

Science meets Practice

Marko Sarstedt *Hrsg.*

Marko Sarstedt · Bernhard Wecke

# Skalierung von KI im Marketing und die neue Rolle des CMO



DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND

MOREMEDIA



Springer Gabler

Science meets Practice

**Reihe herausgegeben von**  
Marko Sarstedt, Institut für Marketing  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
München, Deutschland

Das Ziel der Reihe Science meets Practice ist es, den neuesten Stand der Forschung zu einem klar umrissenen Gebiet für Marketer aufzubereiten. Die Autoren vermitteln klare und auf den neuesten Forschungsergebnissen basierende Empfehlungen, die Marketer unmittelbar in ihrem Alltag einsetzen können. Um dieses Ziel zu erreichen, werden die Inhalte prägnant und möglichst anschaulich vermittelt, ohne jedoch an Stringenz einzubüßen. Videos und Zusatzinformationen auf Webseiten, welche über die Springer More Media-App abgerufen werden können, bereichern die Inhalte an.

Marko Sarstedt • Bernhard Wecke

# Skalierung von KI im Marketing und die neue Rolle des CMO

Marko Sarstedt   
Institut für Marketing  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
München, Deutschland

Bernhard Wecke  
IU International University  
of Applied Science  
München, Deutschland

Die Online-Version des Buches enthält digitales Zusatzmaterial, das durch ein Play-Symbol gekennzeichnet ist. Die Dateien können von Lesern des gedruckten Buches mittels der kostenlosen Springer Nature „More Media“ App angesehen werden. Die App ist in den relevanten App-Stores erhältlich und ermöglicht es, das entsprechend gekennzeichnete Zusatzmaterial mit einem mobilen Endgerät zu öffnen.

ISSN 2730-714X

ISSN 2730-7158 (electronic)

Science meets Practice

ISBN 978-3-658-37863-9

ISBN 978-3-658-37864-6 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-37864-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

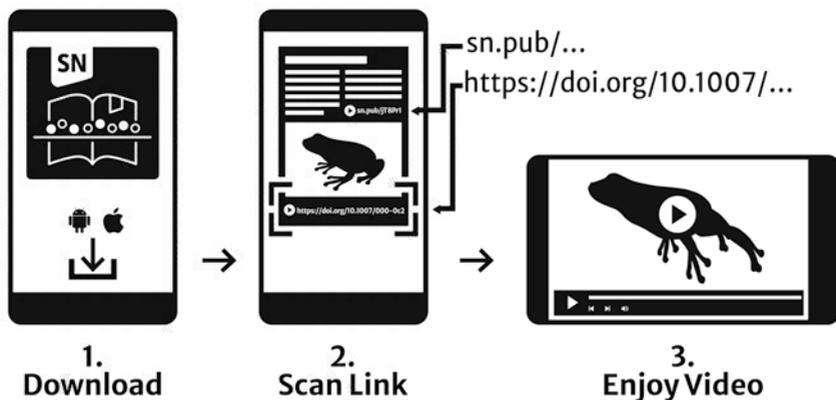
Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Barbara Roscher

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

# Springer Nature More Media App



Support: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)