

Uwe Krüger

MEINUNGSMACHT

Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien
und Alpha-Journalisten – eine kritische
Netzwerkanalyse

2. Auflage

HW

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Uwe Krüger

Meinungsmacht.

Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und

Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse

Reihe des Europäischen Instituts für Journalismus- und Kommunikationsforschung (EIJK), 9

Köln: Halem, 2019

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Die *Reihe des Europäischen Instituts für Journalismus- und Kommunikationsforschung* (EIJK) wurde begründet als *Reihe des Instituts für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung* (IPJ). Die Umbenennung der Reihe erfolgte analog zur Umbenennung des Instituts. Sie wird herausgegeben von Prof. (em.) Dr. Michael Haller (Leipzig).

Das Europäische Institut für Journalismus- und Kommunikationsforschung widmet sich dem Forschungsfeld »Medien und Journalismus in Europa«. Theorieorientierte und empirische Studien sollen zur Aufklärung medialer Kommunikationsprobleme in Europa beitragen. Das EIJK wird durch die Medienstiftung der Sparkasse Leipzig unterstützt.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Buch) 978-3-86962-459-4

ISBN (ePDF) 978-3-86962-460-0

ISSN 1869-893X

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

REIHE DES EUROPÄISCHEN INSTITUTS
FÜR JOURNALISMUS- UND
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG (EIJK)

Uwe Krüger

Meinungsmacht

Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und
Alpha-Journalisten –
eine kritische Netzwerkanalyse

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Je länger und enger ich in Bonn das politische Geschehen und dessen journalistische Verarbeitung miterlebte, desto unbehaglicher fühlte ich mich als Teil einer professionell betriebenen Verschwörung zur Unterdrückung von Wirklichkeit. (Jürgen Leinemann, Reporter des Spiegel)

Wenn Kollegen sich brüsten, sie seien nie in ihrem Schreiben beschränkt worden, nie würde ihnen ein Gedanke gestrichen, so ist das nur ein Beweis dafür, dass sie sich von selbst innerhalb der Zensurgrenzen bewegen, ihre Denkweise nirgends über die Hürden der vorgeschriebenen Ideologie hinausstrebt. (Egon Erwin Kisch, Reporter)

Dank

Das vorliegende Buch ist die überarbeitete Version meiner Dissertation, die im Oktober 2011 von der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie der Universität Leipzig angenommen wurde. Sie berücksichtigt den Forschungsstand bis Mai 2011.

Die Arbeit entstand während meiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung (IPJ) in Leipzig. Dessen wissenschaftlicher Direktor Prof. Dr. Michael Haller hat als Betreuer die Arbeit von Beginn an unterstützt, den Fortgang kritisch verfolgt und mir zahlreiche wichtige Hinweise gegeben. Zudem hat er mir während meiner parallelen Redakteurstätigkeit für das von ihm herausgegebene Journalismus-Fachmagazin *message* viel Freiraum gelassen, meine dissertationsbezogenen Interessen auch mit medienjournalistischen Mitteln zu verfolgen. PD Dr. habil. Lutz Hachmeister (Berlin/Dortmund) danke ich, dass er sich kurzfristig bereit erklärt hat, das Zweitgutachten zu übernehmen.

Mein besonderer Dank gilt der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig, die mich mit einem großzügigen Forschungsstipendium über mehrere Jahre hinweg gefördert hat und zum Schluss auch den Druckkostenzuschuss für dieses Buch geleistet hat.

Bei der Sozialen Netzwerkanalyse hat mich Haiko Lietz (Bonn) sehr unterstützt. Er hat mir in mehreren Crashkursen das Softwareprogramm Pajek nahegebracht und auch am Design der Netzwerkanalyse mitgeteilt. Prof. Dr. Silke Adam (Bern) half mir bei der statistischen Auswertung der Netzwerke auf die Sprünge; und meine Leipziger IPJ-Kollegin Anja Katzbeck war eine geduldige Nachhilfelehrerin in Sachen SPSS.

Ein wichtiger Impuls kam von der Politologin Prof. emerit. Dr. Mária Huber (Leipzig): Ihr gehören die Urheberrechte an der Idee, den erwei-

terten Sicherheitsbegriff in die Untersuchung einzubeziehen, und sie hat mein politikwissenschaftliches Exposé zum Kapitel ausführlich mit mir diskutiert, bevor sie der medienwissenschaftlichen Untersuchung ihren weiteren Lauf ließ. Ein großes Dankeschön für diese Hilfe!

Verbunden bin ich weiterhin dem damaligen IPJ-Kollegen Dr. Sebastian Feuß (heute München) und den Journalistenfreunden Tore Harmening (Celle) und Robin Jantos (Hannover) dafür, dass sie viele Stunden für das Korrekturlesen des Manuskripts geopfert haben. Weitere Hinweise und Inspiration empfing ich von Prof. Dr. Christoph Fasel (Calw), Dr. Dieter Plehwe und seinen Mitstreitern vom Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Dr. Manuel Thomä (Stuttgart), Eike Mark Rinke (Mannheim), Florian Zollmann (Lincoln/UK), Marcus Klöckner (Kaiserslautern), Frauke Distelrath (Frankfurt/Main) und Rafael Barth (Dresden). Nicht zu vergessen die damaligen Leipziger Journalistik-Studenten Pia Volk, Juliane Streich, Nilofar Elhami, Julia Böhme, Robert Rist, Folko Damm und Thomas Reinhold – mit ihnen konnte ich in einem Forschungsseminar nicht nur Gedanken und Thesen dieser Arbeit diskutieren, sondern sie tippten auch unzählige Namen in eine Excel-Tabelle ein und erledigten damit einen Teil des ›Schwarzbrotens‹ der Sozialen Netzwerkanalyse.

Für Support bei der Bildbearbeitung danke ich außerdem Ralf Lindemann (Bergen auf Rügen). Schließlich half mir, als ich eine unveröffentlichte Studie der Friedrich-Naumann-Stiftung suchte, das stiftungseigene Archiv des Liberalismus (Gummersbach) – in Gestalt von Anne Bernard-Suchanek – mit einer raschen und kostenfreien Zusendung.

Von unschätzbarem Wert war natürlich der familiäre Rückhalt; ihn genoss ich sowohl von meinen Eltern Rolf und Irmhild Krüger als auch von meiner Lebensgefährtin Kirstin Bloch. Unser Nachwuchs schließlich erinnerte mich zum Glück immer daran, dass es noch Wichtigeres gibt als Netzwerke, Eliten und Journalismus – ein Dankeschön also auch an Moritz und Marie!

Uwe Krüger, im November 2012

Inhaltsverzeichnis

Vom Kampf um die ›Meinungsmacht‹ – Vorwort zur 2. Auflage	I
Vorwort des Herausgebers	15
EINLEITUNG	19
1.1 Hinführung zum Thema	19
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	28
2. FORSCHUNGSSTAND	30
2.1 Informelle Kommunikation mit Politik- und Wirtschaftseliten	30
2.2 Elitenorientierung von Leitmedien	37
3. THEORIEN UND KONZEPTE	46
3.1 Indexing-Hypothese	47
3.1.1 <i>Kernthesen</i>	47
3.1.2 <i>Kritik und empirische Überprüfung</i>	49
3.1.3 <i>Indexing – Problem oder Segen für die Demokratie?</i>	52
3.2 Propagandamodell	55
3.2.1 <i>Kernthesen</i>	55
3.2.2 <i>Kritik</i>	60
3.2.3 <i>Empirische Überprüfung</i>	65
3.3 Guard Dog Perspective	68
3.4 Soziale Kontrolle und das Protestparadigma	70
3.5 Vergleich der Konzepte	71
3.6 Anwendbarkeit auf deutsche Verhältnisse	72
3.7 Theoriebausteine zur Elitenorientierung deutscher Leitmedien	84

4.	DEFINITIONEN	88
4.1	Eliten und Elitenintegration	88
4.2	Soziale Netzwerke und soziales Kapital	90
4.3	Schweigespирaleffekte	92
4.4	Leitmedien und Elitemedien	96
5.	NETZWERKANALYSE	105
5.1	Methode	105
5.2	Untersuchungsdesign	107
5.2.1	<i>Auswahl der Journalismuseliten</i>	107
5.2.2	<i>Auswahl der Verbindungen</i>	111
5.2.3	<i>Quellenlage</i>	114
5.2.4	<i>Aussagekraft der Daten</i>	116
5.3	Ergebnisse	117
5.3.1	<i>Gesamtnetzwerk</i>	117
5.3.2	<i>Ego-Netzwerke</i>	126
5.3.2.1	<i>Markus Schächter (ZDF)</i>	128
5.3.2.2	<i>Klaus-Dieter Frankenberger (FAZ)</i>	131
5.3.2.3	<i>Stefan Kornelius (sz)</i>	133
5.3.2.4	<i>Michael Stürmer (Welt)</i>	136
5.3.2.5	<i>Josef Joffe (Zeit)</i>	137
5.3.2.6	<i>Die US-affinen Journalisten und soziale Homophilie</i>	139
5.4	Die Verbindungen aus journalismusethischer Sicht	145
5.5	Zwischenfazit	149
6.	DIE AUSWEITUNG DER KAMPFZONE DURCH ELITEN UND LEITMEDIEN	151
6.1	Sicherheit, Verteidigung und Auslandseinsätze der Bundeswehr	152
6.1.1	<i>Die Kluft zwischen Elite und Bevölkerung</i>	152
6.1.2	<i>Der erweiterte Sicherheitsbegriff</i>	155
6.1.3	<i>Konsequenzen und Kritik der Begriffserweiterung</i>	159

6.2	Untersuchungsdesign	163
6.2.1	<i>Hypothesen</i>	164
6.2.2	<i>Definition von Frame und Frame-Element</i>	167
6.2.3	<i>Vorgehensweise und Methode</i>	169
6.3	Ergebnisse	172
6.3.1	<i>Frame-Elemente zur allgemeinen Bedrohungslage</i>	175
6.3.2	<i>Frame-Elemente zur Bundeswehr und zum Verhältnis Regierung–Wahlvolk</i>	182
6.3.3	<i>Frame-Elemente zum Verhältnis Deutschland–Nato/USA</i>	192
6.3.4	<i>Vergleich der Argumentationsmuster</i>	198
6.3.4.1	<i>Stefan Kornelius (sz)</i>	198
6.3.4.2	<i>Klaus-Dieter Frankenberger (FAZ)</i>	202
6.3.4.3	<i>Michael Stürmer (Welt)</i>	204
6.3.4.4	<i>Josef Joffe (Zeit)</i>	205
6.3.4.5	<i>Resümee des Vergleichs</i>	207
6.3.5	<i>Auswertung der Hypothesen</i>	207
6.3.6	<i>Elemente von Propaganda</i>	211
6.3.7	<i>Das fehlende Gegengewicht in FR und taz</i>	216
6.4	Zwischenfazit	220
7.	DIE MÜNCHNER SICHERHEITSKONFERENZ UND IHRE GEGNER IN DEN LEITMEDIEN	222
7.1	Hinführung	222
7.1.1	<i>Die Münchner Sicherheitskonferenz</i>	222
7.1.2	<i>Verbindungen deutscher Medien zur MSC</i>	225
7.1.3	<i>Kritik an der MSC</i>	226
7.1.4	<i>Protestaktionen und die Münchner Friedenskonferenz</i>	228
7.2	Hypothesen	231
7.3	Design der Inhaltsanalyse	232
7.3.1	<i>Untersuchungszeitraum und Auswahl der Beiträge</i>	232
7.3.2	<i>Kategoriensystem</i>	233
7.4	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	236
7.4.1	<i>Umfang der Berichterstattung über die MSC und die Proteste</i>	236
7.4.2	<i>Bewertungen der MSC und der Proteste</i>	246
7.4.2.1	<i>Welt</i>	247
7.4.2.2	<i>FAZ</i>	248

7.4.2.3	<i>SZ</i>	249
7.4.2.4	<i>FR</i>	252
7.4.2.5	<i>taz</i>	252
7.5	Zwischenfazit	253
8.	FAZIT	255
8.1	Zusammenfassung	255
8.2	Diskussion und Forschungsdesiderata	258
8.3	Folgerungen für die journalistische Ethik	262
	LITERATUR	265
	ANHANG	292
A.1	Grundgesamtheit der Journalismuseliten 2007-2009	292
A.2	Definition der Politik- und Wirtschaftseliten	297
A.3	Verbindungen von Journalisten zu Organisationen	299
A.4	Funktionen aller Personen aus den Netzwerkgrafiken	367

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Die »Erklärung von Mumbai« der Atlantik-Brücke ohne und mit <i>Bild</i> -Chefredakteur Kai Diekmann	20
Abb. 2	Pressure Groups für ein Leitmedium und ihre Überschneidungen	87
Abb. 3	Mediennutzung deutscher Journalisten 2005 und 1993	100
Abb. 4	Von tagesaktuell arbeitenden Journalisten genutzte journalistische Web-Angebote	101
Abb. 5	Mediennutzung von Bundestagsabgeordneten 1998 und 1988	102
Abb. 6	Mediennutzung von Beamten, leitenden Angestellten, Selbständigen und Freien Berufen	103
Abb. 7	Gesamtnetzwerk aus Medien und Organisationen	118
Abb. 8	Ego-Netzwerk von ZDF-Intendant Schächter (Organisationen)	129
Abb. 9	Ego-Netzwerk von ZDF-Intendant Schächter (Personen 2+)	130
Abb. 10	Ego-Netzwerk von ZDF-Intendant Schächter (Personen 3+)	130
Abb. 11	Ego-Netzwerk von FAZ-Ressortleiter Frankenberger (Organisationen)	132
Abb. 12	Ego-Netzwerk von FAZ-Ressortleiter Frankenberger (Personen 2+)	132
Abb. 13	Ego-Netzwerk von FAZ-Ressortleiter Frankenberger (Personen 3+)	133
Abb. 14	Ego-Netzwerk von SZ-Ressortleiter Kornelius (Organisationen)	134
Abb. 15	Ego-Netzwerk von SZ-Ressortleiter Kornelius (Personen 2+)	135

Abb. 16	Ego-Netzwerk von <i>sz</i> -Ressortleiter Kornelius (Personen 3+)	135
Abb. 17	Ego-Netzwerk von <i>Welt</i> -Chefkorrespondent Stürmer (Organisationen)	136
Abb. 18	Ego-Netzwerk von <i>Welt</i> -Chefkorrespondent Stürmer (Personen 2+)	137
Abb. 19	Ego-Netzwerk von <i>Zeit</i> -Mitherausgeber Joffe (Organisationen)	138
Abb. 20	Ego-Netzwerk von <i>Zeit</i> -Mitherausgeber Joffe (Personen 3+)	139
Abb. 21	Ego-Netzwerk von <i>Zeit</i> -Mitherausgeber Joffe (Personen 4+)	140
Abb. 22	Dimensionen des erweiterten Sicherheitsbegriffs	161
Abb. 23	Verteilung der Frame-Elemente auf die Journalisten	173
Abb. 24	Frame-Elemente in den Artikeln von <i>sz</i> -Ressortleiter Kornelius	199
Abb. 25	Frame-Elemente in den Artikeln von <i>FAZ</i> -Ressortleiter Frankenberger	202
Abb. 26	Frame-Elemente in den Artikeln von <i>Welt</i> -Chefkorrespondent Stürmer	204
Abb. 27	Frame-Elemente in den Artikeln von <i>Zeit</i> -Mitherausgeber Joffe	206
Abb. 28	Umfang der Textberichterstattung über die <i>MSC</i> und die Proteste	238
Abb. 29	Perspektiven der Zeitungen auf das Geschehen im Vergleich	239
Abb. 30	Bildmotive in den fünf Zeitungen im Vergleich	240

Tabellenverzeichnis

Tab. 1	Von Journalisten betriebene Hintergrundkreise in Berlin zwischen 2006 und 2008	34
Tab. 2	Strukturbedingungen der politischen Kommunikation in den USA und Deutschland	77
Tab. 3	Die werbestärksten Unternehmen in Deutschland	81
Tab. 4	Alle Verbindungen aus dem Gesamtnetzwerk (Untersuchungszeitraum 2002 - 2009)	119
Tab. 5	Strukturelle Äquivalenz der Mediennetzwerke im Paarvergleich	125
Tab. 6	Die 15 meistvernetzten Journalisten in der Rangfolge ihres Outdegrees	126
Tab. 7	Schnittmengen an Organisationen in den Ego-Netzwerken der 15 meistvernetzten Journalisten	128
Tab. 8	Erteilung der Artikel nach Journalisten und Darstellungsformen	173
Tab. 9	Verteilung der Frame-Elemente auf die Journalisten	174
Tab. 10	Häufigkeit des gemeinsamen Auftretens von Frame-Elementen in Artikeln von sz-Ressortleiter Kornelius	200
Tab. 11	Häufigkeit des gemeinsamen Auftretens von Frame-Elementen in Artikeln von FAZ-Ressortleiter Frankenberger	203
Tab. 12	Häufigkeit des gemeinsamen Auftretens von Frame-Elementen in Artikeln von Welt-Chefkorrespondent Stürmer	205
Tab. 13	Häufigkeit des gemeinsamen Auftretens von Frame-Elementen in Artikeln von Zeit-Mitherausgeber Joffe	206

Tab. 14	Darstellungsformen und Anzahl der Beiträge in den fünf Zeitungen	237
Tab. 15	Umfang der Perspektiven in der Textberichterstattung in den fünf Zeitungen	238
Tab. 16	Anzahl der Bildmotive in den fünf Zeitungen	241
Tab. 17	Positive und negative Bewertungen der MSc und der Proteste	247

Vom Kampf um die ›Meinungsmacht‹ – Vorwort zur 2. Auflage

CLAUS VON WAGNER (hat die Erklärtafel hereingerollt und zeigt auf eine Reihe von Logos): »Kennen Sie folgende Organisationen? Münchner Sicherheitskonferenz zum Beispiel, oder Trilaterale Kommission, The German Marshall Fund of the United States, Atlantische Initiative, Bundesakademie für Sicherheitspolitik, Atlantik-Brücke – oder das Aspen Institute? [...] All diese Organisationen haben auf sicherheitspolitische Fragen immer dieselben Antworten: mehr Rüstung. Das sind sozusagen NATO-Versteher. In diesen Vereinigungen treffen sich Militärs, Wirtschaftsbosse und Politiker in diskreter Atmosphäre.«

MAX UTHOFF (freudig erregt): »Oh, transatlantische Swinger-Clubs! Toll! Kann ich da mitmachen?«

CLAUS VON WAGNER: »Nein, die nehmen nur einflussreiche Eliten.«

MAX UTHOFF: »Ich hab 'ne Fernsehsendung, reicht das nicht?«

CLAUS VON WAGNER: »Nur, wenn Sie das *heute-journal* moderieren würden.«

MAX UTHOFF (zeigt auf Porträtfotos auf der Tafel): »Moment mal, der Cornelius von der *Süddeutschen*, Joffe, der Herausgeber der *Zeit*, und der Nonnenmacher von der *FAZ* und der Auslandschef der *FAZ*, der Frankenberger? Das sind doch alles völlig unabhängige Geister! Ich sehe da überhaupt keine Verbindungen.«

CLAUS VON WAGNER: »Ich hab da mal was für Sie vorbereitet.« (Er zieht von der Tafel ein dunkles Klebeband zwischen den Organisationen oben und den Journalisten unten ab und macht so die darunterliegenden Verbindungslinien sichtbar.)

MAX UTHOFF: »Uiuui, das ist ja ein ganz schön dichtes Netzwerk. Und jede dieser Linien steht also für die Verbindung eines Journalisten zu einem dieser Lobbyorganisationen? – Na gut, die sind ja nur da, um zu recherchieren!«

CLAUS VON WAGNER: »Nein, die recherchieren da nicht, die sind da Mitglieder, Beiräte, Vorstände.«

(Nun werden Details über Josef Joffe und Jochen Bittner von der *Zeit*, Stefan Kornelius und Klaus-Dieter Frankenberger, *Bild*-Chefredakteur Kai Diekmann und die US-freundlichen Unternehmensgrundsätze des Axel Springer Verlags ausgebreitet. Schließlich ist Uthoff überzeugt:)

MAX UTHOFF: »Aber dann sind ja alle diese Zeitungen nur so etwas wie die Lokalausgaben der NATO-Pressestelle!«

CLAUS VON WAGNER: »Das haben jetzt Sie gesagt. Aber Sie haben es schön gesagt.«

Man kann die Rezeption der vorliegenden Dissertation, die im Februar 2013 im Herbert von Halem Verlag erschien, grosso modo in zwei Kapitel teilen: Das erste spielt vor dieser Tafelnummer aus der ZDF-Satiresendung *Die Anstalt* vom 29. April 2014 (vgl. *DIE ANSTALT* 2014), die sich auf die Netzwerkanalyse aus diesem Buch stützte, und das zweite danach. Vor dem Sketch, der an jenem Abend mehr als zwei Millionen Fernsehzuschauer erreichte und anschließend viral durch die sozialen Netzwerke ging, hatten die kritisierten Journalisten das Buch noch ignoriert, nach dem Sketch konnten sie es nicht mehr. Vor dem Sketch wurde die Studie in der kommunikationswissenschaftlichen Community neutral bis wohlwollend aufgenommen, nach dem Sketch zog sie massive Kritik vor allem von konservativen Schwergewichten des Fachs auf sich. Mit Pierre Bourdieus wissenschafts-

soziologischen Begriffen (vgl. WIEDEMANN/MEYEN 2013) könnte man die Diskussion über *Meinungsmacht* unter WissenschaftlerInnen auch so umreißen: Anfangs rezipierten Akteure an den Rändern oder außerhalb des kommunikationswissenschaftlichen Feldes (WissenschaftlerInnen mit geringem symbolischen Kapital und/oder aus Nachbardisziplinen) die Arbeit fast durchweg positiv. Als die Arbeit aber im öffentlichen Diskurs wirkmächtig geworden war und die 2014 startende Lügenpresse- und Mainstreammedien-Debatte befeuerte, wurde sie von Akteuren mit hohem symbolischen Kapital aus dem Zentrum des Feldes bekämpft. Nach der *Anstalt* ging es um etwas.

Beginnen wir mit der Rezeption des Buches in den Massenmedien und in der Journalistenbranche. Gleich nach Erscheinen brachte ein Interview im Online-Magazin *Telepolis* dem Buch einige Aufmerksamkeit und mir eine Reihe von Vortragsanfragen, Einladungen zu Podiumsdiskussionen und Interviews in öffentlich-rechtlichen Radiosendern (DEUTSCHLANDFUNK, WDR, RBB). In der Schweiz kürte der Radiosender SRF 2 KULTUR die Dissertation zum Sachbuch des Monats März 2013, und bis Jahresende erschienen Besprechungen in vier deutschen Tageszeitungen: der *taz*, der *jungen Welt*, der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* und der *Süddeutschen Zeitung* (Quellenangaben in KRÜGER 2019). Sogar die letzten beiden durchaus freundlich und sichtlich nicht von Interessen der jeweiligen Außenpolitik-Redaktion gelenkt. Die kritisierten Journalisten hielten sich in Phase 1 zunächst bedeckt. In Phase 2, nach der *Anstalt*, stieg das Erregungslevel sowohl bei den kritisierten Journalisten als auch in der Öffentlichkeit stark an: Josef Joffe und Jochen Bittner von der *Zeit* gingen gerichtlich gegen die *Anstalt* vor (und verloren am Ende vor dem Bundesgerichtshof), Stefan Kornelius von der *Süddeutschen* wehrte sich gegen die Vorwürfe im NDR-Medienmagazin *Zapp*. Indes sprach sich der Bundesvorsitzende des Deutschen Journalisten-Verbandes gegen Lobby-Verbindungen von Journalisten aus, und selbst der Vize-Chefredakteur der *Zeit* forderte in einer Streitschrift, dass sich Journalisten aus transatlantischen Organisationen verabschieden sollten, weil die außenpolitische Debatte in Deutschland einen merkwürdigen amerikanischen Akzent habe (Näheres in KRÜGER 2019; KRÜGER 2016: 96 - 101).

Die zwei Phasen sind auch in der wissenschaftlichen Diskussion um die Doktorarbeit zu erkennen. In der ersten Zeit nach Erscheinen wurde die Arbeit zunächst von Wissenschaftlern benachbarter Disziplinen besprochen: aus der Politikwissenschaft, der Soziologie und der (Friedens-) Psychologie. Auf dem Portal für Politikwissenschaft rezensierte Nils Hesse,

promovierter Politologe, Volks- und Betriebswirt und damals Referent im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:

»Anschaulich verdeutlicht er [Krüger], wie sich die Argumentationsmuster innerhalb des Elitemilieus zu außen- und sicherheitspolitischen Themen ähneln. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass nicht nur einzelne Journalisten, sondern die Leitmedien als Ganzes zumindest im untersuchten Themenfeld dazu neigen, Elitendiskurse lediglich abzubilden und abweichende Argumente zu ignorieren oder zu delegitimieren. Dieser beobachtete fragwürdige Umgang mit der Meinungsmacht ist zu selten Gegenstand methodisch fundierter, wissenschaftlicher Analysen. Umso bemerkenswerter ist diese Arbeit. Sie ist ein wichtiger Beitrag zu einer offenen und sachlichen Diskussion über die Unabhängigkeit in deutschen Redaktionen jenseits von Verschwörungstheorien« (HESSE 2013).

Mit ähnlichem Zungenschlag wob Thomas Meyer, emeritierter Professor für Politikwissenschaft an der TU Dortmund und SPD-naher Chefredakteur der politisch-kulturellen Zeitschrift *Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte*, Ergebnisse der Studie in sein medienkritisches Buch *Die Unbelangbaren* ein. Er lobte, der Autor lege »auf der Grundlage akribischer Kleinarbeit offen, wie eng maßgebliche Vertreter von Leitmedien [...] auf dem Feld der Außen- und Sicherheitspolitik im Rahmen von Denkfabriken, Akademien und Diskussionsforen mit Politikberatern und amtierenden oder ehemaligen Spitzenpolitikern verhandelt sind« (MEYER 2015: 108f.). Im politisch ähnlich zu verortenden *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* würdigte die promovierte Zeithistorikerin Karin Urich, Redakteurin des *Mannheimer Morgen*, die Dissertation mit einer ausführlichen Inhaltsbeschreibung und konstatierte, dass der Autor »vorsichtig« vorgegangen sei (URICH 2013: 129, 132).

In der interdisziplinären Vierteljahrszeitschrift *Wissenschaft & Frieden*, die sich der Friedensforschung, Friedensbewegung und Friedenspolitik widmet, wurde das Buch von Gert Sommer besprochen, einem emeritierten Professor für Psychologie an der Universität Marburg und langjährigen Vorsitzenden des Vereins Forum Friedenspsychologie. Nach einer ausführlichen Darlegung des Inhalts urteilte er:

»Für den kritischen Medienkonsumenten sind Krügers Ergebnisse kaum erstaunlich. Friedensbewegte und Friedenswissenschaftler wissen, dass es alternative Informationsmöglichkeiten gibt (u. a. ialana.de, imi.de, friedenskooperative.de, ag-friedensforschung.de, ippnw.org). Das Buch belegt aber empirisch fundiert, dass die hoch gelobten Qualitätsmedien auch in westlichen Demokratien ihrer Aufgabe, kritisch und neutral zu

berichten, nicht oder äußerst begrenzt nachkommen. [...] Krügers Buch ist sehr zu empfehlen« (SOMMER 2014: 64).

Ebenfalls nicht überrascht angesichts der Ergebnisse – allerdings von einer weniger friedensbewegten und linken Position aus – zeigte sich Boris Holzer, Professor für Allgemeine Soziologie und Makrosoziologie an der Universität Konstanz, in der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung*. Er vollzog den Gedankengang der Arbeit nach und monierte dann zwei Punkte: Erstens bleibe offen, ob zwischen persönlichem Netzwerk und persönlicher Meinung eine Kausalität besteht (was im Buch auf S. 220f. und S. 258 auch gesagt wird). Zweitens seien die Erwartungen an den Journalismus »teilweise etwas hochgesteckt und von daher vielleicht besonders enttäuschungsanfällig. Wenn man dem Journalisten die »Berufsrolle des neutralen Beobachters« zuweist, von der Berichterstattung grundsätzlich mehr erwartet, als die Meinungsvielfalt der politischen Eliten abzubilden, und dies von einer »funktional höheren Werte« aus, so ist die Enttäuschung im Grunde programmiert. [...] In diesem Fall könnte man deshalb vermuten, dass die genannten normativen Ansprüche keine gute sozialwissenschaftliche Theorie sind« (HOLZER 2013).

Ansprüche wie »Pluralität oder gar Neutralität« würden

»nicht durch den einzelnen Journalisten oder sogar den einzelnen Bericht eingelöst [...], sondern – wenn überhaupt – durch das System der Massenmedien als Ganzes. Ungeachtet der im Detail aufschlussreichen Ergebnisse von Krügers Studie muss man deshalb die Befürchtung nicht unbedingt teilen, dass die öffentliche Meinung insgesamt durch politische und wirtschaftliche Eliten kontrolliert würde« (ebd.).

Interessant ist, dass Holzer als ausgewiesener Netzwerkforscher keine Methodenkritik übte – die kam später, nach der *Anstalt*, aus der Kommunikationswissenschaft.

Doch zunächst waren auch die (veröffentlichten) Resonanzen aus dem eigenen Fach positiv bis ambivalent. Im August 2013 referierte ein Blogbeitrag im *European Journalism Observatory* den Inhalt der Arbeit zusammen mit dem einer anderen Studie (vgl. GRASS 2013). Anfang 2014 erschien in *Medien & Kommunikationswissenschaft*, neben der *Publizistik* das wichtigste Organ der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft, eine Rezension von Christian Nuernbergk, damals wissenschaftlicher Mitarbeiter (Post-Doc) am Lehrstuhl von Christoph Neuberger an der LMU München und Akademischer Rat auf Zeit. Der Rezensent meinte: »Das Vorgehen ist insgesamt nachvollziehbar beschrieben. Die Diskussion der vielfältigen Ergebnisse,

die eine einseitige Berichterstattung der vier im Detail untersuchten Journalisten nahelegen, wird von verschiedenen Seiten geführt« (NUERNBERGK 2014: 108). Im Hinblick auf die aus den USA importierten Theorieansätze hieß es: »Diese kritische Weitung macht das Buch spannend« (ebd.). Zwar hätte es »weitere Anknüpfungspunkte« in Sachen Theorieansätze und Forschungsstand gegeben, doch zusammenfassend urteilte Nuernbergk (ebd.): »Mit Blick auf den hier untersuchten (Elite-)Diskurs liefert Uwe Krügers Arbeit insgesamt einen kritischen Ankerpunkt, der für Journalisten, Studierende und Wissenschaftler gleichermaßen empfehlenswert ist.«

Wenig später erschien eine weitere Rezension in *Communicatio Socialis – Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft*. Petra Hemmelmann, damals Lehrkraft für besondere Aufgaben am Lehrstuhl Journalistik der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, schrieb:

»Insgesamt betrachtet liefert Krüger fleißig recherchierte, detailliert aufbereitete und nützliche Informationen zur Verflechtung von Alphajournalisten mit politischen und wirtschaftlichen Netzwerken. Dass aber durch diese Journalisten eine Meinungsmacht im Sinne eines Meinungsmonopols entsteht, ist nicht zu befürchten – und das kann Krüger in dieser Arbeit auch nicht belegen« (HEMMELMANN 2014: 500).

Ansonsten kritisierte sie vor allem Punkte, die schon Boris Holzer in der FAZ ausgeführt hatte, und das mit verblüffend ähnlicher Wortwahl.

Mittlerweile erschütterten die Ausläufer des *Anstalt*-Sketches die Journalistenbranche und größere Teile des Publikums, und im September 2014 erschien im Kopp-Verlag das Buch *Gekaufte Journalisten – Wie Politiker, Geheimdienste und Hochfinanz Deutschlands Massenmedien lenken* des ehemaligen FAZ-Redakteurs Udo Ulfkotte (2014). Ulfkotte berief sich darin an vielen Stellen auf *Meinungsmacht*, wobei er dessen Befunde zuspitzte und pauschalisierte. Sein Buch, das der Medienkritiker Stefan Niggemeier nach einem Faktencheck als »voller Übertreibungen, Verdrehungen und Unwahrheiten« (NIGGEMEIER 2014) bezeichnete, erschien bald auf der *Spiegel*-Bestsellerliste und verkaufte sich allein in den ersten sechs Monaten nach Veröffentlichung 120.000-mal (vgl. FLEISCHHAUER 2015: 98). Es inspirierte vor allem rechtspopulistische Kreise; Ulfkotte trat auch bei PEGIDA und der AfD als Redner auf.

In diesem Zusammenhang der anschwellenden Medienkritik und des zunehmend öffentlich geäußerten Verschwörungsverdachts publizierte die Branchenzeitschrift *Medium Magazin* im November 2014 eine Titelseite zum Thema »Ihr lügt doch alle! – Medien in der Glaubwürdig-

keitsfalle«. Darin fanden sich Statements und Interviews mit Reportern und hochrangigen Redakteuren zum Thema ›Vertrauenskrise‹ sowie eine *Meinungsmacht*-Rezension von Christoph Neuberger, Professor für Kommunikationswissenschaft und Direktor des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung an der LMU München. Mit Bezug auf *Die Anstalt* und Ulfkottes Buch leitete Neuberger ein, die Dissertation sei »zum Dreh- und Angelpunkt des Streits« (NEUBERGER 2014a: 24) geworden. Dann führte er eine Reihe von Kritikpunkten am methodischen Design, an zugrunde gelegten Prämissen bzw. Vermutungen sowie an von mir vertretenen Interpretationen, Meinungen und Forderungen an. Die Punkte zu referieren würde den Rahmen dieses Vorworts sprengen; sie und meine Antworten darauf sind in einer Replik auf dem *European Journalism Observatory* nachzulesen (vgl. KRÜGER 2014). Die Debatte setzte sich mit einer langen Duplik von Neuberger (2014b) fort, in der neue Kritikpunkte ins Feld geführt wurden; betont wurde darin, dass die »Durchsicht der Dissertation [...] eine Vielzahl von Mängeln ergeben« habe und angesichts der öffentlichen Aufmerksamkeit, die sie bekommen habe, eine »wissenschaftliche Diskussion darüber dringend geboten« sei. Auf die Duplik antwortete anschließend mein Doktorvater Michael Haller, emeritierter Professor für Journalistik an der Universität Leipzig und wissenschaftlicher Direktor des Europäischen Instituts für Journalismus- und Kommunikationsforschung (zuvor Institut für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung) in Leipzig. Viele von Neuberger aufgelistete Methodenmängel seien »insofern spitzfindig, als sie die erwähnte Validität der Befunde nicht oder nicht nennenswert einschränken«. Es werde »ein klug forschender Nachwuchswissenschaftler gezielt diskreditiert«, schrieb Haller, und Neubergers Kritik verfolge »nicht Aufklärung, sondern das Ziel, den Diskurs über das politische ›Embedded‹ sogenannter Alpha-Journalisten abzubiegen: Indem Krügers Studie schlechtgemacht wird, werden die Alpha-Journalisten [...] vom Verdacht der Eliten-Kohäsion quasi reingewaschen« (HALLER 2015). Schließlich fasste Stephan Ruß-Mohl, (inzwischen emeritierter) Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Lugano, in der *Neuen Zürcher Zeitung* die Debatte kritisch zusammen: »Der harsche Verriss geht an den tastenden, behutsamen Versuchen Krügers, der Meinungsmacht der Leitmedien und den Verflechtungen der Alpha-Journalisten mit den herrschenden Eliten auf die Spur zu kommen, schlichtweg vorbei« (RUSS-MOHL 2015). Quasi nebenbei kam in jener Debatte auch heraus, dass Neuberger zusammen

mit dem Auslands-Ressortleiter der *Süddeutschen Zeitung*, Stefan Kornelius, im Beirat der sz-Studienstiftung sitzt, von diesem auf das Buch aufmerksam gemacht wurde und dass Neuberger's Kritik ausgerechnet in jener Zeitschrift erschien, deren erster Chefredakteur Kornelius einmal gewesen war (HERKEL 2014; NEUBERGER 2014b; HALLER 2015). Dies entwertet nicht per se die Argumente Neuberger's, zeigt aber, dass das Grundthema der Dissertation, nämlich die persönlichen Netzwerke von Sprechern in der öffentlichen Arena, für die Analyse und Einordnung medienvermittelter Kommunikate durchaus relevant ist.

Im Herbst 2015 veröffentlichte dann Hans Mathias Kepplinger, emeritierter Professor für Empirische Kommunikationsforschung an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, in der *Publizistik* eine weitere harsche Kritik an *Meinungsmacht*. Zwar sei manches »gut begründet« (die Auswahl der Organisationen für die Netzwerkanalyse), »formal eindrucksvoll« (die grafischen Darstellungen der Ego-Netzwerke) und »sorgfältig« (die Frame-Analyse zum erweiterten Sicherheitsbegriff) (KEPPLINGER 2015: 363), zugleich »inhaltlich aber aus theoretischen und methodischen Gründen fragwürdig« (die oben genannte Frame-Analyse) oder nur »schmückendes Beiwerk« (die Netzwerkgrafiken) (ebd.). Einen »grob irreführenden Eindruck« bekomme der Leser »von den theoretischen und methodischen Innovationen u.a. zur Definition und Identifikation von Leitmedien und zur Ko-Orientierung von Journalisten. Geradezu grotesk sind die Ausführungen zu Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung [...]« (ebd.: 362). Kepplinger vermisste eine »demokratietheoretische Fundierung – etwa anhand der klassischen Texte der Federalists, von Toqueville [sic!] oder von Lippmann« und ebenso »die grundlegenden Ausführungen Fraenkels zur Interessenvertretung und Willensbildung in pluralistischen Gesellschaften« (ebd.). In der Frame-Analyse würden »zwei Variablen vermischt« (ebd.: 363), nämlich »(a) die Zugehörigkeit der Journalisten zu den Netzwerken mit (b) den redaktionellen Linien ihrer eigenen und der anderen Medien« – eine Kritik, auf die ich in einem Interview mit Michael Walter (2015) auf dem sozialwissenschaftlichen Internetportal *Soziopolis* geantwortet habe. Kepplinger konstatierte Unkenntnis und Unterlassung in weiteren Punkten: »Den theoretischen Hintergrund der Erforschung des Links-Rechts-Spektrums [...] kennt er aber nicht« (ebd.: 364). »Auch die Notwendigkeit und Legitimität solcher Verbindungen [der Journalisten zu den Organisationen] erörtert er nicht. Stattdessen diskreditiert er sie ohne konkrete Belege für seine weitreichenden Urteile als kaum verein-

bar mit u. a. dem Pressekodex« (ebd.: 363). »Diese Mängel sind deshalb gravierend, weil der Verfasser seine unzureichend reflektierten Daten zu schwerwiegenden pauschalen, empirisch aber nicht belegten Verdächtigungen gegen Politik und Medien nutzt« (ebd.: 364).

Während Michael Meyen, Professor für Kommunikationswissenschaft an der LMU München, in der (positiven) Besprechung eines linken Interview-Bandes zur Medienkritik konstatierte, dass »Uwe Krüger [...] einer der wichtigsten Fixpunkte für die Medienkritik in Deutschland zu werden scheint« (MEYEN 2017), wollten die wissenschaftlichen Schwergewichte Neuberger und Kepplinger gerade dies offensichtlich verhindern. Ihre Veto-Voten sind unmissverständlich: »Transparenz, Systematik und Vollständigkeit sind wichtige Prinzipien der empirischen Forschung. Sie wurden an mehreren Stellen der Arbeit missachtet«, schrieb Neuberger (2014a: 24), »[w]as Krüger als Frame-Analyse bezeichnet, wird dem Anspruch an eine solche Untersuchung in keiner Weise gerecht« (ebd.: 25) und »[i]n der Dissertation von Krüger wird das Verhältnis zwischen Journalismus, Eliten und Bevölkerung als ein Geflecht aus Macht- und Manipulationsbeziehungen dargestellt. Es fehlt ein tieferes Verständnis dafür, wie Öffentlichkeit in einer Demokratie funktionieren sollte und auch – trotz einiger Abstriche – funktioniert (ebd.)«. Kepplinger (2015: 364) urteilte in seiner Rezension ähnlich vernichtend über die kognitiven Fähigkeiten des Autors:

»Aus den genannten Gründen liefert das Buch – trotz einer Reihe von bemerkenswerten empirischen Befunden, deren theoretische und praktische Bedeutung der Verfasser jedoch z. T. nicht erkennt, z. T. nicht versteht und z. T. überinterpretiert – keine wissenschaftlich fundierte und praktisch relevante Analyse der Machtverhältnisse zwischen den politischen und medialen Eliten.«

Im Klartext: *Meinungsmacht* ist keine Wissenschaft, und Minderbemitelte sollten besser draußen bleiben – vor allem, wenn sie auf einem politischen Kreuzzug sind:

»Die Bedingungen, Möglichkeiten, Notwendigkeiten und Arten der Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten werden nicht einmal annähernd reflektiert. Stattdessen enthält das Buch politische Polemiken gegen u. a. die affirmative Berichterstattung wichtiger Medien über eine sicherheitspolitische Konzeption. Die kann man samt der Berichterstattung darüber falsch oder richtig finden, was jedoch nicht auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruht, sondern auf politischen Einstellungen« (KEPPLINGER 2015: 364).

Dasselbe Argument der angeblichen politischen Befangenheit führte Neuberger (2014a: 25) an:

›Öffentliche Äußerungen Krügers zur Debatte über die Sicherheitspolitik in Deutschland [gemeint sind wahrscheinlich Erinnerungen an die Friedensnorm im Grundgesetz – UK] bekräftigen, dass er nicht in der Rolle des neutralen, unvoreingenommenen Wissenschaftlers ist, sondern in der Sache selbst Position bezieht. Das erhärtet den Verdacht, dass er auch mit seiner Dissertation vor allem eines wollte: Meinung machen.«

Auch wenn eine historisierende Analyse in eigener Sache schwierig ist: Meines Erachtens ist die polarisierte und in scharfem Ton geführte Debatte um *Meinungsmacht*, also um die Qualität der Arbeit und die Gültigkeit und Reichweite ihrer Ergebnisse, auch als ein Kampf um die Meinungsmacht im größeren gesellschaftlichen Rahmen (Wie unabhängig und glaubwürdig sind die Medien?) und nicht zuletzt auch im kleineren Rahmen der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft zu verstehen, und zwar in einer politisch aufgeheizten Zeit.

›Folgt man Bourdieu [...], dann ist das wissenschaftliche Feld eine soziale Welt mit Hierarchien und Zwängen, strukturiert durch den prinzipiellen Gegensatz zwischen herrschenden und beherrschten Akteuren. [...] Dem Machtpol des Feldes kommt dabei nach Bourdieu sowohl auf inhaltlicher als auch auf institutioneller Ebene eine besondere Rolle zu, denn er legt den Habitus und das Kapital für eine erfolgreiche Positionierung im Feld fest. Am Machtpol des wissenschaftlichen Feldes wird also definiert, welche Fragestellungen, Theorieansätze und Methoden als legitim gelten [...] oder welche Forschungsgebiete, welche Netzwerke und welche Veröffentlichungsorte sich für die Karriere bezahlt machen« (WIEDEMANN/MEYEN 2016: 6).

Der Kampf um die ›Meinungsmacht‹ drehte sich auch darum, wie medienkritisch und fundamental-oppositionell Kommunikationswissenschaft sein darf. Darf sie mit politischer Ökonomie á la Herman und Chomsky (2002) als Grundlage operieren oder ›Power Structure Research‹ in der Tradition von C. Wright Mills (1956) betreiben? Darf sie einzelne Alpha-Journalisten angreifen und der Propaganda bezichtigen? Darf sie Eliten per se unter den Verdacht einer zu starken horizontalen Elitenintegration

stellen und darf sie fragen, ob die real existierende liberal-demokratische Öffentlichkeit überhaupt funktioniert?

Holger Böning, als Medienhistoriker und Professor für Neuere Deutsche Literatur und Geschichte der deutschen Presse am Institut für Deutsche Presseforschung der Universität Bremen ebenfalls ein Kommunikationswissenschaftler am Rand des Feldes, sagte jüngst in einem Interview, bezogen auf eine eigene wohlwollende Sammelrezension u. a. zu *Meinungsmacht*:

»Ich würde keinem jungen Wissenschaftler empfehlen, so einen Literaturbericht zu veröffentlichen, wie ich das gerade zu Fake News und Lügenpresse gemacht habe (vgl. BÖNING 2018). Wenn du das mit diesem Tenor machst, dann wird es schwer. Ich beobachte zum Beispiel Uwe Krüger ganz genau. Was wird aus ihm nach diesen Büchern (vgl. KRÜGER 2013, 2016)?« (MEYEN 2019).

Auffällig ist jedenfalls, dass diese Bücher – *Meinungsmacht* und der populärwissenschaftliche Nachfolger *Mainstream* aus dem Verlag C.H. Beck (vgl. KRÜGER 2016) – so gut wie keinen Niederschlag im laufenden Fachdiskurs finden. Bezeichnenderweise werden sie nicht einmal in Ausführungen über die Lügenpresse-Debatte und Aufzählungen wichtiger Bücher aus der Debatte erwähnt (vgl. BLÖBAUM 2018: 607). Dem Verkaufserfolg – *Meinungsmacht* hat sich für eine Dissertation mit über 7.000 Exemplaren sehr gut verkauft, *Mainstream* in derselben Größenordnung – und der Wahrnehmung in der medienkritischen Öffentlichkeit steht die Nichtwahrnehmung vonseiten des Fachs gegenüber: Der Machtpol des Feldes will die in *Meinungsmacht* aufgeworfenen Fragen nicht weiterverfolgen; er nimmt den hier aufgespannten Diskurs-Rahmen, dessen Problemdefinitionen und Perspektiven nicht an.

So ist die Frage nicht nur, was im Zuge der feldinternen Kämpfe um Themensetzungen und Deutungen aus dem Autor dieser Zeilen wird, sondern auch aus jenen Fragestellungen, Theorieansätzen und Methoden, die gerade nicht wissenschaftlicher *Mainstream* sind. Diesbezüglich zeigt die Gründung des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft im Jahr 2017 unter Beteiligung des Autors und vieler anderer NachwuchswissenschaftlerInnen an, dass die Kämpfe im Feld noch lange nicht vorbei sind.

Uwe Krüger
Leipzig, im April 2019

Literatur

- BLÖBAUM, BERND: Bezugspunkte von Medienvertrauen. Ergebnisse einer explorativen Studie. In: *Media Perspektiven*, 12, 2018, S. 601-607. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/1218_Bloebaum_2019-01-08.pdf [3.4.2019]
- BÖNING, HOLGER: ›Lügenpresse‹, ›Fake-News‹ und ›Medien-Mainstream‹. Gedanken zu einigen Neuerscheinungen zum Thema und zum Zustand der gegenwärtigen Presseberichterstattung. In: BELLINGRADT, DANIEL; BÖNING, HOLGER; MERZIGER, PATRICK; STÖBER, RUDOLF (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*, Band 20. Stuttgart [Franz Steiner] 2018, S. 121-155
- DIE ANSTALT: Qualitätsjournalismus. Auszug aus *Die Anstalt* (ZDF) vom 29.4.2014, 23.05 Uhr. <https://www.youtube.com/watch?v=SASZZBnwePM> [3.4.2019]
- FLEISCHHAUER, JAN: Im Wald. In: *Der Spiegel*, Nr. 11 vom 7.3.2015, S. 98-100. <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-132212276.html> [3.4.2019]
- GRASS, KAREN: Die Stimme des Volkes er stirbt. Literaturbericht über Uwe Krüger: Meinungsmacht und Morten Skovsgaard; Arjen van Dalen: The Fading Public Voice: The polarizing effect of commercialization on political and other beats and its democratic consequences. In: *European Journalism Observatory* am 27.8.2013. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/die-stimme-des-volkes-er-stirbt> [3.4.2019]
- HALLER, MICHAEL: Meinungsmacht-Debatte: Die Sicht des Gutachters. In: *European Journalism Observatory* am 12.1.2015. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/meinungsmacht-debatte-die-sicht-des-gutachters> [3.4.2019]
- HEMMELMANN, PETRA: Rezension von Uwe Krüger: Meinungsmacht. In: *Communicatio Socialis*, 46(4), 2014, S. 498-500
- HERKEL, GÜNTER: Seltsame Netzwerke. Interessenverquickung und Unabhängigkeit im Ausschlussverfahren. In: *M – Menschen Machen Medien*, Heft 8/2014, S. 6. <https://mmm.verdi.de/beruf/seltsame-netzwerke-2581> [3.4.2019]
- HESSE, NILS: Rezension von Uwe Krüger: *Meinungsmacht*. *Portal für Politikwissenschaft*, 5.6.2013. https://www.pw-portal.de/rezension/14566-meinungsmacht_43900 [3.4.2019]

- HOLZER, BORIS: Wie kommt die Meinung in die Welt? In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 9.9.2013, S. 28. <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/sachbuch/uwe-krueger-meinungsmacht-wie-kommt-die-meinung-in-die-welt-12564777.html> [3.4.2019]
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS: Rezension von Uwe Krüger: Meinungsmacht. In: *Publizistik*, 60(3), 2015, S. 362 - 364
- KRÜGER, UWE: *Mainstream. Warum wir den Medien nicht mehr trauen.* 2., durchgesehene und aktualisierte Auflage. München [C.H.Beck] 2016
- KRÜGER, UWE: Replik zur Rezension ›Meinungsmache statt Macht‹ von Prof. Dr. Christoph Neuberger im Medium Magazin. In: *European Journalism Observatory* am 24.11.2014. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/13256> [3.4.2019]
- KRÜGER, UWE: Die Anstalt sticht ins Wespennest: Journalisten und ihre transatlantischen Netzwerke. In: KRAUSS, DIETRICH (Hrsg.): *Die Rache des Mainstreams an sich selbst. 5 Jahre Die Anstalt.* Frankfurt/M. [Westend] 2019, S. 112 - 120
- MEYEN, MICHAEL: Auf zu den Wurzeln der Lügenpresse. Rezension von Jens Wernicke: Lügen die Medien? In: MEYEN, MICHAEL (Hrsg.): *Medienrealität*, Eintrag vom 16.10.2017. <https://medienblog.hypotheses.org/626> [3.4.2019]
- MEYEN, MICHAEL: »Es ist ein Kunstfehler, wenn die Historiker die Medien übersehen«. Interview mit Holger Böning. In: *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft (Blexkom)* 21.2.2019. <http://blexkom.halemverlag.de/boening-interview/> [3.4.2019]
- MEYER, THOMAS: *Die Unbelangbaren. Wie politische Journalisten mitregieren.* Frankfurt/M. [Suhrkamp] 2015
- NEUBERGER, CHRISTOPH: Meinungsmache statt Macht. In: *Medium Magazin*, Heft 11/2014a, S. 24 - 25. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/meinungsmache-statt-macht> [3.4.2019]
- NEUBERGER, CHRISTOPH: Erwiderung zu Uwe Krügers Replik auf meine Rezension. In: *European Journalism Observatory* am 18.12.2014b. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/erwiderung-zu-dr-uwe-kruegers-replik-auf-meine-rezension> [3.4.2019]
- NIGGEMEIER, STEFAN: Die Wahrheit über die Lügen der Journalisten. In: *Krautreporter.de* vom 24.10.2014. <https://krautreporter.de/46--die-wahrheit-uber-die-lugen-der-journalisten> [3.4.2019]

NUERNBERGK, CHRISTIAN: Rezension von Uwe Krüger: Meinungsmacht.

In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62(1), 2014, S. 107-108

RUSS-MOHL, STEPHAN: Wenn Wachhunde zahm werden. Die heikle Nähe tonangebender Journalisten zur Machtelite. In: *Neue Zürcher Zeitung* vom 24.2.2015, S. 36. <https://www.nzz.ch/feuilleton/medien/die-heikle-naeche-von-leitmedien-zur-elite-1.18489317> [3.4.2019], veröffentlicht unter dem Titel »Journalisten und Machteliten auf Kuschelkurs« auf European Journalism Observatory am 25.2.2015. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/meinungsmachtdebatte-russ-mohl#more-13821> [3.4.2019]

SOMMER, GERT: Rezension von Uwe Krüger: Meinungsmacht.

In: *Wissenschaft & Frieden*, 32(2), 2014, S. 63-64. http://www.ialana.de/files/pdf/ver%C3%B6ffentlichungen/ver%C3%B6ff%202014/Meinungsmacht_Uwe_Krger.pdf [3.4.2019]

ULFKOTTE, UDO: *Gekaufte Journalisten – Wie Politiker, Geheimdienste und Hochfinanz Deutschlands Massenmedien lenken*. Rottenburg am Neckar [Kopp] 2014

URICH, KARIN: Wer jagt wen? – Vom Verhältnis zwischen Politik und Medien. Sammelrezension von Uwe Krüger: Meinungsmacht und Bernhard Pörksen; Wolfgang Krischke: Die gehetzte Politik.

In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 26(3), 2013, S. 128-133

WALTER, MICHAEL: Die prekäre journalistische Nähe zur Macht.

Interview mit Uwe Krüger. In: *Soziopolis* vom 8.2.2016. <http://www.sozopolis.de/verstehen/was-tut-die-wissenschaft/artikel/die-prekaere-journalistische-naeche-zur-macht/> [3.4.2019]

WIEDEMANN, THOMAS; MICHAEL MEYEN (Hrsg.): *Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven*. Köln [Herbert von Halem] 2013

WIEDEMANN, THOMAS; MICHAEL MEYEN: Amerikanisierung durch Internationalisierung: Die Expansion der International Communication Association (ICA). In: *Global Media Journal* (German Edition), 6(2), 2016, S. 1-23. https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00037168/GMJ12_Wiedemann_Meyen_final.pdf [3.4.2019]

Vorwort des Herausgebers

Die hier vorzustellende Arbeit gibt eine unerwartete, in ihrem analytischen Gehalt tiefenscharfe und in politischer Hinsicht alarmierende Antwort auf die Frage, wie Meinungsbildungsprozesse in der journalistischen Elite ablaufen und als publizistische Macht ihre Wirkungsstärke entfalten. Damit betritt diese Arbeit ein bislang von der Medienwissenschaft ausgespartes Terrain.

Gewiss, über Medienmacht wurde seit Jahrzehnten viel geforscht und diskutiert. Doch wussten wir, warum die Medien vom Geschehen in der Welt just dieses und nicht jenes Bild zeichnen? Handelt es sich um mutwillige Entscheidungen journalistischer Subjekte – oder um doch eher hintergründige Einflussgrößen, die eine Rolle spielen, wenn die Journalisten dieses Ereignisthema in den schönsten Farben groß aufmachen, jenes indessen übergehen und ein drittes negativ bewerten? Wir meinen hier nicht Ereignisse, deren Beurteilung auf der Hand liegt, etwa Verbrechen oder Umweltverschmutzung. Wir denken vielmehr an Vorgänge in der Politik, der Wirtschaft und Kultur, dort also, wo Entscheidungen, ihre Gründe und ihre Folgen im Mittelpunkt stehen. Auch sprechen wir in diesem Zusammenhang nicht von der regionalen Presse, die mangels Fachkompetenz oft genug den Leitmedien hinterherläuft, sondern von den Meinungsführern selbst: Wie rechtfertigt sich deren für die öffentliche Meinungsbildung wirkmächtige Sicht der Dinge?

Die empirische Medienwissenschaft hat sich erst vergleichsweise spät für solche Fragen zu interessieren begonnen, vielleicht, weil sie anfangs der (naiven) Auffassung war, die Medieninhalte seien gewissermaßen objektiv gegeben, es gehe nur darum herauszufinden, wie diese auf das Denken und Meinen des Publikums einwirken und eine öffentliche Meinung erzeugen. Damals hatten die Sozialwissenschaften noch das Bild einer eher reaktiven Massengesellschaft vor Augen. Die in den 1920er-Jahren des vorigen Jahr-