

Charlotte Vannier,
Marie Guibert-Matt

Häkel

DIR DEINEN TRAUMMANN!

12 heiße Kerle für jeden
Geschmack

CV

Charlotte Vannier,
Marie Guibert-Matt

Häkel

DIR DEINEN TRAUMMANN!

**12 heiße Kerle für jeden
Geschmack**

Impressum

Originalausgabe unter dem Titel „Fais-toi un mec!“ (2020)
erschienen bei:

© Pyramyd éditions

Layout: Philippe Brulin

Entwurf & Umsetzung der Modelle & Accessoires:

Marie Guibert-Matt und Charlotte Vannier

Fotos: Charlotte Vannier

Fachlektorat: Marie-José Mouisel

Korrektorat: Marine Perrier

Für die deutsche Ausgabe:

Übersetzung: Karen Lühning

Lektorat und Projektmanagement:

Stephanie van der Linden

Korrektorat: Mareike Weber

Satz: Andreas Kersten

Umschlaggestaltung: Louise Lemke

Herstellung: Kathleen Baumann

Printed in Turkey by Elma Basim

Alle gezeigten Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine gewerbliche Nutzung ist untersagt. Dies gilt auch für eine Vervielfältigung bzw. Verbreitung über elektronische Medien. Alle Angaben und Anleitungen sind mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt. Dennoch kann bei Fehlern keinerlei Haftung für direkte oder indirekte Folgen übernommen werden. Sollte dieses Werk Links auf Webseiten Dritter enthalten, so machen wir uns die Inhalte nicht zu eigen und übernehmen für die Inhalte keine Haftung.

In diesem Buch wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.de> abrufbar.

© 2023 Christophorus Verlag in der
Christian Verlag GmbH, München
Infanteriestraße 11a
80797 München

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-8410-6720-3
eISBN 978-3-9544-0946-4



Sind Sie mit diesem Titel zufrieden? Dann würden wir uns über Ihre Weiterempfehlung freuen. Erzählen Sie es im Freundeskreis, berichten Sie Ihrem Buchhändler oder bewerten Sie beim Onlinekauf. Und wenn Sie Kritik, Korrekturen, Aktualisierungen haben, freuen wir uns über Ihre Nachricht an: Christian Verlag, Postfach 40 02 09, 80702 München oder per E-Mail an lektorat@verlagshaus.de.

Unser komplettes Programm finden Sie unter

www.christophorus-verlag.de



Kreativ-Service

Sie haben Fragen zu den Büchern und Materialien? Frau Erika Noll ist für Sie da und berät Sie rund um alle Kreativthemen. Rufen Sie an! Wir interessieren uns auch für Ihre eigenen Ideen und Anregungen. Sie erreichen Frau Noll per E-Mail: kreativ-service@c-verlag.de oder Telefon: **+49 (0)89. 13 06 99-577.**

Besuchen Sie uns im Internet: www.christophorus-verlag.de & www.selbstgemacht.de

INHALT

4

Einführung

6

Die Männer

78

So geht's Schritt für Schritt

112

Die Modelle

EINLEITUNG

Das Klischee einer Häklerin oder Strickerin – eine Stola um die Schultern, schlafende Katze auf den Knien, Brille zur Nasenspitze gerutscht – scheint sich in den letzten Jahren zu einer jüngeren, moderneren Version verändert zu haben. Jetzt strickt und häkelt man zur Freude, nicht mehr, weil man es muss. Vorbei die Zeiten der Spitzendeckchen auf polierten Möbeln, um Kratzer zu vermeiden! Wir häkeln gemütlich im Sessel, während wir fernsehen und eine Tasse Tee trinken. Verfallen wir womöglich in das Klischee der einsamen Singles, die Hübsches häkeln, statt das Leben zu leben? Ganz und gar nicht! Wir kümmern uns nicht um Vorurteile und häkeln uns einen Partner fürs Leben oder für eine Nacht!

In diesem Buch haben wir zwölf Typen zusammengestellt. Männer, die du mit Kleidung und Accessoires häkeln kannst, statt sie zu verführen, zumindest fürs Erste! Sicherlich ist der ideale Mann dabei, etwas karikaturistisch zwar, aber trotzdem doch ganz echt.

Aber was ist der ideale Mann? Wenn man den Medien glaubt, heißt er Brad Pitt, Ryan Gosling, Jude Law, Alain Delon (als junger Mann) oder aber George Clooney. Nur leider findet man ihn auf der Straße einfach nicht. Breitschultrig in Russland, muskulös und schlank in Großbritannien, leicht beleibt mit (kleinen!) Speckröllchen in Frankreich – er scheint je nach Land anders auszusehen. Aber in einigen Punkten sind wir uns alle einig: Der perfekte Mann kann kochen und ein Rad wechseln, liebt Tiere, ist männlich und ehrlich, hat Ehrgeiz, Selbstvertrauen und vor allem viel Humor (ganz wie du, schließlich liest du dieses Buch)!

Unsere zwölf Kerle werden jeweils mit einem kleinen Steckbrief im ersten Teil des Buchs präsentiert. Anschließend findest du die schrittweise Anleitung, mit der du die verschiedenen Modelle anfertigen kannst. Und dann gibt es für jeden Mann mit seiner individuellen Kleidung und Ausstattung detaillierte Beschreibungen.

Wer sehr viel Erfahrung und hohe Ansprüche hat, kann sich von diesen zwölf Modellen inspirieren lassen und mit den Erklärungen Step by Step den einzigartigen, unauffindbaren, perfekten Superhelden kreieren:

Häkel dir deinen Traummann!

DIE AUTORINNEN

Marie Guibert-Matt

Nach dem Studium der angewandten Kunst und des Schmuckdesigns arbeitete Marie als Designerin für mehrere Schmuckmarken. Sie ist fasziniert von Textilkunst und Kreativität in jeder Form und verwendet gerne verschiedene Materialien, um den von ihr erfundenen Figuren Leben einzuhauchen. Sie ist Autorin mehrerer Bücher über Häkeltechniken und Modellieren.

Charlotte Vannier

ist Autorin, Fotostylistin und Schöpferin von Objekten für Buch und Presse. Sie hat bereits mehrere Bücher zu Stricken, Häkeln, Stickerei und Keramik in der modernen Kunst herausgebracht, mit Didier Bizet zusammen auch zwei Bücher zum Thema Graffiti.

DANKSAGUNGEN

Marie

Ich danke Charlotte, meiner fantastischen Partnerin;
Céline und Christelle, den wunderbaren Verlegerinnen;
der formidablen Léonore und allen Frauen meiner Familie sowie Marie, meiner Stütze.
Und nicht zu vergessen der Person, die eines Tages die Idee hatte, mit Faden und einem Haken ein Stück Stoff anzufertigen.

Charlotte

Ich danke Marie, dass sie sich mit mir auf dieses Abenteuer begeben hat;
Céline und Christelle, unseren Verlegerinnen, die dieses etwas verrückte Projekt unterstützt haben;
all den Kerlen, denen ich irgendwo begegnet bin und die den Modellen ihre Eigenschaften geschenkt haben;
allen Häklerin und Strickerinnen, die uns zu diesem Buch inspiriert haben;
und schließlich meinen Großtanten Louise und Suzanne Paris, die mir Nadeln und ein Garnknäuel in die Hände gedrückt haben, noch bevor ich alle meine Milchzähne verloren hatte.



Der bürgerliche **BOHEMIEN**

Sein Alter?

Zwischen 20 und 60 Jahren



Wo trifft man ihn?

In der Fotoausstellung, bei der Fotomesse in Arles in der ersten Juliwoche, im Juni und September am Strand von Noirmoutier, in den Cafés im Prenzlauer Berg, auf Tinder



Wo geht man mit ihm essen?

Ins NENI in Berlin, irgendwo im Glockenbachviertel in München, im Alten Mädchen in der Schanze in Hamburg



Sein Beruf?

Architekt, Journalist, Fotograf, Drehbuchautor, Künstler



Was soll man ihm schenken?

Eine Kaffeekaraffe von Chemex für *Slow Coffee*, nachhaltige Sportschuhe von Veja, eine Duftkerze „*Parc des Buttes-Chaumont*“ der Marke Kerzon, eine mechanische Uhr LMM-01 Merci, hydratisierende Creme von Aesop für das Gesicht



Seine Lieblingsbücher?

Bobos in Paradise: The New Upper Class and How They Got There von David Brooks, *Der romantische Egoist* von Frédéric Beigbeder, *Henri Cartier-Bresson* von Clément Chéroux, *Die Amerikaner* von Robert Frank



Seine Lieblingsfilme?

Die Tiefseetaucher von Wes Anderson, *Into the Wild* von Sean Penn, *Good Will Hunting* von Gus Van Sant, *Science of Sleep – Anleitung zum Träumen* von Michel Gondry, *Broken Flowers* von Jim Jarmusch, *Mommy* von Xavier Dolan



Traditionell ist der Mächtegern-Bohemien Städter, tendiert jedoch in den letzten Jahren dazu, ins Grüne zu ziehen. Auf der Suche nach einem umweltfreundlicheren Leben und entsprechend seinem Portemonnaie – bei ihm wird es doch des Öfteren knapp – verlässt er die großen Städte. Sein Reich bleibt dennoch die Stadt: der Prenzlauer Berg in Berlin, das Schanzenviertel in Hamburg, das Glockenbachviertel in München. In seiner Altbauwohnung im Hinterhof – schlecht isoliert, sommers wie winters – kombiniert er die verschiedenen Genres: Erbstücke seiner bürgerlichen Familie neben Design-Ikonen, zusammengewürfeltes Geschirr vom Flohmarkt, Vintage-Möbel von einer Reise nach Brüssel oder von Websites, die auf schwedisches Design spezialisiert sind. **Der Mächtegern-Bohemien ist zweifellos ein raffinierter Konformist, der eine gewisse Unordnung kultiviert**, sowohl bei seiner Wohnungsausstattung als auch bei seinem Kleidungsstil. Er verweigert den Luxus, den er für unnütz und arrogant hält, und bevorzugt zeitlose und unverwüsthliche Stücke von A.P.C., The Kooples oder Kiliwatch gegenüber auffälliger Kleidung, die oft in China (oder Bangladesch) produziert wird.

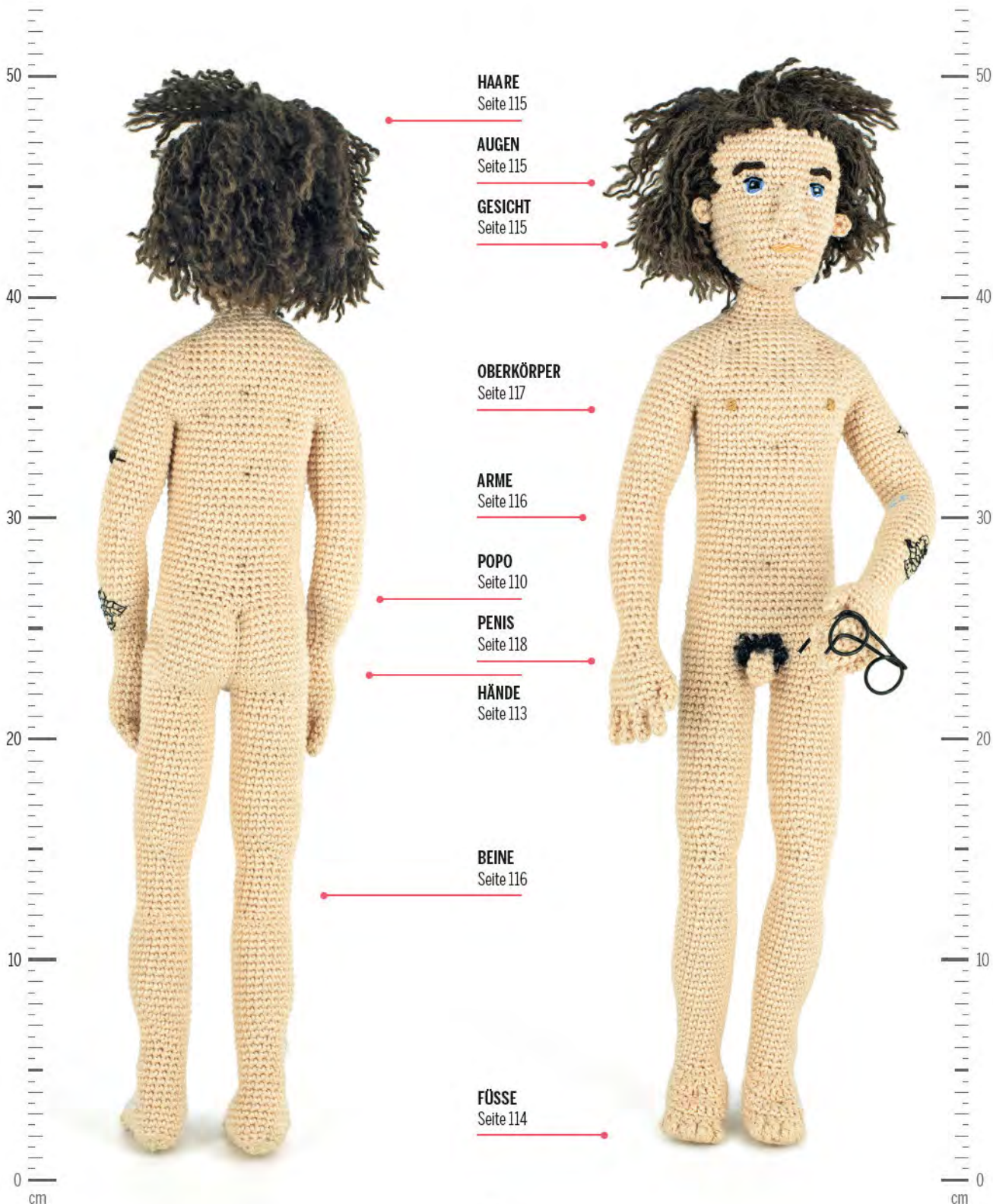
Sein Solidaritätsgefühl und sein offener Geist, eher links orientiert, begleiten ihn auf seiner idealistischen Suche nach einer friedlichen Gesellschaft. Dabei beschäftigen ihn die Themen bürgerliches Engagement, Humanismus, Feminismus und die Umwelt. Er fährt daher Fahrrad, vermeidet Einkaufsmärkte, kauft auf dem Markt oder im Bioladen in der Nähe ein, recycelt, macht seinen eigenen Joghurt und backt Brot. Sein Motto: „Besser konsumieren heißt weniger konsumieren.“ **Er kultiviert die glückliche Mäßigkeit, das Slow Life und die Lässigkeit**

und geht niemals samstagabends aus. Man trifft ihn eher an einem Mittwoch oder Donnerstag mit einem Glas in der Hand und ein paar lässigen Freunden in einer Underground-Bar oder bei einer Vernissage in einer Galerie.

XX

Wenn du keine Lust hast, in hippen (und daher natürlich streng geheimen) Bars nach ihm zu suchen, um wie beiläufig und äußerst romantisch seinen Blick zu erhaschen, kannst du ihn dir einfach nach der Anleitung auf den Seiten 115–123 hückeln.

XX



HAARE
Seite 115

AUGEN
Seite 115

GESICHT
Seite 115

OBERKÖRPER
Seite 117

ARME
Seite 116

POPO
Seite 110

PENIS
Seite 118

HÄNDE
Seite 113

BEINE
Seite 116

FÜSSE
Seite 114

Der bürgerliche BOHEMIEN



VERNÜNFTIGE BRILLE ×

Modell Ro. 201 mit blau getönten Gläsern



GERINGELTER SEEMANNSPULLI VON ARMORLUX ×

Aus nachhaltiger Baumwolle



RUCKSACK VON HERSCHEL ×

Modell Retreat in Nachtblau





UNTERHOSE ✕

Von der französischen Marke Le Slip,
zu 100 % in Frankreich hergestellt



JEANS LEVIS 502, REGULAR TAPER WATERLESS ✕

Mit weniger Wasser produziert,
um den Planeten zu retten



✕ STAN SMITH ORIGINALS

In China hergestellt, denn der Mochtterr-
Bohemien ist auch widersprüchlich





×

Der **PRODUKTDESIGNER**

Sein Alter?

Zwischen 20 und 65 Jahren

×

Wo trifft man ihn?

Im Bauhaus-Museum in Weimar, bei Modern XX in Berlin,
im Stilhaus in Hamburg, in der Deutschen Kinemathek

×

Wo geht man mit ihm essen?

Ins EssZimmer in München, ins Kumami in Berlin,
ins Mandarin Oriental in München, ins Heritage in Hamburg

×

Sein Beruf?

Grafik-, Textil-, Möbel-, Objekt- oder Industriedesigner

×

Was soll man ihm schenken?

Ein Abo für eine Designer-Box, die Lampe Pipistrello von Gae Aulenti,
Sessel Diamond von Harry Bertoi, einen Druckbleistift in hellem Holz von
Muji, den Bluetooth-Lautsprecher Eneby von Ikea

×

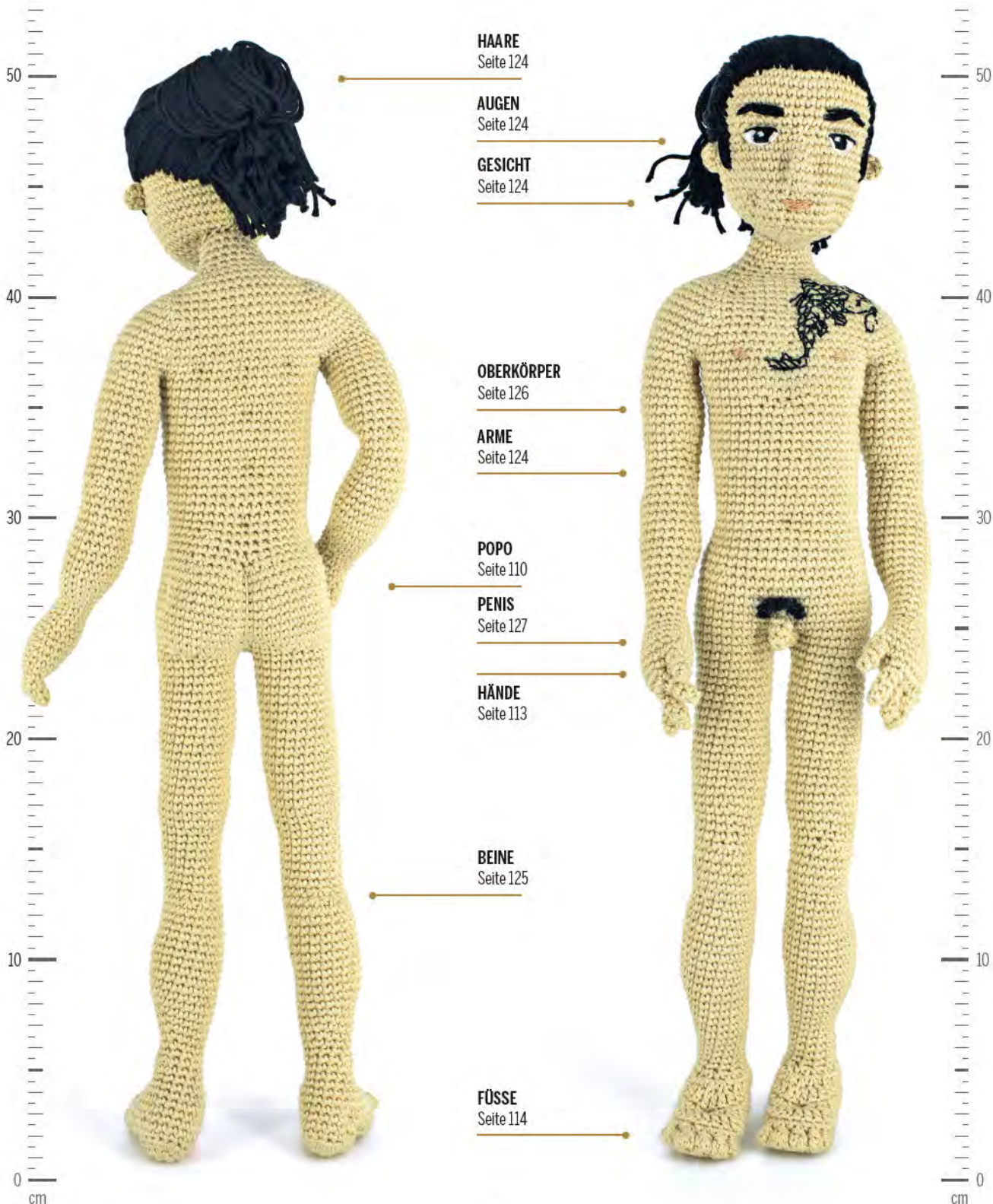
Seine Lieblingsbücher?

Charlotte Perriand von Laure Adler,
Häßlichkeit verkauft sich schlecht von Raymond Loewy,
Design des 20. Jahrhunderts von Charlotte und Peter Fiell,
What Makes Great Fashion von Marnie Fogg

×

Seine Lieblingsfilme?

Parasite von Bong Joon-ho,
Objectified von Gary Hustwit,
Dogville von Lars von Trier,
Meshes of the Afternoon von Maya Deren und Alexander Hammid



HAARE
Seite 124

AUGEN
Seite 124

GESICHT
Seite 124

OBERKÖRPER
Seite 126

ARME
Seite 124

POPO
Seite 110

PENIS
Seite 127

HÄNDE
Seite 113

BEINE
Seite 125

FÜSSE
Seite 114

Der PRODUKTDESIGNER



SILBERHALSKETTE MIT PERLEN ×
Monsieur Paris, handgefertigt in Paris



HAORI JACKE ×
Unisex, Muji



TANKTOP ×
Aus Bio-Baumwolle, Costes

✕ **BOXERSHORTS MUJI**
100 % Bambusfaser



✕ **HOSE**
Ezy 7/8 aus Jersey, Uniqlo



✕ **CHINESISCHE HAUSSCHUHE**
von Tai-chi-chuan





Der vernetzte **LÄUFER**

Sein Alter?

Zwischen 25 und 50 Jahren



Wo trifft man ihn?

Auf strava.com, im Sportzentrum, im Englischen Garten,
am Start beim Marathon in New York oder Berlin



Wo geht man mit ihm essen?

In ein Raw-Food-Restaurant, in eine Saftbar oder eine Bio-Kantine



Sein Beruf?

Sporttrainer, Physiotherapeut, Ernährungsberater, Sportjournalist



Was soll man ihm schenken?

Einen TRX-Kit, eine internetfähige Uhr, eine GoPro,
eine Thermosflasche, eine Bluetooth-Mütze



Seine Lieblingsbücher?

Dead von David Peace,
Ayurveda von Geeta Vara und Orion,
The Running Clinic von Blaise Dubois und Frédéric Berg,
Born to Run von Christopher McDougall



Seine Lieblingsfilme?

When We Were Kings von Leon Gast,
The Wrestler – Ruhm, Liebe, Schmerz von Darren Aronofsky,
Tage des Donners von Tony Scott,
Erschütternde Wahrheit von Peter Landesman,
Million Dollar Baby von Clint Eastwood,
Die Stunde des Siegers von Hugh Hudson