

Wolfgang Weber

Balanced Scorecard im Kreditgewerbe

Modellhafte Implementierung einer BSC bei der Sparkasse
Hochsauerland

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836606462

Wolfgang Weber

Balanced Scorecard im Kreditgewerbe

Modellhafte Implementierung einer BSC bei der Sparkasse Hochsauerland

Wolfgang Weber

Balanced Scorecard im Kreditgewerbe

*Modellhafte Implementierung einer
BSC bei der Sparkasse Hochsauerland*

Wolfgang Weber

Balanced Scorecard im Kreditgewerbe

Modellhafte Implementierung einer BSC bei der Sparkasse Hochsauerland

ISBN: 978-3-8366-0646-2

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008

Zugl. Fachhochschule Bielefeld, University of Applied Sciences, Bielefeld,
Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2008

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis		Seite
	Inhaltsverzeichnis	I
	Abbildungsverzeichnis	IV
	Abkürzungsverzeichnis	V
1	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2	Die Sparkasse Hochsauerland	2
2	Strukturwandel im Kreditgewerbe	3
2.1	Klassisches deutsches Bankensystem	3
2.2	Direktbanken und ausländische Kreditinstitute als neue Anbieter	6
2.3	Kundenerwartungen und Kundenansprüche	8
2.4	Veränderte Anforderungen an Mitarbeiter in Kreditinstituten	10
2.5	Finanzplatz Deutschland	11
2.5.1	Rechtliche Anforderungen an Kreditinstitute	11
2.5.2	Baseler Eigenkapitalverordnung – Basel II	11
2.5.3	Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente – MiFID	13
2.6	Konsequenzen aus dem Strukturwandel für Kreditinstitute	14

		Seite
3	Modell der Balanced Scorecard	15
3.1	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	15
3.2	Grundkonzeption der BSC	16
3.3	Vier Perspektiven einer BSC	20
3.3.1	Die finanzwirtschaftliche Perspektive	20
3.3.2	Die Kundenperspektive	21
3.3.3	Die interne Prozessperspektive	23
3.3.4	Die Lern- und Entwicklungsperspektive	25
3.4	Verknüpfung der BSC-Kennzahlen mit der Unternehmensstrategie	27
3.5	Umsetzung der Unternehmensstrategie	29
3.6	Balanced Scorecard als Managementsystem	32
4	Modellhafte Implementierung einer BSC bei der Sparkasse Hochsauerland	34
4.1	Anwendung der BSC in der Kreditwirtschaft	34
4.2	Ablaufschemas zur Implementierung einer BSC	35
4.2.1	Überblick über vorhandene Ablaufschemas	35
4.2.2	Kaplan und Norton	36
4.2.3	Horváth und Partner	37
4.3	Entwicklung einer BSC für die Sparkasse Hochsauerland	38
4.3.1	Ausgangssituation und organisatorischer Aufbau	38
4.3.2	Wesensmerkmale von Sparkassen, öffentlicher Auftrag	39
4.3.3	Auswahl des Implementierungsszenarios	41
4.3.4	Bestimmung des Detaillierungsgrades der BSC	42
4.3.5	Festlegung des organisatorischen Rahmens	43

