

YORAM BAUMAN  
GRADY KLEIN

# ECONOMICS

MIT EINEM COMIC ZUM  
WIRTSCHAFTSWEISEN

**MANHATTAN**

EBOOKS

# ECONOMICS

**YORAM BAUMAN  
GRADY KLEIN**

# ECONOMICS

Mit einem Comic  
zum Wirtschaftsweisen



**Übersetzt von  
Marcus Ingendaay**

MANHATTAN

**YORAM BAUMAN IST PROMOVIERTER UMWELTÖKONOM, ALS »STAND-UP-ECONOMIST« BRINGT ER SKETCHE UND STILBLÜTEN AUS DER WELT DER WIRTSCHAFT AUF DIE BÜHNE, ZU EINIGER BERÜHMTHEIT BRACHTE ER ES MIT DIE YOUTUBE-PARODIE DER »10 ÖKONOMISCHEN PRINZIPIEN« DES HARVARD-PROFESSORS N. GREGORY MANKIW, WELCHER LÄNGST EIN FAN VON IHM IST,**

**WEITERE INFORMATIONEN UNTER: [WWW.STANDUPECONOMIST.COM](http://WWW.STANDUPECONOMIST.COM),**

**GRADY KLEIN IST COMIC- UND TRICKFILMZEICHNER, ER LEBT MIT SEINER FRAU UND SEINEN BEIDEN KINDER IN PRINCETON,**

**DIE ORIGINALAUSGABE ERSCHIEN 2010 UNTER DEM TITEL  
»THE CARTOON INTRODUCTION TO ECONOMICS, VOLUME ONE: MICROECONOMICS«  
BEI HILL AND WANG, A DIVISION OF FARRAR, STRAUS AND GIROUX, NEW YORK,**

**MANHATTAN BÜCHER ERSCHEINEN IM WILHELM GOLDMANN VERLAG,  
MÜNCHEN, EINEN UNTERNEHMEN DER RANDOM HOUSE GMBH**

**1. AUFLAGE**

**COPYRIGHT © DER ORIGINALAUSGABE**

**TEXT COPYRIGHT © BY YORAM BAUMANN**

**ARTWORK COPYRIGHT © BY GRADY KLEIN**

**ALL RIGHTS RESERVED.**

**COPYRIGHT © DER DEUTSCHSPRACHIGEN AUSGABE 2011**

**BY WILHELM GOLDMANN VERLAG, MÜNCHEN,**

**IN DER VERLAGSGRUPPE RANDOM HOUSE GMBH**

**DIE NUTZUNG DES LABELS MANHATTAN ERFOLGT**

**MIT FREUNDLICHER GENEHMIGUNG DES**

**HANS-IM-GLÜCK-VERLAGS, MÜNCHEN**

**UMSCHLAGKONZEPTION UND GESTALTUNG: R·M·E, ROLAND ESCHLBECK /**

**RUTH BOTZENHARDT UNTER VERWENDUNG VON MOTIVEN**

**VON © GRADY KLEIN**

**REDAKTION: JAN W. HAAS**

**SATZ: UHL + MASSOPUST, AALEN**

**ISBN 978-3-641-57713-1**

**WWW.MANHATTAN-VERLAG.DE**




*Für Anne und Liam und Benjamin*

*Grady Klein*

*Für Joel und Betty,  
und in Erinnerung an Holly und Helen*

*Yoram Baumann*

# INHALT

<b>ERSTER TEIL: DER NUTZEN- MAXIMIERER</b>  	<b>KAPITEL 1</b>	Einführung 3
	<b>KAPITEL 2</b>	Entscheidungsbäume 15
	<b>KAPITEL 3</b>	Zeit 27
	<b>KAPITEL 4</b>	Risiko 39
	<b>KAPITEL 5</b>	Einzelne und etliche 53
<b>ZWEITER TEIL: STRATEGISCHE INTERAKTIONEN</b>  	<b>KAPITEL 6</b>	Kuchen-Konflikte 67
	<b>KAPITEL 7</b>	Pareto-Effizienz 79
	<b>KAPITEL 8</b>	Simultaneous-Move-Spiele 89
	<b>KAPITEL 9</b>	Auktionen 103
	<b>KAPITEL 10</b>	Wenige und viele 117
<b>DRITTER TEIL: MARKT- INTERAKTIONEN</b>  	<b>KAPITEL 11</b>	Angebot und Nachfrage 129
	<b>KAPITEL 12</b>	Steuern 143
	<b>KAPITEL 13</b>	Das Marginalprinzip 155
	<b>KAPITEL 14</b>	Elastizitäten 169
	<b>KAPITEL 15</b>	Die Vogelperspektive 181
	<b>KAPITEL 16</b>	Zusammenfassung 193
	<b>GLOSSAR</b>	205



**ERSTER  
TEIL  
DER  
NUTZENMAXIMIERER**

# KAPITEL 1

## EINFÜHRUNG

IN DIESEM BUCH GEHT ES UM  
EINEN ÄUSSERST WICHTIGEN  
ZEITGENOSSEN...

... NÄMLICH DEN  
SO GENANNTEN  
**NUTZENMAXIMIERER!**





NATÜRLICH HAT DER  
NUTZENMAXIMIERER  
ZUWEILEN EINEN  
SCHLECHTEN RUF...

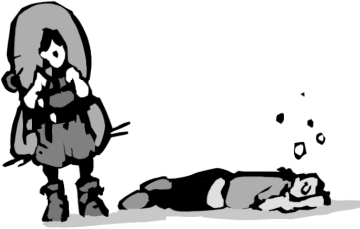
WARUM ICH NICHT SOGAR MEINE  
KINDER VERKAUFE? GANZ EINFACH,  
WEIL SIE SPÄTER NOCH IM WERT  
STEIGEN... HAR, HAR!

... SO SOLL  
ER ETWA EIN  
SELBSTSÜCHTIGER  
MISTKERL SEIN!

GENAU!

SUPER IDEE!

WIE UNGLAUBLICH  
RATIONAL!



DENNOCH, IN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT GILT  
JEDER MENSCH ALS NUTZENMAXIMIERER!

SOGAR DIESE  
ÖKO-TANTE?

... ODER DIESER  
PENNER?

EXAKT!

ER, SIE, DU, ICH,  
WIR ALLE.



SOGAR DER LESER  
DIESES BUCHES IST EIN  
NUTZENMAXIMIERER!



**AUS ÖKONOMISCHER SICHT SIND ALLE  
NUTZENMAXIMIERER GLEICH GESCHAFFEN.**

SOLL DAS HEISSEN,  
**DIESER PENNER IST NICHT  
SCHLECHTER ALS ICH?**

**GENAU!**

ER MAXIMIERT  
VIELLEICHT NICHT SEIN  
**EINKOMMEN...**

... ABER ER  
MAXIMIERT DIE  
**ZEIT, DIE ER  
VERSCHLÄFT!**



**NUTZENMAXIMIERER SIND NÄMLICH MENSCHEN, DIE VERSUCHEN,  
IHRE PERSÖNLICHEN PRÄFERENZEN ZU BEFRIEDIGEN!**

ICH MÖCHTE  
**ALLE LEBENDEN  
KREATUREN  
SCHÜTZEN!**

ICH KANN **LÄNGER  
SCHLAFEN** ALS ALLE  
ANDEREN!

MAN SIEHT: IN DER  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT  
GEHT ES  
**GAR NICHT  
IMMER NUR  
UM GELD.**

**ABER WORUM  
GEHT ES DANN?**



**DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT BETRACHTET DIE  
HANDLUNGSWEISEN VON  
NUTZENMAXIMIERERN...**

**NUTZENMAXIMIERER WIE ICH!**



**UND ICH!**



**NICHT JETZT, MANN!**



**ICH MAXIMIERE  
MEINEN PROFIT!**



**ICH RETTE DEN  
PLANETEN!**



**ERST MA  
ABHÄNGEN!**



... UND DEREN **INTERAKTIONEN.**

**AUF, AUF, DU  
FAULPELZ, WOZU HABE  
ICH DICH EINGESTELLT?**

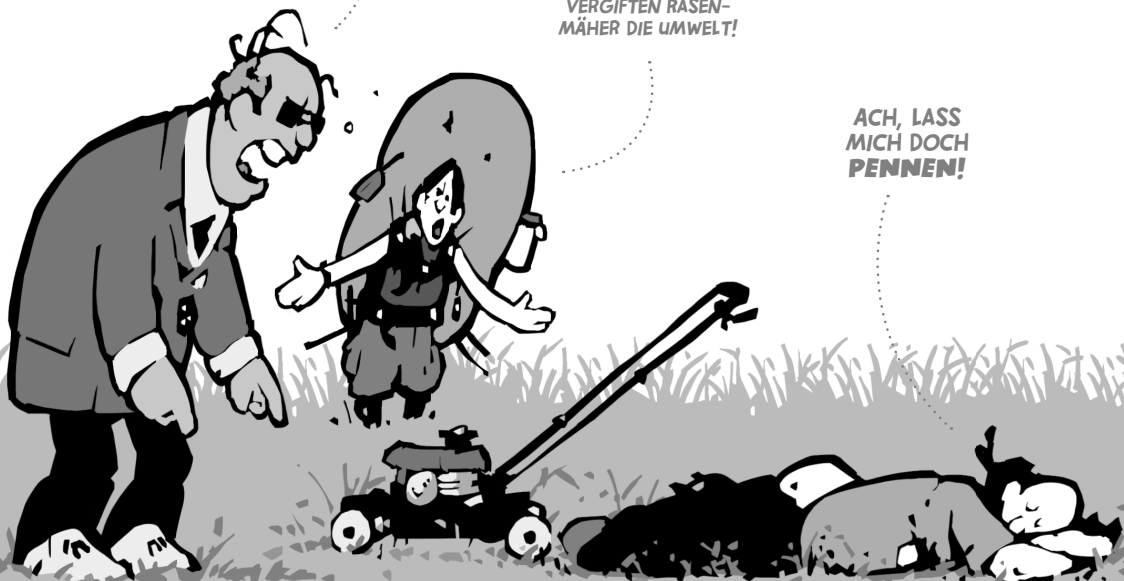
**MÄH ENDLICH  
DEN RASEN!**

**BITTE, TU'S  
NICHT!**

**DAS GRAS HAT  
NIEMANDEM  
ETWAS GETAN!**

**AUSSERDEM  
VERGIFTEN RASEN-  
MÄHER DIE UMWELT!**

**ACH, LASS  
MICH DOCH  
PENNEN!**



**DIESES BUCH BEHANDELT  
MIKROÖKONOMISCHE  
FRAGEN ANHAND  
DES EINZELNEN  
NUTZENMAXIMIERERS...**



DA ICH NUN MAL HIER  
GESTRANDET BIN, KANN  
ICH MIR AUCH DIE  
**ENTSCHEIDUNGSTHEORIE**  
REINZIEHEN.

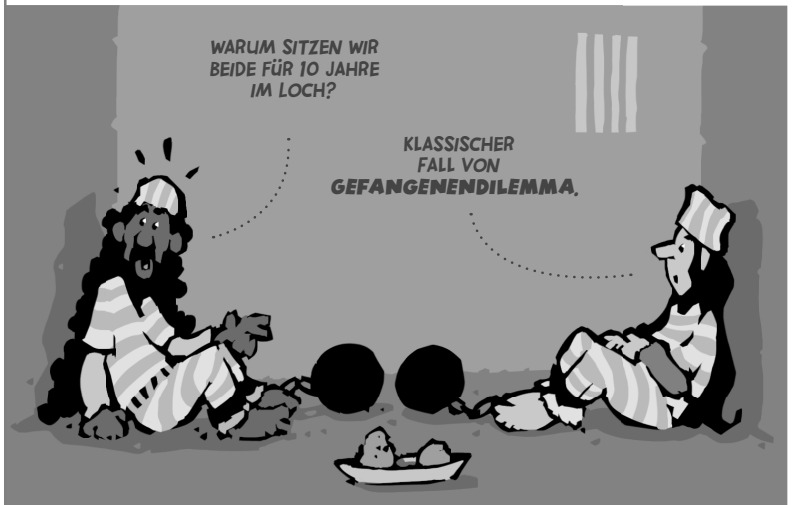


**... SOWIE DER  
INTERAKTIONEN ZWISCHEN  
ZWEI ODER MEHR  
NUTZENMAXIMIERERN...**

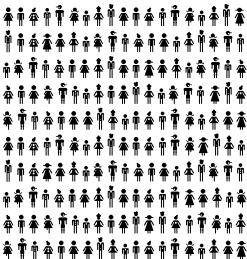


WARUM SITZEN WIR  
BEIDE FÜR 10 JAHRE  
IM LOCH?

KLASSISCHER  
FALL VON  
**GEFANGENENDILEMMA.**



**... UND SCHLIESSLICH  
ANHAND DER  
INTERAKTIONEN  
ZWISCHEN VIELEN  
NUTZENMAXIMIERERN.**



DAS GESETZ VON  
**ANGEBOT UND  
NACHFRAGE** LIEFERT  
DIE ANTWORT AUF SO  
MANCHE FRAGE!

WARUM IST DER  
**ÖLPREIS** SO  
HOCH?

WIE WERDEN **ZINSEN**  
FESTGESETZT?

WO KOMMEN DIE  
**BABYS** HER?

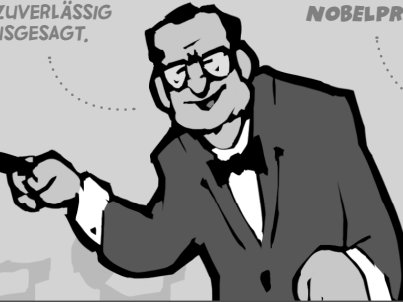
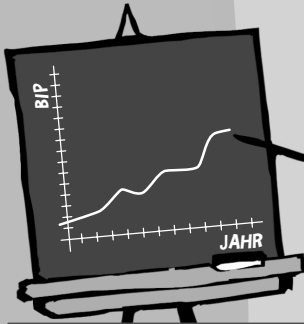


DIE **MAKROÖKONOMIE** BLEIBT IN DIESEM BUCH **AUSSEN VOR...**

... DAS HEISST, **VOLKSWIRTSCHAFTLICHE ERSCHEINUNGEN** WIE INFLATION, ARBEITSLOSIGKEIT ODER WIRTSCHAFTSWACHSTUM INTERESSIEREN UNS HIER NICHT.

VOLKSWIRTE HABEN VON DEN LETZTEN **FÜNF** REZESSIONEN GANZE **NEUN** ZUVERLÄSSIG VORAUSGESAGT.

GLÜCKWUNSCH! DAFÜR BEKOMMT IHR DEN **NOBELPREIS!**



WENN SIE **MIKRO** UND **MAKRO** NICHT RICHTIG AUSEINANDERHALTEN KÖNNEN, MERKEN SIE SICH DEN SATZ DES AMERIKANISCHEN SATIRIKERS P. J. O'ROURKE:

DIE **MIKROÖKONOMIE** TÄUSCHT SICH IM **DETAIL...**

... DIE **MAKROÖKONOMIE** TÄUSCHT SICH **IM GANZEN!**



ODER NOCH EINFACHER: DIE **MIKROÖKONOMIE** LEGT DEN KLEINEN, INDIVIDUELLEN NUTZENMAXIMIERER **UNTERS MIKROSKOP.**

**HURRA,** ICH SEHE EIN **WIRTSCHAFTSSUBJEKT!**



NEBEN DER FRAGE, WIE EINZELNE WIRTSCHAFTSSUBJEKTE AGIEREN UND INTERAGIEREN, BEFASST SICH DIE **MIKROÖKONOMIE** MIT DER **EINEN GROSSEN FRAGE...**

DIE **GROSSE FRAGE** DER  
MIKROÖKONOMIE LAUTET:

UNTER WELCHEN  
BEDINGUNGEN FÜHRT  
**INDIVIDUELLE**  
NUTZENMAXIMIERUNG ZU  
ERGEBNISSEN, DIE **FÜR DIE**  
**GESAMTGRUPPE VON**  
**NUTZEN SIND?**

MIT ANDEREN  
WÖRTERN:

WENN ICH TUE,  
WAS GUT FÜR  
**MICH** IST...

... UND WENN DU  
TUST, WAS GUT FÜR  
**DICH** IST...

... WENN ALSO JEDER  
NUR TUT, WAS GUT FÜR **IHN**  
IST...

... WANN IST DAS  
ERGEBNIS GUT FÜR UNS  
**ALLE??**



**IN SITUATIONEN WIE EINEM VERKEHRSTAU  
RICHTEN SICH INDIVIDUELLE NUTZENMAXIMIERER  
GEGENSEITIG ZUGRUNDE.**

JEDER FAHRER MÖCHTE SO **SCHNELL**  
WIE MÖGLICH ZUR ARBEIT...

... DOCH DAS ERGEBNIS IST EIN STAU, DER  
**JEDEN EINZELNEN AUSBREMST.**



**MAN NENNT DAS DIE ALLMENDEPROBLEMATIK ODER DIE  
TRAGÖDIE DER GEMEINGÜTER (TRAGEDY OF THE COMMONS).  
MEHR DAZU IN KAPITEL 8.**

**DIE ALLMENDEPROBLEMATIK ERKLÄRT NICHT NUR LUFTVERSCHMUTZUNG UND DIE  
ÜBERFISCHUNG DER WELTMEERE, SONDERN SOGAR ABWASCHBERGE IN WG-KÜCHEN.**



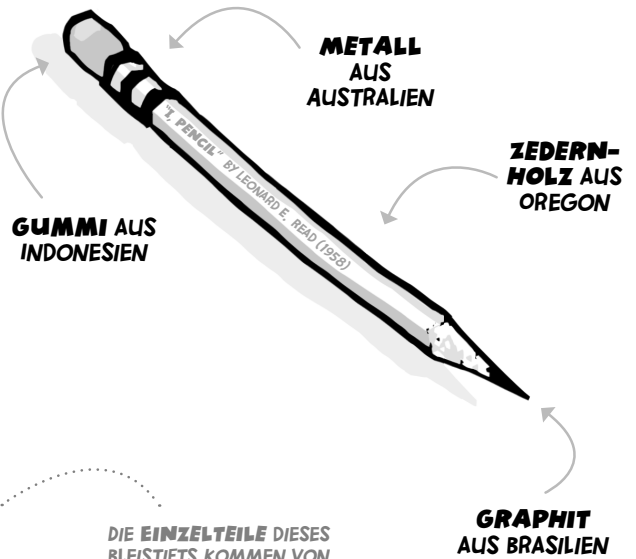
**ZUM GLÜCK GIBT ES EINEN AUSWEG AUS DIESER PROBLEMATIK...**



**IN ANDEREN SITUATIONEN ARBEITEN INDIVIDUELLE NUTZENMAXIMIERER SO GUT ZUSAMMEN, DASS WAHRE WUNDER ENTSTEHEN.**

SCHAUEN SIE SICH UM: SOLCHE WUNDER GIBT ES ZUHAUF.

ZUM BEISPIEL DIESER SCHLICHTE BLEISTIFT.



DIE EINZELTEILE DIESER BLEISTIFTS KOMMEN VON ÜBERALLHER – VON LEUTEN, DIE VERMUTLICH KEINE AHNUNG HABEN, DASS SIE **GEMEINSAM** ZU EINEM BLEISTIFT BEITRAGEN.

**DAS WUNDER ALLER WUNDER IST JEDOCH DER WETTBEWERB UNTER GEWINNMAXIMIERENDEN HÄNDLERN: ER FÜHRT ZU NIEDRIGEREN PREISEN FÜR DEN KUNDEN.**

HIER GIBT ES DEN HOTDOG FÜR 2 \$!

WAHNSINN! DANKE FÜR DIE SCHNÄPPCHENPREISE.

HIER GIBT ES DEN HOTDOG FÜR 1 \$!



KEINE URSACHE, ICH WILL NUR MEINEN GEWINN MAXIMIEREN!

SELBST-SÜCHTIGER MIßKERL!

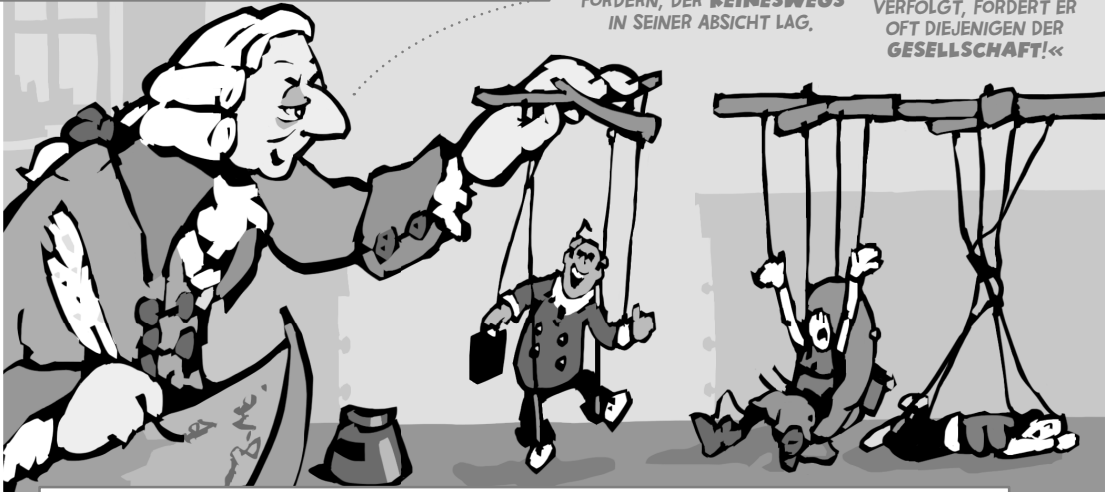


**DAHINTER STEHT DIE VORSTELLUNG VON DER UNSICHTBAREN HAND. SIE SORGT DAFÜR, DASS EIGENNUTZ AUCH DEM GEMEINWOHL NÜTZEN KANN.**

**ADAM SMITH PRÄGTE 1759 DIE METAPHER VON DER UNSICHTBAREN HAND (INVISIBLE HAND)...**

»DER EINZELNE WIRD VON EINER **UNSICHTBAREN HAND** GELEITET, UM EINEN ZWECK ZU FÖRDERN, DER **KEINESWEGS** IN SEINER ABSICHT LAG.

INDEM ER SEINE **EIGENEN INTERESSEN** VERFOLGT, FÖRdert ER OFT DIEJENIGEN DER **GESELLSCHAFT!**«



... UND ÖKONOMEN **WIEDERHOLEN** ES SEITHER MIT SCHÖNER REGELMÄSSIGKEIT.

HE, LEUTE, WIE VIELE **ÖKONOMEN** BRAUCHT MAN, UM EINE GLÜHBIRNE ZU WECHSELN?



**NULL!** DENN DAS ERLEDIGT SCHON DIE **UNSICHTBARE HAND!**



IM GEGENSATZ ZU DER **PESSIMISTISCHEN SICHTWEISE DER ALLMENDEPROBLEMATIK...**

WIRTSCHAFT?  
GEH MIR WEG MIT  
DIESEM MIST!



... **TRAUEN WIR DER UNSICHTBAREN HAND ZU, DEN HIMMEL AUF ERDEN ZU SCHAFFEN!**

WIRTSCHAFT  
IST DOCH **WAS FEINES!**



**DER HIMMEL AUF ERDEN IST ES VOR ALLEM DANN, WENN DIE WELT AUS LAUTER ENGELCHEN BESTEHT.**



**ABER AUCH, WENN AUF IHR NUR SELBSTSÜCHTIGE MISTKERLE HAUSEN, KANN DIE UNSICHTBARE HAND IN BESTIMMTEN SITUATIONEN WAHRE WUNDER WIRKEN.**



**ABER IN WELCHEN?**

**GENAU DIESER FRAGE GEHT DIESES BUCH NACH!**





# KAPITEL 2

## ENTSCHEIDUNGSBÄUME

NUTZENMAXIMIERER GIBT ES IN  
**UNZÄHLIGEN** VARIANTEN...



... ABER LETZTLICH  
HÄBEN SIE **ALLE** EINES  
GEMEINSAM...

... SIE ALLE  
BETRACHTEN DIE  
VERFÜGBAREN  
OPTIONEN...

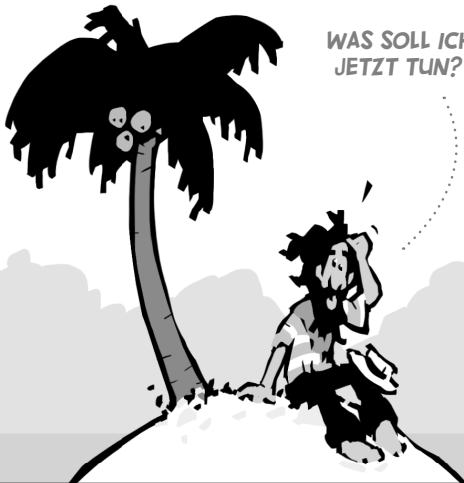


... UND WÄHLEN DIE BESTE AUS!

SO SIEHT EIN  
ECHTER NUTZEN-  
MAXIMIERER  
AUS!



ES KLINGT SO EINFACH,  
DOCH HERAUSZUFINDEN,  
**WIE ENTSCHEIDUNGEN**  
FALLEN, IST RELATIV  
SCHWIERIG.



WAS SOLL ICH  
JETZT TUN?

**FEUER**  
MACHEN?

ETWAS ZU  
ESSEN SUCHEN?

EINE **HÜTTE**  
BAUEN?

**ÖKONOMEN BENUTZEN DAHER ENTSCHEIDUNGSBÄUME (DECISION TREES), UM DIE VERFÜGBAREN OPTIONEN DARZUSTELLEN.**



WENN SIE DEN ÄSTEN  
FOLGEN, WERDEN SIE  
FESTSTELLEN, DASS SICH  
EINIGE **NOCH WEITER**  
VERZWEIGEN ...

... DOCH JEDER AST ENDET  
IN EINEM **KÄSTCHEN**, AUF  
DEM DAS ZU ERWARTENDE  
ERGEBNIS STEHT.

ALS NÄCHSTES WIRD UNS DER  
ENTSCHEIDUNGSBAUM ETWAS  
MEHR ÜBER **VERSUNKENE**  
**KOSTEN (SUNK COSTS)** UND  
**GRENZANALYSE (MARGINAL**  
**ANALYSIS)** VERRATEN.

