

Tobias Sattler

Internet Corporation for Assigned Names and Numbers im internationalen Rechtssystem

Wie diese die Europäische
Datenschutz-Grundverordnung
umsetzt und welchen Einfluss die
Umsetzung auf das E-Mail-Marketing
hat

MOREMEDIA



Springer Gabler

BestMasters

Mit „**BestMasters**“ zeichnet Springer die besten Masterarbeiten aus, die an renommierten Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstanden sind. Die mit Höchstnote ausgezeichneten Arbeiten wurden durch Gutachter zur Veröffentlichung empfohlen und behandeln aktuelle Themen aus unterschiedlichen Fachgebieten der Naturwissenschaften, Psychologie, Technik und Wirtschaftswissenschaften. Die Reihe wendet sich an Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen und soll insbesondere auch Nachwuchswissenschaftlern Orientierung geben.

Springer awards “**BestMasters**” to the best master’s theses which have been completed at renowned Universities in Germany, Austria, and Switzerland. The studies received highest marks and were recommended for publication by supervisors. They address current issues from various fields of research in natural sciences, psychology, technology, and economics. The series addresses practitioners as well as scientists and, in particular, offers guidance for early stage researchers.

Tobias Sattler

Internet Corporation for Assigned Names and Numbers im internationalen Rechtssystem

Wie diese die Europäische
Datenschutz-Grundverordnung
umsetzt und welchen Einfluss die
Umsetzung auf das
E-Mail-Marketing hat

 Springer Gabler

Tobias Sattler 
Vaterstetten, Deutschland

Diese Masterarbeit wurde von der Fachhochschule Burgenland im September 2022 angenommen. Tobia Sattler war Student der Fachhochschule Burgenland in Eisenstadt.

ISSN 2625-3577

ISSN 2625-3615 (electronic)

BestMasters

ISBN 978-3-658-43991-0

ISBN 978-3-658-43992-7 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-43992-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2024

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geographische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Karina Kowatsch

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Das Papier dieses Produkts ist recyclebar.

Vorwort

Die Idee für mein Thema entstand während meiner ehrenamtlichen Tätigkeit bei der *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)* und *Internet Engineering Task Force (IETF)*, wo ich mich in verschiedenen Funktionen intensiv mit den technischen Aspekten und Richtlinien des Internets befasst habe, unter anderem als stellvertretender Vorsitzender der Interessenvertretung der Registrare. So habe ich zum Beispiel in mehreren Arbeitsgruppen zur Erstellung neuer Richtlinien beigetragen, gemeinsam mit zwei weiteren Autoren die Internet-Spezifikation *Request for Comments (RFC) 9167* veröffentlicht und Positionspapiere zum Thema mitverfasst.

In diesem Kontext beruhte die Arbeit zuerst auf beruflichem und später auf persönlichem Interesse, die Auswirkungen der *Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)* auf Domain-Namen zu untersuchen. Seit 2019 ist der Missbrauch von Domains ein wesentliches Thema bei der ICANN. Hierzu zählt vor allem unerwünschte E-Mail-Werbung (E-Mail-Spam), die seit 1978 beobachtet wird und weiterhin eine aktuelle Problematik ist.

An dieser Stelle möchte ich mich bei all jenen bedanken, die mich bei der Erstellung dieser Masterarbeit unterstützt und begleitet haben, insbesondere bei Mag. Mario Rader, der meine Arbeit betreut und begutachtet hat, sowie David Rupprecht, MA MSc, der mich in der Phase der Konzepterstellung unterstützt hat. Nicht zuletzt möchte ich mich im Voraus bei allen interessierten Lesenden bedanken, die sich mit Feedback melden und mich auf Verbesserungsmöglichkeiten hinweisen.

Vaterstetten
im September 2022

Tobias Sattler

Kurzfassung

Für den stabilen und sicheren Betrieb des Internets ist die US-amerikanische gemeinnützige Organisation *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN) verantwortlich, wozu die Koordination der Vergabe von Domain-Namen wie *tobiassattler.com* gehört. Die *Europäische Datenschutz-Grundverordnung* (EU-DSGVO) dient der Vereinheitlichung des Datenschutzrechts und schützt die Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Dies hat einen Einfluss auf die öffentlich zugänglichen Informationen von registrierten Domain-Namen, deren Veröffentlichung die ICANN in ihren Richtlinien vorschreibt. Diese Informationen umfassen personenbezogene Daten wie den Namen, die Postanschrift und die E-Mail-Adresse der Domain-innehabenden Person. Die ICANN änderte ihre Richtlinien, jedoch ist weiterhin die Veröffentlichung dieser Angaben möglich.

In der vorliegenden Arbeit werden die Auswirkungen der EU-DSGVO auf das E-Mail-Marketing und die Verwendung von E-Mail-Adressen für E-Mail-Kampagnen untersucht, insbesondere in Bezug auf unerwünschte E-Mail-Werbung. Dazu wird die folgende Forschungsfrage gestellt: *Welchen Effekt hat die Veröffentlichung der E-Mail-Adresse der Domain-innehabenden Person in den WHOIS-Datenbanken auf die Anzahl eingehender unerwünschter Marketing-E-Mails?* Um die Forschungsfrage zu beantworten, wurde ein Feldexperiment durchgeführt: Es wurden 66 Domain-Namen registriert, deren WHOIS-Informationen in der Kontrollgruppe nicht offengelegt und in der Versuchsgruppe entsprechend veröffentlicht wurden, um die eingehenden E-Mails auf E-Mail-Spam zu prüfen.

Die Auswertung des Feldexperiments zeigt, dass die Veröffentlichung der E-Mail-Adresse im WHOIS einen hochsignifikanten Effekt auf den Erhalt von E-Mail-Spam hat. Im Hinblick auf das WHOIS-Nachfolgeprotokoll *Registration*

Data Access Protocol (RDAP) und das *System for Standardized Access/Disclosure (SAAD)* ist es den ICANN-Verantwortlichen zu empfehlen, zurückhaltend mit der Veröffentlichung von personenbezogenen Daten umzugehen.

Stichwörter: ICANN · DSGVO · E-Mail-Marketing · WHOIS · E-Mail-Spam