

**Oliver Müller**

# Interkulturelles Training in Unternehmen

Maßnahmen zur Verbesserung der Integration von  
ausländischen und deutschen Mitarbeitern

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1996 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832401382

**Oliver Müller**

## **Interkulturelles Training in Unternehmen**

**Maßnahmen zur Verbesserung der Integration von ausländischen und deutschen Mitarbeitern**



---

Oliver Müller

# Interkulturelles Training in Unternehmen

*Maßnahmen zur Verbesserung der Integration  
von ausländischen und deutschen Mitarbeitern*

**Diplomarbeit  
an der Fachhochschule Koblenz  
Dezember 1996 Abgabe**



***Diplomarbeiten Agentur***  
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke  
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg

agentur@diplom.de  
www.diplom.de

ID 138

Müller, Oliver: Interkulturelles Training in Unternehmen: Maßnahmen zur Verbesserung der Integration von ausländischen und deutschen Mitarbeitern / Oliver Müller – Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1997  
Zugl.: Koblenz, Fachhochschule, Diplom, 1996

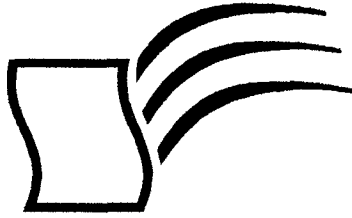
---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg  
Printed in Germany



**Diplomarbeiten Agentur**

## **Wissensquellen gewinnbringend nutzen**

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

### **Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur***

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —  
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————  
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————  
Fax: 040 / 655 99 222 —————

[agentur@diplom.de](mailto:agentur@diplom.de) —————  
[www.diplom.de](http://www.diplom.de) —————

## Vorwort

Die Idee zu der vorliegenden Arbeit ist erwachsen aus der Mitarbeit im Projekt „Interkulturelle Stadtteilarbeit“ während meines Studiums der Sozialpädagogik an der Fachhochschule Koblenz. Während dieser Zeit hat sich mein Interesse an interkultureller Arbeit entwickelt, gleichzeitig begann ich unabhängig davon, mich für Anwendungen der Pädagogik im Bereich der Wirtschaft zu interessieren. Das Thema „Interkulturelles Training in Unternehmen“ hat sich daraus fast von selbst als „logische Schnittmenge“ ergeben.

Auf den ersten Blick mag ein wirtschaftsnahes Thema an einem Fachbereich Sozialpädagogik ungewöhnlich erscheinen. Ich sehe hierin jedoch eine interessante Perspektive:

Seit einiger Zeit bemüht man sich in den Unternehmen zunehmend um den Faktor „Mensch“. „Human Resource Management“ lautet das Stichwort. Menschliche Potentiale sollen gefördert werden. All dies geschieht durchaus nicht nur aus uneigennütigen Gründen.

Für die Angehörigen pädagogischer Berufsgruppen sehe ich in dieser Situation jedoch eine Chance in doppelter Hinsicht:

Einerseits haben wir die Möglichkeit, unsere Kompetenzen in Trainings- und Beratungsprojekten (in lukrativer Weise) einzubringen. Auf der anderen Seite können wir uns mit fortschrittlichen Kräften in den Unternehmen verbünden, um unsere professionelle Zielsetzung zu verfolgen, die Lebenssituationen von Menschen zu verbessern.

Diese Arbeit soll eine Art kleines „Handbuch“ für interkulturelles Training sein und praktisch anwendbare Informationen vermitteln. Sie soll auch interessierten Kreisen außerhalb der Hochschule zugänglich gemacht werden.



Last but not least, möchte ich allen danken, die am Zustandekommen dieser Arbeit direkt oder indirekt beteiligt waren: Stefan Summ für die Durchsicht des Manuskriptes, Carlijn van Deursen für die Hilfe im Kampf gegen die „Tücken der Technik“ und schließlich Karen Chouhan, Leicester, und Edwin Hoffman, Eindhoven, deren wundervolles Seminar „Management of Cultural Diversity“ meine anfangs noch recht vage Idee zum Thema dieser Arbeit mit erstem Leben gefüllt hat.