

Selbstlernkurs

Die Bücherschmiede

Ein Sachbuch planen und schreiben -
von A wie Aufbau bis Z wie Zielgruppe

Heike Thormann



Heike Thormann

Selbstlernkurs: Die Bücherschmiede

Ein Sachbuch planen und schreiben – von A wie Aufbau bis Z wie
Zielgruppe

© 2022 Heike Thormann, Warendorf
2. aktualisierte Auflage, 1. Auflage 2020

ISBN Softcover: 978-3-347-56409-1
ISBN Hardcover: 978-3-347-56416-9
ISBN E-Book: 978-3-347-56418-3

Druck und Distribution im Auftrag der Autorin:
tredition GmbH, Halenreihe 40-44, 22359 Hamburg, Germany

Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

Ohne meine schriftliche Genehmigung ist jede Verwertung unzulässig.

Alle Inhalte wurden von mir sorgfältig erwogen und geprüft, dennoch kann ich keine Garantie geben.
Ich übernehme keine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden.

Portraitfoto: Studio Wiegel, Münster, Peter Wiegel
Icon Cover: tredition GmbH, Hamburg

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Lektion 1: Die Absicht

Warum wollen Sie ein Buch schreiben?

Ihre Motive bestimmen die Gestalt Ihres Buches
Einige Beweggründe, ein Buch zu schreiben

Lektion 2: Das Thema

Worum soll es in Ihrem Buch denn gehen?

Ihr Thema kann wichtig für den Erfolg Ihres Buches sein
Einige Kriterien für die Themenwahl

Lektion 3: Die Zielgruppe

Und für welche Leserschaft schreiben Sie?

Einige gute Gründe, Ihr Buch auf Zielgruppen zuzuschneiden
Wie Sie Zielgruppen bestimmen und eingrenzen

Lektion 4: Der Nutzen

Was genau haben diese Leute von Ihrem Buch?

Warum Sie für den Nutzen des Lesers schreiben sollten

Lektion 5: Das Genre

Wie kann man Ihr Buch marktgerecht einordnen?

Welche Genres gibt es?

Wie Sie ein passendes Genre für Ihr Buch finden

Lektion 6: Der USP

Wie wollen Sie sich vom Mitbewerber unterscheiden?

Einige Kriterien für ein Alleinstellungsmerkmal
Wie Sie ein Alleinstellungsmerkmal für Ihr Buch finden
Einige Recherche-Möglichkeiten für Konkurrenztitel

Lektion 7: Die Quellen

Wo finden Sie Stoff und „Futter“ für Ihr Buch?

Auch die Quellen beeinflussen die Gestalt Ihres Buches
Einige Beispiele für Quellen

Lektion 8: Der Inhalt

Auf welche Details dürfen sich Ihre Leser freuen?

Zwei Methoden, um das Thema klarer zu sehen
Legen Sie die Kernaussage fest
Wählen Sie die Inhalte aus
Bauen Sie Spannung ein

Lektion 9: Der Aufbau

Wie wollen Sie für eine gute Abfolge sorgen?

Ihr Buch braucht Aufbau und Struktur
Einige Möglichkeiten, ein Buch aufzubauen und zu strukturieren
Einige grafische Hilfsmittel für Aufbau und Struktur

Lektion 10: Die Gliederung

Können Sie das Gerüst Ihres Buches vor sich sehen?

Die Gliederung ist der geheime Bauplan
Das Inhaltsverzeichnis leistet Orientierungshilfe

Lektion 11: Die Ausstattung

Welche Gestaltungselemente soll das Buch haben?

Elemente, die ins Buch einführen
Elemente, die zusätzliche Informationen bieten

Elemente, die den Leser aktiv werden lassen

Lektion 12: Die Verweise

Welche Beleg- und Zitierregeln müssen Sie beachten?

Was ist ein Zitat?

Wie zitieren Sie richtig?

Wie belegen Sie ein Zitat?

Wie geben Sie eine Quelle an?

Lektion 13: Der Anhang

Welche Zusätze wollen Sie Ihren Lesern mitgeben?

Elemente, die weiteres Material bieten

Elemente, die benutztes Fremdmaterial belegen

Elemente, die auf weiterführende Quellen hinweisen

Elemente, die die Lesefreundlichkeit unterstützen

Elemente für Dank und Werbung

Lektion 14: Das Impressum

Welche Vorgaben müssen Sie einhalten?

Pflichtangaben eines Impressums

Freiwillige Angaben eines Impressums

Lektion 15: Der Titel

Und wie soll das gute Stück nun heißen?

Der Spagat zwischen Zugkraft und Glaubwürdigkeit

Anforderungen an einen guten Buchtitel

Wie finden Sie einen Buchtitel?

Beachten Sie den Titelschutz

Anhang:

Gestaltungselemente beim Buch

Weiterführende Literatur
Über die Autorin

Lektion 1: Die Absicht. Warum wollen Sie ein Buch schreiben?

Ihre Motive bestimmen die Gestalt Ihres Buches

Lassen Sie uns den Kurs mit einer Frage beginnen, die sich viele, die ein Buch schreiben wollen, nicht stellen: Warum wollen Sie ein Buch schreiben? Beziehungsweise warum wollen Sie das Buch schreiben, das Sie vielleicht ganz konkret vor Augen haben? Haben Sie darüber einmal nachgedacht? Wissen Sie das?

Diese Frage ist nicht ganz unerheblich, manchmal kann sie sogar immens wichtig für Ihr Buchprojekt sein. Warum? Ganz einfach.

Nehmen wir an, Sie wollen Ihre Autobiografie schreiben. Wenn es Ihr Ziel ist, diese Ihren Kindern, Enkeln, Freunden zu schenken, können Sie ruhig viel über sich erzählen, Sie können schreiben, was Ihnen gerade einfällt. Diese Leser kennen Sie und werden sich freuen, mehr von Ihnen und über Sie zu erfahren. Wenn Sie mit Ihrer Autobiografie aber fremde Menschen erreichen wollen, die keine Bindung zu Ihnen haben, ist es hilfreich, sich zu überlegen, was Sie schreiben könnten, damit auch diese Menschen sich für Ihr Leben interessieren.

Oder ein anderes Beispiel: Nehmen wir an, Sie wollen ein Buch über Selbstmanagement schreiben. Wenn Sie damit als Trainer und Coach für Führungskräfte bekannt werden wollen, kann das einen ganz anderen Inhalt, Zuschnitt und Schreibstil bedeuten, als wenn Sie die neuesten Forschungsergebnisse einer Schar von Kollegen mitteilen wollen.

Aber nicht nur Inhalt und Schreibstil hängen von Ihren Motiven ab. Ihre Motive können auch darüber entscheiden, wie viel Zeit, Geld und Mittel Sie in Ihr Buch stecken können oder wollen, welche Priorität es für Sie hat, wie motiviert Sie die Sache verfolgen, wie sehr Sie sich um eine „Professionalisierung“ bemühen und vieles andere mehr.

Wenn Sie sich gleich zu Beginn über diese Motive im Klaren sind, laufen Sie weniger Gefahr, an ihnen vorbeizuschreiben und mit Ihrem Buch einen Fehlschlag einzufahren.

Im Folgenden finden Sie einige Motive, warum Menschen ein Buch schreiben wollen. Es gibt sicher noch mehr. Finden Sie sich in einigen davon wieder? (Kombinationen sind möglich.)

Einige Beweggründe, ein Buch zu schreiben

Private Motive

- Sie haben Spaß am Schreiben, Sie schreiben als Hobby.
- Sie schreiben, um sich durch den Schreibprozess persönlich weiterzuentwickeln.
- Sie schreiben, um neue Impulse durch die Beschäftigung mit dem Thema zu gewinnen.
- Sie schreiben, um etwas zu verarbeiten und aufzuarbeiten, als eine Form von Therapie.
- Sie schreiben für Familie und Co., wollen ihnen etwas geben, z. B. Märchen für Ihr Kind.
- Sie schreiben für Familie und Co., wollen ihnen etwas hinterlassen, im Buch fortdauern.

- Sie schreiben für den Buchmarkt, wollen mit Ihrem Buch Geld verdienen.
- Es würde Ihnen Freude machen, ein Autor oder eine Autorin zu sein.

Berufliche Motive

- Sie wollen sich auch beruflich durch die Beschäftigung mit dem Thema weiterentwickeln.
- Sie wollen mit Ihrem Buch Ihre Kompetenz in etwas nachweisen, z. B. als Karriereschub.
- Sie wollen sich einen Namen machen, einen Expertenstatus zu einem Thema erwerben.
- Sie wollen vom Schreiben leben. (Das gilt eher für Profischreiber und „Berühmtheiten“.)

Motive als Selbstständige(r)

- Ihr Buch soll Ihnen auch hier bei Kompetenznachweis und Expertenstatus helfen.
- Ihr Buch soll Ihnen bei Ihrem Selbstmarketing, bei Image-Aufbau und -Pfleger helfen.
- Ihr Buch soll Ihnen Aufmerksamkeit und Bekanntheit bringen, um Kunden zu gewinnen.
- Sie möchten mit Ihrem Buch ein zusätzliches Produkt für bestehende Kunden haben.
- Sie möchten Ihr Buch als weitere Einnahmequelle nutzen.