

LA BIBLIOTECA EDITORIAL

**Los LIBROS**  
**A C A D É M I C O S**  
**Y <sup>SU</sup> F U T U R O**

Un informe para el Consejo de  
Investigación en Artes y Humanidades  
y la Biblioteca Británica

Michael JUBB

Universidad de los Andes  
Universidad de Guadalajara  
Universidad Nacional de Colombia









# **Los libros académicos y su futuro**

**Un informe para el Consejo  
de Investigación en Artes y Humanidades  
y la Biblioteca Británica**



### **Universidad de los Andes**

Pablo Navas Sanz de Santamaría  
**Rector**

Silvia Restrepo Restrepo  
**Vicerrectora de Investigaciones y Doctorados**

Julio Paredes Castro  
**Editor General**

### **Universidad de Guadalajara**

Miguel Ángel Navarro Navarro  
**Rector General**

Carmen Enedina Rodríguez Armenta  
**Vicerrectora Ejecutiva**

José Alfredo Peña Ramos  
**Secretario General**

Sayri Karp Mitastein  
**Directora de la Editorial Universitaria**

### **Universidad Nacional de Colombia**

Dolly Montoya Castaño  
**Rectora**

Carmen María Romero Isaza  
**Vicerrectora de Investigación**

Alfonso Espinosa Parada  
**Director de la Editorial UN**

Michael JUBB

# **Los libros académicos y su futuro**

**Un informe para el Consejo  
de Investigación en Artes y Humanidades  
y la Biblioteca Británica**

Traducción de Jaime Velásquez

Universidad de los Andes  
Universidad de Guadalajara  
Universidad Nacional de Colombia



Jubb, Michael

Los libros académicos y su futuro. Un informe para el Consejo de Investigación en Artes y Humanidades y la Biblioteca Británica / Michael Jubb; traducción de Jaime Velásquez. – Bogotá: Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes; Universidad Nacional de Colombia; Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, 2018.  
224 páginas; 16 x 21 cm.

ISBN 978-958-774-665-5

1. Publicaciones académicas 2. Industria del libro 3. Bibliotecas académicas 4. Publicaciones electrónicas académicas  
I. Velásquez, Jaime II. Universidad de los Andes (Colombia). III. Universidad Nacional de Colombia IV. Universidad de Guadalajara V. Tit.

CDD 070.5

SBUA

Primera edición en inglés: *Academic Books and Their Future. A Report to the AHRC & the British Library*, junio del 2017  
Primera edición en español: abril del 2018

© Michael Jubb, AHRC, British Library

© Jaime Velásquez, por la traducción al español

© Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigaciones y Doctorados, Ediciones Uniandes; Universidad Nacional de Colombia; Universidad de Guadalajara

#### Ediciones Uniandes

Calle 19 n.º 3-10, oficina 1401  
Bogotá, D. C., Colombia  
Teléfono: 3394949, ext. 2133  
<http://ediciones.uniandes.edu.co>  
<http://ebooks.uniandes.edu.co>  
[infeduni@uniandes.edu.co](mailto:infeduni@uniandes.edu.co)

#### Universidad de Guadalajara

Editorial Universitaria  
José Bonifacio Andrada 2679  
Col. Lomas de Guevara  
44657 Guadalajara, Jalisco, México  
<http://editorial.udg.mx>  
01 800 UDG LIBRO

#### Editorial Universidad Nacional de Colombia

Avenida El Dorado n.º 44A-40  
Hemeroteca Nacional Universitaria,  
primer piso, ala oriental  
Bogotá, D. C., Colombia

ISBN: 978-958-774-665-5

ISBN ebook: 978-958-774-666-2

Corrección de estilo: Mónica Roesel  
Diagramación: Vicky Mora  
Diseño de la colección y de cubierta:  
La Central de Diseño

#### Impresión:

Javegraf  
Calle 46A n.º 82-54, interior 2  
Parque industrial San Cayetano  
Teléfono: 4161600  
Bogotá, D. C., Colombia

Impreso en Colombia – *Printed in Colombia*



Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación.

Universidad Nacional de Colombia | Vigilada Mineducación. Creación de la Universidad Nacional de Colombia: Ley 66 de 1867. Acreditación institucional de alta calidad: Resolución 2513 del 9 de abril del 2010, Mineducación. Régimen orgánico de la Universidad Nacional de Colombia: Decreto 1210 de 1993.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

# Contenido

|   |    |
|---|----|
| <i>Prólogo</i>  | 13 |
| <b>RESUMEN</b>  | 17 |
| Los libros y su importancia                               | 17 |
| Comunidades del libro                                     | 17 |
| «Libros» y «publicaciones»                                | 18 |
| Oferta y demanda  | 18 |
| Las editoriales y su papel                                | 19 |
| Encargos y contratos                                      | 20 |
| Impresión física y libros electrónicos                    | 21 |
| Cadena de suministro                                      | 22 |
| Posibilidad de hallazgo                                   | 23 |
| Acceso abierto  | 23 |
| Conclusiones  | 24 |
| Recomendaciones   | 27 |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                                    | 29 |
| <b>I.1. Cuestiones de definición: libros</b>              | 31 |
| I.1.1. Monografías  | 32 |
| I.1.2. Compilaciones                                      | 32 |
| I.1.3. Ediciones especializadas                           | 33 |
| I.1.4. Otros tipos de libros académicos                   | 33 |
| <b>I.2. Cuestiones de definición: autores</b>             | 34 |
| <b>I.3. Cuestiones de definición: publicación</b>         | 34 |
| <b>I.4. Cuestiones de definición: lectores y usuarios</b> | 36 |
| <b>I.5. ¿Por qué escribir —o leer— libros académicos?</b> | 37 |
| <b>I.6. Comunidades del libro</b>                         | 38 |
| <b>I.7. Predecir el futuro</b>                            | 39 |
| <b>2. PERSPECTIVAS DE LAS EDITORIALES</b>                 | 43 |
| <b>2.1. Introducción</b>                                  | 43 |

|  |            |
|--|------------|
| 2.2. Las editoriales y el entorno académico  | 45         |
| 2.3. Las editoriales y su papel  | 49         |
| 2.4. Oferta y demanda  | 58         |
| 2.5. Calidad y tipos de libros   | 62         |
| 2.6. Libros impresos y electrónicos  | 65         |
| 2.7. Conclusiones  | 66         |
| <b>3. PERSPECTIVAS DE LAS BIBLIOTECAS ACADÉMICAS</b>                                   | <b>69</b>  |
| 3.1. Introducción  | 69         |
| 3.2. Desarrollo de colecciones   | 71         |
| 3.3. Hallazgo y acceso en bibliotecas  | 78         |
| 3.4. Servicios compartidos   | 80         |
| 3.5. Curaduría y preservación  | 82         |
| 3.6. Las bibliotecas nacionales y su papel   | 84         |
| 3.7. Las bibliotecas como editoriales  | 85         |
| 3.8. Conclusiones  | 88         |
| <b>4. INTERMEDIARIOS: DISTRIBUIDORES, PROVEEDORES DE BIBLIOTECAS, LIBREROS Y OTROS</b> | <b>91</b>  |
| 4.1. Introducción  | 91         |
| 4.2. Datos bibliográficos  | 92         |
| 4.3. Distribución de los libros físicos  | 92         |
| 4.4. Distribución de los libros electrónicos   | 95         |
| 4.5. Impresión digital e impresión por demanda   | 96         |
| 4.6. Consolidación del mercado   | 97         |
| 4.7. Desarrollos en la cadena de suministro a bibliotecas                              | 97         |
| 4.8. Desarrollos en la cadena de suministro de las ventas al por menor                 | 99         |
| 4.9. Conclusiones  | 100        |
| <b>5. IMPRESIÓN FÍSICA Y LIBROS ELECTRÓNICOS</b>                                       | <b>103</b> |
| 5.1. Introducción  | 103        |
| 5.2. Autores y lectores  | 104        |
| 5.3. Libros impresos y electrónicos: beneficios y limitaciones                         | 105        |

|  |            |
|--|------------|
| 5.4. Libros electrónicos y bibliotecas   | 108        |
| 5.5. Libros electrónicos y editoriales   | 110        |
| 5.6. Conclusiones  | 113        |
| <b>6. PROCESOS DE PUBLICACIÓN</b>  | <b>115</b> |
| 6.1. Introducción  | 115        |
| 6.2. Procesos editoriales  | 115        |
| 6.3. Encargos y editores de encargos   | 116        |
| 6.3.1. Desarrollo editorial  | 119        |
| 6.4. ¿Cambio e innovación?   | 120        |
| 6.5. Producción  | 121        |
| 6.6. Mercadeo, distribución y ventas   | 122        |
| 6.7. Conclusiones  | 125        |
| <b>7. ASUNTOS LEGALES Y CONTRACTUALES</b>  | <b>127</b> |
| 7.1. Introducción  | 127        |
| 7.2. Autores y editoriales   | 128        |
| 7.3. Derechos de terceros  | 130        |
| 7.4. Excepciones al derecho de autor, licencias y bibliotecas  | 132        |
| 7.5. Obras digitales   | 133        |
| 7.6. Conclusiones  | 135        |
| <b>8. DEMANDA Y VENTAS</b>   | <b>137</b> |
| 8.1. Introducción  | 137        |
| 8.2. Ventas de libros académicos y profesionales<br>de las editoriales del Reino Unido                       | 138        |
| 8.3. Ventas al por menor en el Reino Unido   | 140        |
| 8.4. Ventas al por menor de libros académicos publicados<br>por editoriales universitarias en el Reino Unido | 144        |
| 8.5. Ventas por materia/disciplina   | 147        |
| 8.5.1. Arte y diseño   | 147        |
| 8.5.2. Música y danza  | 149        |
| 8.5.3. Comunicaciones y medios   | 150        |
| 8.5.4. Historia  | 151        |

|  |            |
|--|------------|
| 8.5.5. Historia antigua                                | 153        |
| 8.5.6. Literatura                                      | 154        |
| 8.5.7. Filosofía                                       | 157        |
| 8.5.8. Religión y teología                             | 158        |
| 8.5.9. Lingüística                                     | 159        |
| <b>8.6. Conclusiones</b>                               | <b>160</b> |
| <br>   |            |
| <b>9. POSIBILIDAD DE HALLAZGO, DEMANDA Y ACCESO</b>    | <b>163</b> |
| 9.1. Introducción                                      | 163        |
| 9.2. Demanda, precio y mercadeo                        | 163        |
| 9.3. Demanda de las instituciones                      | 165        |
| 9.4. Demanda de los individuos                         | 169        |
| 9.5. Geografías de la demanda                          | 170        |
| 9.6. Hallazgo y posibilidad de hallazgo                | 172        |
| 9.6.1. Metadatos                                       | 172        |
| 9.6.2. Hallazgo: experiencias de usuario               | 175        |
| 9.6.3. Bibliotecas y hallazgo                          | 177        |
| 9.7. Acceso a los libros electrónicos                  | 180        |
| 9.8. Conclusiones                                      | 182        |
| <br>   |            |
| <b>10. ACCESO ABIERTO</b>                              | <b>185</b> |
| 10.1. Introducción                                     | 185        |
| 10.2. Beneficios y oportunidades del acceso abierto    | 187        |
| 10.3. Tipos de acceso abierto                          | 189        |
| 10.4. Retos  | 191        |
| 10.5. Iniciativas actuales de libros de acceso abierto | 198        |
| 10.6. Modelos de negocio                               | 202        |
| 10.7. Acceso abierto verde                             | 203        |
| 10.8. Rapidez y adaptabilidad                          | 204        |
| 10.9. Conclusiones                                     | 205        |
| <br>   |            |
| <b>REFERENCIAS</b>                                     | <b>207</b> |

# *Prólogo*

Marzo DEL 2017

**E**ste documento es uno de los productos clave del proyecto Academic Book of the Future del Consejo de Investigación en Artes y Humanidades (AHRC, por sus iniciales en inglés) y la Biblioteca Británica, un proyecto de investigación de dos años emprendido por un equipo base del University College de Londres (UCL) y el King's College de Londres, con mi apoyo; y fui yo quien elaboró este informe. El proyecto se centra en los libros académicos de artes y humanidades y fue encargado en un momento de retos sin precedentes para tales libros, no solo en el Reino Unido, sino en todo el mundo: desarrollos tecnológicos que traen cambios en las actividades y los procesos referentes tanto a la investigación como a la publicación; nuevas formas de productos y divulgación de las investigaciones, y nuevas presiones económicas y políticas. Nuestro objetivo en el proyecto era examinar estos asuntos en profundidad e investigar lo que se podría presagiar para el futuro. Lo hicimos gracias al apoyo activo de una rica variedad de socios, representantes de los muchos y diferentes grupos que tienen participación en el futuro de los libros académicos. De hecho, uno de nuestros hallazgos fundamentales es cuán amplio es el conjunto de involucrados y cuán intrincadas y multifacéticas son las relaciones e interacciones entre ellos. La complejidad es una característica innegable del ámbito de los libros académicos de artes y humanidades.

Nuestro proyecto se benefició de niveles extraordinarios de entusiasmo y compromiso de la altamente diversa comunidad de los libros académicos. Estamos muy agradecidos con todos los que contribuyeron con su tiempo y experiencia e hicieron que el proyecto fuera mucho más de lo que hubiera

podido ser. Claramente, es imposible que un solo informe —por largo que sea— dé cuenta por completo de toda la gama de hallazgos derivados de la amplia variedad de eventos de los últimos dos años y medio y de las diferentes maneras en que se formularon las preguntas sobre el estado actual y futuro de los libros académicos; o refleje efectivamente todos los informes y desarrollos relevantes para los libros académicos y su futuro que han ocurrido desde el inicio del proyecto a finales del 2014. El sitio web del proyecto ([academicbookfuture.org](http://academicbookfuture.org)) funciona como repositorio para un amplio conjunto de recursos derivados de este, junto con *BOOC*, publicación experimental con la editorial UCL. Y un informe distinto (Deegan, 2017) busca proveer una narrativa de las actividades y productos principales del proyecto.

El propósito de este informe es dar cuenta de las perspectivas de tres grupos fundamentales de participantes —editoriales, bibliotecas e intermediarios en la cadena de suministro de libros académicos— y resaltar algunos aspectos clave que surgen a partir de esas diferentes perspectivas. Por supuesto, hace falta aquí un conjunto central de perspectivas: el de los miembros de la comunidad académica, que constituyen la abrumadora mayoría de los autores y lectores de libros académicos. No hay ninguna referencia a tales perspectivas, aunque el proyecto recolectó evidencia detallada tanto de investigadores júnior como sénior en una amplia variedad de materias y disciplinas, desde literatura e historia hasta estudios medievales, culturales y de medios, historia del arte y muchas más. Un reporte completo de sus puntos de vista e intereses, así como de las actividades de los expertos en las diferentes disciplinas, se encuentra en el Informe del Proyecto, y no es necesario repetirlo aquí. No obstante, tales perspectivas se ven reflejadas en la discusión de los asuntos y temas centrales que se presentan en este informe.

El amplio conjunto de percepciones y puntos de vista fue, de hecho, uno de los aspectos clave del proyecto. Y uno de sus principales logros ha sido crear nuevos niveles de diálogo entre las diferentes comunidades y partes interesadas en los libros académicos de artes y humanidades, lo que se hizo evidente particularmente en el establecimiento de la Semana del Libro Académico. Esperamos que esto proporcione bases firmes sobre las cuales dichas comunidades podrán seguir trabajando en conjunto en el futuro.

## PRÓLOGO

Más específicamente, este informe refleja el compromiso de un gran número de personas y organizaciones. Agradecemos en particular al AHRC y a la Biblioteca Británica por haber iniciado y financiado el trabajo que emprendimos, y especialmente a Mark Llewellyn, Andrew Prescott, Paula Rothwell (AHRC) y Maja Maricevic (Biblioteca Británica) por su apoyo. También disfrutamos del apoyo de un Comité Asesor cuya presidenta, Kathryn Sutherland, fue generosa en su ánimo y consejo a lo largo del proyecto, y de un Comité Metodológico designado por los financiadores y presidido por Anne Jarvis. Muchos otros individuos y entidades ayudaron organizando y reportando eventos, suministrando información y asesoría e investigando para nosotros.

El proyecto debe su éxito al equipo liderado por Samantha Rayner, del UCL, junto con Marilyn Deegan, Simon Tanner, Nick Canty y Rebecca Lyons, y el apoyo de Kate Griffiths y Marcel Knöchelmann. Tuve grandes aprendizajes durante este proyecto, lo cual no habría sido posible sin su apoyo. En el plano personal, Richard Fisher —miembro del Comité Asesor, cuyas contribuciones al proyecto fueron mucho más allá de lo que razonablemente podría esperarse— me enseñó más de lo que nunca sabrá, y su apoyo durante la elaboración de este informe fue excesivamente generoso. Muchas gracias a todos ellos.



# Resumen

## Los libros y su importancia

Las monografías, las colecciones editadas, las ediciones críticas y otros tipos similares de libros son de fundamental importancia para las artes y humanidades. Forman la infraestructura básica a través de la cual los investigadores y expertos crean y transmiten el conocimiento y el entendimiento que yacen en el corazón de tales disciplinas, y los mantienen en plena salud. Pero los libros del pasado deben ser desarrollados constantemente en nuevos títulos, así como sustentados en estos. Los académicos de las artes y humanidades son conscientes, en efecto, de que su compromiso con los libros es muy diferente del de sus colegas de otras disciplinas, y de que los libros, al igual que otros aspectos de las artes y humanidades, no se ajustan con facilidad a los marcos políticos y estratégicos diseñados principalmente para las disciplinas científicas, técnicas y médicas (STM, por su sigla en inglés).

## Comunidades del libro

Los libros académicos operan en un ámbito internacional complejo que involucra a investigadores particulares, universidades e instituciones de investigación, financiadores, diseñadores de políticas, editoriales, bibliotecas y otros intermediarios; las diversas prácticas y expectativas de todos estos actores, y las cambiantes tecnologías y servicios de un conjunto de proveedores, incluyendo algunos (Google y Amazon entre ellos) cuyo interés en los libros académicos es mínimo, en el mejor de los casos. Existen

diferencias geográficas significativas —por ejemplo entre el Reino Unido y Norteamérica—, y un cambio en algún contexto puede tener profundas implicaciones en otro lugar. De ahí la importancia de desarrollar una comprensión más clara de las relaciones entre los intereses y comportamientos de los diferentes actores.

## «Libros» y «publicaciones»

Gran parte del discurso sobre los «libros» está aún amarrado por conceptos del código físico. Pero ahora hay posibilidades de enfocarse más en los diferentes tipos de productos a gran escala que ya se están produciendo en las humanidades digitales, o de presentar argumentos y datos complejos en formas diseñadas para hacerlos digeribles a una variedad de audiencias tanto de no especialistas como de especialistas.

Pero también debemos considerar lo que quiere decir «publicación». Publicar es ahora, en un sentido, algo que logra fácilmente cualquiera con acceso a internet. Pero las editoriales desempeñan una amplia diversidad de funciones —encargo y selección, garantía de calidad, apoyo editorial, diseño, producción, ventas, mercadeo, distribución, protección de derechos de autor, etc.— y los esfuerzos dedicados a cada una de ellas varían. Un tema clave para el futuro es precisamente cuáles servicios editoriales se necesitan, en qué nivel, y qué beneficios se derivarán de estos, para diferentes tipos de «libros» —digitales o impresos, multimedia, interactivos o solo texto plano—, diferentes propósitos y diferentes audiencias. La claridad en estos asuntos —incluyendo, por ejemplo, si un libro impreso debería producirse como cuestión de rutina en todos los casos— podría ayudar también a aclarar algunas cuestiones actuales sobre cómo financiar mejor los costos de los diferentes servicios.

## Oferta y demanda

Hay escasez de datos completos y fiables sobre la oferta y demanda de los libros académicos. Pero la evidencia a partir de la Publishers Association,

Nielsen y una variedad de fuentes deja claro que, mientras el número de títulos publicados cada año —especialmente en el Reino Unido— se ha incrementado en la última década, las ventas no han seguido el ritmo, y, por tanto, las ventas por título han caído de forma significativa. Los incentivos para que los autores produzcan libros del tipo tradicional son fuertes y surgen a partir de percepciones del peso conferido a tales libros al evaluar las cualidades de los expertos individualmente y de los departamentos. A menudo se les ve como clave para el desarrollo de una reputación académica y, así, para el progreso profesional y la obtención de altas calificaciones en evaluaciones tales como el Research Excellence Framework (REF). También hay alicientes para que las editoriales mantengan su producción de títulos, puesto que buscan sostener sus reputaciones construyendo catálogos fuertes en áreas temáticas relevantes, y distribuir riesgos y gastos generales. El resultado es que, en muchas de las disciplinas y subdisciplinas mayores de las artes y humanidades, se publican más títulos de los que incluso el más diligente erudito podría esperar leer. Y con los presupuestos de las bibliotecas para compras de libros, estáticos en términos reales en el mejor de los casos, y la declinación de las ventas al por menor, el punto decisivo para la publicación de títulos individuales suele estar ahora en ventas por título de doscientos ejemplares impresos o menos. Descensos adicionales pondrán en cuestión el sentido de publicar títulos individuales y, ciertamente, el valor y la viabilidad de la empresa editorial como un todo. No obstante, los alicientes percibidos por los académicos para publicar monografías son tan fuertes que solo la acción concertada de todos los involucrados, y en el nivel sénior, puede empezar a abordar los problemas que están generando ahora.

## Las editoriales y su papel

El panorama de las publicaciones de libros académicos, así como el predominio de un número relativamente pequeño de editoriales comerciales y universitarias, han cambiado relativamente poco en las últimas décadas. Pero los académicos de las artes y humanidades en el Reino Unido presentaron a la evaluación del REF en el 2014 libros de alrededor de mil doscientos

editores, y es claro que muchas editoriales pequeñas juegan un papel crucial en algunas materias o campos particulares. Las editoriales más grandes son conscientes del modo como su papel y valor son cuestionados cada vez más, y de la necesidad de mejorar su labor como proveedores de contenido de alta calidad en un mundo digital donde el contenido «quiere ser libre». Las editoriales universitarias en particular —tanto las ya establecidas como las que han sido lanzadas recientemente en el Reino Unido— deben intentar asegurar que sus estrategias estén bastante alineadas con las de la universidad que las alberga, con apoyo efectivo para la investigación, desde el comienzo hasta la publicación, y para modelos innovadores de comunicación académica. Tanto las editoriales grandes como las pequeñas también son conscientes de los riesgos si se adelantan mucho a sus audiencias académicas buscando responder al cambio y estimularlo; y muchas editoriales pequeñas, en particular, están subcapitalizadas y carecen de los recursos necesarios para sacar cabal provecho de las tecnologías digitales. Pero es esencial el compromiso activo con las nuevas tecnologías, a fin de satisfacer las necesidades de diferentes tipos de contenido producidos para diferentes propósitos.

## Encargos y contratos

Los libros académicos —a diferencia de la mayoría de artículos de revistas— son encargos, y la labor de los editores de encargos es fundamental para la viabilidad de todas las editoriales. Esa función editorial primaria ha cambiado poco en los últimos veinte años, aunque las decisiones de encargo en las editoriales son ahora, algunas veces, más colaborativas que en el pasado. La publicación depende de contratos bajo los cuales los autores, o bien otorgan una licencia exclusiva para publicar, o bien asignan el derecho de autor a la editorial. Los derechos y su protección y explotación están en el núcleo de la responsabilidad de las editoriales, y estas deben tener sumo cuidado con los derechos que adquieren y la manera como los manejan. Pero, para la mayoría de los autores académicos, las recompensas académicas y profesionales que se derivan de la publicación de un libro son mucho más importantes que cualquier ingreso por honorarios y regalías. De ahí que algunos sean reacios

a transferir derechos o a restringir el acceso a su trabajo de alguna manera; esto puede dar pie a tensiones entre autores, financiadores y editoriales. Entre tanto, el negocio de adquirir y administrar derechos de terceros se está haciendo más complejo.

## **Impresión física y libros electrónicos**

La revolución digital no ha llevado a la adopción total de los formatos digitales, como ha ocurrido ampliamente con las revistas académicas. Las preferencias de los lectores se mantienen fuertemente en favor de los libros impresos ante los electrónicos. Hay un predominio, por tanto, de lo impreso, y probablemente la impresión digital —en especial la impresión bajo demanda— ha tenido hasta ahora un impacto mayor que los libros electrónicos en el panorama editorial. Las editoriales, entonces, siguen proporcionando tanto libros impresos como electrónicos en una variedad de formatos; la mayor parte de las ventas y la utilización de los libros electrónicos se dan a través de bibliotecas, para las cuales los paquetes de estos libros y los nuevos modelos de adquisición ofrecen ventajas significativas. Los problemas sin resolver para editoriales y otros agentes en la cadena de suministro radican en que ellos operan con una base de doble costo y las ventas de libros electrónicos tienden a canibalizar las de libros impresos. Los resultados son la presión en las ganancias y en los ingresos totales y la complejidad agregada en la cadena de suministro. La preservación de los libros electrónicos en el largo plazo es algo que aún no está del todo resuelto.

Hasta el momento, se han hecho relativamente pocos intentos por explorar el potencial de las nuevas tecnologías para desafiar las estructuras académicas; por el contrario, el enfoque ha sido replicar los modelos existentes. Sin embargo, algunos miembros de la comunidad de las humanidades digitales están interesados en producir nuevos tipos de libros, con textos extendidos, narrativas, ideas y argumentos producidos de nuevas maneras; con imágenes, gráficos y sonidos dinámicos e interactivos; con enlaces al mismo texto y a fuentes externas, y con características de actualización y anotación. La producción de los pocos libros de esta clase existentes a la fecha ha sido costosa