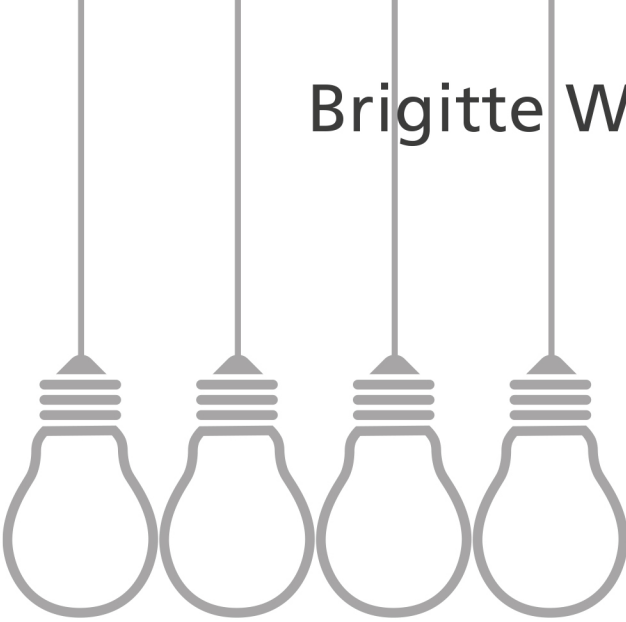
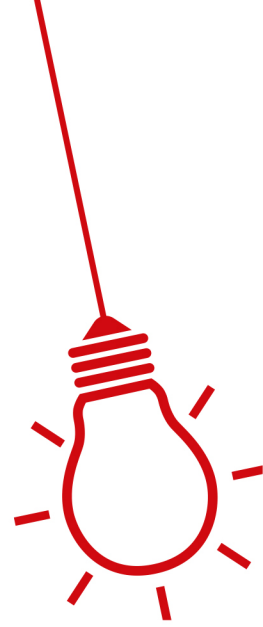


Brigitte Wolter



Ich
will
Coach
werden



Von der Idee
zum Traumberuf.
Wie Sie sich
qualifizieren und
die Grundlage
für eine
erfolgreiche
Coaching-Praxis
legen

Brigitte Wolter

Ich will Coach werden

Brigitte Wolter

Ich will Coach werden

Von der Idee zum Traumberuf –
Wie Sie sich qualifizieren und die
Grundlage für eine erfolgreiche
Coaching-Praxis legen

2., durchgesehene Auflage

budrich Inspired
Opladen • Berlin • Toronto 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Alle Rechte vorbehalten.

© 2020 budrich Inspirited, Opladen, Berlin & Toronto
budrich Inspirited ist ein Imprint des Verlags Barbara Budrich
<http://inspirited.de/buecher/>

ISBN 978-3-8474-2395-9 (Paperback)
eISBN 978-3-8474-1532-9 (PDF)
eISBN 978-3-8474-1534-3 (EPUB)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt
insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Bettina Lehfeldt, Kleinmachnow –
www.lehfeldtgraphic.de
Titelbildnachweis: istockphoto.com
Lektorat: Judith Henning, Hamburg – www.buchfinken.com
Satz: Ulrike Weingärtner, Gründau – info@textakzente.de
Druck: paper & tinta, Warschau
Printed in Europe

Vorwort

Wie Sie sich qualifizieren und die Grundlage für eine erfolgreiche Coaching-Praxis legen

Sie hegen den Wunsch, Coach zu werden, und möchten sich so umfassend wie nötig, aber auch so konkret wie möglich über die Wege dorthin informieren? Dieses Buch bietet Ihnen eine hilfreiche Alternative zur mühsamen Internetrecherche und zum Wälzen dicker Coaching-Handbücher. In sieben Kapiteln tauchen Sie in die Coaching-Welt ein und machen sich ein Bild von einem der angesagtesten Beratungsformate, die es derzeit für den privaten und beruflichen Bereich gibt. Sie lernen, was professionelles Coaching ist, wie man ein guter Coach wird und was man als Coach mitbringen muss, um erfolgreich zu sein.

Auf den Punkt gebracht, erfahren Sie:

- was Coaching wirklich ist und was nicht
- welche Chancen Ihnen der Beruf als Coach bietet
- warum Ihre Berufs- und Lebenserfahrung Gold wert ist
- welche persönlichen Eigenschaften Sie als Top-Coach in spe mitbringen sollten
- wie Sie zielsicher die für Sie passende Coaching-Ausbildung finden
- wie Sie ein einzigartiges Coach-Profil erstellen
- wo Sie Experten finden, die Ihre Coach-Karriere voranbringen
- wie Sie Teil der Coach-Community werden und dort Ihre neue berufliche Heimat finden

Noch ein Hinweis: Bei Zitaten ohne Quellenangabe handelt es sich um Zitate der Autorin.

Zur Autorin

Dr. Brigitte Wolter, 1956 in Königswinter geboren, studierte Agrarwissenschaften mit der Fachrichtung Pflanzenbau in Bonn. Nach ihrer Promotion arbeitete sie zunächst in einer Agentur, dann viele Jahre als Kommunikationsmanagerin in der pharmazeutischen Industrie. Ausgebildet als Business Coach und Mentaltrainerin, gründete sie 2003 *brandinvest® Corporate Coaching* mit der Vision, als Management Coach nachhaltige Impulse für eine humane Arbeitskultur zu setzen. Seit 2008 widmet sie sich mit Leidenschaft der Aufgabe, ihr Wissen an den Coach-Nachwuchs weiterzugeben und diesen in erster Linie als Sinnstifter auszubilden. Als Coach und Coach-Ausbilderin ist sie vom Deutschen Bundesverband Coaching e. V. anerkannt und gilt als Expertin für Persönlichkeitsentwicklung. „Entwicklungshilfe“ leistet sie denn auch auf ihrer Homepage www.brandinvest.com, wo sie Artikel rund um das Thema Coaching veröffentlicht.

Kontakt: wolter@brandinvest.com

Meiner Mutter gewidmet.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Andere brauchen Sie	11
I. Coaching – der Siegeszug einer neuen Beratungsform	17
1. In bester Tradition – der Ur-Coach	20
2. Coaching heute: Unverzichtbar in der modernen Personalentwicklung	25
3. Häufig zitiert und oft verwechselt: Was Coaching ist und was nicht.	29
II. Wegbegleiter aus Berufung: Warum es so faszinierend ist, Coach zu sein	39
1. Erfüllungssuche: Fünf gute Gründe, Coach zu werden	41
2. Erfolgsaussichten: Wie Experten den Coaching-Markt einschätzen.	46
III. Der Stoff, aus dem die Coaches sind	51
1. Das wird erwartet: Erfahrung und Expertise	52
2. Daran erkennt man sie: Stilsicher und seriös	54
3. So arbeiten sie: Methodenreich und meisterlich	56
4. So erlebt man sie: Echt und einfühlsam	59
IV. Der Weg zum Coach: Erfolgsschritte für Entschlossene	63
1. Klare Vorstellungen: Ihre Vision vom Erfolg	63
2. Unbedingt Leidenschaft	67
3. Nur die Hartnäckigen kommen ans Ziel	69

V. Fragenkompass: Wie Sie die passende Coaching-Ausbildung finden	71
1. Ihre Motivation: Was wollen Sie mit der Ausbildung erreichen?	73
2. Ihre Startposition: Mit welchem Coaching-Ansatz wollen Sie beginnen?	77
3. Ihr Engagement: Wie viel Zeit, Geld und Energie wollen Sie in die Ausbildung investieren?.....	79
4. Ihre Lernweise: Welche Unterrichtsform bevorzugen Sie?	80
VI. Der Coach als Unternehmer.	85
1. Gut aufgestellt: Die fünf Säulen Ihrer Coaching-Praxis	88
2. Auffallend anders: Taktische Überlegungen zum Überleben im Coaching-Markt	91
3. Auf Coaches spezialisiert: Marketing für Berater . . .	95
VII. In guter Gesellschaft: Wo Coaches unter sich sind	97
1. Verbände und Netzwerke.	97
Schlussbemerkung	103
Dank	104
Anhang.	105
Glossar	105
Checkliste Coaching-Ausbildung	109
Adressen im Internet	111
Literatur zum Marketing.	111
Literatur für den Start	112
Literatur allgemein.	113