

Michael Fischer

Wie gewinne ich Fachkräfte?

Über 30 Ideen zur Gewinnung von Fachkräften für

Einzelhandel & Großhandel

(Lebensmitteleinzelhandel, Möbelhandel & Einrichtung, Baumärkte,
Elektrofachhandel, E-Commerce, Gesundheit, Textileinzelhandel...)

Inhaltsverzeichnis

I. Vorwort

II. Ist-Situation - Fachkräftemangel

1. Fachkräftemangel - Allgemeine Situation
2. Be (Über)lastung bestehender Mitarbeiter
3. Babyboomer gehen in den wohlverdienten Ruhestand

III. Berücksichtigung regionaler Besonderheiten

1. Fachkräftemangel in der Stadt
2. Fachkräftemangel auf dem Land

IV. Wettbewerbsanalyse - USP finden

1. Eigene Stärken und Schwächen analysieren
2. Analyse der Stärken und Schwächen des Wettbewerbs
3. Alleinstellungsmerkmal (USP) generieren

V. Ziele setzen - Was will das Unternehmen? - SMART-Regel

1. SMART-Regel
2. Psychografische Ziele
3. Ökonomische Ziele

VI. Vor- und Nachteile der Branche

VII. Einfache und außergewöhnliche Maßnahmen, um Fachkräfte zu gewinnen

1. Hybrid arbeiten - Anwesenheit & Home-Office
2. 4-Tage-Woche bei vollem Lohnausgleich
3. Zusätzlicher Urlaub
4. 5+0,5-Regel
5. Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft
6. Klassische Rekrutierungsinstrumente
 - 6.1 Firmenwagen oder Firmenfahrrad
 - 6.2 Money, Money, Money
7. Mitarbeiter wirbt Mitarbeiter - Prämienmodelle
8. Cafeteria-Modell
9. Abwerben vor Ort
10. Jobportale im Internet nutzen
11. Agentur für Arbeit
12. Ebay-Kleinanzeigen
13. Social-Media
 - 13.1 Facebook[©]
 - 13.2 Instagram[©]
 - 13.3 LinkedIn[©]
 - 13.4 XING! [©]
 - 13.5 TikTok[©]
 - 13.6 YouTube[©]
14. Falsche Überweisung
15. Kontaktaufnahme und Kontaktpflege zu Universitäten, Fachhochschulen und Weiterbildungsträgern
16. Sprache der Zielgruppe sprechen

17. Kandidatenkreis erweitern – Personen mit ähnlicher Qualifikation ansprechen
18. Beiträge für Freizeitaktivitäten übernehmen
19. Kopfprämie – Fachkräfte aus anderen Regionen abwerben
20. 1 Jahr mietfrei wohnen
21. Werbekonzepte
 - 21.1 Allgemeine Grundsätze der Werbung – wenn Werbung, dann gezielt und wirkungsvoll
 - 21.2 Plakate am Bahnhof (9€-Ticket)
 - 21.3 Werbung in Parkhäusern - unmittelbar neben dem Kassenautomaten
 - 21.4 Werbung auf Bierdeckeln in Studentenkneipen
 - 21.5 Anzeigen in Fachzeitschriften der Branche
 - 21.6 Eigene Homepage nicht vergessen
 - 21.7 Erstellen eines TikTok-Videos
 - 21.8 Flyer verteilen
 - 21.9 Werbung auf Zapfsäulen von Tankstellen
 - 21.10 Werbung auf dem Einkaufswagen im Supermarkt
 - 21.11 Firmenfahrzeug mit Magnetschildern
 - 21.12 Werbeträger & Werbemittel

VIII. Schlusswort

1. Suche nach Fachkräften ist eine Challenge
2. Zukünftige Entwicklung

Anhang

Literaturverzeichnis

Disclaimer

I. Vorwort

Sie leiten erfolgreich ein Möbeleinrichtungshaus oder einen Baumarkt, Sie sind Filialleiter eines Drogeriemarktes oder betreiben erfolgreich einen Autohandel und sind auf Ihrem Fachgebiet hoch angesehen und Ihr Rat ist gefragt. Die Geschäfte florieren und die Kunden stehen Schlange. Es könnte alles so schön sein, wäre da nicht der Mangel an Fachkräften, der Ihnen Kopfzerbrechen bereitet.

Sie haben alles versucht und auch tief in die Trickkiste gegriffen, um genügend Fachkräfte zu rekrutieren – alles vergebens. Vielleicht müssen Sie sogar Kunden vertrösten, da Sie an ihrer Kapazitätsgrenze angekommen sind und nicht alle Kundenwünsche erfüllen können.

Willkommen im Club, Sie befinden sich in guter Gesellschaft.

Nun stehen Ihnen zwei Optionen zur Verfügung, Sie ergeben sich ihrem Schicksal oder Sie packen die Herausforderung „bei den Hörnern“.

In den zahlreichen Gesprächen mit den Einzel- und Großhändlern prägen zwei Schlagwörter die Diskussion: Digitalisierung und Fachkräftemangel, und zwar bei fast allen Unternehmen der Branche.

Das muss aber nicht sein, dieses Buch leistet Ihnen Hilfestellungen und bietet zahlreiche einfache, aber auch außergewöhnliche Ideen an, Fachkräfte zu rekrutieren. Besonderes Augenmerk wurde auf konkrete, finanziell umsetzbare Maßnahmen gelegt. Verzichtet wurde auf die theoretischen Hintergründe und wissenschaftliche

Erkenntnisse warum und weswegen es zu dem heutigen Fachkräftemangel kam - hierzu existieren bereits zahlreiche Bücher.

Dieses Buch **„Wie gewinne ich Fachkräfte?“** verfügt über eine straffe Struktur und eine kompakte Darstellungsform. In über 30 Vorschlägen, einfach und klar strukturiert, erhalten Sie Ideen dem Fachkräfte-Mangel die Stirn zu bieten. Ziel war es keine Abhandlungen in Romanform zu verfassen, sondern kurz und knapp das Wesentliche auf den Punkt zu bringen.

Zu Beginn wird die Ist-Situation beleuchtet und auf regionale Besonderheiten eingegangen. Danach wird der Wettbewerb, anhand allgemeingültiger Kriterien analysiert und die Wichtigkeit der eigenen Zielsetzung beschrieben. Nach der Betrachtung der Vor- und Nachteile, bzw. der Attraktivität der Branche erfolgt die Vorstellung und Erläuterung zahlreicher Ideen und Maßnahmen zur Fachkräfte-Gewinnung, die mit wenig Kapital-Einsatz zum Erfolg führen können. Abgerundet wird das Buch durch eine Prognose, wie sich der Fachkräfte- und Arbeitskräftemarkt entwickeln wird und welche Herausforderungen auf die Unternehmen zukommen.

Ein besonderer Dank gilt den zahlreichen Einzel- und Großhändlern, die mir geduldig meine Fragen beantwortet haben und mir viele wichtige Anregungen für das Schreiben dieses Buches zukommen ließen.

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

Regensburg im Oktober 2022