

Karla Marlene Ortega Sánchez | Tomás Peters
Editores

DEMOCRACIA, POLÍTICAS Y DERECHOS CULTURALES



DEMOCRACIA, POLÍTICAS Y DERECHOS CULTURALES

KARLA MARLENE ORTEGA SÁNCHEZ
TOMÁS PETERS

EDITORES



Democracia, políticas y derechos culturales / Karla Marlene Ortega Sanchez ... [et al.] ;
Editado por Karla Marlene Ortega Sanchez ; Tomas Peters. - 1a ed. -
Ciudad Autónoma de Buenos Aires : RGC Libros , 2025.
Libro digital, PDF - (Cuadernos de investigación ; 6)

Archivo Digital: descarga
ISBN 978-987-8488-97-4

1. Estudios Culturales. I. Peters Nuñez, Tomas Esteban II. Peters Nuñez, Tomas Esteban, ed.
III. Ortega Sanchez, Karla Marlene, ed.
CDD 306.01

DOI: <https://doi.org/10.64890/3>

Este libro fue dictaminado por pares académicos
con el método del doble ciego.

EQUIPO RGC:

Nicolás Sticotti

Emiliano Fuentes Firmani y

Leandro Vovchuk

Corrección: Sebastián Spano

Diseño de interior y tapa: Mario a. de Mendoza F.

Foto de tapa: Federico Rott

1ª edición 2025



Redes de Gestión Cultural (RGC) promueve la libre circulación del conocimiento.

Salvo indicación contraria, todos los contenidos publicados por RGC

(textos, imágenes, audiovisuales y materiales de formación)

se distribuyen bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Esto significa que podés copiar, redistribuir, remezclar y adaptar los contenidos, siempre que:

- Cites la autoría original y la fuente (Redes de Gestión Cultural / RGC Libros).
- No los utilices con fines comerciales.
- Compartas tus obras derivadas con la misma licencia.

www.rgcediciones.com.ar

© 2025 RGC - Redes de Gestión Cultural

Todos los derechos libres de ser compartidos.

Para obtener permisos adicionales o licencias específicas, escribinos a info@rgcediciones.com.ar



DEMOCRACIA, POLÍTICAS Y DERECHOS CULTURALES

KARLA MARLENE ORTEGA SÁNCHEZ
TOMÁS PETERS

EDITORES

CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN
ACADÉMICO



Índice

Introducción	6
KARLA MARLENE ORTEGA SÁNCHEZ y TOMÁS PETERS	
La medición de la acción cultural: una responsabilidad pública..... y social pendiente	10
KARLA MARLENE ORTEGA SÁNCHEZ	
Democracias e culturas na América do Sul do século XXI.....	27
ANTONIO ALBINO CANELAS RUBIM	
Entre y más allá de la democracia y la democratización: hacia un democratizar cultural	43
TOMÁS PETERS	
Políticas culturais e ações afirmativas: reflexões sobre os desafios da promoção da equidade	54
DANILO JUNIOR DE OLIVEIRA	
Sistemas de Informação Cultural: Uma Análise da Experiência latino-americana entre 2000 e 2015	68
DANIELE PEREIRA CANEDO y LUISA VASCONCELOS HARDMAN	
De espectadores a protagonistas: por qué el “acceso a la cultura” ya no es suficiente para la Constitución mexicana	88
MARCO ANTONIO CHÁVEZ AGUAYO	
Sobre los autores y las autoras.....	112

Introducción

Karla Marlene Ortega Sánchez y Tomás Peters

Latinoamérica es una región de grandes contrastes culturales, y, por tanto, las discusiones relativas a los problemas que enfrentan los diferentes campos que caracterizan al sector de la cultura se vuelven particularmente infinitas; dibujando y desdibujando a su paso un mapa que señala las rutas recorridas y los andamiajes que se han forjado como los pilares de las grandes transformaciones socioculturales logradas en el tiempo y en el espacio. Pero también, advirtiéndolo sobre los obstáculos que se presentan en los distintos territorios y que no permiten generar las sinergias necesarias que conlleven a la emergencia de nuevos agentes culturales dispuestos a romper paradigmas, a motivar cambios culturales, a generar estrategias de desarrollo, y a reconocer que la cultura en acción es promotora del bienestar en todas sus dimensiones.

La realidad cultural de hoy día obliga a trazar nuevos horizontes, tratando de avanzar hacia el logro de un desarrollo cultural sin precedentes, en el que la participación plural y diversa de los distintos grupos de la sociedad se conviertan en el engrane capaz de impulsar, desde la acción colectiva, los cambios que se deben provocar para formular y ejecutar genuinas políticas públicas culturales que se adapten a cada contexto y circunstancias, iniciando con el reclamo organizado y consensuado desde la base social sobre los malestares que impiden a la cultura y sus manifestaciones posicionarse como enclaves de un desarrollo cultural transversal, integral y sostenible en lo económico, lo político, lo social y medioambiental, entre muchos otros ámbitos.

Incentivar una acción cultural con sentido social comienza por el reconocimiento de la cultura como un derecho universal y humano consagrado en la

Declaración Universal de los Derechos Humanos, y en el que se establece que todas las personas tienen la potestad para participar activamente en la vida cultural, a disfrutar de los bienes y servicios que de ella emanen, así como, de crear, innovar, transmitir y reproducir las distintas expresiones de la cultura; sin embargo, su acceso sigue siendo inequitativo y desigual.

Asimismo, tener accesibilidad y dotar de valor común a la cultura implica abrir los canales de participación democrática a las distintas voces de los agentes culturales para poder incidir de manera efectiva en los procesos de toma de decisiones que afectan la vida cultural de las comunidades y regiones latinoamericanas.

Desde hace varios años, en los países latinoamericanos se ha estado optando por alejar del discurso hegemónico a los conceptos tradicionales de cultura y democratización cultural heredados de los paradigmas occidentales que hacen alusión a la alta cultura y la participación de los gobiernos para su legitimación; en cambio, se ha elegido apreciar a la cultura como un bien colectivo y común, que busca garantizar que en igualdad de oportunidades todos tengan acceso a sus beneficios, además de incentivar que cualquiera de las expresiones culturales que se hallan en los territorios merezcan ser protegidas y promovidas, y sobre todo, permitir que cada persona pueda convertirse en un potente agente promotor del cambio cultural, de la cohesión social, así como de su propio desarrollo humano y social.

La mirada de los agentes culturales (sociales, institucionales y privados), inmersos en los debates continuos sobre el papel que juega la cultura en el desarrollo de los pueblos, obliga a iniciar diálogos sobre las divergencias y convergencias que se fraguan en torno a las formas en que se debe entender la cultura tanto a nivel local como regional, las maneras en que debe facilitarse el acceso al derecho a la cultura, así como de las controversias y polémicas para la formulación de políticas culturales acordes a las necesidades e intereses sociales del territorio donde se apliquen. Estos son algunos de los temas

principales que están nutriendo las agendas académicas, privadas, sociales e institucionales de los países que conforman la región latinoamericana.

En un ejercicio de diálogo abierto y colaborativo, promovido a través del III Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural “Acción cultural para la transformación social”, llevado a cabo los días 21, 22, 23 y 24 de octubre del 2025 en la ciudad de Guadalajara en el Centro Universitario de Guadalajara, agentes culturales de sectores sociales organizados, académicos, privados, gubernamentales, independientes, entre muchos otros, se dieron a la tarea de compartir saberes teóricos y experienciales para la atención de problemas, necesidades e intereses en el campo cultural, debatiendo entre conceptos y/o metodologías, teorías, perspectivas ideológicas, tendencias y apreciaciones que la gestión cultural puede retomar para orientar la acción cultural con el propósito de lograr la transformación social, así como las características que permiten la definición de una acción cultural cambiante y versátil, a la que se adaptan a la innovación principios éticos, políticos y estéticos que generan impacto social de quien recibe los beneficios de la cultura.

Esta obra está integrada por seis artículos desarrollados por gestoras y gestores culturales que participan como investigadoras e investigadores, funcionarias y funcionarios públicos, así como coordinando diversos proyectos tanto públicos como privados, quienes desde su experiencia reconocen retos en materia de desarrollo cultural, como es el caso de la disponibilidad de información cuantitativa que permita la generación de sistemas de indicadores para medir acciones culturales concretas locales y nacionales y que sirvan de parámetro para realizar estudios comparativos que ayuden a las y los agentes culturales a proponer modelos de orientación de una acción cultural replicable y sostenible en los diferentes contextos del territorio latinoamericano.

Asimismo, en el libro se hallan discusiones analíticas sobre cómo reconocer a la democracia cultural y distinguirla de la democratización y, a su vez,

repensar las maneras de motivar la participación de los distintos sectores de la población para la identificación de problemas culturales, además de la importancia que tienen las políticas culturales en los procesos de transformación social.

Por otra parte, se reconocen las carencias e insuficiencias normativas a nivel regional, nacional y local en materia de acceso a la cultura y derechos culturales, lo que motiva al análisis de cómo identificar que cada persona es sujeto de derechos y que, por tanto, en conjunto sociedad y gobierno deben sumar esfuerzos para garantizar el ejercicio y disfrute pleno de dichos derechos.

El propósito de esta compilación es socializar con los colegas gestores culturales latinoamericanos los saberes recopilados a partir de la investigación e intervención en territorio, a compartir las dudas y sobre todo a generar conciencia en torno a la importancia que representan, provocando la suma de más y más voces para incidir positiva y propositivamente en los procesos de transformación de la acción cultural latinoamericana.

LA MEDICIÓN DE LA ACCIÓN CULTURAL: UNA RESPONSABILIDAD PÚBLICA Y SOCIAL PENDIENTE

Karla Marlene Ortega Sánchez

DOI: <https://doi.org/10.64890/3.1>



FOTO: FEDERICO ROTT

La medición de la acción cultural: una responsabilidad pública y social pendiente

Karla Marlene Ortega Sánchez

Introducción

Llevar a cabo proyectos de investigación y/o intervención sobre la acción cultural en territorio, tal y como sucede con cualquier otro campo científico y experimental, requiere de información cualitativa y cuantitativa proveniente de distintas fuentes teórico-documentales, o bien de cifras y estadísticas oficiales e institucionales vigentes y disponibles, con el objeto de poder justificar y dar soporte al análisis documental y empírico en estudio. En otras palabras, dicha información resulta indispensable para justificar y abordar con mayor precisión y objetividad la problemática o necesidad cultural sobre la que se quiera o esté realizando el análisis.

Robustecer la argumentación y los resultados basados en evidencias, que por cierto son atributos básicos e imprescindibles en el campo de la investigación científica, conlleva necesariamente a formular una serie de técnicas y herramientas que ayuden a probar o desestimar, de manera objetiva, cuantitativa y cualitativa, por qué ocurre lo que ocurre en ciertos espacios (locales, nacionales, internacionales); cómo ha cambiado la forma en que se observa y se entiende determinado fenómeno cultural en el tiempo; qué unidades de análisis o categorías lo han definido y cuáles lo definen ahora; además de un sinnúmero de etcéteras que se agregan como interrogantes que requieren de respuestas no solo a nivel descriptivo, sino que a partir del dato duro permitan