

Markus Kaufmann

Outsourcing von Personaldienstleistungen

Strategische und organisatorische Überlegungen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832436407

Markus Kaufmann

Outsourcing von Personaldienstleistungen

Strategische und organisatorische Überlegungen

Markus Kaufmann

Outsourcing von Personaldienstleistungen

Strategische und organisatorische Überlegungen

Diplomarbeit

an der Universität Hohenheim

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Lehrstuhl für Führung, Organisation und Personal, Prof. Dr. K.

Macharzina

Oktober 1997 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 3640

Kaufmann, Markus: Outsourcing von Personaldienstleistungen: Strategische und organisatorische Überlegungen / Markus Kaufmann - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Stuttgart, Universität, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abbildungsverzeichnis

V

1. Einführung in die Problemstellung

1

1.1 Anspruch und Wirklichkeit des Erfolgsfaktors Outsourcing im
Personalmanagementbereich

1

1.2 Zielsetzung und Struktur der Arbeit

3

**2. Theoretische Ansätze zur Betrachtung der Vorteilhaftigkeit
des Outsourcings**

5

2.1 Transaktionskostenansatz

5

2.2 Ressourcenbasierter Ansatz

10

**3. Outsourcing als Koordinationsform zwischen Markt und Hierarchie
im Personalmanagement**

13

3.1 Outsourcing als interorganisationale Aufgabenteilung

14

3.1.1 Begriff des Outsourcings und Abgrenzung gegenüber der
Make-or-Buy-Problematik

14

3.1.2 Einordnung und Bedeutung des Outsourcings

16

3.1.3 Arten und Formen des Outsourcings

17

3.2 Motive für Outsourcing im Personalmanagement	20
3.2.1 Kundenorientierung	20
3.2.2 Kostenersparnis	22
3.2.3 Flexibilisierung	24
3.2.4 Professionalisierung	25
3.3 Bedenken gegen Outsourcing im Personalmanagement	26
3.3.1 Know-how-Verlustproblem	27
3.3.2 Transaktionskosten	28
3.3.3 Neue Abhängigkeiten	28
3.3.4 Widerstände der Mitarbeiter	29
3.4 Notwendige Voraussetzungen für Outsourcing im Personalmanagement	30
3.4.1 Vertrauen und Organisation der Kompetenzen	30
3.4.2 Berücksichtigung rechtlicher und sozialer Rahmenbedingungen	31
3.4.3 Der Outsourcing-Prozeß	32
4. Analyse des Personalmanagements hinsichtlich der Auslagerungsfähigkeit von Aufgabenbereichen	34
4.1 Unterstützungsfunktion des Personalmanagements im Unternehmen	34
4.1.1 Externe und interne Rahmenbedingungen des Personalmanagements	34
4.1.2 Bedeutung, Ziele und Ebenen sowie Ausrichtung des Personalmanagementbereichs im Unternehmen	35
4.1.3 Funktionsumfang eines idealtypischen Personalmanagements	38

4.2 Steuerungsfunktionen als nicht-auslagerungsfähige Aufgabenbereiche im Personalmanagement	40
4.2.1 Personalmanagementfunktionen mit unternehmerischer Ver- antwortung , strategischer Verantwortung und Führungsver- antwortung	40
4.2.2 Personalleistungen mit unternehmensspezifischem Know- how	43
4.3 Personaldienstleistungen als auslagerungsfähige Aufgabenbereiche im Personalmanagement	45
4.3.1 Personaldienstleistungen mit niedrigen Transaktions- eigenschaften	45
4.3.2 Dienstleistungsfunktionen ohne unternehmensspezifisches Know-how	46
4.4 Outsourcing-Strategien für den Personalmanagementbereich	48
4.4.1 Potentialbeurteilung eigener und fremder Personalleistungen	48
4.4.2 Outsourcing-Strategien für Personalleistungen	51
5. Organisatorische Vorstufen und Umsetzungsmöglichkeiten des Outsourcings im Personalmanagement	52
5.1 Interne Organisationsmöglichkeiten für das Personalmanagement als Alternative zum Outsourcing	53
5.1.1 Ausgliederung einzelner Leistungsbereiche durch Bildung von Centers	53
5.1.2 Aufgabe personaler Funktionen oder Verlagerung in bestehende Funktionsbereiche	56

5.2 Externe Organisationsmöglichkeiten	57
5.2.1 Ausgliederung innerhalb eines Konzerns	57
5.2.2 Ausgliederung durch Gründung eines rechtlich selbständigen Unternehmens	59
5.3 Bestimmung auslagerungsfähiger Personaldienstleistungen als Inplacement oder Outsourcing anhand von Bewertungskriterien	61
5.3.1 Monetäre Vergleiche anhand betriebswirtschaftlicher Bewertungskriterien	62
5.3.2 Nicht-monetäre Vergleiche anhand unternehmens- und personalwirtschaftlicher Bewertungskriterien sowie der Gewährleistung strategischer Ziele	69
6. Fazit und Ausblick: Die virtuelle Personalabteilung als Zukunftsform	79

Literaturverzeichnis