

So wird jede Veranstaltung zum Erfolg



Torsten Schröder

MEIN AUFTRITT FÜR IHREN ERFOLG

eBook
No.2

Ebozon

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Inhalt

1. Auflage April 2020

Copyright © 2020 by Ebozon Verlag
ein Unternehmen der CONDURIS UG (haftungsbeschränkt)

Alle Rechte vorbehalten.

Covergestaltung: Torsten Schröder
Covergrafik / Bilder: Torsten Schröder
Layout/Satz/Konvertierung: Ebozon Verlag

ISBN 978-3-95963-664-3 (PDF)
ISBN 978-3-95963-662-9 (ePUB)
ISBN 978-3-95963-663-6 (Mobipocket)

Von Torsten Schröder ist in unserem Haus außerdem erschienen:

Die 4 x 4 Formel der Führung

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors/Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Veröffentlichung, Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Unbefugte Nutzungen, wie etwa Vervielfältigung, Verbreitung, Speicherung oder Übertragung, können zivil- oder strafrechtlich verfolgt werden.

Wie jede Veranstaltung zum Erfolg wird	5
Konzipieren Sie Ihr Event	6
Lassen Sie sich inspirieren !	9
Definieren Sie die Zielgruppe	11
Was bedeutet Zielgruppe?	12
Was will Ihre Zielgruppe?	14
Legen Sie ein Budget fest	17
Finden Sie eine passende Location für Ihr Konzept	22
Organisieren Sie genügend Parkplätze	25
Finden Sie den idealen Termin	27
Überzeugen Sie potentielle Besucher von Ihrer Veranstaltung	30
Planen Sie den Ticketverkauf richtig	32
Starten Sie den Ticketverkauf so früh wie möglich	32
Wo verkaufen sich Tickets am besten?	35
Jeder Gast soll sich wie ein König fühlen	38
Sorgen Sie für reichlich Getränke und Speisen	41
Organisieren Sie eine funktionierende Garderobe	44
Markieren Sie die Bereiche professionell	45
Sorgen für die Sicherheit Ihrer Besucher	46

Inhalt

Das Rahmenprogramm der Veranstaltung professionell planen und umsetzen	48
Was ist der Unterschied zwischen einem Redner und einem Keynote Speaker?	49
Planen Sie eine Show, die überzeugt	51
Achten Sie auf eine einheitliche Gestaltung	33
Lagern Sie auch Arbeit aus	54
Sichern Sie sich in allen Bereichen wasserdicht ab	57
Die optimale Nachbereitung	60
Fazit	62

Wie jede Veranstaltung zum Erfolg wird

Wünschen Sie sich, dass Besucher noch Monate später zufrieden an Ihre Veranstaltung zurückdenken und positiv darüber berichten? Jeder Veranstalter ist froh darüber, wenn das Event ein Erfolg wird und nicht in einer Katastrophe endet. Dieser Leitfaden soll dabei helfen, dass Ihre nächste Veranstaltung nicht nur keine Katastrophe, sondern weit darüber hinaus ein wahrer Erfolg wird.

Konzipieren Sie Ihr Event

Eine Veranstaltung, die immer mit Aufwand und Kosten verbunden ist, kann niemals reiner Selbstzweck sein. Überlegen Sie sich also zuerst, wen und was Sie mit Ihrem Event erreichen möchten: Geht es darum, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung zu launchen, wollen Sie neue Kunden gewinnen und bestehende binden oder steht der Dank bei Geschäftspartnern und Mitarbeitern mit Mittelpunkt? Daraus folgen die Konsequenzen für die Umsetzung: Soll der Schwerpunkt auf Reden und Präsentationen liegen oder doch auf Genuss und Show, vielleicht wollen Sie auch einen Rahmen für effizientes Netzwerken bieten – oder eben eine Kombination aus all diesen Komponenten.

Handelt es sich um eine Veranstaltung, für die ein Ticket benötigt wird, sollten Sie auf jeden Fall Mehrwerte schaffen, die den Tag unvergesslich machen.

Beispiel:

Lassen Sie Künstler nicht nur auftreten, richten Sie nach der Show einen Fotopoint für die Besucher ein, an dem diese mit den Künstlern ein Erinnerungsfoto machen können. Diese Angebote werden von der passenden Zielgruppe immer gerne angenommen.

Es kommt im Endeffekt auf das jeweilige Event an, sowie auf die Kapazitäten und Möglichkeiten. Überreichen Sie Ihren Gästen am Ende der Veranstaltung ein Goody Bag mit dem neuesten iPad, wird das Event garantiert unvergesslich bleiben. Bei einem mehrtägigen Event, das mehrere tausende Euro kostet, ist solch ein Geschenk durchaus angemessen.

Es kommt im Endeffekt auf das jeweilige Event an, sowie auf die Kapazitäten und Möglichkeiten. Überreichen Sie Ihren Gästen am Ende der Veranstaltung ein Goody Bag mit dem neuesten iPad, wird das Event garantiert unvergesslich bleiben. Bei einem mehrtägigen Event, das mehrere tausende Euro kostet, ist solch ein Geschenk durchaus angemessen.