

Wissen auf den Punkt gebracht.



MINUTEN

Werte- orientiertes Führen

Rainer Krumm

GABAL

Rainer Krumm

30 Minuten

Werteorientiertes Führen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografi-
sche Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-95623-126-1

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Buddelschiff, Stuttgart | www.buddelschiff.de
Lektorat: Dr. Sandra Krebs, GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2014 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
4. Aufl. 2023

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de
www.twitter.com/gabalbuecher
www.facebook.com/Gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind **fett** gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Werteorientiertes Führen	9
Bedeutung der Führung	10
Werte und Wertesysteme – eine Definition	13
Wie werden Werte geprägt?	15
Die „artgerechte Haltung“	17
2. Warum Werteorientierung?	21
Wertesysteme von Personen, Gruppen & Organisationen	22
Werte in den psychologischen Ebenen	27
Die drei Bereiche der Führung	31
3. Das Modell der 9 Levels	39
Die Werteebenen	40
Passung zur Lebenswelt	53
Coping-Mechanismen	55
Warum Veränderung wichtig ist	59
4. Führung auf den 9 Levels	65
Wer will wie von wem geführt werden?	66
Führung in Veränderungsprozessen	74
Führen in der Praxis	79

Fast Reader	86
Der Autor	91
Weiterführende Literatur	92
Register	94

Vorwort

Jeder Mensch – egal ob in der Rolle des Kunden, des Mitarbeiters, des Lieferanten oder im privaten Kontext – umgibt sich vorzugsweise mit solchen Menschen, die dieselben Wertvorstellungen haben. In diesem Zusammenschluss Gleichgesinnter fühlt sich der Mensch wohl, bringt sein Wissen und seine Ideen gerne ein und ist offen für die Meinungen anderer. Was bedeutet das für werteorientiertes Führen?

Jedes Unternehmen, das heute erfolgreich sein möchte, muss mit seinen Unternehmenswerten nicht nur die Erwartungen der Aktionäre treffen, sondern auch die der Mitarbeiter und der Allgemeinheit als Ganzes. Kann sich ein Mitarbeiter mit den Unternehmenswerten seines Arbeitgebers identifizieren, ist er auch eher bereit, sich für das Unternehmen einzusetzen. Im Umkehrschluss kann ein Mitarbeiter nicht voll hinter einem Unternehmen und der Arbeit stehen, die er dafür leistet, wenn dieses nicht seinen Werten entsprechend aufgestellt ist.

Entscheidend für Unternehmen heute sind allerdings die Zahlen – der Mensch wird dabei leider meist nicht beachtet. Bringt ein Mitarbeiter gute Leistungen, ist er „sein Geld wert“. Bringt er diese nicht, wird er schnell ersetzt. Dass ein Unternehmen, und mit ihm die Führung, es jedoch selbst in der Hand hat, „wertvolle“ Mitarbeiter zu bekommen und auch zu halten, haben viele Führungskräfte noch nicht begriffen.

Wer seine Mitarbeiter gerne in seinem Unternehmen halten möchte, muss mit seinen Unternehmenswerten auf deren Bedürfnisse eingehen und ihnen eine Arbeitsstelle bieten, die sie persönlich erfüllt. Das Gleiche gilt für das Anwerben neuer Mitarbeiter. Und Werte spielen dabei die Hauptrolle, denn: Erfolgreich ist, wer seine Werte lebt. Mehr als zuvor haben Unternehmen das Ziel, dass ihre Werte von Führungskräften und Mitarbeitern mitgelebt und als Richtschnur zur Orientierung nach innen und außen angewandt werden. Dafür müssen sie etwas tun.

Doch was macht Werte so besonders? Welchen Einfluss haben Werte auf unser Denken und Handeln? Wie kann werteorientierte Führung Unternehmen nachhaltig erfolgreicher machen?

Ich möchte Ihnen dieses eher schwer greifbare Thema gerne in 30 Minuten näherbringen – denn es steckt so viel dahinter und kann so vieles bewegen.

Viel Erfolg beim werteorientierten Führen wünscht Ihnen

Rainer Krumm



30 MINUTEN

Warum funktioniert Führung oft nicht?

Seite 10

Welche Bedeutung haben Werte für die Führung?

Seite 13

Was passiert, wenn die Führung nicht die Werte der Mitarbeiter berücksichtigt?

Seite 17