

Forschung und Praxis an der FHWien der WKW

Jens Rüdiger · Daniela Wagner · Axel Dreyer
Albert Franz Stöckl *Hrsg.*

Kulinarischer Tourismus und Weintourismus

Culinary and Wine Tourism Conference
2020



Springer Gabler

Forschung und Praxis an der FHWien der WKW

Reihe herausgegeben von
FHWien der WKW
Wien, Österreich

Die Schriftenreihe der FHWien der WKW richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, an Experten und Expertinnen aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie an Studierende und Lehrende. Zu den vorrangigen Themengebieten zählen Unternehmensführung, Finanzwirtschaft, Immobilienwirtschaft, Journalismus und Medien, Kommunikationsmanagement, Marketing und Sales, Personal und Organisation ebenso wie Unternehmensethik und Hochschuldidaktik. In den einzelnen Bänden werden neue Entwicklungen und Herausforderungen der wirtschaftlichen Praxis mit innovativen Ansätzen untersucht. Aufbauend auf den Ergebnissen der vielfältigen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten werden wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen und Werkzeuge für die Praxis vorgestellt. Durch die systematische Verbindung von Wissenschaft und Praxis unterstützt die Reihe die Leser und Leserinnen in der fundierten Erweiterung ihres Wissens und ihrer Kompetenzen in aktuellen Handlungsfeldern der Wirtschaftspraxis.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13442>

Jens Rüdiger · Daniela Wagner · Axel Dreyer ·
Albert Franz Stöckl
(Hrsg.)

Kulinarischer Tourismus und Weintourismus

Culinary and Wine Tourism
Conference 2020

 **Springer** Gabler



Hrsg.

Jens Rüdiger
IU Internationale Hochschule
Mannheim, Deutschland

Axel Dreyer
Hochschule Harz
Wernigerode, Deutschland

Daniela Wagner
Studienbereich Tourismus & Hospitality
Management, FHWien der WKW
Wien, Österreich

Albert Franz Stöckl
International Wine Business
IMC Fachhochschule Krems
Krems, Österreich

ISSN 2510-2281 ISSN 2510-229X (electronic)
Forschung und Praxis an der FHWien der WKW
ISBN 978-3-658-33225-9 ISBN 978-3-658-33226-6 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-33226-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2021

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Verlage. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Coverfoto: © FHWien der WKW/Andreas Balon

Planung/Lektorat: Claudia Rosenbaum

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Vorwort der Herausgeber

Sehr geehrte, liebe Interessenten an der Forschung zum kulinarischen Tourismus und zum Weintourismus!

Die „Culinary and Wine Tourism Conference“ (CWTC) ist eine seit 2011 in regelmäßigen Abständen an wechselnden Standorten stattfindende, wissenschaftliche Konferenz rund um die Themenschwerpunkte Kulinarik, Wein und Tourismus. Wir freuen uns, dass Sie sich mit den Inhalten unseres Tagungsbandes beschäftigen! Tagungsband? Das ist nicht ganz richtig.

Wie Sie alle wissen, sind im Jahr 2020 alle Veranstaltungen der Corona-Pandemie zum Opfer gefallen. Die Konferenz war nach den erfolgreichen Veranstaltungen an der FHWien der WKW (2011 und 2015) in Wien und der IMC Krems (2017) für den März 2020 an der Hochschule Geisenheim im Rheingau geplant. Gleichzeitig sollte sie als siebente Jahrestagung der Kommission Weintourismus und Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT) dienen. Die Herausgeber dieses Bandes haben sich, als klar wurde, dass die Durchführung unmöglich ist, dagegen entschieden eine Online-Konferenz auszurichten. Die überaus interessanten Beiträge waren aber bereits eingereicht, begutachtet und bereit zur Dissemination! Das wollten wir nicht ungenutzt lassen. Deshalb freuen wir uns besonders, Ihnen die aktuellen Konferenzbeiträge im Rahmen dieser Publikation zugänglich zu machen.

In Händen halten Sie nun eine Veröffentlichung ausgewählter Konferenzbeiträge, die ein Double-Blind-Review-Verfahren erfolgreich durchlaufen haben. Für Sie, liebe Leserinnen und Leser haben wir die folgenden Schwerpunkte drei Hauptkapiteln zugeordnet:

- Kulinarischer Tourismus
- Weintouristische Destinationen und
- Anbieter im Weintourismus

Die Konferenzbeiträge sind thematisch sehr vielschichtig angelegt und entspringen nicht nur wissenschaftlicher Forschung, sondern auch praxisnahen Studien. Die Beiträge sind wahlweise in Deutsch oder Englisch verfasst; zusätzlich ist jedem Beitrag

eine Zusammenfassung in der jeweils anderen Sprache vorangestellt. Angesichts immer besserer Möglichkeiten der digitalen Übersetzung sollten die Volltexte trotzdem einer breiten Schicht Interessierter international zugänglich sein. Inhaltlich werden zahlreiche neue Aspekte dargestellt.

Ein Blick auf die Inhalte verrät, dass wir zudem einen Kollegen aus dem Hospitality Management und zwei Kolleginnen aus dem Bereich der Weinwirtschaft gebeten haben, sich über die Konferenzbeiträge hinaus an diesem Band zu beteiligen, weil sie sich ganz aktuell mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Gastronomie und die Weinwirtschaft beschäftigt haben. Marco Gardini kommentiert die aktuelle Situation des Gastgewerbes zwischen Resilienz und Vulnerabilität und Simone Loose und Signe Nelgen berichten aus ihrer Studie zur Absatzsituation in der Weinwirtschaft.

Wir hoffen, dass das Studium der Beiträge zu vielen neuen Erkenntnissen führt und die Forschung zum kulinarischen Tourismus/Weintourismus bereichert.

Jens Rüdiger
Daniela Wagner
Axel Dreyer
Albert Franz Stöckl

Editor's preface

Culinary and wine tourism

Dear interested parties in research on culinary/food tourism and wine tourism,

We are pleased that you are interested in the contents of our conference proceedings. Conference Proceedings? This is not quite correct, as it is, in fact, a publication of selected conference papers that have successfully undergone a double-blind review process and were accepted for both the 4th Culinary and Wine Tourism Conference and the conference proceedings. After successful conferences at the University of Applied Sciences for Management & Communication in Vienna and the IMC University of Applied Sciences Krems, the conference was planned to be held in March 2020 at the Geisenheim University of Applied Sciences (Rheingau/ Germany), which is internationally renowned for viticulture; at the same time, it was to be held as the 7th annual conference of the Commission Wine Tourism/Culinary Art of the German Society for Tourism Research (DGT e. V.). Since 2011, the Culinary and Wine Tourism Conference has been a scientific conference around the main topics of Culinary and Wine Tourism, taking place at regular intervals at different locations.

As you all know, in 2020 all events were cancelled due to the Corona pandemic. It was decided not to hold an online conference, however we did not want to leave the contributions unused. Therefore, we are particularly pleased to make the current conference contributions available to you in this publication.

For your convenience, dear readers, we have assigned the following main topics to three main chapters:

- Culinary Tourism
- Wine Destinations and
- Suppliers in Wine Tourism

The conference contributions are thematically very divers and originate not only from scientific research but also from practical studies. Contributions are either written in German with an abstract in English or vice versa. Additionally, each contribution is preceded by a summary in the other language. In view of the ever-increasing possibilities

of translation, the full texts should nevertheless be accessible to a wide range of interested parties internationally. In any case, the content of the articles presents a wide range of new aspects in the relevant research fields.

A glance at the table of contents shows that one colleague from hospitality management and two colleagues from the wine industry were asked to contribute to this volume beyond the conference, because they have very recently dealt with the effects of the Corona pandemic on the hospitality and wine industry. Marco Gardini comments on the current situation of the hospitality industry between resilience and vulnerability and Simone Loose and Signe Nelgen report from their study on the sales situation in the wine industry.

We hope that reading the contributions will lead to many new insights and enrich the research on culinary tourism and wine tourism.

Jens Rüdiger
Daniela Wagner
Axel Dreyer
Albert Franz Stöckl

Inhaltsverzeichnis

**Teil I Zur Corona-Pandemie in Gastronomie und Weinwirtschaft /
On the Corona Pandemic in Gastronomy and Wine Business**

**1 Gastgewerbe zwischen Resilienz und Vulnerabilität/The Hospitality
Industry Between Resilience and Vulnerability 3**
Marco A. Gardini

**2 Auswirkungen der Corona-Situation auf die Weinwirtschaft/Impact
of the Covid-19 Situation on the Wine Industry 11**
Simone Loose und Signe Nelgen

Teil II Kulinarischer Tourismus / Culinary Tourism

**3 Developing Traditional Culinary Tourism Experiences for the
Asian Outbound Market in Australia and Germany/Die
Entwicklung traditioneller kulinarischer Erlebnisse für den
asiatischen Outbound-Markt in Australien und Deutschland 23**
Christof Pforr, Michael Volgger, Natalie Olbrich, Harald Pechlaner
und Wolfgang Georg Arlt

**4 Kenne deinen Gast: Segmentierung von Wiener Kaffeehausgästen
anhand der „culinary experience“ am Beispiel eines traditionellen
Familienbetriebs/Know Your Guest: Segmentation of Viennese
Coffee House Guests Based on the “Culinary Experience” Using
the Example of a traditional family business. 35**
Petra Binder, Klaus-Peter Fritz und Julia Pöchacker

**5 Kulinarikreisen in der Zielgruppe der Österreicherinnen und
Österreicher 55+/Culinary Travel in the Target Group of
Austrians 55+ 49**
Stephanie Tischler und Claudia Bauer-Krösbacher

6	Millenials' Application of Digital Menus to Culinary Arts Experience/Der Einsatz digitaler Menükarten zur Erlebnissenese in der Zielgruppe der Millenials	57
	Irini Lai Fun Tang, Eric T. Y. Chan, Winnie Un Fong Kuan und Yun Kit Ip	
7	Measuring Customer Experience in a Restaurant by Using the Mobile Ethnography Application "EXPERIENCE FELLOW"/Messung der Customer Experience in einem Restaurant mithilfe der Bewertungsapp „EXPERIENCE FELLOW“	65
	Stephanie Tischler, Albert Franz Stöckl, Denise F. Kleiss und Anna Katharina Reisenberger	
Teil III Weintouristische Destinationen / Wine Tourism Destinations		
8	Wine Tourism in Germany: A Status Quo/Status Quo des Weintourismus in Deutschland	77
	Maximilian Tafel und Gergely Szolnoki	
9	Wine Routes of Spain—A Tourism Trend?/Spanische Weinstraßen – ein Tourismus Trend?	87
	Alberto Moreno-Melgarejo, Luis Lacalle Muñoz de Cuerva und Marina Mattera	
10	Status Quo des Weintourismussektors in Armenien/Status Quo of the Wine Tourism Sector in Armenia	99
	Linda Bitsch und Jon H. Hanf	
Teil IV Weintourismus-Anbieter / Wine Tourism Suppliers		
11	Ansätze zur Erhaltung traditioneller Angebotsformen in einem sich ändernden Konsumfeld – am Beispiel der Wiener Heurigen/Approaches for the Preservation of Traditional Forms of Supply in a Changing Consumer Environment – The Example of Viennese „Heurigen“ (Wine Taverns).	115
	Albert Franz Stöckl und Cornelia Caseau	
12	The Role of "Straußwirtschaften" (Wine Taverns) in the German Wine Business/Die Rolle der „Straußwirtschaften“ in der deutschen Weinwirtschaft	133
	Jens Rüdiger und Axel Dreyer	
13	Wine Tourism as a Marketing Opportunity for Wineries/Weintourismus als Vermarktungschance für Weingüter	145
	Jens Rüdiger und Sophie Ghvanidze	

14	Cooperation Between Start-ups and Winegrowers in Wine Tourism/ Kooperation zwischen Start-ups und Winzern im Weintourismus	155
	Knut Scherhag und Susan Nitzsche	
15	Digital Cellar Door: A Case for Customer Experience Design and Positive Memory Management/Online- Direktverkauf: Case Study zu Erlebnisdesign und der Steuerung unvergesslicher Erlebnisse.	171
	Byron Marlowe, Annelize Morkel, Jesus Bravo und Victor Pimentel	

Herausgeber- und Autorenverzeichnis

Über die Herausgeber

Jens Rüdiger, Dr., ist Professor für Tourismusmanagement an der IU Internationale Hochschule in Mannheim und Dozent für Weintourismus und Tourismusmanagement an der Hochschule Geisenheim University/Deutschland. Nach mehrjähriger beruflicher Erfahrung im Bereich der Gastronomie und Hotellerie, studierte er an der Hochschule Geisenheim Weinbau und Oenologie (B.Sc.) und an der Justus-Liebig-Universität Gießen Oenologie (M.Sc.). Nach seinem Studium promovierte er an der Hochschule Geisenheim und Justus-Liebig-Universität in Gießen zum Thema „Strategische Erfolgsfaktoren von Weinbaubetrieben bei der Integration von touristischen Elementen“. Zusätzlich gründete er in Baden/Deutschland ein Weingut, das sich neben der Produktion von Wein, auf die Durchführung von touristischen Veranstaltungen spezialisiert hat.

Daniela Wagner, Mag. (FH), studierte Tourismus-Management an der Fachhochschule Wien der WKW und ist ebendort als Academic Expert & Lecturer für Career Fields in Tourism am Department of Management, Studienbereich für Tourismus und Hospitality Management tätig. Berufserfahrung sammelte sie in der Tourismusindustrie, der öffentlichen Verwaltung und im Projektmanagement in Österreich, Schweden und Großbritannien. Das Forschungsinteresse der zertifizierten Projektmanagerin konzentriert sich auf kulinarischen Tourismus, Gastro- und Kulinarikmanagement sowie den Einsatz von Design und die Gestaltung von Emotionen und Erlebnissen im Berufsfeld Tourismus.

Axel Dreyer, Dr., ist Professor für Tourismusmanagement/Marketing am Institut für Tourismusforschung der Hochschule Harz; Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen und Sprecher der Kommission Weintourismus/Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT). Forschungsschwerpunkte: Weintourismus, Regionale Produkte und Kulinarischer Tourismus; Kulturtourismus; Sporttourismus, Schwerpunkt Radtourismus; Servicequalität

Albert Franz Stöckl, Dr., ist Professor an der IMC Fachhochschule Krems und leitet dort den Bachelorstudiengang International Wine Business. Er studierte Weinbetriebswirtschaft in Heilbronn/Neckar und „European Tourism Management“ in Borlänge/Schweden, Chambéry/Frankreich und Bournemouth/England. 2015 promovierte er in Agrarökonomie an der Universität Kiel. Forschungsschwerpunkte: Weinmanagement und Tourismus, Konsumentenverhalten bezogen auf die Entstehung emotionaler Bindung zu Marken.

Autorenverzeichnis

Wolfgang Georg Arlt, Dr., war bis zu seiner Emeritierung im Februar 2020 Professor für Internationales Tourismusmanagement an der Fachhochschule Westküste. Er war Gastprofessor an mehreren Universitäten in China, Großbritannien und Neuseeland und ist Fellow der Royal Geographical Society und der Royal Asiatic Society. Seit 2004 leitet er das von ihm gegründete COTRI China Outbound Tourism Research Institute. Forschungsschwerpunkte: Tourismus in, nach und aus China heraus, interkulturelles und transkulturelles Management und Marketing

Mag. Claudia Bauer-Krösbacher, Ph.D., ist Studiengangsleiterin des Bachelorprogramms „Tourism and Leisure Management“ an der IMC Fachhochschule Krems in Österreich. Darüber hinaus ist sie sowohl in der Lehre als auch in der Forschung tätig. Sie hat ihr Doktoratsstudium am Dublin Institute of Technology absolviert, hat ein Magisterstudium in Betriebswirtschaft an der Universität abgeschlossen und ihr wurde ein Prof. (FH) von der IMC Fachhochschule Krems verliehen. Ihre Forschungsinteressen umfassen Kulturtourismus, Gartentourismus, Kulinariktourismus, Authentizität und Konsumentenverhalten. Dabei wendet sie multivariante Verfahren sowie qualitative Forschungsmethoden an.

Petra Binder, Dr., ist Academic Expert & Lecturer für „Visitor Economy Management and Business Research“ am Department of Management, Studienbereich Tourismus und Hospitality Management der FHWien der WKW, Österreich. Sie promovierte in „Small Business Management and Entrepreneurship“ an der Wirtschaftsuniversität Wien. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Tourismusnetzwerke und soziale Netzwerkanalyse, organisationales Lernen und Innovation im Tourismus, kulinarischer Tourismus und touristische Erlebnisse. Ihre Forschungsergebnisse wurden in führenden wissenschaftlichen Tourismusjournals veröffentlicht, darunter IJCHM, JHTR und SIJ.

Linda Bitsch, M.Sc., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Lehrstuhl International Marketing Management an der Hochschule Geisenheim. Zusätzlich ist sie als Externe Beraterin für Vertrieb und Önologie im Weingut Neiss in der Pfalz/Deutschland tätig. Forschungsschwerpunkte: Strategisches Management; Vertikale Koordination; Supply Chain Management; Verhaltensökonomie.

Jesus Bravo, Dr., ist klinischer Assistenz Professor am Department Management, Information Systems und Entrepreneurship wo er Human Resource Management (HRM), Organizational Behavior (OB) und Managerial Effectiveness durch Diversität vorträgt. Er hat an der Universität Illinois at Chicago, USA Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Human Resource Management and Organizational Behavior studiert und in weiterer Folge auch promoviert. Sein Forschungsinteresse umfasst Themen wie Mitarbeiter-Karrieren, Mentoringbeziehungen und Fairness Wahrnehmungen am Arbeitsplatz sowie organisatorischer Wandel. Derzeit ist er als Fachbereichskoordinator für das CUBS Mentorship Programm am WSU Tri-Cities Campus, USA tätig.

Cornelia Caseau, Ph.D., leitet das Department für „Foreign Languages und Cultures“ an der Burgundy School of Business Dijon, Frankreich. Nach ihrem Studium der Literaturwissenschaften in Wien und Dijon arbeitete sie als Lehrerin für Deutsch und Literatur in Frankreich. 1987 promovierte sie in Literaturwissenschaften an der Universität Wien. Seit 2001 ist sie Professorin an der Science Pro Paris, Collège Universitaire de Dijon, Eastern European Campus, Frankreich. Von 2003 bis 2008 war sie Professorin am Department für Deutsch an der Burgundy School of Business, Dijon, Frankreich. Forschungsschwerpunkte: deutsche und österreichische Kultur, Literatur und Gesellschaft; Migration und Integration; Mikrofinanzierung und Philanthropie; Kooperative Finanzierungsmodelle/Crowdfunding; Sprache und Management

Eric T. Y. Chan, B.A., absolvierte die School of Travel Industry Management an der Universität von Hawaii in Manoa und studiert derzeit an der City University of Macau.

Dr. Axel Dreyer ist Professor für Tourismusmanagement/Marketing am Institut für Tourismusforschung der Hochschule Harz; Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen und Sprecher der Kommission Weintourismus/Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT). Forschungsschwerpunkte: Weintourismus, Regionale Produkte und Kulinarischer Tourismus; Kulturtourismus; Sporttourismus, Schwerpunkt Radtourismus; Servicequalität

Klaus-Peter Fritz, B.A., M.A., ist Academic Expert & Lecturer für Research Skills und Methods und Gastronomy Research am Department of Management, Studienbereich Tourismus und Hospitality Management an der FHWien der WKW, Österreich. Nach Studienabschlüssen in Sport-, Kultur- und Eventmanagement (B.A.) sowie Entrepreneurship und Tourismus (M.A.) absolviert er gerade ein Ph.D. Studium im Doktoratsprogramm „Tourism and Leisure in Mountain Regions“ an der Universität Innsbruck. Seine Forschungsinteressen und –schwerpunkte liegen in den Bereichen dining und food experiences, culinary tourism, sustainable tourism strategies und consumer research.

Marco A. Gardini, Dr., ist Professor für Tourismus, insbesondere Internationales Hospitality Management/Marketing sowie Prodekan der Fakultät Tourismus an der Hochschule Kempten. In der Gastronomie aufgewachsen, verfügt er über langjährige

Marketing- und Beratungserfahrung in multinationalen Unternehmen und Beratungsgesellschaften. Er ist stellvertretender Vorsitzender des Bayerischen Zentrum für Tourismus und Vorstand des Mittelstandsinstituts der Hochschule Kempten. Forschungsschwerpunkte: Tourism Marketing, International Hospitality Management, Strategy, Branding, Customer Experience, Future of tourism.

Sophie Ghvanidze, Dr., ist Dozentin in den Studiengängen Internationale Weinwirtschaft und International Wine Business an der Hochschule Geisenheim University. In 2012 promovierte sie in Agribusiness an der Georg-August-Universität Göttingen zum Thema „Country-of-Origin Effekt auf die Wahrnehmung der deutschen Weinkonsumenten“. Forschungsschwerpunkte: Konsumentenverhalten für Wein und Lebensmittel im Allgemeinen, Nachhaltiges und gesundheitsbewusstes Konsumverhalten im Speziellen und Weintourismus.

Jon H. Hanf, Dr. habil, hat die Professur für Internationales Marketing Management an der Hochschule Geisenheim inne. Ebenfalls leitet er den Studienbereich „Weinwirtschaft“ sowie die Studiengänge „Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.)“; „International Wine Business (B.Sc.)“ und „Weinwirtschaft (M.Sc.)“.

Jun Kit Ip, Dr., ist Assistenz Professor an der Fakultät für International Tourism und Management an der City University of Macau. Er hat umfassende internationale Wirtschaftserfahrung und forscht im Bereich Qualität, Strategie, Marketing, Qualität und Tourismus. Er hat sein Bachelorstudium an der National Cheng Kung University in Tainan, Taiwan und sein Masterstudium an der University of Hull in Großbritannien abgeschlossen. Sein Doktorat legte er im Bereich Management an der Southern Cross University in Australien ab. Forschungsschwerpunkte: Decision Making, Dark Tourism, Strategie, Messskalierungen im Bereich Entrepreneurship, Mystery Shopping am chinesischen Festland, Servicequalität

Denise F. Kleiss, M.Sc., M.B.A., B.A., ist Professorin für Personalmanagement und Betriebswirtschaftslehre an der IMC Fachhochschule Krams. Sie studierte Tourismus Management bei I.T.M. in Österreich, Restaurant und Hotel Management an der Washington State University, Personalmanagement und Betriebswirtschaftslehre in Wien und London. Forschungsschwerpunkte: Personalmanagement, Labels, Corporate Social Responsibility, Tourismus, Wein Tourismus.

Luis Lacalle Muñoz de Cuerva, Ph.D., ist Doktor der Wirtschaftswissenschaften an der Universidad Europea de Madrid (UEM) und derzeit Professor für Marketing- und Tourismusökonomie sowie mehrerer Master-Module im Bereich Sportmarketing der Real Madrid University School. Im Rahmen seiner Lehrtätigkeit hat er viel Expertise im Bereich Online-, Face-to-Face- und Hybrid-Methoden gesammelt und selbst Online Formate für Marketing- und Tourismusvorlesungen entwickelt. Für die Weltbank war er als Berater und Vortragender in Äquatorialguinea, Guatemala, Zypern, Belgien oder den Vereinigten Staaten tätig. Berufliche Erfahrung hat er in der Finanzbranche

bei Unternehmen wie der Banco Santander, Barclays Bank oder Bankia gesammelt. Zwischen 2005 und 2008 gründete er das Online-Reisebüro Portal Agencias De Viajes SL, wo er als Finanzvorstand tätig war.

Irini Lai Fun Tang, Dr., ist Assistenzprofessorin an der Fakultät für Internationales Tourismusmanagement der City University Macau. Sie studierte Hotel- und Catering-Management an der Hong Kong Polytechnic University und Tourismus an der University of Strathclyde, Schottland, UK. Darüber hinaus absolvierte sie ein Postgraduate Studium in Pädagogik mit dem Schwerpunkt Liberal Studies und ist Certified Hospitality Educator. Praktische Erfahrung sammelte sie zuvor in der internationalen Hotellerie und in der Airlinebranche bei Unternehmen wie Hyatt und Hilton International sowie Cathay Pacific Airways. Forschungsinteressen: Freizeit- und Spa-Management; Beauty und Wellness, Hospitality Service Quality Management, Events und Entertainment Management, Gastronomie; Millennials

Simone Loose, Dr., ist Professorin für Betriebswirtschaft und leitet das Institut für Wein- und Getränkewirtschaft der Hochschule Geisenheim: Sie ist Adjunct Researcher am Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Research der University of South Australia und Affiliate des Wine Economics Research Centre der University of Adelaide. Forschungsschwerpunkte: der deutsche Weinmarkt und internationale Weinmärkte, ökonomische Nachhaltigkeit von Weinbetrieben, Verbraucherverhalten von Wein.

Byron Marlowe, Dr., Don Smith Distinguished Professor und Direktor an der Fakultät für Wine und Beverage Business Management der School of Hospitality Business Management an der WSU Tri-Cities, USA. Er ist ein International Business Fellow am Carson College of Business, dem Graduate College und dem Honors College der WSU Pullman, USA. Er ist Gastprofessor und Dozent an zahlreichen Universitäten in Deutschland, Frankreich, China, Italien, Schweiz und Österreich. Aufgrund seiner Expertise im Bereich International Business zeichnet er für den International Business Management Kurs des Online MBA Programms am WSU Carson College verantwortlich. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Publikationen im Bereich Wein, Kulinarik und Tourismus und hatte Anteil an einer Vielzahl wissenschaftlicher Beiträge.

Marina Mattera, Ph.D., ist eine mehrsprachige Unternehmensberaterin mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in den Bereichen Geschäftsbetrieb, Projektmanagement, Verlagsforschung, Moderation internationaler Konferenzen und Unterweisung von Unternehmensleitern im akademischen Bereich. Sie ist vom spanischen Bildungsministerium als Universitätsprofessor für öffentliche und private Universitäten anerkannt. Sie verfügt über einen umfassenden Hintergrund in Bezug auf Unternehmensengagement und strategische Unternehmensberatung, der sich aus der Durchführung von Projektmanagementaktivitäten in Spanien, Deutschland, Belgien, der Schweiz, der Türkei, Japan, Äquatorialguinea, Argentinien und Uruguay ergibt. Sie hält ein Doktorat in Business / Economics und Project Management Professional Certification.

Alberto Moreno-Melgarejo, Dr., ist Direktor der Abteilung für Bildung und Geisteswissenschaften an der Universidad Europea de Madrid. Dr. Moreno Melgarejo verfügt über Branchenerfahrung in der Tourismusberatung. Zu seinen Projekten gehörte die Erstellung strategischer Pläne für Weintourismusdestinationen. Derzeit leitet er ein von der Europäischen Union finanziertes Forschungsprojekt zum Thema Erbe und Naturinterpretation. Seine Forschungsinteressen sind: Bildung, Planung und Management von Tourismusdestinationen und Interpretation

Annelize Morkel, B. Tech., M.A., ist Geschäftsführerin des Strategieberatungsunternehmens, Achieve in Cape Town, Südafrika mit Schwerpunkt Strategie im Weintourismus. Sie hat einen Bachelor in Verwaltungswissenschaften und einen Master in Business Management an der Universität in Südafrika (Unisa) abgeschlossen. Sie war an der Entwicklung des Strategie-Toolkit für die Weinindustrie, das von der südafrikanischen Regulierungsbehörde (Vinpro) umgesetzt wurde und sich auf strategische Werkzeuge im Weintourismus konzentriert, beteiligt. Sie ist Teilzeit-Dozentin für das CIEE (Council of International Education Exchange), Südafrika und arbeitet derzeit an ihrer Doktorarbeit. Forschungsinteressen: Strategie zur Performance, Wettbewerbsvorteile für Weintourismusunternehmen und die Zukunft der Erlebniswirtschaft

Signe Nelgen, Dr., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Wein- und Getränkewirtschaft der Hochschule Geisenheim. Sie ist Affiliate des Wine Economics Research Centre der University of Adelaide, der Universität, an der sie promoviert und anschließend als Postdoc gearbeitet hat. Forschungsinteressen: Globale und deutsche Weinmärkte, nachhaltiger Lebensmittel- und Getränkekonsum, Verbraucherverhalten, Handels- und Entwicklungspolitik.

Susan Nitzsche ist Absolventin für Tourism and Travel Management an der Hochschule Worms. In Wahlmodulen und ihrer Abschlussarbeit beschäftigte sie sich intensiv mit den Themen Weintourismus und Marketing, Destinationsmanagement und Food and Beverage Marketing.

Natalie Olbrich, MSc, ist seit November 2017 Doktorandin und wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Nach ihrem Bachelor in Tourismusmanagement an der Fachhochschule Deggendorf absolvierte sie ihr Masterstudium in Tourismus und Regionalentwicklung an der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald. Bevor Frau Olbrich Mitglied des Lehrstuhlteams wurde, arbeitete sie bei HRS – Hotels Reservation Service als Account Support Manager. Forschungsschwerpunkte: Destinationsmanagement, Erlebnisse im Tourismus sowie Kulinarik

Harald Pechlaner, Dr., ist Inhaber des Lehrstuhls für Tourismus und Leiter des Zentrums für Entrepreneurship an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt sowie Leiter des „Center for Advanced Studies“ an der EURAC research in Bozen, Italien. Zudem ist er jeweils seit 2014 Präsident der Aiest (International Association

of Scientific Experts in Tourism) sowie Adjunct Research Professor an der School of Management and Marketing der Curtin University (Curtin Business School) in Perth, Westaustralien. Forschungsschwerpunkte: Tourismus und Gesellschaft, Destination Governance/Recovery, globale Herausforderungen für Regionen und Destinationen, Leadership und Design, Entrepreneurship sowie Transformation und Nachhaltigkeit

Christof Pforr, Ph.D., ist Professor, Fachbereichsleiter (Tourismus, Gastgewerbe und Veranstaltungen) und Kurs-Koordinator für Tourismus und Gastgewerbe an der School of Management und Marketing, Fakultät für Wirtschaft und Recht, Curtin University in Perth, Westaustralien. Bevor er 2003 zur Curtin University kam, hatte er akademische Positionen an drei anderen australischen Universitäten inne und war Gastprofessor an Universitäten in Europa, Asien, Afrika und Australien. Seine frühere und aktuelle Forschung ist inter- und multidisziplinär. Er hat zu mehr als 150 Publikationen (darunter 10 Bücher) und zahlreichen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beigetragen. Forschungsinteresse: Nachhaltigkeit, öffentliche Tourismuspolitik, Destination Governance und Special-Interest-Tourismus.

Victor Pimentel, Dr., ist Professor für Business Operations Management an der New Mexico State University. Seine Forschungsinteressen umfassen: Hotel Revenue Management, Artificial Intelligence, Bild- und Videoverarbeitung für Anwendungen zur Bestandskontrolle und Supply Chain.

Julia Pöchacker, B.A., M.A., Academic Expert & Lecturer am Department of Management, Studienbereich Tourismus und Hospitality Management der FHWien der WKW. Sie studierte Tourismus-Management (B.A.) und Organisations- und Personalentwicklung (M.A.). Beide Studien absolvierte sie an der FHWien der WKW. Ihr Forschungsinteresse liegt vor allem im Bereich Human Resources Management im Tourismus.

Anna Katharina Reisenberger, B.A., ist Absolventin des Bachelorstudienganges „Tourism and Leisure Management“ und setzte anschließend ihr Studium mit dem Master in „International Business and Export Management“ an der IMC Fachhochschule Krems fort. Aktuell befindet sie sich in ihrem Praktikumssemester und ist Teil des Management Consulting Teams der KPMG Austria GmbH. Bereits vor und während ihres Studiums konnte sie Erfahrung im Ausland sammeln, unter anderem in Australien, USA und auf den Cayman Inseln.

Jens Rüdiger, Dr., ist Professor für Tourismusmanagement an der IU Internationale Hochschule in Mannheim/Deutschland und Dozent für Weintourismus und Tourismusmanagement an der Hochschule Geisenheim University /Deutschland. Nach mehrjähriger beruflicher Erfahrung im Bereich der Gastronomie und Hotellerie, studierte er an der Hochschule Geisenheim Weinbau und Oenologie (B.Sc.) und an der Justus-Liebig-Universität Gießen Oenologie (M.Sc.). Nach seinem Studium promovierte er an der Hochschule Geisenheim und Justus-Liebig-Universität in Gießen zum

Thema „Strategische Erfolgsfaktoren von Weinbaubetrieben bei der Integration von touristischen Elementen“. Zusätzlich gründete er in Baden/Deutschland ein Weingut, dass sich neben der Produktion von Wein, auf die Durchführung von touristischen Veranstaltungen spezialisiert hat.

Knut Scherhag, Dr., ist Professor für Destinationsmanagement an der Hochschule Worms, Studiengangleiter der touristischen Bachelorstudiengänge im FB Touristik/Verkehrswesen, Beauftragter für internationale Hochschulk Kooperationen sowie stellv. Sprecher der Kommission Weintourismus/Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT). Nach dem BWL-Studium an der Universität Trier war er 4 Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Dresden tätig, danach rund 5 Jahre als Senior Consultant am Europäischen Tourismus Institut GmbH an der Universität Trier (ETI). Promotion 2003 ebenfalls an der Universität Trier zum Thema Destinationsmarken. Forschungsschwerpunkt: Special Interest Tourism in der Destination, bevorzugt im Motorrad- und Weintourismus.

Albert Franz Stöckl, Dr., ist Professor an der IMC Fachhochschule Krems und leitet dort den Bachelorstudiengang International Wine Business. Er studierte Weinbetriebswirtschaft in Heilbronn/Neckar und „European Tourism Management“ in Borlänge/Schweden, Chambéry/Frankreich und Bournemouth/England. 2015 promovierte er in Agrarökonomie an der Universität Kiel. Forschungsschwerpunkte: Weinmanagement und Tourismus, Konsumentenverhalten bezogen auf die Entstehung emotionaler Bindung zu Marken.

Gergely Szolnoki, Dr., ist Professor für Marktforschung an der Hochschule Geisenheim und Honorarprofessor für Wein- und Getränkemanagement und Marketing an der University of West Attika, Athen/Griechenland. Nach seinem Studium der Agrarökonomie in Ungarn promovierte er an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Neben seiner wissenschaftlichen Tätigkeit ist er als delegierter Experte in der Internationalen Organisation für Rebe und Wein (OIV) in den Bereichen „Weinwirtschaft“ und „Statistik“ tätig. Forschungsschwerpunkte: Konsumentenverhalten, Kommunikation und Social Media, Öko-Wein, Nachhaltigkeit, Marktanalyse und Weintourismus.

Maximilian Tafel, Dr., studierte nach einer Winzerlehre Internationale Weinwirtschaft an der Hochschule Geisenheim und der Justus-Liebig-Universität Gießen. Nachdem er weltweit praktische Erfahrung in der Weinwirtschaft gesammelt hatte, schrieb er seine Dissertation über Tourismus in deutschen Weinregionen an der Hochschule Geisenheim. Dort arbeitet er noch immer in einer Post-Doc-Stelle für das AMBITO-Projekt, das darauf abzielt, Biodiversität in deutschen Weinregionen zu stärken. In Zukunft wird er seine beiden Forschungsschwerpunkte Biodiversität und (Wein-) Tourismus miteinander verbinden.

Stephanie Tischler Mag., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin und Lektorin an der IMC Fachhochschule Krems, Österreich. Sie hat an der Wirtschaftsuniversität Wien

Betriebswirtschaft mit Spezialisierung auf Tourismus- und Freizeitwissenschaften studiert (Mag. rer. soc. oec.). Derzeit ist sie Ph.D.-Studentin an der Christian-Albrecht Universität zu Kiel, Deutschland, Department of Agricultural Economics. Ihre Dissertation befasst sich mit erinnerungswürdigen kulinarischen Tourismuserlebnissen und der Rolle von zur Erholung beitragenden Attributen einer Urlaubsdestination. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Kulinarik- und Weintourismus, Gesundheits- und Wellnesstourismus, Tourismus- und Destinationsmarketing sowie Erlebnismarketing.

Winnie Un Fong Kuan, B.A., MBA, ist Senior Instructor in Decision Sciences an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Macau, China. Sie hat einen BA und MBA Abschluss im Bereich Finanzierung der Universität Macau. Ihre Forschungsinteressen umfassen: Ursachen für unternehmerische Liquiditätsengpässe; Kosten und Vorhersage finanzieller Notlagen, Leverage und Unternehmensperformance, Schuldenrestrukturierung.

Michael Volgger, Dr., ist Senior Lecturer an der School of Marketing der Curtin University in Westaustralien, wo er als Co-Direktor des Tourism Research Cluster und als Forschungsleiter des Australia's South West Sustainable Tourism Observatory fungiert. Seine Forschungsschwerpunkte inkludieren Fragen der Innovation, Transformation und Koordination im Destinationsmanagement, der touristischen Produktentwicklung und des Konsumentenverhaltens. Er hat ein besonderes Interesse an Themen rund um Destination Governance, indigenen Tourismus/Kulturtourismus, Sharing Economy im Tourismus, Fragen des atmosphärischen Designs und der Transformation des touristischen Konsumverhaltens hin zu mehr Nachhaltigkeit.

Daniela Wagner, Mag. (FH), studierte Tourismus-Management an der Fachhochschule Wien der WKW und ist ebendort als Academic Expert & Lecturer für Career Fields in Tourism am Department of Management, Studienbereich für Tourism und Hospitality Management tätig. Berufserfahrung sammelte sie in der Tourismusindustrie, der öffentlichen Verwaltung und im Projektmanagement in Österreich, Schweden und Großbritannien. Das Forschungsinteresse der zertifizierten Projektmanagerin konzentriert sich auf kulinarischen Tourismus, Gastro- und Kulinarikmanagement sowie den Einsatz von Design und die Gestaltung von Emotionen und Erlebnissen im Berufsfeld Tourismus.

Editors and Contributors

Editors

Jens Rüdiger, Dr., is Professor for tourism management at the IU International University in Mannheim/Germany and lecturer for wine tourism and tourism management at Geisenheim University/Germany. After several years of professional experience in the