

Matthias Ott

**Controlling-Instrumente in Unternehmen
des Öffentlichen Personennahverkehrs
unter besonderer Berücksichtigung des
Linienerfolgscontrollings**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836605991

Matthias Ott

Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings

Matthias Ott

Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings

Diplomarbeit
Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V.
Fachbereich Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Institut für Finanzmanagement
Juni 2005



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Matthias Ott

Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings

ISBN: 978-3-8366-0599-1

Druck: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008

Zugl. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V., Wiesbaden, Deutschland, Diplomarbeit, 2005

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2008

Printed in Germany

I Inhalt

I Inhalt	1
II Abbildungsverzeichnis	3
III Tabellenverzeichnis	5
IV Formelverzeichnis	7
V Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
2. Struktur des ÖPNV	15
2.1 Rahmenbedingungen des ÖPNV	15
2.2 Vergabeverfahren im ÖPNV	18
2.3 Wettbewerb und Deregulierung	19
2.4 Probleme kommunaler Unternehmen im Wettbewerb	22
3. Anwendungsfelder des Controlling im ÖPNV	25
3.1 Controllingbegriff.....	25
3.2 Spezielle Probleme des Controlling in ÖPNV-Unternehmen .	27
3.3 EDV-Unterstützung im Controlling	29
4. Kostenmanagement	31
4.1 Definition und Anwendungsfelder des Kostenmanagement...	31
4.2 Einflussgrößen auf die Kosten eines ÖPNV-Unternehmens..	33
4.3 Allgemeine Maßnahmen zur Kostenreduktion	36
4.4 Budgetierung.....	38
4.5 Target-Costing	42
5. Linienerfolgscontrolling	47
5.1 Bedeutung des Linienerfolgscontrolling	47
5.2 Ermittlung der Linienkosten.....	49
5.3 Ermittlung der Linien Erlöse	52
5.3.1 Feststellung der Gesamterlöse.....	52
5.3.2 Nachfragedaten und Tarifanalyse	53
5.3.3 Grund- und Arbeitserlösanteil.....	55
5.3.4 Verknüpfung von Durchschnittserlösen und Leistungsdaten	56
5.3.5 Probleme bei der Linienerlösrechnung.....	57
5.4 Ermittlung des Linienerfolgs.....	58
5.5 Bewertung der Ergebnisse.....	60

6. Berichtswesen	63
6.1 Anwendungsfelder des Berichtswesen im ÖPNV	63
6.2 Berichte aus der Linienerfolgsrechnung.....	65
7. Fazit	69
Literaturverzeichnis	71