

DAS 1X1 DER LIVE-VISUALISIERUNG



Hinweis des Verlages zum Urheberrecht und Digitalen Rechtemanagement (DRM)

Liebe Leserinnen und Leser,

dieses E-Book, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Mit dem Kauf räumen wir Ihnen das Recht ein, die Inhalte im Rahmen des geltenden Urheberrechts zu nutzen. Jede Verwertung außerhalb dieser Grenzen ist ohne unsere Zustimmung unzulässig und strafbar. Das gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Je nachdem wo Sie Ihr E-Book gekauft haben, kann dieser Shop das E-Book vor Missbrauch durch ein digitales Rechtemanagement schützen. Häufig erfolgt dies in Form eines nicht sichtbaren digitalen Wasserzeichens, das dann individuell pro Nutzer signiert ist. Angaben zu diesem DRM finden Sie auf den Seiten der jeweiligen Anbieter.

Beim Kauf des E-Books in unserem Verlagsshop ist Ihr E-Book DRM-frei.

Viele Grüße und viel Spaß beim Lesen,

Ihr mitp-Verlagsteam



Martina Grigoleit

Graphic Recording

Das 1x1 der Live-Visualisierung



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-7475-0267-9

1. Auflage 2021

www.mitp.de

E-Mail: mitp-verlag@sigloch.de

Telefon: +49 7953 / 7189 - 079

Telefax: +49 7953 / 7189 - 082

© 2021 mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen

Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

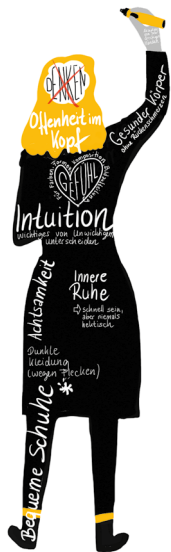
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Lektorat: Sabine Schulz

Sprachkorrektur: Claudia Fluor

Satz: Petra Kleinwegen

es Buch widme ich allen, die mit mir zusammen schon so oft umgedacht haben



Inhalt



Einleitung	11
Ziel des Buchs	12
Zielgruppe des Buchs	13
Aufbau des Buchs	15
Über die Autorin	16



Teil 1: Der Wissens-Koffer	18
---	-----------

1 Graphic Recording – was ist das und wann wird es gebraucht?	21
1.1 Die Ursprünge des Graphic Recordings	21
1.2 In welchen Situationen kann ein Graphic Recording hilfreich sein?	26
1.3 Graphic Recording im Change-Prozess	28
2 Soft Skills	30
2.1 Klarheit von Anfang an	30
2.2 Eine gute Vorbereitung	31
2.3 Haltung	32
2.4 Nicht denken	35
2.5 Intuition	36
2.6 Einfach machen	36
2.7 Innere Ruhe und innerer Filter	37
2.8 Zuhören können	39
2.9 Flexibel bleiben und umdenken	39
3 Organisatorische Vorbereitung	40
3.1 Preisgestaltung	40
3.2 Graphic Recording in der Künstlersozialkasse	41
3.3 Copyright	41

3.4	Auftragsklärung	42
3.5	Eine maßgeschneiderte Empfehlung	44
3.6	Wann fängt man an und wann ist endlich Schluss	46
3.7	Trotz der allerbesten Vorbereitung: Fuck-ups	49



Teil 2: Der Werkzeug-Koffer 50

4	Umsetzung: Material, Aufbau, Layout, Struktur und weitere Elemente	52
4.1	Materialtipps	52
4.2	Key Visual	56
4.3	Die visuelle Story	58
4.4	Ein logischer Layout-Aufbau	60
4.5	Struktur schaffen	63
4.6	Schriftbild im Fließtext	76
4.7	Schmuckschrift in Überschriften oder Hervorhebungen	78
4.8	Farbe	80
4.9	Symbole	83
4.10	Figuren	84



Teil 3: Immer mit dabei: Die Methoden-Handtasche 86

5	Herausforderungen & Tipps für Großgruppenmethoden	88
5.1	Inhaltliche Präsentationen	88
5.2	Dialogsituationen	89
5.3	Kurzpräsentationen	93
5.4	Weitere Großgruppenmethoden	94
5.5	Praktische Tipps	96



Teil 4: Weitere Visualisierungsformen: Das Visualisierungs-Kofferset	102
6 Weitere Formen der Live-Visualisierung	104
6.1 Visual Facilitation/Graphic Facilitation	104
6.2 Visual Storytelling	112
6.3 Visualisierung im Coaching	114
7 Besondere Ausprägungen des Graphic Recordings ..	116
7.1 Sketchnotes	116
7.2 Generative Scribing	117
7.3 ShareNotes	118
7.4 Eventzeichnungen	119
7.5 Andere Stile	120
8 Live-Visualisierung in der virtuellen Welt	123
8.1 Digitales Graphic Recording auf dem iPad oder Surface Hub	124
8.2 Remote Recording bei Online-Konferenzen	130
8.3 Remote Visual Facilitation bei Workshops und Meetings	133
8.4 Remote Recording mit der Dokumentenkamera	134
9 Strategische Visualisierungen	137
Dialogbild	138
Prozessbild	140
Zielbild	142
Visionsbild	144
Leitbild	146
Storytelling	147
Strategiebild	148
Wimmelbild	149
Wertebild	150
Fazit	152
Literatur - und Trainingstipps	154
Index	156

We Share the responsibility for the QUALITY

THE CIRCLE

Philosophy is a part of intervention

You have to trust the process more than in real life

It seems so easy and playful... but it's a lot of work

It is sooo important that we are calm & centered

Little verbal cues of appreciation helpful too

CIRCLE ITSELF INVITES WHOLENESS



SOFTENING the space

a leader in every chair.

...the WISDOM and the COLLECTIVE

Place back to the center

I take the Talking Piece

Talking Piece

PREPARATION

Hosting

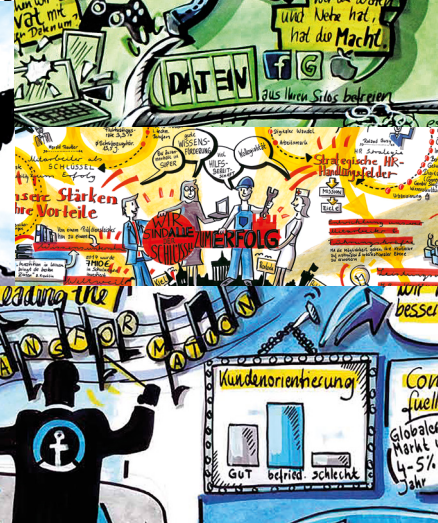
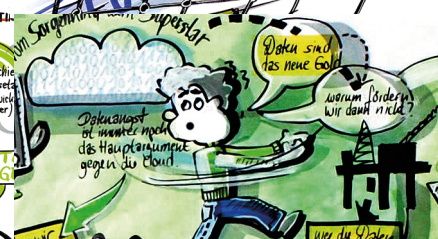
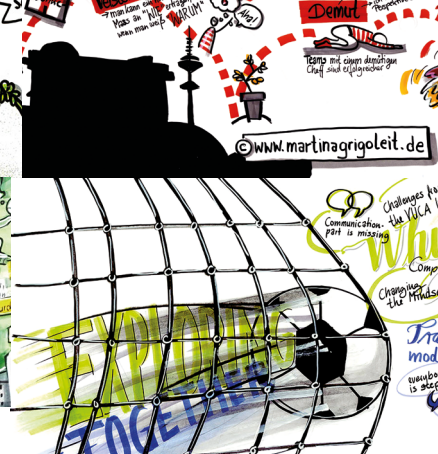
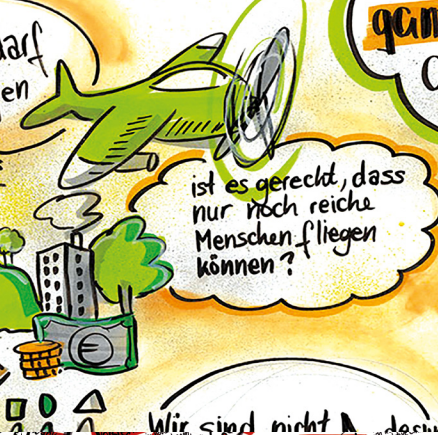
RECEIVE YOUR

BLESSING & AND GIVE

SOMETHING BACK

ONLINE HOSTING NOW

Collective Wisdom in the Digital Space

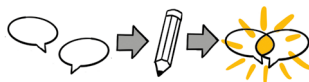


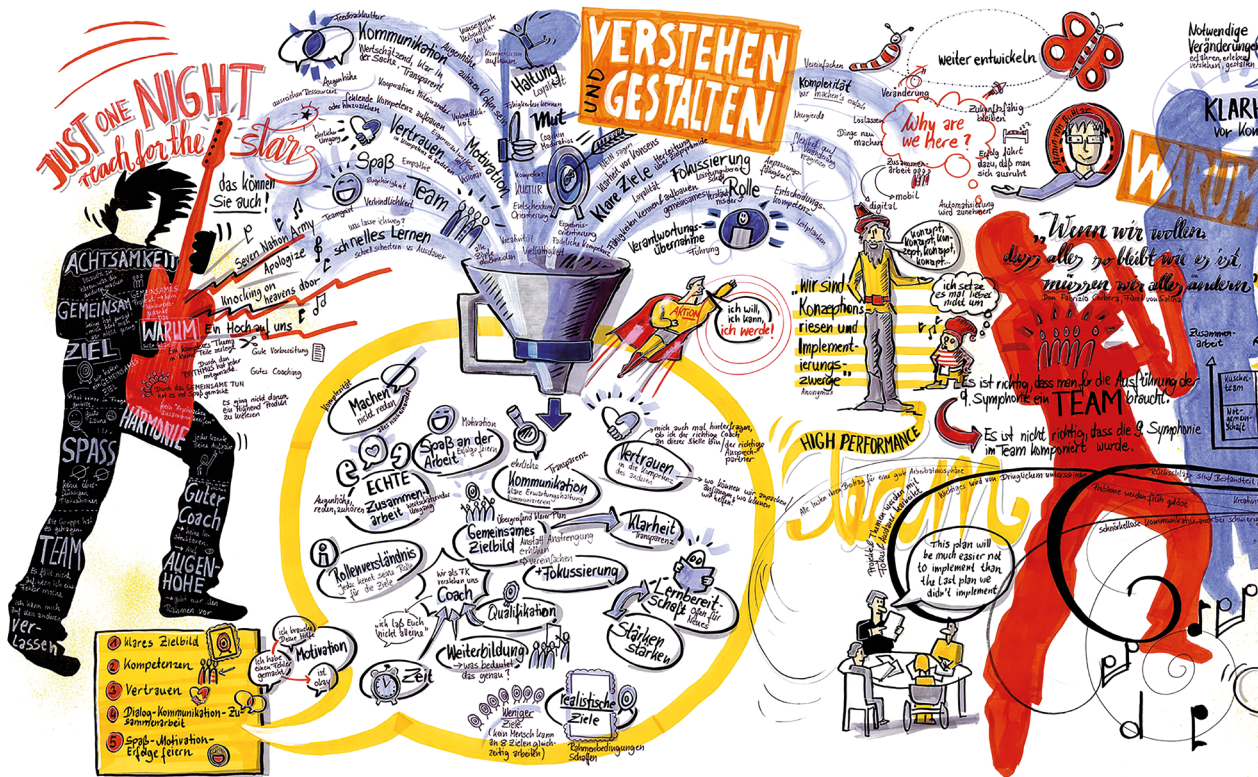
Einleitung



WOZU ein Graphic Recording? Graphic Recorder zeigen auf, was bisher nur in den Köpfen der Menschen war, und machen das gesprochene Wort sichtbar. Inhalte werden mithilfe von so einem Bild besser transportiert und das Verständnis zwischen Gruppen, Organisationen und auch Einzelpersonen wird erhöht. Ergebnisse bleiben besser hängen und erarbeitete Lösungen können so leichter umgesetzt werden.

Graphic Recording, Visual Facilitation und strategische Visualisierungen können dazu beitragen, dass unterschiedliche Abteilungen besser zusammenarbeiten, Workshop-Ergebnisse können dank der Visualisierung besser umgesetzt und komplexe Dinge verständlicher gemacht werden.



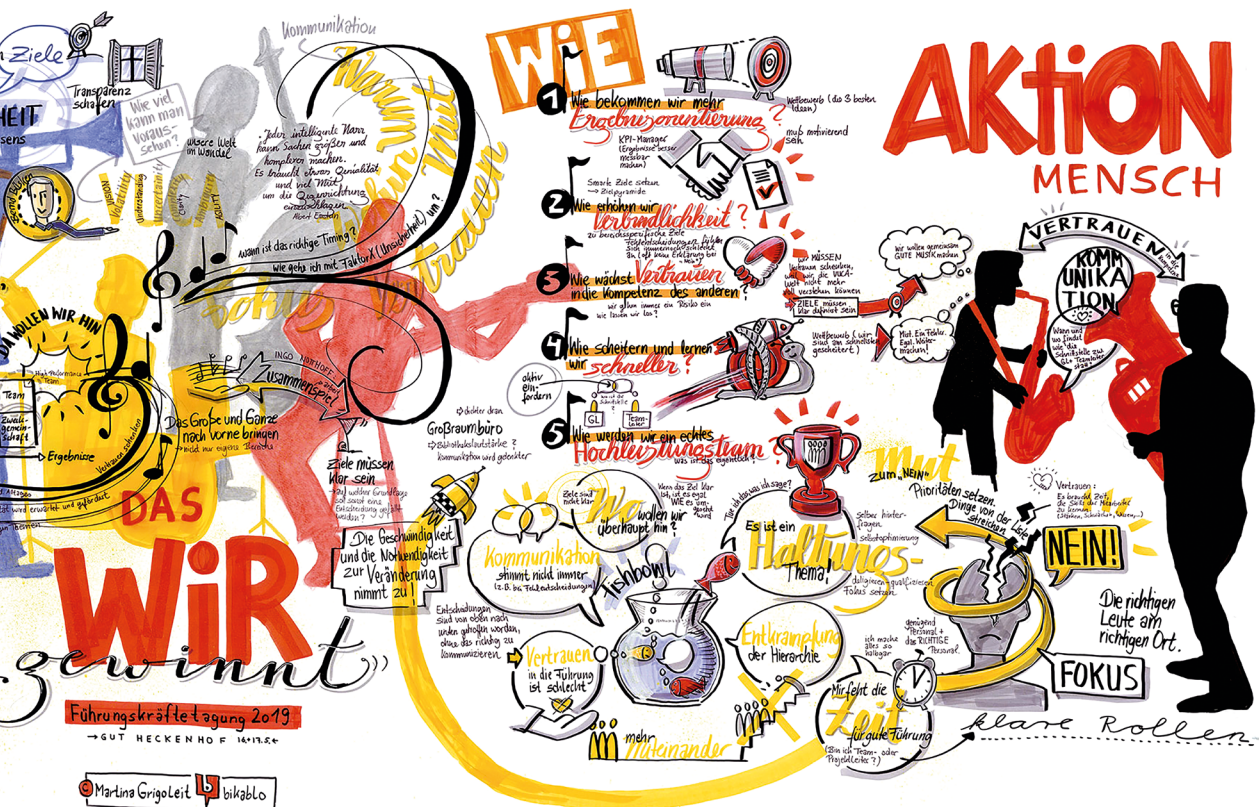


Graphic Recording für Aktion Mensch im Auftrag für bikablo

Ziel des Buchs

WESHALB dieses Buch? Visualisierungen können jeden Prozess unterstützen. Aber nicht jede Methode passt zu jeder Herausforderung. Dieses Buch hilft zu erkennen, wo welche Methode eingesetzt werden kann, damit Visualisierungen dazu beitragen können, ein größeres Verstehen in die Organisationen zu bringen. Dieses Buch bietet außerdem einen Einblick in die mittlerweile recht weite Welt der Live-Visualisierung bei Workshops, Meetings, Events und Veranstaltungen. Eine Welt, die mit der Möglichkeit des Remote Recordings noch viel größer geworden ist.

Praktische Tipps für ein gelungenes Graphic Recording werden aufgezeigt, und mit vielen Beispielen von mir und auch vielen anderen namhaften Visualisierern bildhaft erläutert.



Zielgruppe des Buchs

FÜR WEN ist dieses Buch? Dieses Buch richtet sich an alle Visualisierer, die tiefer in das Thema Graphic Recording einsteigen möchten und sich damit beschäftigen, wie diese Form der Visualisierung sinnvoll in den Prozess eingebunden werden kann.

Dieses Buch möchte aufzeigen, welche Schritte notwendig sind, um selbst ein gutes und erfolgreiches Recording machen zu können. Es gibt daher einen Überblick über die diversen Möglichkeiten.

Mit dem Aufzeigen der unterschiedlichsten Darstellungsformen ist danach jeder in der Lage, der ein Graphic Recording anbietet oder bucht, sich möglichst gut zu entscheiden, was er möchte.



Aufbau des Buchs

WAS findest du hier? Das Kofferset für ein erfolgreiches Graphic Recording setzt sich aus vier Gepäckstücken zusammen, woraus sich die vier Teile des Buchs ergeben:



Teil 1 enthält den Wissens-Koffer. Hier befindet sich die Erklärung, was ein Graphic Recording überhaupt ist und es werden wichtige Soft Skills, wie die innere Haltung, Klarheit, Intuition sowie ein innerer Filter, um Kernaussagen erkennen zu können, vorgestellt.

Teil 2 enthält den Werkzeug-Koffer, der aus den Materialien besteht, die, je nach Anforderung, variieren können. Außerdem findest du in diesem Werkzeugkoffer wertvolles Wissen aus der Illustration bzw. aus dem Design wie beispielsweise zu Bildaufteilung, Einsatz von Weißräumen, Farben uvm.



Teil 3 besteht aus einer Handtasche, in der sich eine Übersicht über viele Anwendungsfälle für Konferenzen befindet wie z.B. Moderations- und Konferenzmethoden. Außerdem findest du hier Hinweise auf Fallstricke, sowie Tricks, wie du als Graphic Recorder damit umgehen kannst.

Teil 4 besteht aus einem weiteren Kofferset und setzt sich aus drei weiteren Themen zusammen, um deren Existenz man als Graphic Recorder wissen sollte. Es ist ein Überblick über weitere Visualisierungsformen rund um das Graphic Recording, egal, ob live vor Ort oder als Atelierarbeit.



Zu guter Letzt brauchst du noch die Beherrschung der Technik. Je nach Anforderung kannst du auf dem iPad oder auch mit jeder anderen Hardware arbeiten. Wenn du remote arbeitest, sind die Anforderungen nochmals anders.

Im Folgenden werden all diese Reisebegleiter eines Graphic Recorders ausführlich beschrieben und mit Beispielen anschaulich dargestellt.

Viel Freude beim Auspacken.

Über die Autorin

WER steckt hinter diesem Buch und was sind die persönlichen Motive dafür?

Ich bin Diplom-Designerin und Illustratorin und arbeitete seit knapp 15 Jahren als Graphic Recorderin. In dieser Zeit hat sich in diesem Bereich sehr viel getan. Viele junge Talente rücken nach und können nun auch darüber entscheiden, ob dieses Berufsfeld ein schlecht bezahlter Illustrationsjob wird oder ob ein Graphic Recording mehr als nur ein schönes Bild ist und einen wirklichen Mehrwert schaffen kann.

Mein größter Antreiber ist das »Wozu?«. Gerne darf die Antwort auch einfach mal sein »weil es schön aussieht« und muss nicht zwangsläufig immer einen tieferen Sinn erfüllen. Wenn meine Arbeit dazu beitragen kann, dass unterschiedliche Abteilungen nach einem Meeting besser zusammenarbeiten können oder wenn Workshop-Ergebnisse mithilfe der Visualisierung wirklich in den Köpfen hängen bleiben und auch umgesetzt werden, dann schlägt mein »Wozu?«-Herz schneller.

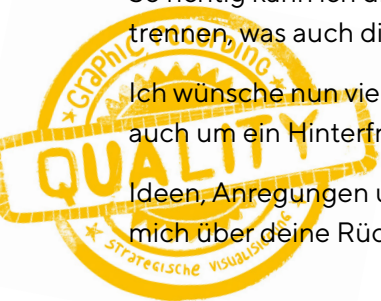
Mein Herzenswunsch ist es, dass dieser schöne Beruf seinen hohen Qualitätsstandard behält. Das war meine Motivation für dieses Buch.

Neben meiner Berufung als VisualisiererIn bin ich noch als Yoga- und Meditationslehrerin tätig und habe im Laufe der Jahre immer wieder festgestellt, dass sich diese beiden Wege ergänzen und ich viel von der Yogalehre in den beruflichen Alltag eines Graphic Recorders integrieren kann. Die innere Haltung, um die es beim Yoga so oft geht, spiegelt sich für mich in der Haltung wider, die ich im Rahmen einer visuellen Prozessbegleitung einnehmen möchte.

So richtig kann ich diese beiden Wege mittlerweile nicht mehr voneinander trennen, was auch dieses Buch geprägt hat.

Ich wünsche nun viel Freude beim Lesen, Lernen, Ausprobieren, aber bitte auch um ein Hinterfragen und allenfalls Nicht-Annehmen.

Ideen, Anregungen und auch konstruktive Kritik sind willkommen. Ich freue mich über deine Rückmeldung auf meiner Website: www.martinagrigoleit.de



Martina