

Carina Margreiter-Otieno
Tanja Spennlingwimmer

Regional Impact Innovation in Österreich

Nachhaltige Entwicklung durch
Startups und Social Entrepreneurship



Springer Gabler

Regional Impact Innovation in Österreich

Carina Margreiter-Otieno •
Tanja Spennlingwimmer

Regional Impact Innovation in Österreich

Nachhaltige Entwicklung durch
Startups und Social Entrepreneurship

 Springer Gabler

Carina Margreiter-Otieno
Wildschönau, Österreich

Tanja Spennlingwimmer
Wien, Österreich

ISBN 978-3-658-45681-8 ISBN 978-3-658-45682-5 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-45682-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2024

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor*innen und die Herausgeber*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor*innen oder die Herausgeber*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Vera Treitschke

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

Vorwort

Die Motivation für dieses Buch, „Regional Impact Innovation in Österreich“, entstand aus dem wahrgenommenen Bedarf, die Innovationslandschaft Österreichs im Kontext von Impact-orientierten Startups und Social Entrepreneurship umfassend zu analysieren und darzustellen. Ziel ist es, die zentrale Rolle von Impact Innovation hervorzuheben, die durch die Förderung von Unternehmertum, das auf soziale und ökologische Ziele ausgerichtet ist, nachhaltige Entwicklung voranzutreiben.

Dieses Buch richtet sich an Unternehmer*innen, Investor*innen, Entscheidungsträger*innen und alle, die sich für die Förderung von Social Entrepreneurship und nachhaltiger Innovation interessieren. Es soll als praxisnaher Leitfaden dienen, der theoretische Grundlagen, Best Practices und konkrete Fallbeispiele vereint, um die Umsetzung von Impact Innovation zu unterstützen.

Unsere Intention hinter diesem Werk ist es, den Leser*innen Werkzeuge und Methoden an die Hand zu geben, mit denen sie den sozialen und ökologischen Impact ihrer Projekte messen, managen und maximieren können. Dabei möchten wir insbesondere auf die Bedeutung und Anwendung von Impact-Messmethoden hinweisen, die für die langfristige und nachhaltige Entwicklung von Startups unerlässlich sind.

Hinter dem Begriff „Impact Innovation“ verbirgt sich die Idee, dass Innovation nicht nur wirtschaftlichen, sondern auch sozialen und ökologischen Nutzen bringen sollte. Es geht darum, Lösungen zu entwickeln, die zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) beitragen und einen messbaren positiven Effekt auf die Gesellschaft haben.

Die Schlüsselkonzepte und Definitionen von „Impact Innovation“ sowie Best Practices, wurden von beiden Autorinnen gemeinsam erarbeitet. Während Tanja Spennlingwimmer mehr Augenmerk auf die gesamthafte Innovations- und Startup-Landschaft in Österreich legte, fokussierte sich Carina Margreiter-Otieno auf den Schwerpunkt Impact Innovation.

An dieser Stelle muss auch ein Dank an die vielen engagierten Unternehmer*innen ausgesprochen werden, die täglich ihr Bestes geben und dabei auch einen positiven gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Dieses Buch sollte nicht nur wertvolle Einblicke und praktische Anregungen bieten, sondern auch Unternehmer*innen und Investor*innen inspirieren, die Prinzipien der Impact Innovation in eigenen Projekten und Vorhaben zu integrieren.

Abschließend möchten wir als Autorinnen auch die Gelegenheit ergreifen und unseren Familien und Freund*innen sowie Gleichgesinnten im Ökosystem für ihre Unterstützung zu danken.

Wildschönau, Österreich
Wien, Österreich
Juli 2024

Carina Margreiter-Otieno
Tanja Spennlingwimmer

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Definitionen	1
1.1	Impact	1
1.2	Innovation	3
1.3	Entrepreneurship	4
1.4	Startups	4
1.5	Nachhaltigkeit und SDGs	7
1.6	Social Entrepreneurship	9
	Literatur	11
2	Innovations- und Startup-Landschaft in Österreich	13
2.1	Spin-offs	13
2.2	Startups	14
2.3	Scale-ups	15
2.4	Österreich im europäischen und DACH-Kontext	16
2.5	Regionale Unterschiede in Österreich	17
2.6	Startup Policy in Österreich	19
2.7	Förderungen und Finanzierung	20
2.8	Kapitalmarkt, Venture Capital, Business Angels, Bankenfinanzierung	24
	Literatur	27

3	Impact Innovation	29
3.1	Impact Investing im Startup-Bereich	29
3.2	Bestehende Konzepte und Modelle der Impact-Messung	32
3.2.1	Social Return on Investment (SROI)	33
3.2.2	Impact Reporting and Investment Standards (IRIS).....	39
3.2.3	Wirkungslogiken	44
3.3	SDG-basiertes Impact-Messmodell	49
3.3.1	Prinzipien	51
3.3.2	SDG-basierter Impact-Fragebogen.....	52
3.3.3	Bewertungskriterien	55
3.3.4	Outcome und Impact KPIs, jeweils bezogen auf die SDGs.	60
3.3.5	Anwendung	65
3.3.6	Implementierung	69
3.3.7	Durchführung und Veröffentlichung der Bewertung	70
3.3.8	Abgrenzung zu bestehenden SDG-basierten Impact-Messmodellen	71
3.3.9	Limitationen	72
3.4	Mehrwert und Herausforderungen der Impact-Messung bei Startups	73
3.4.1	Mehrwert	73
3.4.2	Herausforderungen	74
	Literatur	76
4	Best Practices und Success Stories	79
4.1	Startup SUPASO.....	79
4.2	Social Enterprise Vollpension	80
4.3	Startup Uptraded.....	81
	Literatur	82

Über die Autoren

Dr. S.C. Carina Margreiter-Otieno, MSc. ist eine ausgewiesene Expertin im Bereich Impact und berät Unternehmen bei der nachhaltigen und strategischen Erfassung und dem Management ihres Impacts. Zuvor leitete sie die Abteilung Entrepreneurship bei der Förderbank des Bundes, der Austria Wirtschaftsservice GmbH, und verfasste ihre Doktorarbeit zum Thema „Messung von Social Impact in Start-ups“. Die gebürtige Tirolerin absolvierte ihr Studium des strategischen Managements an der Universität Innsbruck und sammelte wertvolle internationale Erfahrungen, unter anderem am University Accelerator SkyDeck der UC Berkeley in Kalifornien.

Dr. Tanja Spennlingwimmer, MBA, MA, LL.M. ist Geschäftsfeldleiterin für Entrepreneurship, Deep Technologies und Innovationsschutz bei der Förderbank des Bundes, der Austria Wirtschaftsservice GmbH. Zuvor war sie für die Standortagentur des Landes Oberösterreich sowie für die international agierenden Unternehmen Kapsch TrafficCom und Kappa Filter Systems tätig. Sie lehrt nebenbei an der Fachhochschule für Global Sales Management und an der Universität Wien für Regionalentwicklung. Ihre Studien und Weiterbildungen absolvierte sie im In- und Ausland unter anderem auch an der Harvard Business School mit Fokus auf Financial Management.