



NADINE OZEIR

ENTSCHEIDET DER CHARAKTER DES GRÜNDERS
ÜBER ERFOLG UND MISSERFOLG?

WIE SICH PERSÖNLICHKEITS- MERKMALE AUF DEN ERFOLG EINER UNTERNEHMENS- GRÜNDUNG AUSWIRKEN

Nadine Ozeir

**Wie sich
Persönlichkeitsmerkmale
auf den Erfolg einer
Unternehmensgründung
auswirken**

**Entscheidet der Charakter des Gründers
über Erfolg und Misserfolg?**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Studylab 2020

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Coverbild: GRIN Publishing GmbH | Freepik.com | Flaticon.com | ei8htz

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
1.1 Fragestellung und Zielsetzung	2
1.2 Forschungsstand	2
1.3 Gang der Arbeit.....	3
2 Begriffliche Grundlagen	4
2.1 Entrepreneurship.....	4
2.2 Entrepreneur	6
2.3 Unternehmerische Gelegenheit	8
2.4 Unternehmenserfolg.....	9
3 Eigenschaften eines Entrepreneurs	12
3.1 Persönlichkeitsmerkmale.....	12
3.2 Demographische Merkmale.....	27
3.3 Allgemeine Einflussfaktoren	31
4 Analyse Unternehmerpersönlichkeiten.....	37
4.1 Oliver Samwer	37
4.2 Frank Thelen	40
5 Methodische Begrenzung.....	44
6 Fazit.....	45
Literaturverzeichnis.....	48

1 Einleitung

Entrepreneurship hat in den letzten Jahren rasant an Bedeutung zugelegt. Durch die vielen Erfolgsgeschichten bekannter Entrepreneure, sowie diverser Fernsehschows wie der „Höhle der Löwen“ sind Unternehmensgründungen ein spannendes Thema für die Bevölkerung geworden. Auch aus volkswirtschaftlicher Perspektive besteht ein noch längst nicht ausgeschöpftes und ein künftig weiterwachsendes Wertpotential. Durch diese Aufmerksamkeit ist es nicht verwunderlich, dass Entrepreneurship auch zu einem interessanten Forschungsfeld geworden ist.

Dabei sind die wichtigsten Treiber der Entrepreneurship-Forschung in den Bereichen Wirtschaft, Psychologie und Soziologie zu finden.

Doch während manche Entrepreneure ihre Idee erfolgreich umsetzen, scheitern andere bereits nach kurzer Zeit. Interessant ist dabei die Frage, warum es manchen Gründern¹ gelingt ein erfolgreiches Konzept zu entwickeln und dieses umzusetzen und anderen wiederum nicht.

Daher wurde gerade in den letzten Jahren dem Themenkomplex der Persönlichkeitsforschung verstärkt Aufmerksamkeit gewidmet. Zahlreiche Unternehmerpersönlichkeiten wurden analysiert und deren Eigenschaften und Fähigkeiten identifiziert, um eine Feststellung über erfolgsrelevante Faktoren treffen zu können.

Trotz vieler verschiedener Ansätze bei der Erforschung der Unternehmerpersönlichkeit, sind sich Wissenschaftler in dem Punkt einig und schreiben dem Unternehmensgründer bestimmte Attribute zu, die sie von anderen gesellschaftlichen Gruppen unterscheidet.

In der Öffentlichkeit wird diesem speziellen Themenkomplex bisher nur wenig Aufmerksamkeit geschenkt und zudem oft nur sehr oberflächlich betrachtet.

Jedoch ist es essenziell ein Verständnis für die Persönlichkeitsstruktur zu entwickeln, um unternehmerische Aktivität und unternehmerischen Erfolg einer Gründung nachvollziehen zu können.

¹ In dieser Arbeit wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.