

**Matthias Schulz**

# Geschäftsberichterstattung im Internet

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832410377

**Matthias Schulz**

## **Geschäftsberichterstattung im Internet**

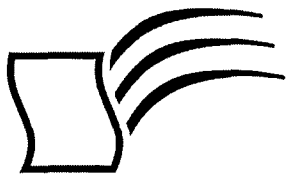


---

Matthias Schulz

# **Geschäftsberichterstattung im Internet**

**Diplomarbeit  
an der Universität des Saarlandes  
Juli 1997 Abgabe**



***Diplomarbeiten Agentur***  
**Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey**  
**Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke**  
**und Guido Meyer GbR**

**Hermannstal 119 k**  
**22119 Hamburg**

**agentur@diplom.de**  
**www.diplom.de**

ID 1037

Schulz, Matthias: Geschäftsberichterstattung im Internet / Matthias Schulz –  
Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998

Zugl.: Saarbrücken, Universität, Diplom, 1997

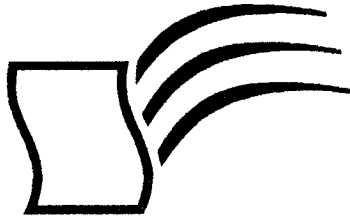
---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg  
Printed in Germany



**Diplomarbeiten Agentur**

## **Wissensquellen gewinnbringend nutzen**

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

### **Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur**

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —  
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —  
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —  
Fax: 040 / 655 99 222 —

[agentur@diplom.de](mailto:agentur@diplom.de) —  
[www.diplom.de](http://www.diplom.de) —

## INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis .....	III
Abbildungsverzeichnis .....	V
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....	2
1.2. Methodik .....	2
1.3. Untersuchungsobjekt .....	3
<b>2. Grundlagen .....</b>	<b>4</b>
2.1. Der Geschäftsbericht .....	4
2.1.1. Historie und Begriff .....	4
2.1.2. Adressatenkreis .....	7
2.1.3. Bedeutung für die betriebliche Praxis .....	7
2.1.4. Aktuelle Entwicklungen und Ausblick .....	8
2.2. Das Internet .....	9
2.2.1. Historie und Begriff .....	9
2.2.2. Bedeutung für die betriebliche Praxis .....	11
2.2.3. Aktuelle Entwicklungen und Ausblick .....	12
2.2.4. Abgrenzung der Begriffe Intranet und Extranet .....	14
<b>3. Gesetze und Regelungen .....</b>	<b>15</b>
3.1. Erfüllung gesetzlicher Pflichten .....	16
3.2. Allgemeine Regelungen für den Geschäftsbericht .....	18
3.2.1. Inhalt und Aufbau des Geschäftsberichtes .....	18
3.2.2. Anordnung der Komponenten .....	22
3.3. Spezielle Regelungen für den Online-Geschäftsbericht .....	24
3.3.1. Informations- und Kommunikationsdienstegesetz (IuKDG) .....	26
3.3.2. Mediendienste-Staatsvertrag (MDStV) .....	28
3.3.3. Rundfunkstaatsvertrag .....	28
3.3.4. Telekommunikationsgesetz (TKG) .....	28
3.3.5. Exkurs: Implikationen für den steuerberatenden Berufsstand .....	29
3.4. Fazit .....	30
<b>4. Empirischer Teil .....</b>	<b>30</b>
4.1. Untersuchungsziele .....	30
4.2. Untersuchungsmethode .....	31
4.3. Untersuchungsergebnisse .....	33
4.3.1. Untersuchung der Unternehmenskommunikation .....	33



4.3.2. Untersuchung der Feedbackfunktionen.....	34
4.3.3. Auswertung des Fragebogens .....	36
4.3.4. Untersuchung der Geschäftsberichte .....	39
4.4. Vergleich mit amerikanischen Geschäftsberichten .....	42
4.5. Fazit .....	43
<b>5. Vorgehensweise bei der Veröffentlichung eines Online-Geschäftsberichts .....</b>	<b>43</b>
5.1. Zielsetzung und Methodik.....	43
5.2. Datenaufbereitung und Design des Berichts .....	44
5.2.1. Umfang des Informationsangebots .....	44
5.2.2. Gestaltung des Berichts.....	46
5.2.3. Benutzerführung.....	51
5.3. Publikation und Bekanntmachung des Online-Geschäftsberichts .....	59
5.3.1. Voraussetzungen.....	59
5.3.2. Bekanntmachung der Webpräsenz .....	60
5.4. Erfolgsmessung der Online-Aktivität .....	63
<b>6. Pro und Kontra .....</b>	<b>64</b>
6.1. Pro .....	64
6.1.1. Verbesserung der Kommunikation .....	64
6.1.2. Entlastung des Unternehmens.....	66
6.1.3. Bessere Aufbereitung von Informationen .....	67
6.1.4. Strategische Vorteile .....	68
6.2. Kontra .....	69
6.3. Kostenvergleich:.....	70
6.4. Exkurs: Geschäftsberichte auf CD-ROM und Diskette.....	73
<b>7. Fazit.....</b>	<b>75</b>
Anhang.....	VI
Glossar .....	VI
Index.....	XIV
Liste der 500 größten deutschen Unternehmen .....	XIV
Visual Basic-Code zur Erzeugung der zufälligen Permutation .....	XIX
Fragebogen.....	XX
Auswertung des Fragebogen:.....	XXII
Internet-Adressen.....	XXIII
Literaturverzeichnis .....	XXXI
Eidesstattliche Erklärung .....	XXXIV

**ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS**

Abb.	Abbildung
Abs.	Absatz (Absätze)
AICPA	American Institut of CPAs
AktG	Aktiengesetz
AOL	America Online
ARPA	Advanced Research Project Agency
Art.	Artikel
BörsZulV	Börsenzulassungsverordnung
BTX	Bildschirmtext
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
DAX	Deutscher Aktienindex
d.h.	das heißt
EDI	Electronic Data Interchange
engl.	englisch
etc.	et cetera
f.	folgende
ff.	fortfolgende
FTP	File Transfer Protocol
GAAP	Generally Accepted Accounting Principles
gem.	gemäß
GG	Grundgesetz
ggf.	gegebenenfalls
HGB	Handelsgesetzbuch
Hrsg.	Herausgeber

## IV

HTML	Hypertext Markup Language
HTTP	Hypertext Transfer Protocol
IAB	Internet Activities Board
IAS	International Accounting Standards
IRC	Internet Relay Chat
luKDG	Informations- und Kommunikationsdienstegesetz
IP	Internet Protocol
i.V.m.	in Verbindung mit
LAN	Local Area Network
MDStV	Mediendienste-Staatsvertrag
Nr.	Nummer
o.g.	oben genannt
PC	Personal Computer
RFC	Request for Comments
S.	Seite
SAS	Statement on Auditing Standards
SigG	Gesetz zur digitalen Signatur
sog.	sogenannt
TCP	Transmission Control Protocol
TDG	Teledienstgesetz
TKG	Telekommunikationsgesetz
TKP	Tausendkontaktpreis
u.a.	unter anderem, und andere
vgl.	vergleiche
vs.	versus
WAN	Wide Area Network

WWW	World Wide Web
z.B.	zum Beispiel
z.T.	zum Teil
zw.	zwischen

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

ABBILDUNG 1: ADRESSATEN DER GESCHÄFTSBERICHTE	37
ABBILDUNG 2: MIT DER VERÖFFENTLICHUNG VERFOLGTE ZIELE	38
ABBILDUNG 3: INFORMATIONSGEHALT DER GESCHÄFTSBERICHTE IM INTERNET	39
ABBILDUNG 4: BEISPIELE ZUR VERMITTLUNG DES UNTERNEHMENSIMAGES	47
ABBILDUNG 5: AUSGESCHALTETE GRAFIK	48
ABBILDUNG 6: DARSTELLUNG BEI GERINGEN BILDSCHIRMAUFLÖSUNGEN	49
ABBILDUNG 7: LESBARKEIT IN ABHÄNGIGKEIT VON SCHRIFT UND HINTERGRUND	50
ABBILDUNG 8: EIN GESTALTUNGSVORSCHLAG	51
ABBILDUNG 9: STEUERUNGSSCHEMATA	52
ABBILDUNG 10: STEUERUNGSLEISTE MIT FESTER BILDSCHIRMPPOSITION	53
ABBILDUNG 11: WICHTIGE ELEMENTE ALS STANDARDSYMBOLS MIT FESTER POSITIONEN	54
ABBILDUNG 12: STEUERUNG DURCH EIN ZWEISTUFIGES INHALTSVERZEICHNIS	55
ABBILDUNG 13: GRENZEN ZIEHEN	56
ABBILDUNG 14: EINE HIERARCHISCH AUFGEBAUTE BILANZ	57
ABBILDUNG 15: TRENNUNG DURCH MUSTER UND FARBE	58
TABELLE 1: KOSTENVERGLEICH NACH TKP	73
TABELLE 2: VERGLEICH DREIER KOMMUNIKATIONSTECHNIKEN	VIII