



Frank Ternow

Marketing- Routenplaner

Strategien effizient erarbeiten

Kohlhammer

Kohlhammer

Frank Ternow

Marketing-Routenplaner

Strategien effizient erarbeiten

Verlag W. Kohlhammer

Alle Rechte vorbehalten

© 2012 W. Kohlhammer GmbH Stuttgart

Umschlag: Gestaltungskonzept Peter Horlacher

Umschlagmotiv: Robert Mizerek – Fotolia.com

Gesamtherstellung:

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Stuttgart

ISBN 978-3-17-022223-6

E-Book-Formate:

pdf: ISBN 978-3-17-029463-9

Inhalt

Vorwort – als Anleitung für den Leser	7
1 Einleitung	9
<hr/>	
Strategie und Marketing	9
Vom Markt zum Marketing	10
Marketing-Auftrag und Strategie-Sicht	11
Folgen für die Praxis	13
Notwendigkeit und Aufbau des Buches	14
2 Auftakt	17
<hr/>	
Strategieprozess beginnen	17
Klärungsphase	18
Analysephase	20
Erarbeitungsphase	21
3 Alternativensuche	25
<hr/>	
Strategiebeispiele von A bis Z	25
4 Nachklang	81
<hr/>	
Strategieprozess abschließen	81
Literatur	85
Stichwortverzeichnis	91
Über den Autor	93

Vorwort – als Anleitung für den Leser

Der „Marketing-Routenplaner“ stellt als niveauvolles Praxishandbuch den Nutzen des Lesers in den Vordergrund:

Gemacht für aktive Unternehmer und Führungskräfte – die in erster Linie zügig Optionen und Ideen suchen. Selbstredend handelt es sich dabei stets um ausgewählte, beispielhafte Ansätze – ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Erkennbar an einer Konzentration auf ein Thema – das über die langfristige Existenz eines Unternehmens mitentscheidende Erarbeiten von Marketing-Strategien und die damit einhergehende Alternativensuche.

Sichtbar in einem zur Sache kommenden Schreibstil – mit vielen, den schnellen Lesefluss erleichternden Hilfen. Dazu zählen etwa Bindestrich-Hervorhebungen zusammengesetzter Wörter, Auflistungen, Querverweispfeile. Zudem ist alles in einem möglichst leicht verständlichen Duktus gehalten, der auf unnötige Anglizismen oder andere Verkomplizierungen verzichtet.

Dieses Buch lässt sich selbstverständlich von vorne bis hinten durchlesen und ermöglicht vielfältigste Anregungen. Gedacht ist es aber besonders für die tägliche Arbeit – beispielsweise als Stichwortgeber in Konferenzen. Im Berufsalltag sollte es stets griffbereit sein.

Der Autor dankt herzlich dem Kohlhammer Verlag, insbesondere Herrn Verlagsleiter Dr. Uwe Fliegau, für die anregende und fruchtbare Zusammenarbeit.

Spätsommer 2011

Frank Ternow

