

Nicole Ficociello

Die Heldenreise im Hause Pixar

*Eine Analyse der ausgewählten Beispiele
'Findet Nemo' und 'Ratatouille'*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2008 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836631242

Nicole Ficociello

Die Heldenreise im Hause Pixar

Eine Analyse der ausgewählten Beispiele 'Findet Nemo' und 'Ratatouille'

Nicole Ficociello

Die Heldenreise im Hause Pixar

*Eine Analyse der ausgewählten Beispiele
'Findet Nemo' und 'Ratatouille'*

Nicole Ficociello

Die Heldenreise im Hause Pixar

Eine Analyse der ausgewählten Beispiele 'Findet Nemo' und 'Ratatouille'

ISBN: 978-3-8366-3124-2

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2009

Zugl. Hochschule Mittweida (FH), Mittweida, Deutschland, Bachelorarbeit, 2008

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2009

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	- 1 -
2. Theoretische Grundlagen.....	- 3 -
2.1. Joseph Campbell	- 3 -
2.2. Christopher Vogler	- 6 -
2.3. Joachim Hammann	- 15 -
2.4. Zusammenfassung	- 28 -
3. Findet Nemo.....	- 35 -
4. Ratatouille.....	- 51 -
5. Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Ursachen ..	- 62 -
6. Schluss.....	- 73 -
Literaturverzeichnis	- 75 -
Internetquellen	- 77 -
Filme	- 79 -
Abbildungsverzeichnis.....	- 80 -

1. Einleitung

Wird George Lucas, der Regisseur der erfolgreichen Star Wars Filme, gefragt, ob er mit Star Wars einen neuen Mythos geschaffen hat, antwortet er:

*"I'm telling an old myth in a new way. Each society takes that myth and retells it in a different way, which relates to the particular environment they live in. The motif is the same. It's just that it gets localized."*¹

Lucas sieht seine Filme also als moderne Mythen und glaubt an die Existenz eines einzigen Mythos, der auch als Monomythos oder Heldenreise bekannt ist.

*"Most myths center on a hero, and it's about how you conduct yourself as you go through the hero's journey, which in all classical myth takes the form of a voyage of transformation by trials and revelations. You must let go of your past and must embrace your future and figure out what path you're going to go down."*²

Aber was ist die Heldenreise genau? Woher stammt das Modell und wer hat sich bisher damit beschäftigt? Sind Filme wirklich moderne Mythen und ist die Heldenreise als filmisches Modell überhaupt geeignet? Wenn ja, wie gestaltet sich der Zusammenhang zwischen Filmen und Mythen und welche Bedeutung hat das für die Filmbranche? Diesen und weiteren Fragen soll im Folgenden auf den Grund gegangen werden. Dazu stehen zunächst in chronologischer Reihenfolge drei Modelle im Vordergrund. Als erstes wird das Modell von Joseph Campbell beleuchtet, der die Existenz eines Monomythos beim Vergleich verschiedener Mythen nachwies. Im Anschluss daran wird Christopher Voglers Modell näher betrachtet, der Campbells

¹ Moyers 18. April 1999

² Ebd.

Modell an die Erfordernisse des Kinofilms anpasste. Abschließend behandelt dieses Kapitel das aktuellste Modell von Joachim Hammann, der als erster Forscher im deutschsprachigen Raum ein Modell der Heldenreise im Film entwickelte.

George Lucas gründete 1971 die Filmproduktionsfirma Lucasfilm. Eine Abteilung der Firma widmete sich Animationsfilmen. Diese Abteilung wurde 1986 an Steve Jobs verkauft, der daraus das Pixar Animationsstudio gründete³. Die beiden heutigen Geschäftsführer von Pixar, Dr. Ed Catmull und John Lasseter, waren bereits für die Animationsabteilung von Lucasfilm tätig und führen die Arbeit an Animationsfilmen heute bei Pixar weiter. Pixar steht also in der Tradition des Filmemachers George Lucas. Stellt sich die Frage, ob das Animationsstudio ebenfalls bewusst Mythen verwendet und die Heldenreise bei seinen Produktionen anwendet. Dazu wird im zweiten Kapitel des Hauptteils die praktische Anwendung der Modelle bei dem Animationsstudio Pixar überprüft. Dies geschieht exemplarisch an den Filmen „Findet Nemo“ und „Ratatouille“. Dort soll geklärt werden, ob die Heldenreise zu finden ist und wenn ja, in welcher Form. Dazu werden die beiden Beispiele chronologisch durchleuchtet, um festzustellen, welche Elemente zu finden sind und an welcher Stelle sie auftreten. Dabei wird eine Kenntnis der beiden Filme vorausgesetzt, da eine detaillierte Ausführung des Inhalts den Rahmen dieser Arbeit sprengen würde und der Fokus auf der Heldenreise liegen soll. Abschließend werden beide Filmbeispiele kurz miteinander verglichen, um Unterschiede und Gemeinsamkeiten festzustellen. Im letzten Teil dieser Arbeit soll erläutert werden, welche Folgen die Ergebnisse, sowohl für das Unternehmen Pixar, als auch für die Filmbranche im Allgemeinen haben.

³ <http://www.lucasfilm.com/inside/history/?page=8> [Stand: 22.06.08]