



Ute Holfelder, Christian Ritter

# Handyfilme als Jugendkultur

HERBERT VON HALEM VERLAG

Ute Holfelder  
Christian Ritter

## Handyfilme als Jugendkultur



Ute Holfelder  
Christian Ritter

# Handyfilme als Jugendkultur

HERBERT VON HALEM VERLAG



Das Projekt »Handyfilme« wurde unterstützt von



**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Ute Holfelder / Christian Ritter  
*Handyfilme als Jugendkultur*  
Köln: Halem, 2017

ISBN (Print) 978-3-7445-0942-8

ISBN (PDF) 978-3-7445-0944-2

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2015 (978-3-86764-608-6)

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz

Titelfoto: iStockphoto

Korrektur: Monika Paff, Langenfeld

Satz: Claudia Wild, Konstanz

Druck: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Schanzenstr. 22, 51063 Köln

Tel.: +49(0)221-92 58 29 0

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

URL: <http://www.halem-verlag.de>

# Inhalt

|          |                                               |     |
|----------|-----------------------------------------------|-----|
| <b>1</b> | <b>Einleitung: Handyfilme im Alltag</b>       | 7   |
| 1.1      | Was ist ein Handyfilm?                        | 9   |
| 1.2      | Handyfilme als jugendkulturelle Ressource     | 10  |
| 1.3      | Handyfilme in der Kritik                      | 10  |
| 1.4      | Forschungsprojekt »Handyfilme«                | 14  |
| <b>2</b> | <b>Vorgeschichte des Handyfilms</b>           | 19  |
| 2.1      | Erste Kamerahandys                            | 19  |
| 2.2      | Die Anfänge des Bewegtbildes                  | 21  |
| 2.3      | Amateure werden Filmproduzenten               | 24  |
| <b>3</b> | <b>Praktiken</b>                              | 29  |
| 3.1      | Aufnehmen                                     | 29  |
| 3.2      | Teilen                                        | 31  |
| 3.3      | Anschauen                                     | 33  |
| 3.4      | Archivieren                                   | 35  |
| 3.5      | Filmen oder fotografieren?                    | 36  |
| 3.6      | Kameratypen                                   | 40  |
| <b>4</b> | <b>Handyfilm-Ästhetik</b>                     | 43  |
| 4.1      | Kamerabewegung als erzählerisches Mittel      | 44  |
| 4.2      | Ästhetik der Authentizität                    | 47  |
| 4.3      | Einflüsse fotografischer Bildgestaltung       | 54  |
| 4.4      | Ton und Bild                                  | 58  |
| <b>5</b> | <b>Aneignung und Jugendkultur</b>             | 65  |
| 5.1      | Globale Popkultur im Handyfilm                | 65  |
| 5.2      | Aneignung im Alltag                           | 72  |
| <b>6</b> | <b>Anlässe und Motive</b>                     | 83  |
| 6.1      | Tiere: Spielen und beobachten                 | 83  |
| 6.2      | Arbeit und Schule: Erwünschtes und Verbotenes | 88  |
| 6.3      | Handyfilm-Selfies: Freundschaften festhalten  | 92  |
| 6.4      | Reisen: Orientieren und beglaubigen           | 95  |
| 6.5      | Sport und Musik: Sich prüfen und optimieren   | 98  |
| 6.6      | Konzerte: Spezielle Momente (nach-)erleben    | 100 |
| 6.7      | Rollenspiele: Inszenieren für die Kamera      | 104 |
| 6.8      | Jugendszenen: FilmerInnen als »Insider«       | 107 |

|                 |                                                    |            |
|-----------------|----------------------------------------------------|------------|
| 6.9             | Nachts unterwegs: Gemeinsam Spaß haben .....       | 110        |
| 6.10            | TV-Sendungen abfilmen: Eindrücke teilen .....      | 114        |
| 6.11            | Kinder: Familienleben aus der Distanz .....        | 116        |
| 6.12            | Streiche: Macht und Kontrolle .....                | 117        |
| 6.13            | Grenzen des Handyfilmens .....                     | 118        |
| <b>7</b>        | <b>Vorschläge für die Medienbildung .....</b>      | <b>123</b> |
| 7.1             | Einführung .....                                   | 123        |
| 7.2             | Vorschläge für die praktische Arbeit .....         | 125        |
| 7.3             | Modul I: Den Alltag filmen .....                   | 126        |
| 7.4             | Modul II: Handyfilme in der Mediengeschichte ..... | 129        |
| 7.5             | Modul III: Dokumentarische Bildästhetik .....      | 133        |
| 7.6             | Modul IV: Der Ton im Handyfilm .....               | 135        |
| 7.7             | Modul V: Soziale Beziehungen .....                 | 136        |
| <b>Anhang</b>   | <b>.....</b>                                       | <b>141</b> |
| Bildnachweis    | .....                                              | 141        |
| Filmografie     | .....                                              | 143        |
| Literatur       | .....                                              | 145        |
| Internetquellen | .....                                              | 150        |

---

# 1 Einleitung: Handyfilme im Alltag

Handyfilme und Jugendliche. Dieses Begriffspaar ruft noch immer negative Assoziationen hervor. »Der Jugend« wird dabei pauschal unterstellt, Handyfilme als Machtmittel in Fällen von sogenanntem »Cybermobbing« oder für die Herstellung und den Konsum von pornografischen Inhalten zu nutzen. Für Jugendliche selbst sind Handyfilme dagegen ein selbstverständlicher Teil ihres Alltags und haben sehr viel weniger mit »Sex & Crime« zu tun, als die entsprechenden Schlagzeilen in den Massenmedien unterstellen.

Vor diesem Hintergrund ist dieses Buch entstanden. Auf der Grundlage einer von 2012 bis 2014 durchgeführten Studie wird das Thema »Handyfilm« aus der Sicht von Jugendlichen vorgestellt und von KulturwissenschaftlerInnen erklärt und interpretiert. Dabei werden zwei Perspektiven eingenommen: Es geht zum einen um Handyfilme und darum, was auf diesen zu sehen und zu hören ist. Zum anderen werden die Handlungen und technischen Mittel in den Blick genommen, die Handyfilme hervorbringen und begleiten, also das Aufnehmen und ihr Gebrauch im Alltag (vgl. Holfelder/Ritter 2013).

Es ist der Autorin und dem Autor ein Anliegen, mit dieser Publikation ein noch junges Medienphänomen zum Thema zu machen, das im Alltag vieler Personen mittlerweile zunehmend eine Rolle spielt. Da bislang kein systematisch aufgearbeitetes Wissen zu Handyfilmen in Buchform vorliegt, schließt es auch eine Forschungslücke. Das Buch richtet sich an alle, die etwas (oder mehr) über Handyfilme erfahren möchten. Es hat zum Ziel, die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Studie für ein breites Publikum in verständlicher Form darzustellen. Das reichhaltige Bildmaterial soll dabei helfen, die Inhalte anschaulich und nachvollziehbar zu machen. Außerdem kommen die in der Studie befragten Jugendlichen an vielen Stellen selbst zu Wort.

Das Buch ist insbesondere für Personen gedacht, die im professionellen Bereich mit Jugendlichen arbeiten, also Jugend- und SozialarbeiterInnen und LehrerInnen. Kapitel 7 wendet sich an diesen LeserInnenkreis und macht Vorschläge, wie Handyfilme in der Medienbildung eingesetzt werden können.

Über den Rahmen der Jugendbildung hinaus eignet sich das Buch für den Unterricht an Hoch- und Fachhochschulen in den Feldern der Kultur- und Medienwissenschaften, der Pädagogik und der sozialen Arbeit. Die versammelten Informationen sollen ein Verständnis dafür wecken, in welcher Weise Jugendliche das Filmen mit dem Handy als kreative Ressource für die Gestaltung ihres Alltags nutzen. Ergänzt wird die Publikation durch eine Wanderausstellung, die im Oktober 2015 in Bern startet. Auskunft über Standorte in und außerhalb der Schweiz gibt die Webseite [www.handyfilme.net](http://www.handyfilme.net). Auf der Webseite lässt sich zudem ein Manual für den Unterricht im PDF-Format downloaden.

## Aufbau des Buches

Um das Phänomen »Handyfilm« in seiner Breite zu erfassen, werden zunächst einige zentrale Konzepte und Begrifflichkeiten geklärt sowie der Frage nachgegangen, weshalb Handyfilme oftmals mit einem negativen Image behaftet sind. Darauf folgt eine Beschreibung des Forschungsprojekts, auf dem die in diesem Buch vorgestellten Erkenntnisse basieren.

Im zweiten Kapitel »Vorgeschichte des Handyfilms« wird die Geschichte des Bewegtbildes von der Pionierzeit des Films bis zum Handyfilm nachgezeichnet. Dabei interessiert neben den jeweiligen gesellschaftlichen Gegebenheiten und den technischen Entwicklungen vor allem die Frage, wann und wie sich das Filmen im nicht professionellen Bereich durchgesetzt hat. Ein Schwerpunkt dieses Kapitels liegt deshalb auf der Vorstellung der sogenannten »Filmamateure«, in deren Genealogie auch die Aktivitäten der jugendlichen HandyfilmerInnen einzuordnen sind.

Das dritte Kapitel »Praktiken« beschäftigt sich mit den verschiedenen Handlungen, die mit der Herstellung und dem Gebrauch von Handyfilmen im Alltag verbunden sind. In den jeweiligen Unterkapiteln geht es dabei ebenso um die Situation des Aufnehmens wie auch darum, wie Handyfilme verbreitet, rezipiert und archiviert werden – und welche Bedeutungen diesen Praktiken bei der Herstellung und Pflege sozialer Beziehungen im jugendkulturellen Umfeld zukommen.

Das vierte Kapitel »Handyfilm-Ästhetik« thematisiert die ästhetische Dimension von Handyfilmen. Es werden zum einen die technischen Einflüsse auf die Aufzeichnung und Gestaltung von Bild und Ton vorgestellt, zum anderen zielt das Kapitel auf formale und inhaltliche Beziehungen zwischen Handyfilmen und anderen (historischen und gegenwärtigen) Medienformaten wie dem Spielfilm, dokumentarischen Filmen und der Fotografie.

Mit der Frage, wie sich Jugendliche über das Filmen mit dem Handy ihre Lebenswelt zu eigen machen, beschäftigt sich das fünfte Kapitel »Aneignung und Jugendkultur«. Hierfür wird das theoretische Konzept der »Aneignung« zugrunde gelegt und an Beispielen veranschaulicht. In den Blick genommen wird dabei zum einen das Phänomen, wie Elemente der globalen Popkulturen Eingang in persönliche Handyfilme finden. Zum anderen wird aufgezeigt, in welcher Weise die Herstellung von Handyfilmen für Jugendliche als Mittel dient, ihren Alltag zu gestalten.

Im sechsten Kapitel »Anlässe und Motive« werden Themen vorgestellt und interpretiert, die besonders häufig in Handyfilmen von Jugendlichen zu finden sind. Neben den Textinformationen geben zahlreiche farbige Bildseiten Einblick in das breite Spektrum von alltäglichen Motiven, die Jugendliche mit dem Handy festhalten.

Das siebte Kapitel »Vorschläge für die Medienbildung«, ist für die praktische Bildungsarbeit in Schule und Jugendarbeit konzipiert. Es zeigt anhand von Beispielen, wie das Thema »Handyfilme« in der schulischen und außerschulischen Medienbildung behandelt werden kann. Die Basis dafür bilden zwei im Rahmen der Studie

durchgeführte Module mit Jugendlichen an der Berufsfachschule im schweizerischen Baden sowie im »Sommeratelier Kunst und Design« der Zürcher Hochschule der Künste.

## 1.1 Was ist ein Handyfilm?

Die Bezeichnung »Handyfilm«, wie sie in diesem Buch verwendet wird, bezieht seine Bedeutung aus zwei Richtungen: In einer technisch orientierten Bestimmung ist damit ein digitaler Film gemeint, der mit einem Handy aufgenommen und als Datei gespeichert wird. Diese Datei enthält Informationen, die in Form von Bild und Ton mit entsprechender Software (Mediaplayer) und Hardware (Display, Lautsprecher) abgerufen werden können. Die digitale Codierung dieser Datei ermöglicht es zudem, die gespeicherten Informationen zu verändern (z. B. durch das Schneiden des Films), zu duplizieren und die digitale Kopie an weitere Geräte wie andere Smartphones oder PCs zu übermitteln.

In einer kulturell orientierten Bestimmung verweist der Begriff Handyfilm auf die Kontexte, Akteure und Handlungen, welche die Herstellung des technischen Artefakts begleiten. Wenn in diesem Buch vom Medienformat Handyfilm die Rede ist, dann immer hinsichtlich seiner Einbettung in den Alltag: als ein von nicht professionellen Akteuren in privatem Rahmen hergestellter Film, mit dem alltägliche Situationen dokumentiert werden. Explizit nicht gemeint sind also Filme, die mit dem Handy in einer künstlerischen Absicht hergestellt werden, oder solche, die nachträglich modifiziert werden – z. B. durch das Hinzufügen von Musik oder das Schneiden und Montieren filmischer Sequenzen. Darüber hinaus geht es auch nicht um Filme, die aus dem Internet heruntergeladen und lediglich auf dem Handy angeschaut werden wie z. B. über YOUTUBE, VINE- oder SNAPCHAT verfügbare Videos.

Eine weitere Spezifikation betrifft die Akteure, welche mit ihren Smartphones Filme herstellen, teilen und anschauen: Die vorliegende Publikation befasst sich mit Handyfilmen als jugendkulturellem Phänomen. Auch wenn nicht nur Jugendliche im Besitz eines Smartphones sind – 80 % der unter 55-Jährigen in der Schweiz<sup>1</sup>, 60 % der 20- bis 49-Jährigen in Deutschland besitzen ein entsprechendes Gerät<sup>2</sup> –, sind es mehrheitlich (noch) Jugendliche, die regelmäßig mit ihren Kamerahandys filmen. Allerdings darf in naher Zukunft damit gerechnet werden, dass sich das Filmen mit dem Handy aufgrund der fortschreitenden Gewöhnung an die neue Technik im Alltag (vgl. Hengartner 2012) von einem primär als jugendkulturell wahrgenommenen zu einem gesamtgesellschaftlichen Phänomen entwickeln wird.

---

1 [www.yr-group.ch](http://www.yr-group.ch)

2 [www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)

Das Medienformat Handyfilm ist Teil einer umfassenden Digitalisierung des Alltags: Digitale Medientechnik dient dabei nicht nur dazu zu kommunizieren, sich zu vernetzen und Informationen zu verbreiten – sie schafft auch veränderte Möglichkeiten zum Wahrnehmen, Erleben und Verhandeln alltäglicher Situationen.

## 1.2 Handyfilme als jugendkulturelle Ressource

Das vorliegende Buch ist aus einer wissenschaftlichen Perspektive geschrieben, in deren Zentrum die sozialen Akteure und deren alltägliche Praktiken stehen. In diesem Fall sind das die Jugendlichen und ihr Umgang mit dem Medienformat Handyfilm. Die Autorin und der Autor orientieren sich dabei an kulturwissenschaftlichen Forschungstraditionen, welche die Perspektive der handelnden Subjekte starkmachen – insbesondere auch im alltäglichen Umgang mit Medien und Technik, etwa die Birminghamer Cultural Studies, die Medienforschungen der Tübinger Empirischen Kulturwissenschaft und die kulturwissenschaftliche Technikforschung. Das Filmen mit dem Handy sowie das Teilen, Anschauen und Diskutieren von Handyfilmen wird dabei als eine Möglichkeit betrachtet, im kreativen Umgang mit Technik und Ästhetik den eigenen Alltag und die damit verbundenen Erfahrungen und Vorstellungen zu verhandeln.

## 1.3 Handyfilme in der Kritik

Viele Erwachsene sind Handyfilmen gegenüber kritisch eingestellt. Dies lässt sich unter anderem auf die Berichterstattung über Vorfälle physischer und sexueller Gewalt zurückführen, bei denen das Filmen mit dem Handy eine wichtige Rolle spielte. Viele junge Frauen und Männer stehen dieser eindimensionalen Sicht auf Handyfilme kritisch gegenüber und sehen darin eine ungerechtfertigte Pauschalisierung von Jugendlichen. Reale Vorkommnisse zeigen aber auch, dass die Verletzung körperlicher und psychischer Integrität durch deren filmische Dokumentation eine veränderte Qualität erfährt. Bei Fällen gefilmter Gewalt werden die Opfer doppelt misshandelt, weil sie nicht nur in der Aufnahmesituation physische und psychische Verletzungen erleiden, sondern auch im Anschluss an den Gewaltakt mittels der medial verbreiteten Aufzeichnung gedemütigt werden.

Um zu verstehen, warum Handyfilme vielerorts – die Wissenschaften sind davon nicht ausgenommen – mit einem negativen Image behaftet sind, lohnt sich ein differenzierter Blick auf die Wechselwirkung zwischen Mediengebrauch und -missbrauch auf der einen Seite, den Debatten und Diskursen zum Thema auf der anderen Seite.

## Handyfilme(r) unter Verdacht

Im Sommer 2005 berichtete die Gratiszeitung 20 MINUTEN zum ersten Mal in der Schweiz über das sogenannte »Happy Slapping« (dt.: »Fröhliches Schlagen«) (Abb. 1). Bezeichnet wird damit ein Phänomen, das erstmals im Jahr 2004 in Großbritannien dokumentiert worden ist: Eine oder mehrere Personen greifen scheinbar grundlos jemanden an und filmen das Geschehen mit der Handykamera. Der Handyfilm wird anschließend an andere Personen verschickt oder online gestellt.

Bei der Diskussion dieses gewalthaltigen Phänomens wird in den Medien und in der wissenschaftlichen Literatur nach dem Ursprung für Happy Slapping gesucht und auf einen Werbespot der britischen Limonadenfirma »Tango« aus dem Jahr 1992 verwiesen (vgl. Richard et al. 2010: 162–175). In diesem Werbedclip ist zu sehen, wie eine comicarfige Figur blitzschnell auf einen Mann zurennt und diesen grundlos ohrfeigt.<sup>3</sup>

The screenshot shows the website of the Swiss newspaper 20 MINUTEN. The main headline reads: **Schweiz: Erste Fälle von Happy Slapping**. Below the headline, a sub-headline states: *Jugendliche haben in Winterthur einen 15-Jährigen grundlos verprügelt – und alles mit dem Handy gefilmt. Das ist kein Einzelfall. Fasst der brutale Trend aus Grossbritannien jetzt auch in der Schweiz Fuss?*

The article text begins: *Das Phänomen des Happy Slapping, was übersetzt »fröhliches Dreinschlagen« heisst, bereitet neuerdings auch der Stadtpolizei Winterthur Sorgen.*

Further down, it says: *Gleich vier Mal sind seit letztem Monat Jugendliche verhaftet worden, die aus Spass jemanden brutal verprügelt und dabei gefilmt hatten. Das jüngste Opfer, ein 15-jähriger Schüler, war am Dienstag mit dem Velo unterwegs, als er von vier Jugendlichen aus dem Kanton Zug angehalten wurde.*

The article continues: *Ob er etwas Rauchbares dabei habe, fragten ihn die Unbekannten im Alter zwischen 16 und 17 Jahren. Uplötzlich schlug ihm einer mehrmals die Faust ins Gesicht. Ein anderer filmte die Szene mit dem Handy. Die drei Schweizer und ein Türke konnten kurze Zeit später verhaftet werden. Polizeisprecher Peter Gull: »Diese neue Gewaltform tritt plötzlich vermehrt auf.«*

On the right side of the page, there are advertisements for 'Immobiliens finden' (powered by homegate.ch) and 'jobs.ch Die 6 neusten Stellenangebote:'.

**Abb. 1:** Artikel aus der Schweizer Boulevard-Zeitung 20 MINUTEN (2005)

3 YouTube: »Tango Adverts '91–'97« (2012)





**Abb. 2:** Still aus dem Werbespot der Limonaden-Firma »Tango«

Der unerwartete Schlag sollte das Überraschungsmoment versinnbildlichen, das man angeblich erlebt, wenn man die säuerliche Limonade zu sich nimmt – gemäß dem Werbeslogan: »You know when you've been tango'd« (Abb. 2). In Anlehnung an das bei Kindern und Jugendlichen beliebte Video sollen diese daraufhin begonnen haben, ihre Eltern und Mitschüler grundlos zu ohrfeigen. Diese Behauptung führte schließlich dazu, dass die Firma den Werbefilm vom Markt nahm. Inwiefern der Werbespot tatsächlich als mediales Vorbild für reale Vorfälle angesehen werden kann, sei dahingestellt. Dasselbe gilt für in den Nullerjahren populäre MTV-Shows wie »Jackass« oder »Dirty Sanchez«, in denen die Protagonisten Quälereien als Mutproben bestehen müssen und denen ebenfalls unterstellt wird, sie würden Jugendliche zur Nachahmung und filmischen Dokumentation der gezeigten Handlungen anregen. Die medienpädagogische Forschung hierzu geht davon aus, dass sich die Jugendlichen Situationen schaffen, in denen eine »spezielle Ästhetik der Gewalt« realisiert werden kann, die ihnen aus den massenmedialen Vorbildern vertraut ist (vgl. Richard et al. 2010).

Dass bei kriminellen Handlungen wie Schlägereien oder Sexualdelikten auch Handyskameras eine Rolle spielen können, ist kaum verwunderlich: Allein das Vorhandensein der Geräte in solchen Situationen legt es nahe, dass sie auch genutzt werden. Dabei ist allerdings zu beachten, dass diese nicht der Grund für brutale Vorfälle wie das Happy Slapping sind, sondern dass sie bei gewalttätigen Handlungen als zusätzliches Mittel gewaltförmiger Machtausübung eingesetzt werden.

Von solchen kriminellen Vorfällen wird in der Boulevardpresse immer wieder berichtet, sodass mitunter der Eindruck entsteht, das Phänomen sei unter Jugendli-

chen weit verbreitet. Es ist allerdings zu betonen, dass es sich dabei um Einzelfälle handelt, die mit einer Gewalaffinität der Täter einhergehen und meist eine Fortsetzung und Ausweitung bereits bestehender Konflikte darstellen (vgl. Richard et al. 2010, Willemse et al. 2014).

Ähnliche Wechselwirkungen zwischen missbräuchlichen Handlungen, medialer Berichterstattung und der Skepsis gegenüber dem neuen Medienformat Handyfilme lassen sich auch bezüglich der Herstellung, Verbreitung und dem Konsum pornografischer Filme unter Jugendlichen feststellen. Vertieft wird diese spezielle Problematik in Kapitel 6.13, »Grenzen des Handyfilms«.

### Angst vor neuen Medien?

Der Versuch, Gewalthandlungen in einen unmittelbaren Zusammenhang mit dem Medienkonsum von Jugendlichen zu stellen, ist nicht erst ein Phänomen der Digitalisierung. Dies lässt sich eindrücklich an den Einschätzungen des Forensikers Robert Gaupp zeigen, der bereits vor hundert Jahren vor dem Konsum von Kinofilmen gewarnt hat:

»Ein ganz grotesker Fall wird aus New York berichtet: Dort hatten drei italienische Knaben im Kinematographen eine Szene gesehen, bei der ein Missionar von Kanibalen gebraten und verspeist wurde. Sie beschlossen, sich dasselbe Vergnügen zu machen. Ein kleiner Junge wurde niedergeschlagen, bewusstlos auf einen präparierten Scheiterhaufen gelegt; die Brandwunden erweckten ihn wieder zum Leben; auf sein Jammern und Schreien eilten glücklicherweise einige Erwachsene herbei, die den Knaben vor dem Tode retten konnten; doch blieb er infolge der schweren Brandwunden ein Krüppel.« (Gaupp 1912)

Dieses drastische Beispiel könnte auch heute angeführt werden – nur wäre dann der Begriff »Kinematograph« vermutlich ersetzt durch ein einschlägiges Computerspiel wie »Counter-Strike« oder »Call of Duty«. Aus einer historischen Perspektive fällt auf, dass sich die Argumentationsmuster wiederholen: Die Einführung von neuer Medientechnik wird von ihren BefürworterInnen als Innovation begrüßt und von KritikerInnen mit der Begründung abgelehnt, dass Kinder und Jugendliche gefährdet seien. Das war beim Buch so, beim Kino, beim Fernsehen und beim Computer. Dabei wird davon ausgegangen, dass konsumierte Medieninhalte direkt in das Handeln übertragen werden. Solche Befürchtungen wurden und werden insbesondere von Pädagogen, Ärzten, Psychologen und Juristen ausgesprochen, die vor Passivität, Abstumpfung, Realitätsverlust, Verrohung und Aggressionssteigerung warnen. Die historische Rückschau zeigt, dass sich die Wogen der gesellschaftlichen Debatten meistens wieder glätten, wenn die neu eingeführten Medien selbstverständlicher und zu einem Teil des Alltags vieler Personengruppen geworden sind.

In den Diskussionen um neue Medien werden auch soziale Konflikte und gesellschaftliche Machtpositionen verhandelt (vgl. Schönberger 2000, Kümmel et al. 2004). Dies ist kein neues Phänomen: Bei der Einführung des Buchdrucks musste der Klerus den Verlust seiner Deutungshoheit fürchten, weil die Gläubigen nunmehr selbst die Bibel lesen konnten, und im 18. Jahrhundert wurde vor der »Lesesucht« von »Weibspersonen« und Kindern gewarnt, um das patriarchale System aufrechtzuerhalten (vgl. von König 1977).

Während heute Debatten bezüglich des Fernsehkonsums von Kindern und Jugendlichen weniger hitzig geführt wurden als noch vor 20 bis 30 Jahren, ist die Verhandlung des jugendkulturellen Medienformats Handyfilm und des Smartphone-Gebrauchs insgesamt noch im Gange. Möglicherweise spiegelt sich darin ein befürchteter Kontrollverlust von Erwachsenen wider, die mit der neuen Medientechnik und den damit verbundenen Formen der Kommunikation und Interaktion in der Regel weniger vertraut sind als Jugendliche (vgl. Humm 2014). Es ist jedoch damit zu rechnen, dass auch diese Debatten allmählich abebben werden. So wie wir heute Bücher *und* Blogs lesen, Radio hören *und* fernsehen, E-Mails *und* SMS-Nachrichten verschicken und je nach Situation differenzieren, welchem Format wir den Vorrang geben, entscheiden auch die Jugendlichen von Fall zu Fall, wie und was sie filmen. Oder ob sie das Smartphone möglicherweise überhaupt nicht als Kamera benutzen.

### 1.4 Forschungsprojekt »Handyfilme«

Das vorliegende Buch basiert auf einem Forschungsprojekt zu Handyfilmen in der Jugendkultur, das von 2012 bis 2014 von einem transdisziplinären Team bestehend aus KulturwissenschaftlerInnen und Künstlerinnen durchgeführt wurde. Im Mittelpunkt stand dabei die Frage nach sozialen Funktionen von Handyfilmen im Alltag von Schweizer Jugendlichen im Alter von 13 bis 23 Jahren. Das Interesse der Studie galt zum einen der Nutzung, dem Konsum, der Verbreitung und der Herstellung von Handyfilmen. Zum anderen wurden die technischen und ästhetischen Dimensionen des neuen Medienformats in den Blick genommen.

Erforscht wurde, wie, wann, wo und mit welcher Absicht jugendliche Akteure Handyfilme herstellen, welche Motive sie filmen, wie die Aufnahmen gestaltet sind und welche technischen Rahmungen und medialen Einflüsse dabei zum Tragen kommen. Untersucht wurde zudem die Einbettung der Filme in die Alltagskommunikation von Jugendlichen. Zentral ging es dabei um die Frage, welche Formen von Selbstermächtigung (ästhetisches) Handeln mittels Handyfilmen ermöglicht.

Ausgerichtet wurde das vom Schweizerischen Nationalfonds SNF geförderte Projekt durch das Institut für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft (ISEK) der Universität Zürich, das Institut für Theorie (ith) sowie das Institute for