

ANTOLOGÍA

LOS LIBROS SAGRADOS [Mitología griega]

Anónimo. Versión de Patricia Roggio

generación
colección



Letra Impresa
GRUPO EDITOR



La Mitología griega I

Anónimo. Versión de Patricia Roggio

generación
colección



OS LIBROS SAGRADOS



LO



Letra Impresa
GRUPO EDITOR

Colección Generación Z

Realización: **Letra Impresa**

Autor: **Anónimo**

Versión: **Patricia Roggio**

Diseño: **Gaby Falgione COMUNICACIÓN VISUAL**

Fotografía de tapa: **Macarena Díaz Bradley**

La fotografía de tapa fue tomada en la Costanera Sur de la Ciudad de Buenos Aires y reproduce la Fuente de las Nereidas, de la escultora argentina Lola Mora.

Los libros sagrados : mitología griega / adaptado por Patricia Roggio.- 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Letra Impresa Grupo Editor, 2020.
Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-4419-23-1

1. Mitología. 2. Literatura Griega. I. Roggio, Patricia, adap.
CDD 880

© Letra Impresa Grupo Editor, 2020

Guaminí 5007, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Teléfono: +54-11-7501-126 Whatsapp +54-911-3056-9533

contacto@letraimpresa.com.ar

www.letraimpresa.com.ar

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida la reproducción parcial o total, el registro o la transmisión por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa y escrita de la editorial.



AGUÍ Y AHORA

La mitología siempre presente

Si en un buscador de Internet escribimos “mitología griega”, aparecen cientos y cientos de sitios y documentos referidos al tema. Algunos son esperables: enciclopedias y diccionarios sobre mitología; relatos de mitos; árboles genealógicos de dioses y héroes; imágenes de esculturas y cuadros famosos que representan personajes y escenas mitológicas; publicidades de libros sobre el tema. Pero también encontramos otros inesperados y hasta insólitos: guías de nombres de la mitología para elegir el de los bebés que están por nacer; dibujos de escenas mitológicas para usar como fondo de pantalla; y hasta diseños de tatuajes y test para saber qué dios griego podríamos llegar a ser, según nuestra personalidad y carácter. Hay *Facebook* y *blogs* de fanáticos de la mitología, consultas de alumnos que tienen que hacer trabajos sobre este tema, y el sitio más completo sobre mitología griega: el *Theoi Project*.

Y como pasa con todo, fuera de Internet la mitología también existe. Solo como ejemplos, en ella tienen su origen los signos del zodiaco. También circulan documentales sobre mitología para mp3, video y DVD, y películas de ficción, algunas muy viejas y otras recientes, como *Troya* y *Furia de titanes*. Esto tiene su explicación: la mitología sigue presente en la cultura actual.



Los mitos de hoy

La palabra mito forma parte de nuestra comunicación cotidiana. Se habla de mitos urbanos para referirse a aquello que circula como un hecho conocido por muchos y supuestamente sucedido, pero que no puede verificarse. Como un ejemplo entre tantos, citamos el “mito de la culebrilla”. Para quienes no lo sepan, la popularmente llamada culebrilla es una enfermedad viral –un herpes, específicamente– que suele aparecer en la zona de la cintura. Para esta enfermedad existe un tratamiento médico. Pero también otro, realizado por curanderos, que consiste en rezos y el dibujo de líneas con tinta china que funcionan, supuestamente, como límites para el avance de la afección. Porque una creencia popular dice que, si la erupción termina rodeando la cintura (si el círculo se cierra), quien sufre de culebrilla muere. La ciencia niega la veracidad de este mito. Sin embargo todavía circula, como el del mal de ojo, el del empacho, etc.

Otros mitos urbanos de nuestros días y muy generalizados son, por ejemplo, el del secuestro y asesinato de personas con el fin de robar sus órganos, el que habla de la “carne” con la que se hacen las hamburguesas de los grandes negocios de comida rápida, la existencia de animales o seres extraños como el “chupacabras”. Algunos muy llamativos son los referidos a mensajes subliminales incluidos en la publicidad y a mensajes satánicos en grabaciones de música. Estos últimos fueron atribuidos en su momento a los Beatles y a los Rolling Stone y, en nuestro país, a los Redonditos de Ricota, como cuenta Jorge D. Boimvaser en *A brillar mi amor. Mitología no autorizada de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota*. Sin duda, todos son interesantes de escuchar. Aunque algunos sí dejan dudas acerca de su condición de mitos.

Sean o no mitos los mencionados hasta aquí –algo que analizaremos más adelante– hay otros que resultan incuestionables como tales. Están siempre referidos a personas que adquieren categoría de dioses populares en vida o después de ella. Y, al igual que en los mitos clásicos, de esta gente se dice que nunca muere, en sentido literal o figurado.

Por ejemplo, se niega la muerte de Elvis Presley, uno de los grandes ídolos del rock. Y para sostener la credibilidad de esta afirmación se recurre a una serie de argumentos, entre los que reproducimos solo algunos: en el momento en que se comunicó que había fallecido pesaba 115 kilos, pero en

el certificado de defunción (cuyo original desapareció) figuran 76. Dos horas después de que se anunciara su muerte, un hombre muy parecido a él compró en efectivo un pasaje de avión a Buenos Aires a nombre de John Burrows, pseudónimo que el cantante usaba habitualmente. Por su vinculación con la mafia, se dice que Elvis habría ayudado al gobierno de Estados Unidos para desbaratar una banda, a cambio de una nueva identidad. Y por último, hasta hoy nadie ha cobrado su seguro de vida. ¿Qué hay de cierto en esto? Difícilmente pueda responderse a esta pregunta. Por otra parte, además de ponerse en duda su muerte física, se afirma que la música de Elvis sigue viva en cada grupo de rock, aunque el estilo sea muy diferente, porque lo que perdura es su espíritu, lo que significó socialmente como revolución musical. Por todo esto, Elvis Presley es el gran mito del rock.

Pero no necesitamos recurrir a ejemplos extranjeros: en Argentina hemos elaborado nuestros propios mitos.

Los grandes mitos argentinos

A diferencia del mundo clásico, las sociedades actuales no son politeístas. Reconocen un solo dios o ninguno. Sin embargo, siguen teniendo la necesidad de que sus valores sean encarnados por seres superiores, que sirvan como ejemplos de vida. Y si ya no hay dioses cercanos y visibles, o personajes heroicos que representen con sus actos lo que es la prudencia, la fuerza de voluntad, la astucia, el espíritu de superación, la capacidad de adaptación y de reacción ante lo malo, y todas las condiciones que esas sociedades ven como positivas, recurren a seres humanos para llenar ese vacío.

Partamos de un concepto: *los mitos de una comunidad son su interpretación de la vida y de un modo de ser que considera bueno y deseable.* Un grupo social ve en una persona y en su modo de ser y de vivir lo que entiende como valioso y lo que quiere ser, aquello a lo que aspira. Entonces la convierte en mito y la rodea de todo lo que le dé permanencia, para que siga siendo un ejemplo, para que siga marcando un rumbo.