

Andreas Fischer

# Der Einfluss von Better Place auf die Entwicklung der Automobilindustrie

Eine Fallstudie



Diplomica Verlag

Andreas Fischer

**Der Einfluss von Better Place auf die Entwicklung der Automobilindustrie**

Eine Fallstudie

ISBN: 978-3-8428-0736-5

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2011

## **Abstract des Buches**

Die Automobilindustrie hat den Trend zur Elektromobilität erkannt. Immer mehr Hersteller nehmen entsprechende Modelle in ihr Produktprogramm auf oder stellen entsprechende Studien vor. Das kalifornische Start-Up Better Place erhielt seit seiner Gründung im Dezember 2007 viel Aufmerksamkeit in der internationalen Presse und die Vision des Gründers Shai Agassi von nachhaltiger Mobilität findet großen Anklang. Sich selbst bezeichnet Better Place als führenden Anbieter von Infrastrukturlösungen für Elektrofahrzeuge, und mit Renault konnte ein großer Automobilkonzern als Partner gewonnen werden. Den Einfluss, den Better Place seitdem auf die Entwicklung auf die Automobilindustrie hat, ist nicht minder bemerkenswert. So wird Renault der erste Automobilhersteller sein, der im Jahr 2011 ein rein elektrisch betriebenes Fahrzeug in Großserie auf den Markt bringen wird.<sup>1</sup> Auch neue Arten der Kooperationen und die Betrachtung von nachhaltiger Mobilität als Gesamtpaket aus Fahrzeugen und Stromerzeugern haben in dieser kurzen Zeit zu einem Wandel im Bewusstsein der Automobilindustrie geführt.

---

<sup>1</sup> Vgl. Vgl. Renault (2010a)



# Inhaltsverzeichnis

Abstract des Buches .....	I
Inhaltsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis .....	IV
Abkürzungsverzeichnis .....	V
1. Einleitung .....	1
2. Der Einfluss von Better Place auf die Entwicklung der Automobilindustrie – eine Fallstudie .....	3
2.1 Die Methodik einer Case-Study .....	3
2.1.1 Propositions und Datenanalyse .....	4
2.1.2 Standards .....	7
2.1.3 Lock-in-Effekte .....	9
2.1.4 Analyseeinheit: Die Entwicklung der Automobilindustrie .....	12
2.2 Das Unternehmen Better Place .....	15
2.3. Datenanalyse .....	18
2.3.1 Modellankündigungen und Zulassungszahlen .....	18
2.3.2 Kooperationen und Projekte.....	31
2.3.3 Batterien und Entwicklung.....	40
2.4. Ergebnisse .....	46
3. Ausblick Elektromobilität .....	48
Literaturverzeichnis.....	V

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Better Places Idee von der zukünftigen Mobilität .....	17
Abbildung 2: Fragmentierung des Automobilmarktes.....	12
Abbildung 3: Konzentrationsprozess unter den Automobilherstellern.....	13
Abbildung 4: Alternative Fueled Vehicles In Use In The USA .....	19
Abbildung 5: Neuzulassungen von Elektrofahrzeugen in Deutschland.....	20
Abbildung 6: Neuzulassungen von Hybridfahrzeugen in Deutschland.....	20
Abbildung 7: Zeitachse Verkaufstarts von Elektrofahrzeugen.....	26
Abbildung 8: Aufladevorrichtung eines Elektrofahrzeugs .....	29
Abbildung 9: Akku-Austausch in einer Better Place-Akkuwechselstation .....	29
Abbildung 10: GM EN-V Concept .....	36
Abbildung 11: Akkusatz in einem BMW Mini E .....	44

## **Abkürzungsverzeichnis**

AESC	Automotive Energy Supply Corporation
AG	Aktiengesellschaft
BTS	Bureau of Transportation Statistics
BMVBS	Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
BMW	Bayerische Motoren Werke AG
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Chevy	Chevrolet
CO <sub>2</sub>	Kohlenstoffdioxid
EU	Europäische Union
g/km	Gramm pro Kilometer
GM	General Motors
IAA	Internationale Automobilausstellung
KBA	Kraftfahrt-Bundesamt
km/h	Kilometer pro Stunde
Li-Ion	Lithium-Ionen
LKW	Lastkraftwagen
NiCad	Nickel-Cadmium
NiMH	Nickel-Metallhydrid
PKW	Personenkraftwagen
SAIC	Shanghai Automotive Industry Corp. Group
VDA	Verband der Automobilindustrie
VDI	Verband der Industrie
VW	Volkswagen