

Wissen auf den Punkt gebracht.



30 MINUTEN

Arbeitgeber- attraktivität

Anabel Ternès

GABAL

30 Minuten
Arbeitgeber-
attraktivität

Anabel Ternès

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Drucklegung des Buches geprüft. Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der Verlag keinen Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-388-6

Umschlaggestaltung: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

Umschlagkonzept: Buddelschiff, Stuttgart | www.buddelschiff.de

Lektorat: Silke Martin, Kriftel

Autorinnenfoto: Bettina Volke

Satz und Layout: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2024 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Ein Hinweis zu gendergerechter Sprache: Die Entscheidung, in welcher Form alle Geschlechter angesprochen werden, obliegt den jeweiligen Verfassenden.

Wir drucken in Deutschland.

www.gabal-verlag.de

www.gabal-magazin.de

www.twitter.com/gabalbuecher

www.facebook.com/gabalbuecher

www.instagram.com/gabalbuecher

Wissen auf den Punkt gebracht

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

Inhalt

Vorwort	6
1. Einführung in die Thematik der Arbeitgeberattraktivität	9
Mitarbeiterbefragungen.....	10
Externe Rankings	13
Binden und Halten von Mitarbeitenden	15
2. Wirkung der Arbeitgeberattraktivität – zwei Sichtweisen	21
Arbeitgeberattraktivität aus externer Sicht	21
Wirkung nach innen	24
3. Besondere Anforderungen an Arbeitgeberattraktivität	35
Self-Leadership	35
Nachhaltig führen	37
Teams stärken	38
4. Green Economy als Attraktivitätsfaktor	43
Umweltfreundliche Unternehmen	44
Moderner, digitaler Arbeitsplatz.....	47
Werbung und Wettbewerb	49

5. Soziale Nachhaltigkeit.....	55
Faire Bezahlung und gerechte Wertschöpfung	55
Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung	58
Gesellschaftlichen Veränderungen adäquat begegnen	61
6. Besondere Herausforderungen	67
Hidden Champions	67
Nach dem Shitstorm ist vor dem Shitstorm.....	71
Stärken von Start-ups.....	73
Alle einbeziehen und mitnehmen	75
7. Kommunikation mit den Stakeholdern	83
Präsenz in Social Media	83
Nachhaltigkeitsberichterstattung für interne und externe Stakeholder.....	85
Fast Reader	88
Die Autorin	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,
herzlich willkommen zu einem Buch, das die Bedeutung von Arbeitgeberattraktivität hervorhebt, Lösungen aufzeigt und Sie motivieren wird, diese Herausforderung anzugehen. In einer Zeit, in der Unternehmen nicht nur attraktive Arbeitsbedingungen schaffen, sondern auch nachhaltige und verantwortungsbewusste Praktiken implementieren müssen, ist es unerlässlich, innovative Ansätze zu finden. Dieses Buch präsentiert einen ganzheitlichen Ansatz für die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden, der Unternehmen dabei unterstützt, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Es zeigt, wie eine Kombination aus ökonomischen, ökologischen und sozialen Maßnahmen die Arbeitgeberattraktivität steigert und somit langfristigen Erfolg ermöglicht.

Sie erfahren, wie Sie eine Unternehmenskultur etablieren, die Ihre Mitarbeitenden begeistert und dazu befähigt, Ihr Unternehmen nach außen hin zu repräsentieren. Sie lernen Strategien kennen, um ökologische Nachhaltigkeit in Ihre Arbeitsbedingungen zu integrieren und dadurch sowohl die Umwelt als auch Ihre Arbeitgeberattraktivität zu verbessern. Angesichts des aktuellen Fachkräftemangels ist es von großer Bedeutung, attraktive Arbeitsbedingungen zu schaffen. Dieses Buch unterstützt Sie dabei, Ihr Unternehmen als Arbeitgeber mit einem attraktiven, verantwortungsvollen Arbeitsumfeld zu positionieren. So können Sie dem Fachkräftemangel wirkungsvoll begegnen und Ihr

Potenzial als attraktiver Arbeitgeber voll ausschöpfen, um mit großartigen Mitarbeitenden das Heute und die Zukunft Ihres Unternehmens erfolgreich zu gestalten. Egal, ob Sie ein kleines Start-up, ein mittelständisches Unternehmen oder ein großer Konzern sind: Dieses Buch ist für Sie geschrieben. Es liefert praxisnahe Beispiele, konkrete Tipps und eine gut verständliche Anleitung zur Umsetzung nachhaltiger und attraktiver Arbeitsbedingungen. Lassen Sie sich inspirieren und nehmen Sie die Herausforderung an, Ihr Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Machen Sie den ersten Schritt, indem Sie dieses Buch lesen und die Ideen darin auf Ihr Unternehmen anwenden. Ihre Mitarbeitenden und Ihr langfristiger Erfolg werden es Ihnen danken.

Mit herzlichen Grüßen
Anabel Ternès

Um die Lesefreundlichkeit zu verbessern, wird an einigen Stellen bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern ausschließlich die männliche Form verwendet. Im Sinne der Gleichbehandlung gelten entsprechende Begriffe grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung, sondern hat lediglich redaktionelle Gründe.

**Welche Rolle spielen
Mitarbeiterbefragungen für die
Arbeitgeberattraktivität?**

Seite 10

**Was bedeuten Rankings für Ihre
Bedeutung als Arbeitgeber?**

Seite 13

**Wie wichtig sind Qualität und
Anzahl der eingehenden
Bewerbungen?**

Seite 15