

Stefan Kühl
Mascha Nolte

Workshops moderieren

Eine sehr kurze Einführung

MANAGEMENT
KOMPAKT



Springer VS

Workshops moderieren

Stefan Kühl · Mascha Nolte

Workshops moderieren

Eine sehr kurze Einführung

Stefan Kühl
Universität Bielefeld
Bielefeld, Deutschland

Mascha Nolte
Hamburg, Deutschland

ISBN 978-3-658-40917-3 ISBN 978-3-658-40918-0 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-40918-0>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2023

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Katrin Emmerich

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Vorwort

Organisationen nutzen verschiedene Anlässe, um ihre eigene Struktur neu auszurichten. In Marktexplorationen analysieren sie das Umfeld der Organisation und diskutieren deren Auswirkung auf die eigene Struktur. In Strategieprojekten definieren sie ihre Ziele und entwickeln ein darauf ausgerichtetes Zielsystem. In Reorganisationsprojekten überprüfen sie, in welcher Form die Kommunikationswege, die Entscheidungsprogramme und Personalzusammensetzung modifiziert werden sollen. In Organisationskulturprojekten analysieren sie ihre informellen Normen und suchen nach Hebeln, diese beeinflussen zu können. In Leitbildprojekten erarbeiten sie einen Wertekanon, der als Orientierung nach innen und außen dienen soll.

Wie man bei Marktexplorationen, Strategiebestimmungen, Reorganisationen, Kulturanalysen, oder Leitbildprojekten vorgehen sollte, ist inzwischen im Detail beschrieben worden. Weitgehend offen ist aber geblieben, wie diese Projekte in konkreten Interaktionsformaten umgesetzt werden können. Es ist klar, dass es für jedes Projekt eine Abfolge aus Sondierungsgesprächen, Workshops, Großkonferenzen und Webkonferenzen braucht – wie dies aber konkret gemacht wird, ist aus unserer Sicht bisher noch nicht befriedigend beschrieben worden.

Dieses Buch ist eines von mehreren, das sich mit Interaktionsformaten in Veränderungsprozessen beschäftigt. Im Mittelpunkt dieses Buch stehen Workshops – also ein Format aus ungefähr einem Dutzend Teilnehmenden, mit denen in ein oder zwei Tagen versucht wird, ein vorher zumindest grob

umrissenes Ziel zu erreichen. Auch wenn wir in dieser Reihe von sehr kurzen Einführungen die Interaktionsformate wie Sondierungsgespräche, Workshops, Großkonferenzen und Webkonferenzen jeweils getrennt beschreiben, dann interessieren uns diese immer in Verbindung mit den anderen Interaktionsformaten. Wir nehmen dabei die Dynamik in den einzelnen Interaktionsformaten ernst, weil man nur dadurch ein Gespür dafür bekommt, wie diese in einem umfassenden Interaktionsplan in Veränderungsprozessen eingesetzt werden können.

Dieses Buch steht insofern für einen grundlegenden Wechsel im Verständnis von Workshops, der sich in den letzten Jahrzehnten herausgebildet hat. Es wird immer deutlicher, dass Workshops nur im Rahmen eines umfassenden Entwicklungsprozesses Sinn ergeben und deswegen das „Vorher“ und das „Danach“ bei Workshops zentral ist. Wir radikalisieren diesen Gedanken weiter, indem wir Workshops nur noch als ein mögliches Interaktionsformat in Veränderungsprozessen von Organisationen sehen, das nicht zwangsläufig im Zentrum eines Interaktionsplans in Veränderungsprozessen stehen muss. In nicht wenigen Fällen dient die Workshops lediglich dazu, die Anlässe für das Führen von Sondierungsgesprächen zu geben und die Ergebnisse aus Sondierungsgesprächen zu verifizieren.

Wir arbeiten in diesem Buch bewusst mit einer zugegeben stark vereinfachten Gegenüberstellung zwischen einer klassischen und einer neuen Sichtweise auf Interaktionsformate in Organisationen. In der klassischen Sichtweise wird der inhaltlichen Vor- und Nachbereitung vergleichsweise wenig Raum gegeben und darauf gesetzt, dass durch die Dynamik des Workshops zentrale Aspekte an die Oberfläche kommen. In der neuen Sichtweise wird die Vor- und Nachbereitung durch Sondierungsgespräche in den Mittelpunkt der Gestaltung von Workshops gestellt und der Workshop nur noch als ein möglicher Kristallisationspunkt für die Diskussion der an anderer Stelle erhobenen Einsichten, Ansichten und Einschätzungen gesehen. Ein Großteil der Workshops wird sich zwischen diesen beiden Extrempolen bewegen, die Gegenüberstellung zweier sich andeutender Paradigmen scheint jedoch hilfreich, um die Vor-