

Wissen auf den Punkt gebracht.

 **30 MINUTEN**

Digitale Regionalökonomie

Carl Naughton
Corinna Pommerening

GABAL

30 Minuten
Digitale
Regionalökonomie

Carl Naughton, Corinna Pommerening

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-283-4

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg

Umschlagkonzept: Buddelschiff, Stuttgart – www.Buddelschiff.de

Lektorat: Silke Martin, Kriftel

Autorenfoto Carl Naughton: Kristina Mehlem

Autorenfoto Corinna Pommerening: Dennis Daletzki

Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2023 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de

www.gabal-magazin.de

www.twitter.com/gabalbuecher

www.facebook.com/gabalbuecher

www.instagram.com/gabalbuecher

Wissen auf den Punkt gebracht

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

Inhalt

Vorwort	6
1. Treiber und Verstärker regionaler digitaler Ökosysteme	9
Gesellschaftliche und geopolitische Verstärker	9
Megatrend Neo-Ökologie	13
Megatrend Mobilität.....	15
Megatrend Konnektivität	18
Megatrend Silver Society	21
Megatrend Individualismus	23
2. Beyond Banking: Wie Banken und Sparkassen zur digitalen Heimat werden	27
Das Ende des klassischen Allfinanzdienstleisters	27
Heimat als Wertschöpfungsmodell	30
Rollen und Aufgaben im regionalen Ökosystem	33
Leadership als Enabler im regionalen Ökosystem	36
Die fünf Stufen zur Entwicklung eines RDÖ	39
3. Die 3 Kernentwicklungsfelder für den Auf- und Ausbau von RDÖs.....	51
Andere Unternehmen, gleiche Herausforderungen ..	52
Sichtbarkeit & Außenkommunikation.....	54
Pioniergeist	59
Transformation	63

4. Regionale digitale Ökosysteme in der Praxis	69
Neue Wege für die Initiierung und Entwicklung von RDÖs	69
Scoping von Regionalressourcen und Regional- spezifika.....	77
Stolperfallen und Erfolgsfaktoren.....	80
Best und Next Practices	83
Fast Reader	87
Die Autoren	92
Weiterführende Literatur	94
Register.....	95

Vorwort

Der Begriff „Business Ecosystem“ wurde erstmals 1993 von James F. Moore in einem Artikel für die *Harvard Business Review* eingeführt. Inzwischen funktioniert Erfolg in der Geschäftswelt nur noch innerhalb eines starken wirtschaftlichen Ökosystems. Das schafft ein Umfeld, in dem jedes Mitglied die Möglichkeit hat, nicht nur erfolgreich zu sein, sondern auch gemeinsam zu wachsen. Regional verwurzelte Player sind dann in einer überlegenen Position, wenn sie ihre Ressourcen mit Unternehmen kombinieren, die ähnliche Ziele und Werte verfolgen, aber mit anderen Geschäftsmodellen arbeiten. Über solche Partnerschaften können Ressourcen gemeinsam genutzt werden und kommen damit allen Beteiligten zugute.

In diesem Buch skizzieren wir den Trend zur Entwicklung regionaler digitaler Kollaborationen. Es verdichtet den aktuellen Kenntnisstand über digitale regionale Ökosysteme (RDÖs) und bietet jede Menge an Praxisbeispielen, die den Nutzen für alle an einem solchen System Beteiligten sichtbar und nachvollziehbar machen.

Mit unserem Unternehmen „Ecosystems 4 business“ unterstützen wir den Aufbau solcher Systeme. Unsere Kernaufgabe: Unternehmen und Organisationen zu verbinden, mit ihnen RDÖs zu entwickeln und bei Bedarf zu skalieren. Dabei kommunizieren wir stets klar, dass ein solcher Verbund viel mehr braucht als die Summe seiner Teile. Er muss echten Mehrwert liefern, den die Teilnehmer eines solchen

RDÖs gemeinsam definieren, schärfen und permanent in seiner Relevanz anpassen. Die Arbeit mit unseren Nachwuchskräfte-Formaten zeigt dabei ganz deutlich: RDÖs sind Chefsache, aber nicht nur. Der Wandel wird von Jungen und Erfahrenen gleichermaßen getrieben. Wir berichten aus der Praxis, um ein Verständnis dafür zu schaffen, wie ein regionales digitales Ökosystem aufgebaut ist, auf Basis welcher Megatrends es eine langfristige Zukunftsperspektive anbietet, wie Ökosysteme gestaltet werden können, welche Rolle Banken dabei einnehmen und schließlich, welche Innovations- und Transformationsebenen dabei zu berücksichtigen sind.

Viel Heimat wünschen Ihnen

Carl Naughton & Corinna Pommerening

**Welche gesellschaftlichen
und geopolitischen
Verstärker gibt es?**

Seite 9

**Wie wirkt sich die neue
Mobilitätskultur auf
die Regionen aus?**

Seite 15

**Welche Herausforderungen bringt
die demografische Entwicklung
mit sich?**

Seite 21