

Perspektive Unternehmens- beratung

Fallstudien, Branchenüberblick und
Erfahrungsberichte zum Einstieg ins Consulting

2023

16 neue
Case Studies



e-fellows.net
wissen

Perspektive Unternehmens- beratung

Fallstudien, Branchenüberblick und
Erfahrungsberichte zum Einstieg ins Consulting

2023

16 neue
Case Studies



Perspektive Unternehmensberatung 2023

Fallstudien,
Branchenüberblick und
Erfahrungsberichte zum
Einstieg ins Consulting



e-fellows.net

Das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk

Seit über 20 Jahren unterstützt e-fellows.net Studierende und Promovierende mit einem Stipendium und bringt sie ihrem Traumjob näher. Mentoringprogramme, Karriereveranstaltungen sowie Angebote für Praktika und Einstiegsjobs bieten einen direkten Draht in die Wirtschaft und garantieren den mühelosen Karrierestart. Zudem sind e-fellows.net-Stipendiat:innen dank kostenfreier Abos von Zeitungen und Zeitschriften, Zugriff auf fachspezifische Datenbanken und Fachbücher frei Haus immer einen Schritt voraus. In der exklusiven Online-Community und bei regelmäßigen Treffen in zahlreichen Unistädten tauschen sich Studierende untereinander aus. Jetzt informieren: www.e-fellows.net/Stipendiat-werden

e-fellows.net wissen

Die Buchreihe von e-fellows.net

Mit dieser Buchreihe informiert e-fellows.net über attraktive Berufsbilder und interessante Weiterbildungen, darunter das LL.M.-Studium, Berufsperspektiven für Jurist:innen, MINT-Frauen und Informatiker:innen sowie die Tätigkeit in einer Unternehmensberatung, im Investment Banking oder im Asset Management. Die Bücher bieten wertvolle Expertentipps und einen fundierten Überblick über die jeweilige Branche. Persönliche Erfahrungsberichte und ausführliche Unternehmensporträts potenzieller Arbeitgeber helfen bei der eigenen Entscheidungsfindung. Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln der Reihe **e-fellows.net wissen** finden Sie am Ende des Buches.

Inhalt

Vorwort

Die Autor:innen

1. Branchenüberblick - Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern

Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland

Vorstellung einzelner Beratungsbereiche

Strategieberatung

IT-/Technologieberatung

Organisations- und Prozessberatung

Human-Resources-Beratung

Fokuskapitel: Restrukturierungsberatung

Fokuskapitel: Change-Management-Beratung

Unternehmensberatung bei

Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Inhouse Consulting

Public Sector Consulting

2. Beruf(ung)

Unternehmensberater:in

Einstiegsoptionen

What's in it for me? - Einstieg in die Unternehmensberatung
als langfristiger Karriereschub

Vergütung in der Unternehmensberatung

Mit Bachelor in die Unternehmensberatung

Eine typische Beraterwoche

Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung

Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?

3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung

It's not (only) about the case

Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerber

Das Auswahlgespräch - mehr als eine Case Study

Bewerbungscheckliste und Partnertraining

Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen

Wie Case-Interviewende ticken

Interviewtipps für fachfremde Bewerberinnen und Bewerber

Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern

Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases

BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung

Frameworks zur Bearbeitung von Cases

Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

4. Case Studies zur Übung

Farbmenge für die Lackierung der ICE-Flotte der Deutschen Bahn

Gepäckabfertigung am Frankfurter Flughafen

Analyse der Vorteilhaftigkeit von E-Sports-Investitionen

Sanierung eines Büromöbelherstellers

Shaping the Future of Mobility

Umsatzsteigerung bei einem Anbieter von Website-

Baukästen

Wachstumsstrategie einer Digitalisierungsagentur eines deutschen Bundeslandes

Real-Estate-Visualisierung

Workforce Transformation: Gestaltung von Reskilling- und Personalumbau-Maßnahmen eines

Versicherungsunternehmens

Strategy Review eines Chemieunternehmens

Herausforderungen bei der Einführung eines neuen CRM

Stadtwerk goes sustainable: Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge

[Nachhaltige Business-Modell-Innovationen: To-go-Becher mit Pfand](#)

[Technology M&A: IT-Carve-out im Fokus der C-Suite](#)

[Wachstumsstrategie eines IT-Dienstleisters im Banking](#)

[Potenzialanalyse von Ausbaugebieten für einen angehenden Internet Service Provider](#)

[Brainteaser](#)

[Wie Sie als Mitglied von e-fellows.net Ihre Karriere voranbringen](#)

[Wie Sie als e-fellows.net-Stipendiat noch schneller erfolgreich sind](#)

5. Erfahrungsberichte

[Einmal um die halbe Welt und zurück - wie ich Unternehmensberaterin wurde](#)

[Mit Maschinenbaustudium in die Unternehmensberatung](#)

[Von der studentischen Unternehmensberaterin zum Vollzeit-Consultant](#)

[Finde eine:n Mentor:in und du wirst glänzen. Oder umgekehrt?](#)

[You do you - Ansätze für ein erfolgreiches Karrieredesign](#)

[Strategieberatung und Purpose: Unternehmen auf ihrem Weg zur Klimaneutralität beraten](#)

[Ein „Sprung ins kalte Wasser“ - mein Projektstart und die ersten Tage als Berater](#)

[Zwischen Milchpulver und Milliarden](#)

[Optionen getestet, Beratung gewählt](#)

[„New Work“ in der Beratung - Auswirkungen von Covid-19 auf den Beraterjob](#)

6. Unternehmensporträts

[Arthur D. Little GmbH](#)

[Atruvia AG](#)

[BearingPoint GmbH](#)

[BwConsulting - Die Inhouse-Beratung der Bundeswehr](#)

[CTcon GmbH](#)

[DB Management Consulting](#)

[Deloitte](#)

[EY \(Ernst & Young GmbH\) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft](#)

[EY-Parthenon Unternehmens- und Wachstumsstrategie](#)

[FTI-Andersch](#)

[Horváth](#)

[Investors Marketing AG](#)

[Kemény Boehme & Company GmbH \(KBC\)](#)

[McKinsey & Company](#)

[PricewaterhouseCoopers GmbH](#)

[Wirtschaftsprüfungsgesellschaft](#)

[Roland Berger](#)

[thyssenkrupp Management Consulting](#)

[v. Rundstedt & Partner GmbH](#)

[zeb.rolfes.schierenbeck.associates.gmbh](#)

[Weitere Titel aus der Reihe e-fellows.net wissen](#)

[Impressum](#)

McKinsey
& Company

erlebeMcKinsey

Diversität ist nur
ein Buzzword?

Change
it.



Thaksan hat ein persönliches Interesse daran, dass Vielfalt in Unternehmen gelebt wird. Darum sensibilisiert er sein Umfeld für das Thema. Und setzt sich bei McKinsey dafür ein, dass die Firma noch bunter wird.

Was willst du verändern? karriere.mckinsey.de/change-it

Vorwort

Ein Ratgeber für angehende Consultants

Was hätte ich vor rund 25 Jahren für ein Buch wie dieses gegeben? Damals bin ich mit dem Schwarz-Weiß-Ausdruck des einzig verfügbaren Beispiel-Case in der Hand zu meinen Vorstellungsgesprächen bei McKinsey in Düsseldorf gefahren. Auch wenn es bei mir vor gut 25 Jahren geklappt hat: Ein Buch wie *Perspektive Unternehmensberatung* bietet denjenigen, die sich heute für einen Einstieg ins Consulting interessieren, eine viel bessere Hilfestellung.

Hier finden Sie wertvolle Informationen und Tipps zu allen Themen rund ums Consulting: Zur Entscheidung zwischen der Strategieberatung, einer spezialisierten Boutiqueberatung oder dem Inhouse Consulting. Zu Insider-Berichten über den Arbeitsalltag in der Beratung. Und zur Vorbereitung auf die Auswahlgespräche für Praktika oder den Festeinstieg.

Die Gründe für das ungebrochene Interesse an der Beratung sind vielfältig: Die einen reizen die inhaltliche Abwechslung und die spannenden Kolleg:innen, andere wollen wesentlichen Handwerkszeug für eine spätere Gründung erwerben, wieder andere sehen in der Beratung das ideale Karrieresprungbrett. Demgegenüber stehen Erzählungen von viel Reiserei, langen Arbeitszeiten und Up-or-Out.

Wie es wirklich ist, kann man nur herausfinden, wenn man es ausprobiert. In *Perspektive Unternehmensberatung* lassen wir Menschen zu Wort kommen, die genau das getan haben. Rund 50 Consulting-Praktikant:innen, Berater:innen und andere Expert:innen teilen ihre Erfahrungen und Ratschläge.

Viele von ihnen haben, wie ich, als Stipendiat:innen vom direkten Draht des Karrierenetzwerks e-fellows.net zu den renommierten Beratungen profitiert. Mehr zu e-fellows.net, dem Stipendium und Ihren Vorteilen als Mitglied erfahren Sie in der Mitte des E-Books.

Damit Sie nicht auch mit einem schlechten Ausdruck im Zug zu Ihren nächsten Vorstellungsgesprächen sitzen müssen, lege ich Ihnen besonders die Case Studies im vierten Kapitel ans Herz. Hier finden Sie eine breite Auswahl an Fragestellungen, mit denen Sie sich als Berater:in auf dem Weg dorthin auseinandersetzen dürfen.

Liebe Leserinnen, liebe Leser, ich freue mich, wenn Ihnen dieser Ratgeber dabei hilft, Ihren Weg zu finden und den Einstieg in die Beratung zu wagen. Finden Sie heraus, wie es wirklich ist.

Viel Spaß bei der Lektüre!



Prof. Dr. Thomas Fritz

Fachhochschule Aachen und Alumnus von e-fellows.net

Case Study Training

Das Arbeitsbuch „Case Study Training“ erschien in der Reihe **e-fellows.net wissen**. Das Buch hilft Consulting-Interessenten, sich mithilfe von 40 Fallstudien inkl. Lösung auf ihre Case-Interviews bei den verschiedensten Unternehmensberatungen optimal vorzubereiten.



Download für e-fellows.net-Stipendiaten:
www.e-fellows.net/Wissen

Download für alle anderen Studenten:
www.e-fellows.net/CST

Die Autor:innen

Patrick Bardens ist Partner | Deals | Head Automotive Carve-out Europe bei PwC Deutschland. Er berät seit mehr als 23 Jahren Unternehmen bei der Durchführung nationaler und internationaler Transaktionen und bündelt die Expertise von operationaler und finanzieller Carve-out-Beratung. Zudem ist er Wirtschaftsprüfer und leitet das Carve-out-Automotive-Team innerhalb von PwC Europe.

Stephan Baur, Dr., Dipl.-Ing., Jahrgang 1984, ist Principal bei Roland Berger. Er führt regelmäßig Bewerbungsgespräche mit potenziellen Praktikant:innen und Berater:innen. Seine Cases basieren häufig auf aktuellen Projekten sowie auf Nachrichten aus der Tagespresse.

Felix Beckmann, B.Sc. Wirtschaftspsychologie, schloss im Jahr 2022 erfolgreich sein Bachelorstudium an der FOM in Köln ab und absolviert aktuell sein Masterstudium in International Management in Lissabon. Während seines Bachelorstudiums arbeitete er unter anderem als Werkstudent bei KPMG und konnte dort Kunden bei der HR-Prozessoptimierung und -digitalisierung unterstützen.

Christoph Berning, Jahrgang 1992, ist Teil der Technology Strategy Practice von Accenture in München. Während seines Management & Technologie-Studiums an der TU München (B.Sc., M.Sc.) arbeitete er als Werkstudent bei verschiedenen Beratungen und leitete zwei Jahre den studentisch organisierten TUM Business Club, der für die Ausrichtung der TUM Speaker Series und TUM Business Games verantwortlich ist.

Hannah Bötzw arbeitet als Technology Strategist bei Accenture Technology Strategy & Advisory. Während ihres

Studiums an der DHBW Mannheim (Betriebswirtschaftslehre, B.A.) und NOVA SBE in Lissabon (Finance, M.Sc.) war sie als duale Studentin und Praktikantin bei verschiedenen Beratungs- und Private-Equity-Unternehmen tätig und begann ihre berufliche Laufbahn im Bereich M&A mit Fokus auf Technologie.

Karen Brandt ist Regional Head für Entry Level Recruiting & CCG Talent Management bei Oliver Wyman. Nach ihrem Studium an der European Business School arbeitete sie sieben Jahre als Beraterin bei Oliver Wyman, bevor sie das Talent Management übernahm.

Lisa Cora Decker Alonso, B.Sc., studierte in Köln und Karlstad International Business und gründete die studentische Unternehmensberatung Kölns. Aktuell arbeitet sie im Bereich Consulting für Innovation und Digitalisierung sowie Zukunftsforschung beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt.

Kim Dittmann ist Managerin bei Simon-Kucher & Partners und Teil der digitalen Practice Elevate, wo sie thematisch auf die digitale Transformation und neue Geschäftsmodelle, insbesondere im Marketing, spezialisiert ist. Vor ihrem Einstieg in die Beratung war sie in der Travel-Retail-Industrie tätig und absolvierte ein Bachelor- und Masterstudium in International Management u. a. in Singapur und Kopenhagen.

Thomas Fritz lehrt und forscht seit 2018 als Professor für BWL, insbesondere Personal und Organisation, an der FH Aachen. Zuvor war er 17 Jahre bei McKinsey & Company tätig. Nach einem Einstieg als Berater übernahm er 2008 die Leitung des Recruitings. Als Director of Personnel war er ab 2015 für alle Personalangelegenheiten der Berater:innen in Deutschland und Österreich verantwortlich.

Ali Aslan Gümüşay, Dr., Jahrgang 1985, ist Forschungsgruppenleiter für Innovation, Entrepreneurship & Gesellschaft am Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft sowie Organisationswissenschaftler an der Universität Hamburg. Zuvor war er Dozent am Magdalen College, promovierte an der Saïd Business School der University of Oxford und arbeitete als Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group.

Moritz Hahn, Jahrgang 1987, ist Manager bei PD - Berater der öffentlichen Hand. Er hat Wirtschaftsingenieurwesen in Hamburg, Internationales Management in Sydney und Kopenhagen sowie Politikwissenschaften in Berlin studiert. Seine Beratungsschwerpunkte sind Strategie-, Organisations- und Evaluationsprojekte im öffentlichen Sektor.

Anna-Luisa Heim, M.Sc., Jahrgang 1994, ist Strategieberaterin bei KPMG Deal Advisory. Neben ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Ökonomie in Berlin, London und Amsterdam hat sie Praktika im Start-up- und Beratungsbereich gemacht sowie als Übersetzerin und Galerieassistentin gearbeitet. Anfang 2021 ist sie bei der KPMG Strategy Group eingestiegen.

Kim-Ole Holm, M.Sc., Jahrgang 1995, ist Consultant bei Bayer Strategy & Business Consulting. Vor seinem Einstieg bei Bayer studierte er International Management an der London School of Economics und am University College Dublin. Zudem sammelte er praktische Erfahrungen bei Accenture Strategy, BMW und Beiersdorf.

Jonathan Hontschik, Jahrgang 1982, verantwortet als Tribe Lead die Themen Strategie und Inhouse Consulting bei Atruvia. Auf das Studium von VWL und Informatik in Aachen und Freiburg folgten mehrere Jahre

Strategieberatung bei Oliver Wyman sowie mehrere Jahre in verschiedenen Rollen bei Atruvia.

Malte Horn ist Senior Referent in der Geschäftsentwicklung bei der DB Fernverkehr AG. Vor seiner Zeit in der Geschäftsentwicklung arbeitete er als Inhouse Consultant für digitale Transformation & Strategie bei der DB Systel. Er studierte Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Strategie & Innovationsmanagement an der Philipps-Universität Marburg.

Axel Hüttmann, Dr. rer. pol., Jahrgang 1973, ist Managing Partner bei undconsorten. Nach seinem Studium der BWL und Wirtschaftsinformatik in Passau und Toulouse promovierte er an der Universität Kassel. Vor seinem Einstieg bei undconsorten war er Engagement Manager bei McKinsey & Company mit den Schwerpunkten Logistik, Automobil und HR.

Ismail Ismail, Jahrgang 1995, arbeitet als Technology Strategist bei Accenture im Bereich Technology Strategy & Advisory. Während seines Studiums der Volkswirtschaftslehre (B.Sc.) und Economics (M.Sc.) an der Ludwig-Maximilians-Universität München war er als Werkstudent für Accenture tätig und absolvierte mehrere Praktika mit Fokus auf IT-Transformationsprojekten.

Timo Klees, Dipl.-Volksw., Dipl.-Betriebsw. (FH), Jahrgang 1979, ist Partner bei PwC. Nach seinem Studium in Worms, London und Frankfurt am Main stieg er 2005 bei KPMG ein und leitete dort als Partner die insolvenznahen Beratungsaktivitäten in Deutschland, bevor er zu PwC wechselte. Sein Schwerpunkt sind Unternehmenstransaktionen in Sanierungs- und Insolvenzsituationen (Distressed M&A).

Dominik Klimmek ist Peak Performance Executive Coach mit Spezialisierung auf „POWER-Identity“. Nach seiner langjährigen internationalen Karriere als Unternehmensberater und Medien-CFO zeigt er jetzt erfolgreichen Führungskräften, wie sie leistungsstarke Teams formen und zu Spitzenleistungen motivieren.

Stephanie Köstner ist Manager | Deals | Co-Head Next Level Süd (Start-up Initiative) bei PwC Deutschland. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Wertschöpfung und Risikovermeidung bei Carve-out/M&A-Aktivitäten mit einem Fokus auf IT-Fragestellungen. Zudem ist sie Co-Head der Start-up-Initiative Next Level Süddeutschland (Enabler im Ökosystem zwischen Start-ups, Unternehmen und Risikokapitalgebern).

Jan-Philipp Kramer, Dr., ist Wirtschaftsgeograf und hat an der Leibniz Universität Hannover sowie der University of California in Berkeley zu Open Innovation und der Rolle von Großunternehmen für die Innovationskraft von Regionen promoviert. Nach seiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter wechselte er 2011 zur Prognos AG nach Düsseldorf, bis er ab 2016 die Leitung des EU-Büros in Brüssel übernahm.

Ildiko Kreis entwickelt und implementiert als Personalleiterin von Accenture die HR-Strategie des Unternehmens in den Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz. Nach einem Diplomstudium in BWL stieg sie 1991 bei Accenture im Bereich Finanzberatung ein und wechselte 2002 zur HR.

David Kruff ist Senior Consultant bei ChemAdvice, einer Strategie- und M&A-Boutique mit Fokus auf die chemische Industrie. Bevor er in die Beratung kam, studierte er Elektrotechnik und Management an der TU München und

absolvierte mehrere Praktika im Bereich der Strategieberatung und Corporate Strategy.

David Liebig, M. A., Jahrgang 1983, ist Gründer und Vorstand der MAGNA Estate AG. Nach seinem BWL-Studium stieg er als Berater bei Kearney in Wien ein und arbeitete im Anschluss als Vice President für die Deutsche Bank. Die MAGNA Real Estate AG ist ein führender deutschlandweit tätiger Immobilien-Projektentwickler und Asset Manager. Darüber hinaus beteiligt er sich an Start-ups und Wachstumsunternehmen.

Lisa-Marie Luft, M.Sc., Jahrgang 1989, ist Senior Project Manager bei Horváth. Nach verschiedenen Praktika in der Industrie kam sie nach Abschluss ihres Studiums zu Horváth, beschloss zu bleiben und mit dem Unternehmen ihren Master in England zu absolvieren. Als Projektleiterin betreut sie Kunden der Branchen Energie und Wohnungswirtschaft mit Fokus auf Strategie und Nachhaltigkeit.

Tjorven Magnussen, Jahrgang 1987, ist Project Manager im Inhouse Consulting der Atruvia. Nach dem Studium von BWL und VWL in Aachen und Münster beriet er mehrere Jahre die Commerzbank im Inhouse Consulting zu strategischen Themen, insbesondere M&A und digitale Transformation.

Andrea Maurer-Schlangen ist seit 2009 Inhaberin und geschäftsführende Gesellschafterin der CMMaurer GmbH. Die Architektin und systemische Organisationsberaterin hat über 20 Jahre Erfahrung in der Transformationsbegleitung für Mittelstand und Konzerne. 2018 gründete sie den THIIIRD PLACE, einen Forschungsort für moderne Konzepte hybrider Zusammenarbeit.

Moritz Miller, M.Sc., Jahrgang 1994, ist Senior Manager bei AuxilPartner. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen und später Management an der HHL Leipzig. Als Restrukturierungs- und Sanierungsberater begleitet er Unternehmen in Krisensituationen und ist spezialisiert auf die Erstellung von Sanierungsgutachten und finanzwirtschaftliche Analysen.

Johanna Moebus, Prof. Dr. rer. physiol., Jahrgang 1981, ist Professorin für Medizinische Biochemie an der Hochschule Hamm-Lippstadt. Als ehemalige McKinsey-Beraterin und promovierte Humanbiologin lehrt sie seit 2011 an der Hochschule Hamm-Lippstadt. Zu ihren Schwerpunkten zählen auch Soft Skills und Bewerbungscoaching.

Fedon Moog, M.Phil., Jahrgang 1976, ist Unternehmensberater und Country Manager eines internationalen Scale-ups. Als Ex-Journalist und Roland-Berger-Berater zählen Interviews zu seinen Spezialgebieten. Er ist davon überzeugt, dass zehn Minuten Gespräch mehr über Bewerber:innen aussagen als 100 Seiten Papierbewerbung.

Jens Müller-Oerlinghausen, Dr. rer. pol., Jahrgang 1966, ist Managing Partner bei undconsorten. Er studierte und promovierte an der Universität St.Gallen. Vor der Gründung von undconsorten war er Trainee und Projektleiter bei Bertelsmann sowie Partner und Leiter der HR Practice bei McKinsey & Company mit den Branchenschwerpunkten Medien und Telekommunikation.

Rolf Pfeiffer, Jahrgang 1967, ist Managing Partner von Bernotat & Cie. – a Merryck Company. Er war mehrere Jahre HR-Director von Arthur D. Little und Accenture und arbeitet heute als Executive Coach mit Senior Executives und Leadership-Teams. Er ist u. a. verantwortlicher Designer und Facilitator eines globalen Leadership-

Development-Programms für eine der bedeutendsten Beratungen weltweit.

Julia Pradel, Dr. rer. pol., ist Head of Consulting bei von Rundstedt. Als Expertin für die Transformation von Beschäftigtenstrukturen berät sie Unternehmen bei der Gestaltung von Personalveränderungsprozessen – von der Analyse und Planung bis hin zur Umsetzung.

Thiemo Purkart, Dipl.-Wirtsch.-Inform., ist zertifizierter Projektmanager und Leiter Performance & Risk Controlling bei der Bilfinger SE. Seine aktuellen Schwerpunkte liegen im Management Reporting und in Business Intelligence, dem Financial Controlling sowie der Steuerung der Unternehmensplanung und des Risikomanagements. Davor war er über zwölf Jahre als Berater und als Lehrbeauftragter tätig.

Leo Raddatz ist selbstständiger Manager und Berater. Mit Erfahrung aus über 42 abgeschlossenen Projekten und seinen Studienaufenthalten an der ESB Business School in Deutschland und der Fundação Getulio Vargas in Brasilien unterstützt er seine Kunden bei internationalen Initiativen und Digitalisierungsprojekten.

Felix Rank ist Senior Consultant bei metafinanz Informationssysteme GmbH. Er hat nach seinem Masterabschluss an der TU München das Deutsche Forum für ethisches Maschinelles Entscheiden e. V. gegründet, einen Thinktank für den verantwortungsvollen Einsatz von KI. In seinem Job beschäftigt er sich mit der Digitalisierung von Vertriebsprozessen bei einem Münchner Versicherer.

Jennifer Reckow ist seit 2002 Inhaberin und geschäftsführende Gesellschafterin der processline GmbH, eine auf komplexe Veränderungsvorhaben spezialisierte Organisationsberatung mit Sitz in Speyer. Seit 2020 ist sie

außerdem Inhaberin und geschäftsführende Gesellschafterin der Change Akademie GmbH, einem Weiterbildungsinstitut für Change Management.

Tim Ruhoff, Dipl.-Kfm. und B.A. (Hons.) European Business, war nach seinem Studium im Investment Banking in London und anschließend bei Barkawi Management Consultants im Bereich Mobility tätig. 2010 gründete er eine Mobilitätsfirma und entwickelt und vertreibt seither die Cloud-Software fleetster in aktuell 28 Ländern.

Alexander Schrimpf ist Management Consultant im Inhouse Consulting der Deutschen Bank und arbeitet dort zusammen mit dem Topmanagement an strategisch relevanten Fragestellungen für die Zukunft der Bank. Zuvor war er für eine externe Unternehmensberatung mit Fokus auf Financial Service tätig.

Birte von Schwarzenfeld, Dipl.-Phys., MBA, ist Head of Corporate Development bei Hilti. Nach ihrem Physikstudium und einem MBA an der Harvard Business School arbeitete sie mehrere Jahre bei BCG und dem Technologiekonzern Flex als Head of Strategy und in der Großkundenbetreuung. Nach ein paar Jahren im Vertrieb bei Hilti in den USA ist sie jetzt in der Konzernzentrale in Liechtenstein tätig.

Sebastian Serfas ist Professor für Finance & Accounting und stellvertretender Gesamtstudienleiter der FOM Hochschule in Nürnberg. Zuvor war er über sieben Jahre als Berater bei McKinsey & Company tätig. Er ist Mitgründer des KompetenzCentrums für Entrepreneurship & Mittelstand und berät Unternehmen bei strategischen und operativen Fragestellungen.

Verena De Smedt-Zügner ist Senior Director bei Simon-Kucher & Partners. Sie leitet Projekte im Bereich Software

& Internet für Fortune-500-Unternehmen und wachstumsstarke Start-ups. Ihre Beratungsschwerpunkte liegen in der Monetarisierung digitaler Produkte, der Angebotsgestaltung und der Evaluation neuer Business-Modelle. Sie studierte Internationales Management und Wirtschaftsrecht an der WU Wien.

Jonathan Steinbach, Director of Recruiting bei McKinsey & Company, studierte Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Finance & Management in Frankfurt, Auckland und Warschau und stieg im Bankensektor ein, bevor er 2014 Berater bei McKinsey wurde. Nach fast 8 Jahren Beratertätigkeit und zwischenzeitlichem Promotionsstudium leitet er seit Februar 2022 das Recruiting in Deutschland und Österreich.

Brian Titze, M.Sc., Jahrgang 1992, ist Assistant Manager in KPMGs Deal Advisory Strategy Group. Nach seinem Studium der Finanzökonomie an der London School of Economics and Political Science ist er im Jahr 2019 als Strategieberater bei KPMG eingestiegen. Seitdem fokussiert er sich auf die Schnittstelle zwischen Strategieentwicklung und Data & Analytics.

Robert Tobias, Dr., ist Partner bei Deloitte und seit 20 Jahren in der Restrukturierungsberatung tätig. Zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten zählen die Konzeption, Strukturierung und Umsetzung außergerichtlicher und gerichtlicher Restrukturierungen sowie die Durchführung von Distressed-M&A-Mandaten.

Carl Walinski ist Director im Executive-Compensation-Bereich bei Willis Towers Watson. Er hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Einführung von markt- und leistungsorientierten Vergütungssystemen. Seine Kenntnisse der Regulatorik und der Prinzipien der Corporate Governance untermauern seine Arbeit in der

Erstellung von Vergütungsgutachten und Benchmark-Studien.

Alexander Wittstamm, B.Eng.

Wirtschaftsingenieurwesen, interessiert sich neben seinem Studium für die Unternehmensberatung und technologische Innovationen. Beratungserfahrung sammelt er während seines Bachelorstudiums als Werkstudent, als Mitglied einer studentischen Unternehmensberatung und in diversen Praktika.

Christian Zehner ist Senior Manager | Deals bei PwC Deutschland. Mit mehr als 15 Jahren Berufserfahrung in Beratung und Industrie liegen seine Schwerpunkte auf IT-Carve-outs und IT-Post-Merger-Integrationen im Automobil-, Life-Science-, Chemicals-, Retail- und TMT-Sektor. Er hat einen MBA-Abschluss von der University of Bradford sowie einen Honours-Abschluss in Informatik von der University of Pretoria.



Master of Business Administration



University of St.Gallen

Annually, consulting is a
Top 5 industry employer of
our graduates in Germany
and Switzerland

Find more data and stories
on our website

mba.unisg.ch

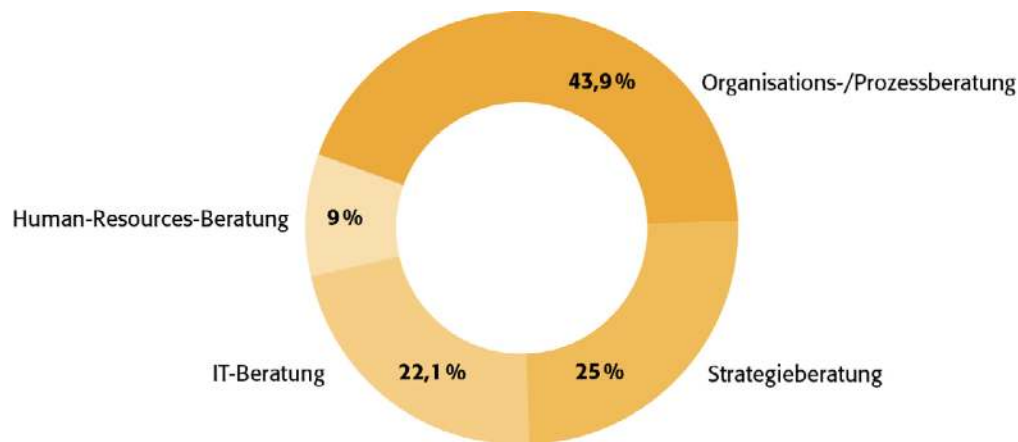


1. Branchenüberblick - Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern

Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland

Für das Jahr 2021 verzeichnete die Beratungsbranche in Deutschland ein Marktvolumen von 38,1 Milliarden Euro, so die Schätzungen des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberatungen, kurz BDU. Im Jahr davor waren es noch 34,6 Milliarden Euro - das macht ein beachtliches Wachstum von ungefähr 10 Prozent. Auch der Beratungsmarkt hat sich somit vom coronabedingten Umsatzrückgang im Jahr 2020 erholt.

Der Gesamtumsatz inklusive Auslandsgeschäft teilt sich laut BDU wie folgt auf die vier großen Beratungsbereiche auf.



Managementberatungen in Deutschland

Der BDU schätzt die Zahl der Anbieter auf dem deutschen Beratungsmarkt auf rund 26.000. Die Lünendonk GmbH hat im Juli 2022 ihre Lünendonk-Liste veröffentlicht – mit den zehn umsatzstärksten deutschen Beratungen sowie einer Auflistung von internationalen Managementberatungen und deren Umsätzen und Mitarbeiter:innen in Deutschland (Unternehmen, die nicht ihren Hauptsitz sowie die Mehrheit des Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben und im Jahr 2021 signifikante Umsätze mit Managementberatungsleistungen in Deutschland erzielten). Die Liste ist im Folgenden abgebildet.

	Gesamtumsatz in Mio. Euro		Mitarbeitende insgesamt	
	2021	2020	2021	2020
Top 10 der deutschen Managementberatungen (Unternehmen, die ihren Hauptsitz sowie die Mehrheit des Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben)				
1 Roland Berger Holding GmbH, München	745,0	590,0	2.305	2.270
2 Simon-Kucher & Partners Strategy Consultants GmbH, Bonn	442,6	361,5	1.700	1.400
3 Q_Perior AG, München	235,0	225,0	905	789
4 Horváth AG, Stuttgart	216,0	196,0	912	832
5 Porsche Consulting GmbH, Bietigheim-Bissingen	212,0	185,0	750	670
6 d-fine GmbH, Frankfurt am Main	201,3	170,0	1.115	1.006
7 zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH, Münster	190,9	177,0	884	857
8 Detecon International GmbH, Köln	186,5	193,5	1.143	1.124
9 KPS AG, Unterföhring	158,0	166,4	647	619
10 goetzpartners Group, München	134,5	125,2	365	360