



Héctor Darío Arévalo Reyes



CREACIÓN DE EMPRESAS

GUÍA PRÁCTICA



ECOE
EDICIONES



CREACIÓN DE EMPRESAS

GUÍA PRÁCTICA

HÉCTOR DARÍO ARÉVALO REYES

Arévalo Reyes, Héctor Darío

Creación de empresas : guía práctica / Héctor Darío Arévalo Reyes. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2018.

99 p. -- (Ciencias empresariales. Emprendimiento)

Incluye complemento virtual SIL (Sistema de Información en Línea) www.ecoedediciones.com. -- Contiene datos biográficos del autor en la cubierta. -- "Incluye: Formularios de Cámara de Comercio de Bogotá. Formatos de la DIAN y modelos de minutas de creación de empresa." -- Contiene referencias y bibliografía.

ISBN 978-958-771-642-9 -- 978-958-771-643-6 (e-book)

1. Nuevas empresas I. Título II. Serie

CDD: 658.11 ed. 23

CO-BoBN- a1017457



Colección: Ciencias empresariales

Área: Management



► Héctor Darío Arévalo Reyes

© Ecoe Ediciones Ltda.

e-mail: info@ecoedediciones.com

www.ecoedediciones.com

Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49

Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, abril de 2018

ISBN: 978-958-771-642-9

e-ISBN: 978-958-771-643-6

Dirección editorial: Angélica García Reyes

Corrección de estilo: Camilo Moreno

Diagramación: Lizeth Forero

Carátula: Wilson Marulanda Muñoz

Impresión: Xpress Estudio Gráfico y digital

Carrera 69 H # 77 - 40

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO

Introducción	IX
Objetivos generales.....	XI
Objetivos específicos	XIII
Capítulo I. Creación empresarial.....	1
Tomar la decisión de hacer una empresa	1
Maneras para crear empresa en Bogotá-Colombia.....	4
Pasos para la creación de empresas.....	35
Capítulo II. Diseñar la implementación e integración de los sistemas de gestión y su auditoria	49
Introducción.....	49
Presentación de la organización	49
Objeto y campo de aplicación del sistema de gestión de la calidad.....	50
Sistema de gestión de la calidad	51
Responsabilidad de la dirección	52
Gestión de los recursos.....	56
Realización del producto	57
Medición, análisis y mejora.....	59

Capítulo III. Solucionando problemas empresariales.....	61
Diagnóstico de problemas logísticos, selección de problema específico y desarrollo de las alternativas de solución para Metal Coraza S.A.S.	61
Conclusiones capítulo.....	86
Conclusiones.....	89
Bibliografía.....	91
Anexos	93
Anexo 1	93
Anexo 1.2	94
Anexo 2	96
Anexo 3	97
Anexo 4	98
Anexo 5	99



Al final del libro está ubicado el código para que pueda acceder al **Sistema de Información en Línea – SIL**, donde encontrará archivos complementarios a la lectura del libro que le serán de gran ayuda para la creación de una empresa como los formularios del Registro único empresarial con sus anexos, la solicitud de afiliación a la Cámara de Comercio y el paso a paso para la solicitud del RUT.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Pensamiento de diseño	2
Figura 2.	Proceso de Design thinking resumido en 3 pasos.....	4
Figura 3.	Consulta de marca	35
Figura 4.	Consulta de nombre	36
Figura 5.	Resultado consulta de nombre.....	36
Figura 6.	Solicitud de registro de marca.....	37
Figura 7.	Consulta de actividades económicas.....	38
Figura 8.	Consulta del uso de suelo	39
Figura 9.	Ejemplo RUT.....	40
Figura 10.	Formulario para el RUES.....	45
Figura 11.	Organigrama general de Metal Coraza S.A.S.....	63
Figura 12.	Curva de Pareto de Metal Coraza S.A.S.....	67
Figura 13.	Diagrama de hilos de Metal Coraza S.A.S.....	70
Figura 14.	Triangulo de las estrategias logísticas	71
Figura 15.	Diagrama De Ishikawa para el problema de transporte de Metal Coraza S.A.S.....	73
Figura 16.	Distribución en ventas por peso dentro de Colombia.....	73
Figura 17.	Comparación de escenarios	84
Figura 18.	Costo de cada alternativa cambiando el horizonte de planeación.	85
Figura 19.	Costo de traslado a Barranquilla con cambios en el descuento en la materia prima, junto con la comparación de alternativas teniendo en cuenta un descuento igual a 0%.....	86
Figura 20.	Diagrama de proceso pedido por el cliente.....	93
Figura 21.	Diagrama de proceso pedido al proveedor	95
Figura 22.	Ajuste del histórico de costos por trayecto de Puerto-Empresa de contenedores de 20 pies a una distribución de probabilidad.....	99
Figura 23.	Ajuste del histórico de costos por trayecto de Puerto-Empresa de contenedores de 40 pies a una distribución de probabilidad	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	El costo de flete por kilogramo	76
Tabla 2.	Resultados para un horizonte de planeación	80
Tabla 3.	Costos asociados a trasladar la planta a Barranquilla.....	81
Tabla 4.	Costos asociados a trasladar la planta a Buenaventura.	82
Tabla 5.	Costos asociados a comprar contenedores.....	84
Tabla 6.	Tarifas de peajes Colombia. (Para otras rutas consultar tarifario INVIAS 2014)	94
Tabla 7.	Histórico de los kilogramos enviados a territorio colombiano mensualmente desde abril de 2012 a septiembre de 2014	96
Tabla 8.	Histórico de Toneladas de materia prima para abastecimiento ...	97
Tabla 9.	Histórico de Costos por trayecto de Puerto-Empresa	98

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como fin ilustrar a quienes quieran crear empresa en Colombia, para luego internacionalizarla. Ya sea como persona natural, esto es como comerciante con o sin establecimiento de comercio, o sencillamente para abrir un comercio con uno o varios propietarios; o como persona jurídica como sociedad por acciones, sociedad limitada, empresa unipersonal, sociedad anónima, sucursal de sociedad extranjera, sociedad de economía mixta, sociedad de hecho. Esto comienza al tener la idea del negocio, la cual debe ser algo que supla las necesidades de otras personas y que, a la vez, deje una utilidad. Al tomar la decisión de montar un negocio se debe tener claro el nombre que será nuestra razón social, para luego consultar que no exista otra marca con el mismo nombre que se pretende, para evitar entrar en competencia desleal con algún competidor. Además, hay que consultar el uso del suelo, para evitar que las autoridades nos cierren el lugar por no estar dentro del plan de ordenamiento territorial. Igualmente, hay que consultar el CIU, que es el número mediante el cual se identifica la actividad a la que nos dedicaremos y mediante la cual la Dirección de Impuestos nos identificará a través de un Registro Único Tributario que debe tener toda empresa para poder ejercer su actividad y facturar. Con estos requisitos debemos llenar los formularios para registrarnos en la Cámara de Comercio con lo cual obtendremos la matrícula mercantil.

Este libro también enseña a integrar e implementar los sistemas de gestión de calidad.

Se esbozará un ejemplo de cómo minimizar los costos en una empresa, para solucionar sus problemas, dando varias opciones de solución.

