



**Das Franzis  
Praxisbuch**  
Für die Versionen  
Joomla!  
1.6 und 1.7

Stephan Brey

# Joomla!

Installieren · Konfigurieren · Erweitern

- So bauen Sie Ihre Website mit dem beliebtesten Content Management System der Welt
- Texte, Fotos, Videos: So füllen Sie Ihre Joomla!-Website mit spannenden Inhalten
- Design und Usability: So sieht Ihre Website gut aus und lässt sich leicht bedienen

**FRANZIS**

Stephan Brey  
**Joomla!**

Stephan Brey

# Joomla!

Installieren · Konfigurieren · Erweitern

Mit 157 Abbildungen

**FRANZIS**

## Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alle Angaben in diesem Buch wurden vom Autor mit größter Sorgfalt erarbeitet bzw. zusammengestellt und unter Einschaltung wirksamer Kontrollmaßnahmen reproduziert. Trotzdem sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Der Verlag und der Autor sehen sich deshalb gezwungen, darauf hinzuweisen, dass sie weder eine Garantie noch die juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für Folgen, die auf fehlerhafte Angaben zurückgehen, übernehmen können. Für die Mitteilung etwaiger Fehler sind Verlag und Autor jederzeit dankbar. Internetadressen oder Versionsnummern stellen den bei Redaktionsschluss verfügbaren Informationsstand dar. Verlag und Autor übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung für Veränderungen, die sich aus nicht von ihnen zu vertretenden Umständen ergeben. Evtl. beigefügte oder zum Download angebotene Dateien und Informationen dienen ausschließlich der nicht gewerblichen Nutzung. Eine gewerbliche Nutzung ist nur mit Zustimmung des Lizenzinhabers möglich.

© 2011 Franzis Verlag GmbH, 85540 Haar bei München

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien. Das Erstellen und Verbreiten von Kopien auf Papier, auf Datenträgern oder im Internet, insbesondere als PDF, ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet und wird widrigenfalls strafrechtlich verfolgt.

Die meisten Produktbezeichnungen von Hard- und Software sowie Firmennamen und Firmenlogos, die in diesem Werk genannt werden, sind in der Regel gleichzeitig auch eingetragene Warenzeichen und sollten als solche betrachtet werden. Der Verlag folgt bei den Produktbezeichnungen im Wesentlichen den Schreibweisen der Hersteller.

**Satz:** DTP-Satz A. Kugge, München

**art & design:** [www.ideehoch2.de](http://www.ideehoch2.de)

**Druck:** Bercker, 47623 Kevelaer

Printed in Germany

**ISBN 978-3-645-60138-2**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Joomla – ein Phänomen .....</b>	<b>9</b>
1.1	Was ist Joomla? .....	9
1.2	Einsatzmöglichkeiten .....	10
1.3	Voraussetzungen für Joomla.....	11
1.4	Was spricht für den Einsatz von Joomla? .....	12
1.5	Lizenzen .....	13
<b>2</b>	<b>Installation .....</b>	<b>15</b>
2.1	Webserver XAMPP installieren.....	15
2.1.1	Download der XAMPP-Umgebung.....	15
2.1.2	Installationsschritte für XAMPP (Apache und MySQL) .....	17
2.1.3	Datenbank erstellen .....	22
2.2	Joomla installieren .....	26
2.2.1	Joomla bei externen Webhostern.....	26
2.2.2	Joomla-Installation – Schritt für Schritt.....	26
2.3	Alternative Installationsmethoden .....	34
<b>3</b>	<b>Joomla aufrufen und anmelden .....</b>	<b>35</b>
<b>4</b>	<b>Joomla aktualisieren .....</b>	<b>41</b>
<b>5</b>	<b>Kategorien anlegen.....</b>	<b>45</b>
<b>6</b>	<b>Einen Textbeitrag erstellen .....</b>	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>Bilder importieren / einbauen.....</b>	<b>53</b>
<b>8</b>	<b>Benutzer anlegen und verwalten .....</b>	<b>59</b>
<b>9</b>	<b>Video einbinden.....</b>	<b>63</b>

<b>10</b>	<b>Ihre Joomla-Website online stellen.....</b>	<b>69</b>
<b>11</b>	<b>Templates austauschen .....</b>	<b>77</b>
<b>12</b>	<b>Erweiterungen installieren .....</b>	<b>83</b>
12.1	Ein Gästebuch einbinden .....	87
12.2	Ein Wettermodul einbauen.....	94
12.3	Kalender einbauen .....	98
<b>13</b>	<b>Inside Joomla.....</b>	<b>103</b>
13.1	Einführung.....	103
13.2	Das Kontrollzentrum .....	104
13.3	Die Sprache ändern .....	105
13.4	Konfiguration/Systemfunktionen .....	107
13.4.1	Die Site-Einstellungen.....	108
13.4.2	Die System-Einstellungen .....	113
13.4.3	Die Server-Einstellungen .....	116
13.5	Die Symbolleiste.....	122
13.6	Der Editor .....	122
13.7	Medien .....	125
13.8	Massenmail.....	130
<b>14</b>	<b>Ein Menü erstellen .....</b>	<b>131</b>
<b>15</b>	<b>SEO – wer sucht, soll auch finden .....</b>	<b>135</b>
15.1	Einführung.....	135
15.2	Warum Google? .....	136
15.3	Die Webseite bei Google direkt anmelden .....	137
15.4	Google Keywords .....	138
15.5	Google Analytics .....	139
15.6	Google Webmaster Tools .....	141
15.7	Wie lässt sich die Webseite optimieren? .....	141
15.8	Die Webseite / den Quellcode optimieren .....	144
15.9	Was passiert bei der Suchmaschinen-Anmeldung? .....	148
15.10	Backlinks / Hyperlinks .....	149
15.11	Onpage / Offpage .....	150
15.12	Was Joomla mitbringt.....	151

<b>16</b>	<b>Troubleshooting</b> .....	<b>153</b>
	Installationsdatei kann nicht gefunden werden .....	153
	404 – Beitrag nicht gefunden! .....	154
	Kryptische Zeichen am Ende jeder Seite .....	154
	Der Apache-Server läuft nicht richtig.....	155
	Der Titel eines Beitrags wird nicht angezeigt.....	155
	Bei einer lokalen Installation werden keine Seiten angezeigt.....	156
	Fehlermeldung beim Logout .....	156
	Die Seite ist temporär nicht erreichbar.....	157
	Die PDF-Ausgabe funktioniert nicht .....	158
	Eine Erweiterung wird nicht angezeigt .....	158
	Eine Datenbank lässt sich nicht wieder einspielen.....	159
	Eine Erweiterung lässt sich nicht installieren .....	159
	Kein Zugriff auf den Admin-Bereich .....	159
	Zu wenig Arbeitsspeicher verfügbar.....	161
	Fehler nach Update auf Version 1.5 oder höher (I) .....	162
	Fehler nach Update auf Version 1.5 oder höher (II) .....	162
	Template-Aufruf schlägt fehl.....	163
	Erfolgreicher Zugriff auf die Datenbank.....	164
	Fehler im Backend.....	165
	Session-Ende nach wenigen Minuten .....	166
	Fehler nach Anlegen einer .htaccess-Datei.....	167
	Gesperrte Seiten .....	167
	Internal Server Error 500 .....	168
	Invalid Token .....	169
	Falsch dargestellte Umlaute (I) .....	169
	Falsch dargestellte Umlaute (II) .....	170
	Falsch dargestellte Umlaute (III) .....	173
	Menü wird nicht angezeigt .....	174
	Defekte Links nach der SEO-Aktivierung .....	174
	MySQL funktioniert nicht.....	174
	Ein Modul wird im Frontend nicht angezeigt.....	176
	MySQL-Datenbank unterstützt kein UTF-8 .....	176
	Modulinstallation nach Serverumzug .....	176
	Module werden nicht angezeigt.....	177
	Vergessenes Passwort.....	177

Problem mit Verzeichnisrechten .....	179
Fremdsprachige Erweiterungen .....	180
Time-Out beim Hochladen von Bildern.....	181
Unable to determine pagelink .....	182
Datenbankverbindung schlägt fehl.....	183
Upload von Bildern und Medien geht nicht .....	183
ini_set() wurde deaktiviert.....	184
Session Cookies (I) .....	185
Session Cookies (II) .....	185
XML-Datei fehlt .....	186
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>187</b>

# 1 Joomla – ein Phänomen

## 1.1 Was ist Joomla?

Joomla ist ein etwas merkwürdiger Name, der zuerst einmal wenig darüber aussagt, worum es eigentlich geht.

Joomla wird wie *Tschuumla* ausgesprochen. Das Wort stammt dem Vernehmen nach aus dem Arabischen und bedeutet übersetzt in etwa »alle zusammen«. So könnte man auch die Philosophie der Joomla-Gemeinde zusammenfassen: »etwas zusammen entwerfen, etwas zusammen machen«. Denn Joomla ist wirklich in einer Community geschaffen worden.

Joomla ist ein sogenanntes Content Management System (CMS), oder Web Content Management System, mit dem sich Inhalte einer Website gestalten und verwalten lassen. Möglich macht dies unter anderem die Benutzerverwaltung, die Rechte und Möglichkeiten klar eingrenzt. Es gibt zum Beispiel eingeschränkte Rechte für Autoren, die lediglich Beiträge verfassen, die ins Netz gestellt werden sollen. Administratoren haben selbstverständlich größere Freiheiten, wie etwa bestimmten Benutzern den Zugang zum System zu erlauben oder zu verwehren.

Das System eignet sich für kleine und mittelgroße Firmen, aber auch für private Websites, da es, wenn es einmal verstanden ist, einfach und sicher bedient werden kann. Ein Firmen-Intranet wäre zum Beispiel eine gute Einsatzmöglichkeit für Joomla.

Es gibt Marktkenner, die Joomla sogar als *Phänomen* bezeichnen. Das liegt nicht zuletzt an der großen und aktiven Community, die das System entwickelt und pflegt. So gibt es eine große Zahl von Erweiterungen, die nützliche Funktionen mitbringen. Erweiterungen sind, wie das Kernsystem selbst, kostenlos und frei editierbar, sofern die Lizenzrichtlinien der GPL (General Public License) eingehalten werden. Der

großen Community aus Entwicklern, Autoren, Redakteuren etc. ist es zu verdanken, dass Joomla etwas Großes geworden ist.

Fakten, die für Joomla sprechen:

- Die Zahl der im Internet verwendeten Joomla-Installationen wird auf etwa 5 Millionen geschätzt.
- Joomla dürfte damit nach der Zahl der Installationen das beliebteste Web Content Management System weltweit sein.
- Joomla ist multilingual und in über 20 Sprachen verfügbar.
- Es gibt vermutlich kein zweites CMS, das eine so große Vielfalt an Entwicklern und Benutzern sowie an frei verfügbaren Erweiterungen aufweist.

## 1.2 Einsatzmöglichkeiten

Im Prinzip lässt sich Joomla überall dort einsetzen, wo Inhalte publiziert, aktualisiert und Besucher informiert werden sollen und wo die Bedienerfreundlichkeit eine große Rolle spielt.

Einige Beispiele dafür, wo Joomla genutzt wird:

- in Schulen (Es gibt beispielsweise einen Vertretungsplan für Lehrer als Joomla-Extension.);
- in Vereinen;
- als Onlineshop;
- als CMS für die Unternehmenswebsite;
- als Intranet in Firmen;
- als Webseite mit dynamischen Funktionen für Firmen;
- als Portal für z. B. Ärztehäuser;
- und natürlich als öffentliche Webseite für Familien und Privatpersonen, die eben mehr kann als eine statische HTML-Seite mit einem PHP-Kontaktformular.

## 1.3 Voraussetzungen für Joomla

Obwohl Joomla eine Webanwendung ist, kann sie – zum Beispiel zu Testzwecken – auch lokal installiert werden.

Damit Joomla bei Ihnen auf dem Rechner läuft und Sie das Beispieltemplate nachvollziehen können, habe ich eine kleine Liste an Software zusammengestellt, die dazu erforderlich ist. Jegliche Software ist kostenlos und für alle relevanten PC-Betriebssysteme (Windows, Linux, Mac) verfügbar. Windows-Benutzer sollten allerdings darauf achten, mindestens Windows XP zu verwenden.

Für den Betrieb sind in jedem Fall ein Webserver (Apache, Microsoft Internet Information Server etc.) und eine SQL-Datenbank nötig. Für Joomla 1.7 werden folgende Versionen benötigt:

- Apache 1.13.19 oder höher
- Datenbank: MySQL 3.23.x oder höher

Joomla 1.7.x setzt die PHP-Version 5.2 voraus. Diese Variante schließt unter anderem einige Sicherheitslücken der Sprache. Da Joomla in PHP programmiert ist, profitieren die Anwendung und die damit erstellten Webseiten ebenfalls von dem höheren Sicherheitsstandard.

Das kostenlose Paket XAMPP (X, Apache, MySQL, Perl, PHP – der Buchstabe X steht hierbei für ein beliebiges Betriebssystem) stellt alle serverseitigen Programme zur Verfügung, die für den lokalen Betrieb von Joomla gebraucht werden. Wie das X andeutet, ist XAMPP für alle relevanten PC-Betriebssysteme erhältlich, und zwar unter [www.apachefriends.org/de/xampp.html](http://www.apachefriends.org/de/xampp.html).

Als zusätzliche Werkzeuge sind empfehlenswert:

- Ein FTP-Programm (File Transport Protocol) für den Datentransfer. Die FTP-Software ist spätestens dann nötig, wenn auf dem PC erstellte Joomla-Seiten auf einen Online-Server überspielt werden sollen. Hier hat sich das freie Programm FileZilla ([www.filezilla.de](http://www.filezilla.de)) bewährt.
- Ein Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramm. Wer dafür kein Geld ausgeben will, sollte sich GIMP (GNU Image Manipulation Pro-

gram) einmal näher ansehen: [www.gimp.org](http://www.gimp.org). GIMP wurde ursprünglich für Linux entwickelt, es existieren aber auch Versionen für Windows und MacOS.

- Ein HTML-Editor wie Adobe Dreamweaver, GoLive oder die freie Software Aptana (Download unter [www.aptana.com](http://www.aptana.com)) zum Editieren von Webseiten- und Skriptdateien.

Mindestens einer der aufgeführten Browser ist empfehlenswert:

- Firefox 4.x oder höher
- Internet Explorer 7.x oder höher
- Opera 8 oder höher
- Google Chrome

## 1.4 Was spricht für den Einsatz von Joomla?

- Joomla ist eine kostenlose, frei editierbare, benutzerfreundliche Content Management Software.
- Es gibt eine riesige Joomla-Community, die weltweit ca. 300 000 Foreneinträge geschrieben hat. Dadurch steht eine unerschöpfliche Quelle an hilfreichen Informationen zur Verfügung.
- Joomla baut auf MySQL und Apache auf; diese Programme sind ebenfalls kostenlos und frei verfügbar.
- Joomla ist nicht nur ein CMS, sondern kann auch als Wiki, Blog, Portal, Forum und Onlineshop eingesetzt werden.
- Es gibt eine Fülle von Erweiterungen, Templates, Modulen.
- Joomla lässt sich leicht installieren und verwalten.
- Alle Beiträge, Inhalte und Grafiken sind druckbar.
- Joomla-Inhalte lassen sich in über 20 Sprachen darstellen.
- Joomla lässt sich durch Werbemodule vermarkten.
- Inhalte lassen sich nach Einstelldatum und Beliebtheit anordnen.

- User-spezifische Sprachen können eingesetzt werden. Damit ist es möglich, dass ein deutschsprachiger Anwender ein deutschsprachiges Joomla in seinem Bereich vorfindet und ein Englisch sprechender Anwender seinen persönlichen Bereich in Englisch sehen kann.

## 1.5 Lizenzen

Für Joomla gilt die GNU General Public License. Kurz zusammengefasst bedeutet das, dass jeder das Recht hat, die Software nicht nur frei zu nutzen, sondern sie auch nach eigenem Ermessen zu erweitern und weiterzuentwickeln. Derartige Weiterentwicklungen müssen jedoch wiederum der Community zur Verfügung gestellt werden.

Nähere Informationen dazu finden sich im Netz unter:

- <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html> (englischer Originaltext der GNU General Public License),
- <http://www.gnu.de/gpl-ger.html> (Inoffizielle deutsche Übersetzung der Lizenz),
- [http://de.wikipedia.org/wiki/GNU\\_GPL](http://de.wikipedia.org/wiki/GNU_GPL) (Wikipedia-Eintrag zur Lizenz),
- <http://www.gnu.org/licenses/gpl-faq.html> (häufig gestellte Fragen zur Lizenz, englischsprachig).

Die Philosophie der GNU-Lizenz wird auf folgenden Internetseiten erläutert:

- <http://www.gnu.org/philosophy/>
- [http://de.wikipedia.org/wiki/Open\\_Source](http://de.wikipedia.org/wiki/Open_Source)
- [http://de.wikipedia.org/wiki/Freie\\_Software](http://de.wikipedia.org/wiki/Freie_Software)



# 13 Inside Joomla

## 13.1 Einführung

Nun, da alle nötigen Installationsschritte getan wurden, ist der Weg in das Herz von Joomla nicht mehr weit. Nach Eingabe von ... /joomla/administrator im Browser sollte ein Anmeldefenster zum Backend-Bereich zu sehen sein. Der Benutzername und das Passwort wurden bereits während der Installation von Joomla festgelegt.

### Joomla!-Administrator Anmeldung

Bitte einen gültigen Benutzernamen und Passwort eingeben, um Zugriff zur Administration zu erhalten.

[Zurück zur Website](#)



Benutzername	<input type="text" value="admin"/>
Passwort	<input type="password" value="....."/>
Sprache	<input type="text" value="Standard"/> ▾

➔

**Bild 13.1:** Anmeldung

**Tipp:**

Oft wird in Live-Systemen die Benutzerkennung »Admin« und als Passwort »admin« verwendet. Fast immer ergeben sich Sicherheitslücken aus leicht zu erratenden Passwörtern und Benutzernamen. Dies lässt sich von Anfang an vermeiden. Daher sollten Sie auf Nummer sicher gehen und von Beginn an für mehr Sicherheit auf Ihrer Seite sorgen. Verwenden Sie zum Beispiel Kombinationen aus Buchstaben und Zahlen für die Passwörter im Admin-Bereich. Es ist sonst ein Leichtes, auch für einen wenig versierten Anwender, Zutritt zu Ihrer Joomla-Site zu erhalten.

## 13.2 Das Kontrollzentrum

Ist die Anmeldung am Administrationsbereich geglückt, ist das Kontrollzentrum das Erste, was Sie von Joomla nach der Installation sehen. Die kleinen Symbole beschreiben recht gut, welche Funktionen dahinter liegen. Die Menüleiste oben beherbergt alle Tools und Funktionen, die beim Verwalten der Webseite benötigt werden. Und auf der rechten Seite finden Sie weitere Funktionen, die zum Beispiel Auskünfte über Besucher, Statistiken und weitere Informationen bereitstellen.

Das Kontrollzentrum (früher als Control Panel bezeichnet) ist nur für den Administrator und für die Anwender, denen dies explizit erlaubt ist, sichtbar. Erläuterungen zum Kontrollzentrum finden Sie schon in Kapitel 3.



Bild 13.2: Das Kontrollzentrum

## 13.3 Die Sprache ändern

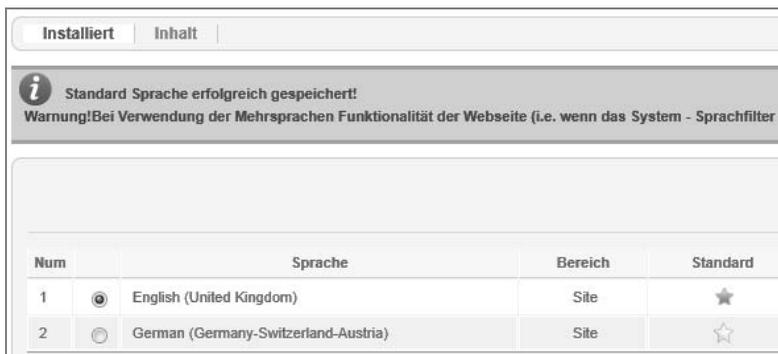
Im Backend unter dem Menüpfad *Erweiterungen / Sprachen* ist die Sprache für den Administrator und für das Frontend änderbar. Wird Deutsch als Standardsprache für das Backend gewählt, aber Englisch für das Frontend, ist die Frontend-Darstellung der Webseite auf Englisch und das Backend zur Webseiten-Pflege auf Deutsch.

Analog verhält es sich, wenn Englisch für das Backend und auch für das Frontend ausgewählt wird. Das Resultat ist klar: Joomla benutzt sowohl für das Backend als auch für das Frontend die englische Sprache.



Bild 13.3: Spracheinstellungen im Backend für den Administrator

Sie setzen Englisch als Standardsprache für das Backend, indem Sie den Radio-Button, der der Option English (United Kingdom) zugeordnet ist, auswählen und in der Werkzeugleiste das große Sternsymbol mit der Bezeichnung Standard anklicken. Sie sehen, dass das Sternsymbol in der Optionsliste in die Zeile English (United Kingdom) wandert.



**Bild 13.4:** Spracheinstellungen im Backend

Nach einem Refresh wandelt sich das Menü »Sprachen« in den »Language Manager« – Very British. Auch das Login-Menü für den Administratorbereich spricht jetzt Englisch.

Vielleicht haben Sie sich bisher mit der Sprachoption Standard am Admin-Menü angemeldet. Diese Option heißt jetzt Default. Und da Sie Englisch als Standardsprache festgelegt haben, spricht Ihr Backend nun natürlich Englisch mit Ihnen. Falls Sie das nicht auf Dauer möchten, können Sie es im Sprachenmenü (richtig, dem *Language Manager*) jederzeit wieder ändern.

### Tipp:

Im Installationspaket von Joomla 1.7.x sind über 20 Sprachen enthalten. Um Ihre Seite multikulturell zu gestalten, installieren Sie doch einfach verschiedene Sprachen. Die Besucher werden sich vielleicht darüber freuen.

# 15 SEO – wer sucht, soll auch finden

## 15.1 Einführung

Haben Sie sich schon einmal überlegt, warum manche Seiten bei Google unter den ersten zehn Treffern stehen und andere nicht? Warum die eine Webseite als erstes angezeigt wird und Ihre eigene nur auf Platz 20? Wie kann es sein, dass bei der Eingabe eines Suchbegriffs, einige Ergebnisseiten ganz weit oben stehen und andere nicht, obwohl der Inhalt der Webseite mehr oder weniger identisch ist?

Für einen Internetauftritt ist die Platzierung bei den großen Suchmaschinen sehr wichtig. Noch wichtiger ist ein Platz in den oberen Rängen, wenn eine mit Joomla gebaute Website auch als Online-Shop dienen soll.

Dieses Kapitel tastet sich vorsichtig an das schwierige Thema heran und soll die Zusammenhänge zwischen einer gut platzierten Webseite und einer kaum gefundenen Seite darstellen. Der Erfolg einer Webseite ist direkt proportional zu ihrem Ranking. Wer gefunden wird, kann auch verkaufen!

Leider gibt es den Knopf »Webseite auf Platz 1 des Suchmaschinen-Rankings bringen« noch nicht. Es bedarf einiger Arbeit und auch Geduld, um messbare Ergebnisse nach einer Optimierung zu erhalten. Denn die Anmeldung an einer Suchmaschine ist nur der erste Schritt für die Optimierung einer Webseite. Einige weitere Schritte müssen für die Optimierung folgen. Unser Ziel soll eine gut gelistete Webseite bei Google sein.

## 15.2 Warum Google?

Der Name Google wird mittlerweile schon fast synonym für den Begriff »Web-Suchmaschine« gebraucht. In der Umgangssprache wird auch schon nicht mehr im Web gesucht, sondern man googelt. Ein paar Zahlen untermauern, warum Google die wichtigste Suchmaschine ist.

Marktanteile der Suchmaschinen in Deutschland, sortiert nach Suchanfragen und Hits:

Google	88,4 %
bing.com	3,2 %
Yahoo	2,6 %
T-Online	2,4 %
web.de	0,7 %
Andere	2,6 %

Quelle: webhits.de, Stand: Juli 2011

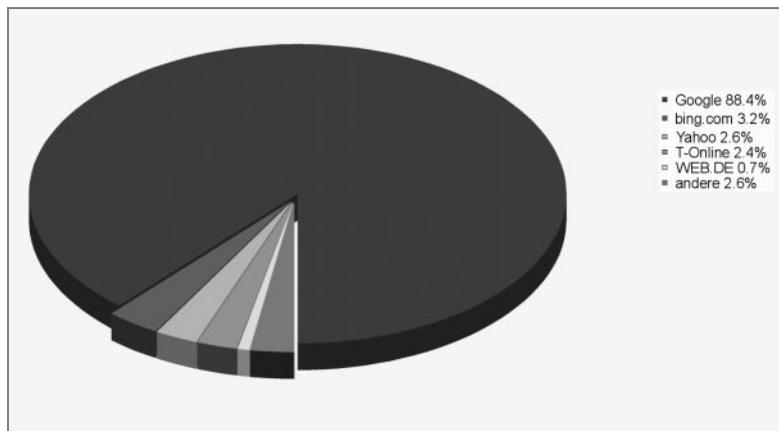


Bild 15.1: Marktanteile der Suchmaschinen (Quelle: webhits.de)

Die Zahlen belegen eindrucksvoll die Marktmacht von Google. Daher ist ein gutes Ranking bei dieser Suchmaschine besonders wichtig.

## 15.3 Die Webseite bei Google direkt anmelden

Viele Anwender meinen, man könne eine Anmeldung der Webseite bei den Suchmaschinen nur mittels Software erledigen. Das stimmt nicht! Alle großen Suchmaschinen erlauben es, eine Website direkt anzumelden. Das ist sogar ziemlich einfach. Wenn Sie die vier anderen größeren Suchmaschinen im deutschen Markt einbeziehen, muss die Anmeldung maximal fünfmal durchgeführt werden. Allein zu diesem Zweck – der Anmeldung bei den Suchmaschinen – lohnt sich der Kauf einer SEO-Software nicht. Falls Sie aber Ihre Webseite in indonesischen Suchmaschinen bekannt machen wollen, dann ist der Kauf einer Ranking-Software angebracht. Zurück zu Google. Wie geht das bei Google?

Unter dieser URL finden Sie die Anmeldeseite für Ihren Webauftritt:

*[http://www.google.de/intl/de/submit\\_content.html](http://www.google.de/intl/de/submit_content.html)*



Bild 15.2: Google-Anmeldeseite

Die Anmeldung ist selbsterklärend. Warum bietet Google so etwas an? Als weltweit größter Anbieter von Informationen legt Google großen Wert auf alle neuen Daten, die es kriegen kann. Wer sich bei Google

anmeldet, hat sich daher quasi auch gleichzeitig dazu entschlossen, Kunde bei Google zu werden.



Bild 15.3: Eingabe der Webseiten-URL

## 15.4 Google Keywords

Google bietet ein interessantes Werkzeug an, das Sie bei der Definition und beim Überprüfen Ihrer Schlüsselwörter (Keywords) unterstützt. Dieses Tool gibt es auch als Software zum Download. Wichtig dabei ist ein gewisses Verständnis dafür, dass eigentlich immer zwei Begriffe geprüft werden sollen, noch besser drei oder vier Begriffe, die Ihre Webseite inhaltlich so genau wie möglich beschreiben. Überlegen Sie selbst: Wie suchen Sie mit Suchmaschinen? Wer über Google ein Möbelhaus in München sucht, der gibt die Begriffe »Möbel« und »München« ein. Die Bildung von Begriffspaaren ist deshalb so wichtig, weil die meisten Menschen auf diese Weise suchen. Fast immer ist dabei nicht nur das »Was«, sondern auch das »Wo« entscheidend.

Das Google-Tool hilft Ihnen zu identifizieren, bei welchen Schlüsselwörtern die Mitbewerberdichte besonders hoch ist. Darüber hinaus gibt

es Ihnen an, wie oft während eines Monats im Schnitt nach einem bestimmten Schlüsselwort gesucht wird.

Sie finden das Tool im Web unter der Adresse

<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>



Bild 15.4: Schlüsselwort-Test bei Google

## 15.5 Google Analytics

Interessant ist in diesem Zusammenhang auch Google Analytics. Dieser kostenlose Service liefert umfangreiche Statistiken über die Besucher einer Website. Dadurch erhalten Sie wichtige Erkenntnisse für die Vermarktungsanalyse wie die folgenden:

- Entwicklung der Besucherzahlen
- welche Quelle auf meine Webseite zeigt (Referrer)

- mit welchen Suchwörtern Besucher zu meiner Seite verwiesen werden (Keywords)
- wie lange die Besucher auf der Seite bleiben und welche Seiten angeschaut werden

### Schritt 1

Legen Sie zunächst bei Google Analytics ein Konto an und registrieren Sie sich. Die Webadresse lautet:

*<http://www.google.de/analytics/de-DE/>*

### Schritt 2

Nach dem Einloggen und dem Anmelden der Website erhalten Sie den Analytics-Code für die eigene Website. Dabei handelt es sich um einen Codeblock, den Sie mit der Browser-Funktion »Kopieren« in die Zwischenablage Ihres Rechners kopieren müssen.

### Schritt 3

Hat man seinen persönlichen Code von Google Analytics bekommen, so baut man ihn in die Datei `/includes/footer.php` vor der Zeile

```
echo '</body></html>';
```

ein.

Das sollten Sie aber bedenken:

Was Google leider macht (und weswegen das Unternehmen auch stark in der Kritik steht), ist die Speicherung der Suchanfragen und – sofern bekannt – auch der Daten der Suchenden. Wie Google mit den Datenmengen umgeht, ist bis dato nicht klar. Letztendlich müssen Sie entscheiden, ob Sie Daten über die Besucher und/oder Kunden Ihrer Website an Google weitergeben wollen.

# Stichwortverzeichnis

## Symbole

.htaccess-Datei 167, 169  
404 – Beitrag nicht gefunden 154

## A

Admin-Bereich 159  
Administrationsbereich 35, 104  
Administrator 61, 62  
Administrator-Passwort 177  
Anwender-Passwort 177  
Apache 15, 17  
Apache-Server 155  
Arbeitsspeicher 161  
Artikel 111  
Audiodateien 53, 127, 129  
Autoren 61  
Autor-Meta-Tag 151

## B

Backend 36, 103, 105  
Backlinks 149  
Basiskonfiguration 107  
Beispieldaten 32, 177  
Beitrag  
  Titel 155

## Benutzer

anlegen 59  
  registrierter 59  
  verwalten 59  
Benutzergruppen 108  
Benutzerkennung 104  
Benutzerkonto 59  
Benutzerverwaltung 59  
Berechtigungen 108  
Bildbearbeitungsprogramm 11  
Bilder 53, 127, 181, 183  
Blog Calender Reload 98  
Browser 12

## C

Cache-Einstellungen 107, 115  
configuration.php 164  
Control Panel 104  
Cookies 169  
Crawler 148  
CSS 124  
CSS-Editor 124

## D

Dateiendung 113

- Datenbank 11, 15, 159, 164
  - Benutzername 119
  - erstellen 22
  - Konfiguration 29, 76
  - reparieren 166
  - Zugriffsrechte 25
- Datenbank-Einstellungen 119
- Datenbankinformationen 75
- Datenbankname 119
- Datenbank-Typ 119
- Datenbankverbindung 183
- Debugging 107, 115
- Debugging-Modus 154
- Defekte Links 174
- Doorway-Pages 144
  
- E**
- Editor 50, 110, 122
- Editor-Auswahl 123
- Editoren 61
- E-Mail 130
- Erweiterungen 78, 83, 158, 159
  - aktivieren 86, 95
  - installieren 153
- Extensions 83
  
- F**
- FileZilla 70
- Flash-Elemente 127, 145
- Frames 145
- Freigabestatus 48
- Fremdsprachige Erweiterungen 180
- Frontend 36, 105
  
- FTP 11
- FTP-Benutzername 119
- FTP-Einstellungen 31, 108, 118
- FTP-Passwort 119
- FTP-Programm 70
- Funktionen 37
  
- G**
- Gästebuch 87
- Geheimes Wort 114
- General Public License 28
- Gesperrte Seiten 167
- Gestaltungsvorlagen 77
- GIMP 11
- Globale Metadaten 143
- Globales Einchecken 167
- GNU 13
- Google 136
- Google Analytics 139
- Google Webmaster Tools 141
- googleweather 94
- GPL 28
- Grafiken 53, 127
- Grafikprogramm 11
- GZIP-Komprimierung 118
  
- H**
- Hauptbeitrag 49
- Hauptkonfiguration 31
- Hauptmenü 131
- Hilfeserver 114
- Hosting-Provider 69
- htaccess.txt 168
- htdocs 20, 127

HTML-Editor 12, 122  
Hyperlinks 149

**I**

index.php 163  
ini\_set() 184  
Installationsarchiv 153  
Installationsdatei 153  
Installationsmethoden  
  alternative 34  
Internal Server Error 500 168  
Internet 69  
Invalid Token 169

**J**

Joomla  
  ältere Installationen 41  
  Einsatzmöglichkeiten 10  
  installieren 26  
  Voraussetzungen 11  
  Wortbedeutung 9  
Joomla-eXtplorer 180  
joomlaos.de 83  
jos\_users 178  
JUpgrade 41

**K**

Kalender 98  
Kategorie 45  
  erstellen 45  
Kern 107  
Keywords 138  
Komponenten 77, 84, 158  
Konfiguration 107

Konfigurationsmöglichkeiten 100  
Kontrollzentrum 38, 104  
Kryptische Zeichen 154

**L**

language-Ordner 170  
Leserechte 59  
Lizenzen 13, 28  
localhost 22  
Login 36  
Logout 156  
Log-Verzeichnis 114  
Lokale Installation 156

**M**

Mailer 121  
Mailer-Einstellungen 120  
Mailing 120  
Manager 61, 62  
Massenmail 130  
Media 127  
Media-Ordner 53  
Medien 53, 125, 183  
Medien-Manager 125  
Medienoptionen 184  
Medientyp 128  
Menü 174  
  erstellen 131  
Menüeinträge 132  
Menüleiste 37, 104  
Menütitel 133  
Meta-Beschreibung 110, 143, 151  
Meta-Daten 107, 110  
Meta-Informationen 111

Meta-Schlüsselwörter 143, 151  
Meta-Tag 111  
Migration 41  
mod\_rewrite 112, 152  
Module 78, 84, 158, 176, 177  
    aktivieren 95  
Modulinstallation 176  
MySQL 15, 17, 174  
MySQL-Datenbank 119, 176

**N**

Name der Website 109

**O**

Offline-Meldung 110  
Offline-Modus 110  
Offpage 150  
Onpage 150

**P**

Passwort 104  
    vergessen 177  
PDF-Ausgabe 158  
Phoca Guestbook 87  
PHP Mail Function 121  
phpMyAdmin 22  
Plugin 153, 158  
Plugins 78, 84  
Port 119  
Position 97, 98, 100  
Präfix 119  
Protokollverzeichnis 114  
Provider 26, 69  
Publisher 61

**Q**

Quickinfo 39  
Quickinfo-Bereich 36

**R**

Rechte 59  
Robots 148  
Robots.txt 149

**S**

Schlüsselwörter 111, 138  
Schreibrechte 59  
Sendmail 121  
SEO 107, 112, 135  
Server 108, 119  
Server-Einstellungen 116  
Servername 118  
Session 107, 116  
Session Cookies 185  
Session-Ende 166  
Site 107  
Site offline 109  
Site-Einstellungen 108  
Skype 155  
SMTP 121  
SMTP-Server 120  
Sonderzeichen 147  
Spam-Codes 144  
Sprachdatei 153, 180  
Sprache 105  
Spracheinstellungen 27  
Sprachen 78  
Sprachpaket 26  
Stammverzeichnis 119

Standard-Editor 123  
 Standardkonfiguration 107  
 Standardsprache 105  
 Standard-Template 81  
 Startseite 145  
 Suchmaschinen-Anmeldung 148  
 Suchmaschinenfreundliche URL  
 112, 152  
 Suchmaschinen-Optimierung  
 (SEO) 107, 112, 135, 143  
 Super-Administrator 61, 62  
 Symbole 36, 104  
 Symbolleiste 122  
 System 107  
 Systemfunktionen 107  
 System-Einstellungen 113

**T**

Templates 77, 78, 163  
 Template-Verwaltung 81  
 temporär nicht erreichbar 157  
 temp-Verzeichnis 117  
 Textbeitrag 47  
 Texteditor 51, 110  
 Themenbereich 46  
 Time-Out 181  
 TinyMCE 56, 110, 122  
 Titelanzeige 156  
 Titel-Meta-Tag 151  
 Tools 37, 104  
 Troubleshooting 153

**U**

Umlaute 169, 170, 173

Unable to determine pagelink 182  
 Uniform Resource Locator 65  
 Update 162  
 Upgrade 41  
 Upload 78, 79  
 Upload-Modul 78  
 URL 65  
 URL-Rewrite 152  
 UTF-8 170, 176

**V**

Versteckter Text 145  
 Verteilerliste 130  
 Verwaltungsbereich 36  
 Video 63  
 Videodateien 53, 64, 127  
 Videoplayer 66  
 Vorschau 57

**W**

Wartungsarbeiten 109  
 Webhoster 26  
 Webseite 21  
 anmelden 137  
 optimieren 141  
 Webseiten-URL 138  
 Webserver 11, 15  
 Website 21  
 online stellen 69  
 Weiterleitungen 146  
 Wettermodul 94  
 Willkommensseite 145  
 wwwrun-Fehler 179  
 WYSIWYG 110

**X**

XAMPP 11, 15, 155  
  Installationsoptionen 19  
  Installationsverzeichnis 18  
XML-Datei 186

**Y**

YouTube 63  
Youtube Gallery 63

**Z**

Zeitzone 108, 118  
Zugriffsebene 46

# Joomla!

Installieren · Konfigurieren · Erweitern

*Joomla! ist kostenlos, einfach und praktisch – nicht umsonst ist es das beliebteste Content Management System zum Erstellen von Internetseiten. In diesem Buch lernen Sie Joomla! kennen und erfahren alles, was Sie brauchen, um schnell eine ansprechende Website zu bauen und Texte, Fotos sowie Videos einzustellen. Auch die Erweiterung mit zusätzlichen Funktionen kommt nicht zu kurz, und wichtige Tipps zur Suchmaschinenoptimierung sind ebenfalls mit dabei. Schließlich soll Ihre Seite ja nicht nur gut aussehen, sondern auch gefunden werden!*

► **Installation – Schritt für Schritt**

Mit Hilfe der Schritt-für-Schritt-Anleitung installieren Sie Joomla! in Rekordzeit. Auch der Umstieg von älteren Versionen auf die aktuelle Version 1.7 wird beschrieben.

► **Texte, Bilder, Videos: Inhalte erstellen und verwalten**

Füllen Sie Ihre Joomla!-Website mit Inhalten aller Art: Kategorien anlegen, Textbeiträge erstellen, Bilder und Videos einbinden – diesen Themen ist jeweils ein eigenes Kapitel gewidmet.

► **Optik und Funktionen**

Webseiten leben davon, dass sie toll gestaltet sind und viele Funktionen aufweisen. Mit Joomla! ist das kein Problem. Im Internet gibt es jede Menge kostenlose Templates und Erweiterungen, mit denen Sie Ihre Website ausstatten können. Wie sie diese einbinden und anpassen, lernen Sie hier.

► **Joomla!-Website online stellen**

Wenn Sie Ihre erste Website lokal auf Ihrem Computer erstellt haben, muss sie natürlich noch ins Web. Hier erfahren Sie an den Beispielen von 1&1 und Strato, wie das funktioniert.

► **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

Ihre Website ist online, aber keiner findet sie? Das können Sie ändern. Hier finden Sie einige wichtige Regeln und Tricks, die helfen, die eigene Website im Suchmaschinen-Ranking deutlich zu verbessern.

## Aus dem Inhalt:

- Joomla! – das Phänomen
- Installation von XAMPP
- Joomla! installieren
- Die Anmeldung im Backend
- Kategorien anlegen
- Einen Textbeitrag erstellen
- Bilder importieren und einbauen
- Benutzer anlegen und verwalten
- Videos einbinden
- Die Joomla!-Website online stellen
- Den Look der Website per Template bestimmen
- Die Website um zusätzliche Funktionen erweitern
- Wichtige Joomla!-Einstellungen im Detail
- Suchmaschinenoptimierung – wer sucht, soll auch finden
- Troubleshooting



10,- EUR [D]

ISBN 978-3-645-60138-2

Besuchen Sie unsere Website

[www.franzis.de](http://www.franzis.de)