



In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!

30 MINUTEN

Jörg Rositzke

**Filmen mit dem
Smartphone**

GABAL

Jörg Rositzke

30 Minuten

Filmen mit dem Smartphone

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-133-2

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg

Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen

Lektorat: Eva Gößwein, Berlin

Fotos in Kap. 4.1: morrowlight/Shutterstock.com

Fotos in Kap. 4.2: Ljupco Smokovski/Shutterstock.com

Autorenfoto: Katharina Bodmann

Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2021 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Wir drucken in Deutschland.

www.gabal-verlag.de

www.gabal-magazin.de

www.twitter.com/gabalbuecher

www.facebook.com/Gabalbuecher

www.instagram.com/gabalbuecher

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- ***Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.***
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Alles Video oder was?	9
Wie und warum Videos wirken	10
Neue Wege in der Unternehmenskommunikation	12
Die Macht von YouTube	16
2. TV-Studio im Taschenformat	23
Ein Gerät verändert die Kommunikationswelt	24
Hochkant oder quer?	25
Systemvoraussetzungen	27
3. Grundlagen der Videografie	31
Wir erzählen Geschichten in Bildern	32
Die häufigsten Fehler	37
Sinnvolles Zubehör	44
4. Und Action!	51
Aufsager	52
Interview	61
Kurze Dokumentation	67
5. Die nächsten Schritte	73
Manuelle Einstellungen	74
Der Film entsteht im Schnitt	79
Übung macht den Meister	81

Vom Plan bis zum Schnitt – in 7 Schritten zum perfekten Video	84
Fast Reader	88
Der Autor	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96

Vorwort

Beim Filmen ist es so wie beim Kochen: Ich kann in einem uralten Topf auf einem billigen Herd das köstlichste Essen zubereiten und in einer modernen Küche mit den besten Geräten etwas Ungenießbares. Genauso macht eine gute Kamera noch lange keinen guten Film. Ein alter Spruch unter Fotografen erklärt das gut: „Ein Amateur wünscht sich die beste Ausrüstung, ein Profi sucht nach den besten Motiven. Aber der Meister wünscht sich das perfekte Licht!“

Ein guter Film ist die Summe vieler Faktoren. Was brauchen wir dafür? Zunächst einmal eine gute, im besten Fall außergewöhnliche Idee. Grundlagenwissen übers Filmen und Schneiden schadet auch nicht. Wichtig sind Kreativität in der Umsetzung und gutes Licht. Fertig ist der Film. Ob er mit einer teuren und mit viel Technik vollgepackten Profi-Kamera gedreht wurde oder mit einem Smartphone, spielt heute keine Rolle mehr.

Zugegeben: Das war einmal anders. Es ist noch gar nicht so lange her, da waren die qualitativen (und vor allem auch preislichen) Unterschiede zwischen Consumer-Kameras und Broadcast-Equipment gigantisch. Aber heute? Das Smartphone hat die Videografie revolutioniert. Es ist klein, handlich, einfach zu bedienen, immer griffbereit und bietet dabei eine unfassbare Qualität. Zumindest dann, wenn ein paar grundlegende Dinge beim Filmen beherzigt werden.

Genau dabei soll dieses Buch helfen. Es soll Sie befähigen, mit Ihrem Smartphone aussagekräftige Videos zu drehen, ohne sich lange mit den technischen Feinheiten des Filmens zu beschäftigen. Denn Videos sind enorm wirkungsvolle Kommunikationstools, die Ihre Position im Markt sichtbar stärken können. Und das Smartphone ist gerade aufgrund seiner einfachen Bedienbarkeit ein großartiges Werkzeug zur Produktion dieser Filme.

Viele erfolgreiche Videos wünscht Ihnen

Jörg Rositzke



30 MINUTEN

**Warum fällt es uns so leicht,
Videos zu verstehen?**

Seite 10

**Warum sollten Unternehmer
Bewegtbild nutzen?**

Seite 12

**Welche Möglichkeiten bietet
YouTube für die Unternehmens-
kommunikation?**

Seite 16

1. Alles Video oder was?

Mehr als eine Milliarde Stunden Video werden Tag für Tag bei YouTube angesehen. Wie kommt diese unfassbare Zahl zustande? Menschen lieben Videos, Menschen lieben Filme. Warum? Die Antwort ist einfach: Wir lieben Videos, weil sie direkt ins Herz *und* in den Kopf gehen. Die Verbindung aus bewegten Bildern und emotionalem Ton schafft ein Gefühl des unmittelbaren Erlebens. Wir müssen aktiv nichts tun, um den Inhalt eines Films zu verstehen. Wir müssen nicht lesen können oder vorher Gebrauchsanweisungen studieren. Wir nehmen Videos einfach mit den Wahrnehmungsorganen auf. Wohl auch deshalb kann kein anderes Medium Emotionen so gut transportieren wie Video. Hand aufs Herz: Wer hat nicht schon einmal bei einem besonders traurigen Hollywoodstreifen Tränen vergossen? Und wir alle wissen: Emotionen verkaufen am besten. Doch obwohl wir das alle wissen, nutzen nur etwa 25 Prozent der mittelständischen Unternehmen in Deutschland Videos für ihre Kommunikation. Mit diesem Buch möchte ich helfen, die Hemmschwelle zu senken, und Unternehmern und Selbstständigen den Weg zu wirkungsvollen Videos ebnen.