

utb.

Andrés Moncho Brunengo

Wirtschaftsspanisch für Berufseinsteiger

kompakt



Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas · Wien
Wilhelm Fink · Paderborn
A. Francke Verlag · Tübingen
Haupt Verlag · Bern
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Nomos Verlagsgesellschaft · Baden-Baden
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel
Ferdinand Schöningh · Paderborn
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK/Lucius · München
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen · Bristol
Waxmann · Münster · New York

Andrés Moncho Brunengo

Wirtschaftsspanisch für Berufseinsteiger

kompakt

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

Andrés Moncho Brunengo ist Lektor für Wirtschaftsspanisch am Sprachenzentrum der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.

Die Deutsche Bibliothek – CIP Einheitsaufnahme

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2015

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Rainer Berger

Gestaltung: Claudia Rupp, Stuttgart

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

Einbandmotiv: © Rawpixel – Fotolia.com

Karte: © malachy120 – Fotolia.com

Druck und Bindung: Pustet, Regensburg

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz

Tel. 07531-9053-21 · Fax 07531-9053-98

UTB-Band-Nr.: 4407

ISBN 978-3-8252-4407-1

Vorwort

Liebe Berufseinsteigerin, lieber Berufseinsteiger,

der Einstieg ins Berufsleben stellt immer eine große und spannende Herausforderung dar. Eine Herausforderung, die zweifelsohne noch größer und spannender ist, wenn Sie Aufgaben zu übernehmen haben, bei denen eine Fremdsprache zum Einsatz kommen muss.

Auch wenn Sie jahrelang Spanisch gelernt oder Sie sich für eine längere Zeit im spanischsprachigen Raum aufgehalten haben, werden Sie bald merken, dass Situationen im beruflichen Alltag sehr oft eine eigene (sprachliche) Dynamik entwickeln. Das vorliegende Buch *Wirtschaftsspanisch für Berufseinsteiger – kompakt* bietet Ihnen Informationen und Strategien, die Ihnen helfen können, sich dafür optimal vorzubereiten und manchen Stolperstein aus dem Weg zu räumen.

In kurz gefassten Kapiteln werden die wichtigsten Fakten und praxisorientierte Tipps vorgestellt. Ich habe mich dabei auf Situationen konzentriert, auf die Sie höchstwahrscheinlich früher oder später in Ihrer beruflichen Laufbahn treffen werden. In dieser Hinsicht habe ich Wortschatzlisten aus wichtigen Gebieten wie das *Unternehmen* oder *Marketing und Werbung* zusammengestellt. Des Weiteren werden *interkulturelle Elemente*, die eine entscheidende Rolle im Berufsleben spielen und Ihnen beim Zusammenarbeiten mit spanischen Kollegen oder Verhandlungspartnern sehr hilfreich sein können, dargestellt und erläutert. Darüber hinaus wird der *schriftlichen und mündlichen Kommunikation* ein besonderer Wert beigemessen: Einerseits werden Ihnen *Struktur und Inhalt von einem Bewerbungsschreiben, einem Lebenslauf, von Geschäftsbriefen oder E-Mails* nähergebracht, andererseits werden *praktische Hinweise für ein Vorstellungsgespräch, eine Präsentation* in einem beruflichen Kontext oder einen *Telefonanruf* mit einem spanischen Geschäftspartner gegeben.

Ich hoffe, Ihnen mit diesem Buch einen nützlichen Begleiter für Ihren Berufseinstieg an die Hand zu geben.

Nürnberg, im August 2015

Andrés Moncho Brunengo