

In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!



MINUTEN

Tim Schlüter
Michael Münz

**Twitter,
Facebook,
XING & Co.**

GABAL

**Tim Schlüter
Michael Münz**

30 Minuten

Twitter, Facebook, XING & Co.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg

Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen

Lektorat: Friederike Mannsperger, GABAL Verlag GmbH

Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2010 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

5., überarbeitete Auflage 2012

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86936-374-5

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Was sind Social Media?	9
Social Media – was steckt dahinter?	9
Wie funktionieren Social Media?	12
Risiken und Nebenwirkungen: Wie schützen Sie sich?	14
2. Kontakte pflegen mit XING	23
Die mediale Visitenkarte	23
Privatsphäre bei XING	25
Ein Netzwerk aufbauen	27
Erfolgreich präsent auf XING	30
Tipps und Tricks	33
3. Twitter	41
Was ist Twitter?	41
Twittern statt Googeln	45
Twitter-Abo: Medien und Experten folgen	47
Selbst „twittern“: eigene „Tweets“	52
Tipps, Tricks und Besonderheiten	59

4. Facebook & Co.	65
Starten mit einer Profilseite	66
Facebook beruflich nutzen	75
Besonderheit: „Facebook Pages“	78
Noch mehr Social Media	81
Fast Reader	86
Linktipps	91
Register	94

Vorwort

Willkommen im neuen Internet!

Internetplattformen wie z. B. XING, Twitter, Facebook und Co. – die sogenannten Social Media – haben einen medialen und gleichzeitig sozialen Paradigmenwechsel eingeleitet: Immer mehr Menschen schreiben selbst im Internet, veröffentlichen mit einem Mausklick eigene Inhalte – und das auch immer schneller.

Wissen „live“

Egal ob Flugzeugabsturz, Wahlergebnis, Aktienkurs oder Produktfehler: Im „neuen“ Internet, dem „Web 2.0“, mit seinen Social Media erhalten wir Informationen schneller als je zuvor. Sobald jemand am Handy oder am Computer den Senden-Knopf drückt, ist die Meldung weltweit automatisch auf Milliarden Computer und Handys abrufbar. Über Erdbeben wird ebenso berichtet wie über Staus, Politik- oder Unternehmensnachrichten. Dies hat die Nutzungsmöglichkeiten dramatisch verändert und damit auch unser Verständnis von Information. Jeder Einzelne kann jetzt zu einer weltweit beachteten Stimme im Netz werden, sich in Echtzeit über Ereignisse und die eigenen Lieblingsthemen informieren und sich mit Gleichgesinnten über Grenzen hinweg austauschen.

Wer Social Media beherrscht, hat damit einen Schlüssel zu unendlich viel praktisch nutzbarer Information.

Zugleich aber bringen Social Media auch Risiken mit sich. Nur wer mit ihnen umzugehen weiß, wird optimal mit ihnen arbeiten. Schließlich wollen wir ja die Kontrolle behalten über das, was man im neuen Internet über uns, unsere Firma oder unsere Freunde berichtet.

Lernen Sie daher in diesem Buch,

- welches die wichtigsten Plattformen sind,
- wie Sie sie zielgerichtet nutzen,
- wie Sie per Social Media Kontakte knüpfen,
- wie Sie mit Risiken im neuen Netz umgehen.

Viel Erfolg wünschen Ihnen

Tim Schlüter

Michael Münz



**Was steckt hinter dem Begriff
„Social Media“?**

Seite 9

**Was haben Social Media mit
einem Lagerhaus zu tun?**

Seite 12

**Wie lässt sich die Privatsphäre
schützen?**

Seite 14

1. Was sind Social Media?

„Social Media“ oder auch „Social Networks“ sind Sammelbegriffe für Internet-Plattformen, die zum Austausch von Meinungen, Informationen und Erfahrungen dienen, egal ob als Text, Bild, Audio oder Video. Bekannte Plattformen sind XING, Twitter und Facebook, die wir Ihnen in diesem Band vorstellen.

1.1 Social Media – was steckt dahinter?

Social Media haben seit dem Jahr 2009 stark an Bedeutung gewonnen. Es war das Jahr, in dem ein Flugzeugabsturz über Twitter schneller gemeldet wurde als über den Nachrichtensender CNN. Im selben Jahr erfuhr ein Großteil der Welt über Facebook und Twitter viel über die Präsidentschaftswahl im Iran und eine Beinahe-Revolution. Zugleich begannen Unternehmen, sich des Phänomens „Social Media“ bewusster zu werden. Erstmals wurde zum Beispiel eine Pressekonferenz per Facebook übertragen. Und: Der