

PRÓLOGO DE JOSÉ MANUEL ECHEVERRI
EPILOGO DE RAQUEL ROCA

HERMES RUIZ RINCÓN

LO QUE CALLAN LOS AMANTES DEL MAÑANA

Descubre lo que hace la Inteligencia Artificial y el Metaverso en las personas y en las empresas

Barack Obama en su última alocución como Presidente de los Estados Unidos habló de la paradoja originada en el hecho que la tecnología que nos ha generado una mejora en el bienestar de los seres humanos en los últimos cincuenta años, a su vez ha aumentado las desigualdades en nuestras sociedades.

Entonces, siempre que hablo en público contextualizo con los dos retos fundamentales para nuestra sociedad, y los llamo el reto ético y el reto educativo. Hermes asume en este libro el reto educativo que tenemos todos aquellos que hemos sido privilegiados con educación, empleos y profesiones de calidad y tiene que ver con la evangelización alrededor de la cuarta revolución industrial, que está sucediendo aquí y ahora y que en su correcta incorporación en nuestra sociedad tenemos la última oportunidad de cerrar la brecha de equidad, nuestro principal flagelo como sociedad.

Hermes, en un lenguaje y estilo sencillo y que llega a cualquier lector, explica con ejemplos concretos, cómo la inteligencia artificial usada de manera ética, puede ser un elemento importante de inclusión social. De otra parte aborda el tema del metaverso y las experiencias inmersivas y propone un método práctico que permite elevar la experiencia humana, tema fundamental en la sociedad post pandemia. Agradable y obligada lectura para introducirse en estos aspectos que están permeando toda nuestra cultura.

Diego Tovar
Socio de Consultoría en Deloitte Spanish Latin America
Colombia

El libro de Hermes, "Lo que callan los amantes del mañana", es un extraordinario punto de partida para quien no está familiarizado con el mundo de la tecnología, un referente para quien tiene algunos conocimientos y un libro de consulta para quien tiene amplios conocimientos en el tema. Hermes de una manera coloquial, cercana y sencilla nos explica lo que está sucediendo en el mundo en materia de tecnología, sus implicaciones en nuestras vidas y como estamos interactuando y como intelectualizaremos en el futuro con ella.

Octavio Aguilar
Autor del libro Accountability - Hazlo Sencillo
México

¡Qué grata experiencia ha sido la lectura de este libro!

Si queremos aprender cómo ser amantes del mañana sin reparos, sin reservas y con la mente abierta a la innovación que el libro nos ofrece, éste será un libro perfecto para ti.

Esta lectura la considero indispensable no sólo para poder entender de Tecnología y Transformación Digital de una forma sencilla, con ejemplos reales, historias que atrapan la atención de una manera simple y ligera, sino para adentrarnos más confortablemente con todo lo que la tecnología nos ha proporcionado para lograr ser más ágiles en nuestros trabajos y en la vida misma.

Quiero más contenidos así de enriquecedores para mi vida.
Recomendado al 100%

Diana León
Human Capital Business Development Manager – Oracle
Colombia

El autor utiliza un lenguaje sencillo y jocoso para transmitir sus ideas y conocimientos. Sabe contar su cuento a través de su humor característico; nos sube en un unicornio lleno de colores que nos lleva a hacer un viaje, donde cada capítulo titulado de manera original está interconectado con reflexiones de vida, anécdotas, bromas, slangs, testimonios y mucho más.

Por supuesto sin dejar de un lado su profesionalismo, el autor sustenta su libro y argumentos con datos estadísticos, gráficas, investigaciones científicas, trae a colación referencias de otros libros, autores, películas, tests y documentales, haciendo de esta obra literaria un tesoro de conocimiento.

María Fernanda Bedoya
Global content and innovation de MasterTalent
Colombia

La Inteligencia Artificial, como lo explica Hermes Ruiz Rincón, pone el foco en la Experiencia, no en la tecnología, sobre la base de un modelo más humano que tecnológico: la Gente, la Experiencia, la propia Tecnología y la Comunicación.

Un equipo alineado con su visión y misión puede llegar a trascender sin importar las pandemias, las crisis financieras o económicas y las vicisitudes naturales de cualquier negocio.

Hermes, con su obra, nos invita a reflexionar acerca de la importancia de dar el salto definitivo, el primer paso para conquistar el nuevo mundo Post COVID-19. Como se dice en el mundo emprendedor "sin riesgos, no hay historias".

Marcelo Aguaysol
Editor Senior del diario La Gaceta de Tucumán
República Argentina

Hermes Ruiz Rincón

Prólogo de José Manuel Echeverri

Epílogo de Raquel Roca

LO QUE CALLAN LOS AMANTES DEL MAÑANA

Descubre lo que hace la Inteligencia Artificial y el Metaverso en las
personas y en las empresas

Master**Talent**

MasterTalent

Título: Lo que callan los amantes del mañana

Primera edición: Agosto 2022

© 2022, Hermes Ruiz Rincón

© 2022, de la presente edición en castellano para todo el mundo:

Master Talent™

Las Mercedes, 764007, Jamundí, Valle del Cauca

Derechos de fotografías y contenidos de autor reservados.

Propiedad intelectual de OleWow

Diseño de portada: Beatriz Palacio @betypalacio

Master Talent™ división editorial respeta y protege las leyes del copyright.

ISBN: 978-958-49-7086-2

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático ni su transmisión en cualquier formato o por cualquier medio, sea este eléctrico, mecánico, químico, óptico, por fotocopia, escaneo, grabación u otros medios, sin el permiso previo y por escrito del editor.

Agradecimientos

Son tantas las personas que de una u otra forma han contribuido directa o indirectamente a la tarea de materializar este libro, que quizá voy a pecar en citar a algunos siendo consciente que muchos otros tantos van a quedar injustamente por fuera.

Dios, sí, Él primero. Este es un ejercicio que se ha posibilitado por su gracia.

A la que me metió sin querer queriendo en este mundo del talento humano, María Fernanda Bejarano Quintero. A mi madre, Rubiela Rincón, a mi hijo, Juan Pablo Ruiz, y a mi hermano Fernando Javier Ruiz.

Gracias por los consejos y tips sobre estilo de escritura de Perla Escandón, y a la información e intercambio de ideas permanentes con Óscar Carvajal.

Gerardo Arboleda, Claudia Elena Rodas, Gabriela Sánchez Ortega, Octavio Aguilar, Diego Palacios, María Fernanda Bedoya, Deissy Céspedes, Gloria Gómez, Blanca Mery Sánchez, Marcelo Aguaysol, María Teresa Zambrano, Jorge Cagigas, Diana Marcela Guzmán, Adriana Isabel Henao (QEPD), Sofía Mejía, Diana Patricia Herrera, Claudia Lizeth Solarte, Eleonora Bolaños y Carolina Duarte.

Mónica Ríos, Nayiby Tejada, Madeleine López, Raquel Agudelo, Fernando Ordóñez, Diego Tovar, Diana Carolina Torres, Anyela Liliana Garzón, Idalyth Prieto, Manuel Díaz, Mariano Baratech, Lina Vélez, Silvia

Lorena Rodríguez, Jazmine Ruiz, Claudia Patricia Ruiz, Carolina Ruiz, Luis Hermes Ruiz, Claudia Patricia López, Carlos Ariel González, Nils Michaelis, María Isabel Vanegas, Ana María Virginia Rodríguez, Luis Daza, Dielmer Valencia, John Jairo Vinasco, Ana Verónica Salas, Yamileth Cardona, María Fernanda Bejarano Tenorio, Beatriz Palacio, Mónica García Espinel, Víctor Daza, María Isabel Durán, Alexandra Covalada, Vicky Quisoboni, Lina Patricia Moreno, Carolina Moreno, Alexandra Giraldo y Sandra Ramos.

Muchos otros tantos grabados directamente en mi corazón. Como diría Cerati: “Gracias Totales”.

Todos ellos, aún algunos sin saberlo, me han enseñado y/o motivado a darle vida a este libro y a muchas otras tantas iniciativas que me han ayudado a crecer como persona y como profesional.

Mi especial agradecimiento a cada una de las personas que hicieron parte de las entrevistas y/o charlas con un buen café para recopilar puntos de vista diversos para la realización de este libro. Personas con experiencias en empresas como IBM, Oracle, Walt Disney, Hubspot, LinkedIn, Cámara de Comercio de Cali, EPM, LG, Clouddwork, Indigo Technologies, BBDO, Genexus, Microsoft, Hyundai, Facebook, MasterTalent, HitLive, Wowky, Rappi, Deloitte, Universidad del Rosario, entre muchas otras hicieron aportes poderosos.

Muchas gracias a todos ustedes, Silena Severini, Enrique Rubio, Camilo Gómez, Gabriel Alzate, Gabriel Vallejo, Jorge Atehortúa, Jorge Díaz, Leandro Orellana, Alejandro San Nicolás, Alexander Torrenegra, Alexander Riascos, Argenis Ángulo, Carolina Astaiza, Diana León, Daniel Wiedman, Juan Bodenheimer, Gerardo Cuneo, Iván López,

Karen Carvajalino, David Gómez, Hugo Caicedo, Jaime Manzanera, Juan Valera, Isabela Echeverry, José Suárez Arias-Cachero, Juan David Viteri, Juan José López, Leo Piccioli, Liliana Gutiérrez, Mabel Kremer, Lina Echeverry, Marcela Onzaga, Paola Onzaga, Mario Cameo, Michael Tucker, Emily Eldredge, Natalia De Greiff, Luis Hinestroza, José Manuel Echeverri, Simón Borrero, Pablo González, Rafael Obando, Raquel Roca, Ricardo Arango, Sandra Quintero, Simon T Bailey, Isky Boom, y Víctor Maldonado, por también ser parte activa de este proceso.

Índice

LO QUE CALLAN LOS AMANTES DEL MAÑANA

Descubre lo que hace la Inteligencia Artificial y el Metaverso en las personas y en las empresas

[Prólogo de José Manuel Echeverri](#)

[¿Por qué debemos abrazar la Inteligencia Artificial y las Experiencias Inmersivas?:](#)

[La Nueva Realidad Post COVID-19](#)

[1. Vivimos en el futuro y quizás no lo sabíamos](#)

[A. Cámaras de seguridad pueden predecir robos](#)

[B. Reconocer un infarto con una llamada telefónica](#)

[C. Un libro creado por una Inteligencia Artificial](#)

[D. Tus ojos pueden predecir tu personalidad](#)

[E. Carros autónomos: ¿Le diremos adiós al pago de seguros a todo riesgo?](#)

[2. IA: Peligrosa o llena de oportunidades](#)

[3. La visión del futuro del trabajo](#)

[Tú tan fit, yo tan fat](#)

[Entre más sencillo mucho mejor](#)

[4. Consumidores, colaboradores y candidatos del Siglo 21](#)

[5. Interoperabilidad, conectividad, el futuro está en tus manos](#)

[6. Más Productividad, Más Rentabilidad, Más Sensualidad](#)

[7. ¿Cómo vender y conectar en modo Netflix?](#)

8. De Metaverso y Experiencias Inmersivas

¿Cómo podemos usar la Inteligencia Artificial y el Metaverso para potenciar las organizaciones y las personas?

Conceptos fundamentales para poder sacar el máximo provecho

A. Habilidades del Siglo 21

B. La importancia de ser *accountables* e innovadores

C. De *centennials*, *silver surfers* y mil demonios más

D. Ética y Automatización: ¿Quién responde?

E. Esto es Big Data

F. A todas estas, ¿Qué es Inteligencia Artificial?

G. El poder del Machine Learning

H. Elementos básicos de Seguridad y Privacidad de los datos

I. Con ustedes los ChatBots y el Lenguaje Natural

J. El Internet de las Cosas: Información en todas partes

K. RPA en pocas palabras

L. Usabilidad: Hazlo sencillo y potencia la experiencia del usuario

M. Gamificación

N. Transmedia: La magia de saber contar una buena historia

O. Metaverso, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, Criptomonedas y NFT

El Modelo 4E para implementar IA y Metaversos

1. El foco está en la Experiencia, no en la tecnología

2. Entendiendo el Modelo de las Experiencias 4E

[Más Digitales, Más Humanos. Algo Sencillamente WOW!!!](#)

[Epílogo](#)

Prólogo

de José Manuel Echeverri

El futuro es hoy

Cuando buscamos libros de tecnología, encontramos una gran oferta sin embargo diseñados para expertos en tecnología.

Hermes ha logrado conectar los dos mundos: la alta tecnología y los consumidores finales; llamando consumidores finales a líderes de negocios, empresarios, emprendedores y todos aquellos que necesitamos de la tecnología o nos podemos beneficiar de la misma.

Esta conexión de los mundos es fundamental porque si creemos que la Inteligencia Artificial y el Machine Learning entre otras, no tiene que ver con nosotros, estamos cometiendo un error estratégico para nuestras compañías y para nuestra vida en general.

Un libro con una narrativa original, logrando por medio del cine y sus propias experiencias explicar todos los conceptos al igual que cómo aprovechar la tecnología en diferentes escenarios, tanto de la vida empresarial como en la vida personal.

Si quieres abrir la mente y aceptar que podemos seguir aprendiendo, estás al frente de una lectura de consulta constante para enfrentar el futuro.

Aunque el futuro es hoy.

José Manuel Echeverri Moreno
Head of HR Corporate
Grupo Argos

**¿Por qué debemos abrazar la
Inteligencia Artificial y las Experiencias
Inmersivas?:**

La Nueva Realidad Post COVID-19

1. Vivimos en el futuro y quizás no lo sabíamos

“Eso de la Inteligencia Artificial es una cosa del futuro”, es lo que podría reseñar como una permanente constante cuando la gran mayoría de las personas con las que conversaba en las organizaciones, sin importar si eran pequeñas, medianas o grandes empresas, me respondían cuando les planteaba la idea de aprovechar su potencial a favor de mejorar la Experiencia de sus Colaboradores.

“Es muy caro”, “eso es otro tema de moda”, “es responsabilidad de los de sistemas”, “nosotros no usamos Inteligencia Artificial (IA)”, son algunas de las frases que se escuchan a diestra y siniestra cuando se aborda el tema relacionado con la adopción de la IA.

¿Están aprovechando el Poder de la IA en sus empresas?, es lo que retumba en mi cabeza cuando escucho esos planteamientos, y es allí donde paso a preguntarles:

1. ¿Tienen o han visto alguna vez Netflix?
2. ¿Han llegado alguna vez a un destino específico utilizando Waze o Google Maps?

3. ¿Alguna vez han subido una foto a Facebook y han visto que se etiquetan correctamente algunas de las personas que aparecen sin que ustedes siquiera hayan pestañado?
4. ¿Alguna vez han visto en su iPhone (Siri), o la función de aquellos con dispositivos Android (OK Google), para decirle: “OK Google, llamar a Marcela”?

Si responden “Sí” a por lo menos a uno de los puntos anteriormente descritos, los felicito y les digo, “ustedes ya están en el futuro...ya se benefician de la Inteligencia Artificial”.

Si responden “Sí” al menos a tres preguntas, los felicito igualmente y les reseño que son “amantes del futuro!!”.

Si responden “Sí” a todas, les digo “felicitaciones...viven y ayudan a redefinir el futuro en cada instante”; es más, hasta me escapo de darle las gracias a Elon Musk por leer este libro.

Son muchos los ejemplos que vivimos en el día a día donde opera la IA a nuestro favor que, para ayudar a desmitificar la aparente complejidad asociada a visualizar cómo aprovechar al máximo la IA, los invito a que abracen con entusiasmo este enfoque: “Olvídense de la tecnología (eso es algo que siempre tendrá solución razonable), y concentren sus esfuerzos en potenciar al máximo la Experiencia del Cliente, del Colaborador, del Ciudadano y de la Corporación (Modelo 4E que veremos más adelante), para con ello como norte principal, impulsar organizaciones Más Productivas, Más Rentables y mucho Más Sensuales”.

Un paréntesis corto aquí, para comentarles que cuando hablo de sensualidad me refiero a ser atractivo, visto desde una óptica

individual y/o corporativa. Las empresas atractivas (sensuales) conectan mucho mejor con sus clientes internos y/o externos. Jesús Vega de la Falla, autor español, expuso en su libro *La empresa sensual*, una serie de experiencias que dan ideas interesantes sobre la magia de la sensualidad en el mundo empresarial.

Volviendo a lo nuestro, sin duda alguna, la tecnología está en nuestras vidas para mejorarla, para simplificarla y para permitirnos avanzar en mejores escenarios como civilización.

Para que todo ello funcione correctamente, debemos tener clara la importancia de la búsqueda del equilibrio, contar con colaboradores, ciudadanos, clientes y organizaciones en sana armonía, donde aspectos relacionados con el Ser, Familia y Empresa se desarrollen armoniosamente, impulsando en ellos los componentes asociados al Pensar (sistema neurosensorial), el Sentir (sistema rítmico) y el Actuar (sistema metabólico motor).

El reto ahora es que la organización y sus colaboradores también se beneficien de ella. Ya no es un tema de películas de ciencia ficción, es una realidad. La Inteligencia Artificial y las Experiencias inmersivas llegaron para quedarse de manera natural en nuestras vidas.

Cuando se da paso a colocar foco en potenciar la Experiencia, se da un escenario de creatividad que facilita repensar y simplificar los procesos, así como también realizar análisis multidimensionales que permitan identificar tendencias que faciliten la vida de nuestros colaboradores, así como también colocar a la empresa en posiciones de vanguardia.

Y si lo que necesitan son datos puros y duros para entender por qué es importante entender el poder de la IA en las organizaciones y las personas, tenga presente que de acuerdo con una Investigación sobre cómo las compañías se estaban preparando para el futuro¹ liderada por la multinacional Ernst & Young, cerca del 93% de las tareas que se hacen en el área de Talento Humano son repetitivas, y la nada despreciable cifra equivalente al 65% de los procesos podrían ser automatizados.

Fue por 1997 cuando empecé con esto de conectar tecnología con simplificación de procesos, y en el 2000 cuando tuvimos que desarrollar nuestra solución de software (la que realmente partió nuestra historia en dos), para poder procesar la petición que nos hicieran desde el Banco Davivienda.

“Su dinero puede estar en el lugar equivocado”, rezaba en esa época el eslogan con el que era ampliamente conocido el banco de la “casita roja”, Davivienda.

En esa época hacíamos 40 – 50 visitas domiciliarias (Componente muy utilizado en algunos procesos de selección en Colombia), al mes en promedio. En la reunión que sostuve un día lunes con la directiva del Banco, nos indicó que Davivienda necesitaba 700 visitas domiciliarias en una semana de trabajo de campo, y tener los informes impresos en su escritorio 3 días después. Teníamos de plazo para empezar 7 días y 1 minuto para responder si éramos capaces de afrontar el reto. Tardé 2 segundos en decir que sí.

Al llegar a la oficina, recuerdo el diálogo con María Fernanda Bejarano²:

- Vendimos el proyecto de visitas domiciliarias para Davivienda

- Qué bueno!!!
- Sólo que hay un pequeño detalle técnico
- ¿Cuál es?
- Son muchas y hay que entregar los informes una semana después de empezar, de hecho tenemos solo esta semana para prepararnos
- Ah bueno!!!, y ¿cuántas son?
- 700 visitas
- Qué???, y ¿usted qué dijo?
- Yo dije que sí!!!... mi trabajo es vender, el suyo es hacerlo realidad (•_•)

Sobra decir que le tenía mucha fe a la capacidad de organización y trabajo de María Fernanda.

En esa semana de preparación, contratamos 6 trabajadoras sociales, 6 carros (coches para mis amigos españoles) con sus correspondientes conductores, compramos un libro de Microsoft Access para poder aprender cómo hacer una base de datos y posterior generación de informes, y nos dimos a la tarea de organizar toda la logística que nos permitió cumplir plenamente con el reto que nos propusieron en Davivienda, pero sobretodo nos iluminó sobre el camino que hoy es pieza fundamental en OleWow: ser capaces de generar soluciones sencillamente wow!!!

Entendimos el potencial que tiene la incorporación de soluciones tecnológicas, el hablar y conectar con el cliente en un lenguaje sencillo y directo, así como el de tener como un constante compromiso el hacer las cosas de una manera impactante.

Grupo Santander, Ecopetrol, Top Management, ACRIP, Colgate Palmolive, Adidas, Telefónica, Correos, élogos, han sido usuarios de las soluciones que se han desarrollado a lo largo de más de 25 años desde OleWow (www.olewow.com), y en las cuales he tenido participación activa, procurando que se genere un sano equilibrio entre datos, tecnología y la generación del denominado Factor WOW!!.

Esta experiencia es la que me ha impulsado a escribir este libro, en el cual vas a poder encontrar respuesta sobre qué fue primero si el huevo o la gallina, o como quien dice, si primero es la tecnología o la gente.

Bueno, también podrás encontrar inspiración que te lleve a repensar tu negocio y tus procesos, dando especial lugar a la creatividad, al equilibrio, a fomentar la cultura de innovación y resultados, invertir en tu gente, potenciar la Experiencia del Cliente y de tus Colaboradores, para con ello combinado y apoyado en una correcta adopción de la Inteligencia Artificial, poder incrementar tus indicadores de Productividad, Rentabilidad y Sensualidad.

Para algunos amantes de las películas y series de ficción y/o incluso de los dibujos animados que no se perdían ningún capítulo de los Supersónicos³, que pensaban que eso del teletrabajo, o las citas médicas virtuales, o las videollamadas, tendrían su máxima explosión quizás después del 2030-2040, este tema de la pandemia asociada al COVID-19, adelantó el futuro que estaban esperando.

Ejemplos que nos permiten ver que estamos en el futuro y quizás muchos no se daban por enterados sobran, y me encantan algunos casos como estos:

A. Cámaras de seguridad pueden predecir robos

La compañía japonesa Vaak se puso en la tarea de hacer realidad algo que solo parecía viable en el mundo del cine, particularmente al alcance de Tom Cruise quien interpretaba en *Minority Report* al capitán John Anderton en el año de 2054, como el Jefe de la Fuerza de Policía Precrimen en Washington D.C, entidad que gracias al uso de visiones del futuro podrían predecir los crímenes antes que se cometieran.

Pues bien, el equipo de Vaak aprovechó al máximo la creatividad y la tecnología actualmente disponible, para que los algoritmos de su plataforma tomen las imágenes de las cámaras de seguridad, y con ello detecten las micro expresiones de las personas y, combinado con el lenguaje natural asociado a nerviosismo, envíen una señal de alerta temprana al personal de seguridad sobre el potencial sospechoso.

Dicha alerta llega directamente al dispositivo móvil del responsable de la seguridad del establecimiento, de tal forma que pueda tomar las acciones correspondientes.

El Índice de Sensormatic Sobre la Pérdida Global⁴, liderado por Tyco Retail Solutions presentado en febrero de 2018, en el cual participaron 1.120 personas de compañías minoristas de 14 países que gestionan más de 229.000 tiendas y facturaron 1.560 billones de dólares en ventas durante 2017-18, señala que las pérdidas alcanzaron la escalofriante cifra de 99,56 miles de millones de dólares para el comercio minorista a nivel mundial.

Con ese panorama proyectado a cifras actuales, Vaak facilita una alternativa interesante para los responsables de seguridad y financieros del sector retail.

Como todo lo que esté asociado con algoritmos, tecnología y personas, lo que propone Vaak y otras compañías que incorporan el reconocimiento facial en su operativa, no están exentos de detractores y escépticos que traen a colación potenciales riesgos asociados a fallos como el que saltó a la palestra pública, el software facial de *Rekognition* de Amazon, que identificó a 28 congresistas americanos como posibles delincuentes⁵.

B. Reconocer un infarto con una llamada telefónica

Corti, una empresa holandesa que en el 2018 anunció una solución soportada en Inteligencia Artificial capaz de diagnosticar paros cardíacos en llamadas a las líneas de emergencias, antes que los operadores logren identificar la inminencia del fallo por parte de la persona al otro lado del teléfono, es otro de esos ejemplos que te hacen pensar que efectivamente vivimos en el futuro.

El sistema identifica patrones en aspectos relacionados con el lenguaje verbal, el tono de voz, así como en la respiración, que permitan prever que la persona pueda estar sufriendo un ataque cardíaco.

La tasa de acierto de Corti es del 95%⁶, cifra significativamente superior al 74% que es la estimada por un operador humano.

Si esto ya sorprende a muchos, los invito a que revisen el enfoque con el que trabajaron en esta empresa en temas relacionados con COVID-19 y *triage*.

El análisis de la curva de transmisión del virus, fue enriquecido con el análisis de más de 100.000 entrevistas realizadas a pacientes en texto, video o audio acerca del COVID-19.

Con esto pudieron desplegar un modelo de monitoreo de pacientes en casa, quienes interactuando con Corti a través de llamadas telefónicas, SMS o chatbots, pudieran autoevaluarse con base en los protocolos establecidos por las autoridades.

El impacto también se asoció a la disminución de llamadas a los sistemas sanitarios y en poder establecer un mapeo inteligente relacionado con la dispersión del virus.

El *triage* (término de origen francés asociado a clasificación), de acuerdo con el enfoque de esta compañía europea, se potencia al estandarizar la entrevista con la incorporación de la Inteligencia Artificial a la operación, de tal forma que el sistema pueda predecir la gravedad del paciente, facilitando al personal médico una alternativa que reduce el riesgo asociado a una errónea valoración, así como también acortan los tiempos de respuesta en caso de riesgo inminente.

C. Un libro creado por una Inteligencia Artificial

Si es amante de la lectura, es posible que hoy esté leyendo un artículo en algún blog o en una revista o en un periódico que

haya sido generado por un “Autor Inteligente”, y que sencillamente usted no se haya dado cuenta.

Ya en el año 2018 la Asociación de Prensa del Reino Unido, junto a Urbs Media, anunciaron el desarrollo de RADAR, una solución que permitía redactar contenidos automáticamente con base en fuentes oficiales.

Pues bien, tomen nota de este título: '*Lithium-Ion Batteries: A Machine-Generated Summary of Current Research*'⁷ (Baterías de iones de litio: un resumen generado por la máquina de la investigación actual), porque así se bautizó el primer libro escrito por IA.

Tal y como lo reseñaron en su anuncio oficial, el equipo de Springer Nature junto a investigadores de la Universidad Goethe de Frankfurt / Main, desarrollaron un algoritmo capaz de seleccionar y procesar contenido prioritario, de tal forma que se pudo organizar el contenido de interés de manera estructurada y coherente.

El gran potencial de esta iniciativa radica, desde luego, en la posibilidad de condensar miles de artículos de manera estructurada, para posteriormente darle espacio a una creación literaria en donde convivan hombre y máquina ampliamente documentada.

Como es de esperarse en este tipo de iniciativas, el libro se encuentra libre y disponible para la descarga y lectura en internet⁸.

D. Tus ojos pueden predecir tu personalidad

Para algunos amantes de las series de ciencia ficción, *Black Mirror*⁹ es una fuente permanente de inspiración sin duda alguna.

Esta serie de televisión de origen británico, que se lanzó en 2011 fruto de la creatividad de Charlie Brooker, es una especie de mezcla entre *The Twilight Zone*¹⁰ y *Relatos de lo inesperado*¹¹ de acuerdo con lo que reseña su propia productora Zeppotron.

Black Mirror analiza entre otros aspectos el impacto de la tecnología en las personas.

Pues bien, el capítulo “*Toda tu historia*” presenta toda una narrativa asociada a la posibilidad que las personas puedan grabar todo lo que ven y escuchan, gracias a un dispositivo implantado detrás de la oreja al nacer.

Las personas quedaban facultadas con la opción de poder revisar lo que habían grabado, bien sea viendo el material en sus propios ojos o a través de una pantalla para que pudiera ser visualizado por terceros.

Si ya eso parecía una cosa de locos para algunos que vieron dicho capítulo, resulta más increíble cuando se les puede contar que Sony presentó en el 2014 una solicitud de patente en Estados Unidos en la que plantean que su solución “*proporciona un lente de contacto que incluye: una unidad de lente configurada para usarse en un globo ocular; una unidad de captación de imágenes configurada para capturar una imagen*