

Dennis Klein

## **Juristische Probleme in der Personalberatung unter besonderer Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2010 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783842810457

**Dennis Klein**

**Juristische Probleme in der Personalberatung unter  
besonderer Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts**



Dennis Klein

## **Juristische Probleme in der Personalberatung unter besonderer Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts**

Dennis Klein

**Juristische Probleme in der Personalberatung unter besonderer Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts**

ISBN: 978-3-8428-1045-7

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Universität des Saarlandes, Saarbrücken, Deutschland, MA-Thesis / Master, 2010

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

## INHALTSVERZEICHNIS

<b><u>INHALTSVERZEICHNIS</u></b> .....	<b>1</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>3</b>
<b>B. HAUPTTEIL</b> .....	<b>6</b>
<b>I. Einführung in die Personalberatung</b> .....	<b>6</b>
1. Formen externer Personalsuche .....	7
a) „Contingency Search“ .....	7
b) „Retained Search“ .....	8
2. Beteiligte im Personalberatungsprozess .....	8
a) Kunde .....	8
b) Personalberater und Researcher .....	9
c) Zielfirmen und Zielpersonen.....	9
<b>II. Der Beratungsprozess im „Retained Search“</b> .....	<b>10</b>
1. Projektbeginn und Briefing .....	10
2. Definition von Zielfirmen.....	11
3. Identifikationsphase.....	12
a) Internetquellen .....	12
b) Telefonident mittels „Coverstory“ .....	12
c) Direktansprache der „Kandidaten“ .....	15
<b>III. Rechtliche Anforderungen an den Personalberatungsprozess</b> .....	<b>17</b>
1. Wettbewerbsrechtliche Rahmenbedingungen .....	17
a) Große Generalklausel des § 1 UWG .....	18
b) Konkretisierende Tatbestände .....	19
aa) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen nach § 3 UWG .....	19
bb) Unzumutbare Belästigungen nach § 7 UWG.....	20
cc) Anhang zu § 3 III UWG („Schwarze Liste“) .....	21
dd) Verschärfte Bestimmungen gegenüber Verbrauchern.....	21
ee) Feststellung der Unlauterkeit nach EU-Richtlinie 2005/29/EG .....	22
c) Rechtsfolgen .....	22
2. Weitere rechtliche Anforderungen .....	22
a) Kollisionstatbestände im Zivilrecht.....	22
aa) Verhältnis Arbeitnehmer – Arbeitgeber .....	22
bb) Verhältnis Arbeitnehmer – Potentieller neuer Arbeitgeber .....	23
b) Kollisionstatbestände im Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) .....	23
<b>IV. Vergleich von Recht und Praxis</b> .....	<b>24</b>
1. Telefonidentifikation .....	24
a) Unzulässigkeit nach Anhang zu § 3 III UWG („Schwarze Liste“) .....	25
b) Wettbewerbsverstoß nach § 3 UWG.....	25
aa) Irreführende geschäftliche Handlung, §§ 3, 5 I S. 1 UWG .....	26
(1) Irreführung durch unwahre Angaben, § 5 I S. 2 1. Alt. UWG .....	26