

TO-DO-LISTE DES ÉTAPES À PARCOURIR POUR METTRE UNE VIDÉO EN LIGNE DE FAÇON OPTIMALE

**FAIS GRANDIR TA
CHAÎNE**



**CETTE COMPIL MULTIPLIERA PAR
100 TON NOMBRE D'ABONNÉS!**



To-do-liste des étapes à parcourir pour mettre une vidéo en ligne de façon optimale

[0. MOT DE BIENVENUE](#)

[1. POURQUOI OPTIMISER TES VIDÉOS YOUTUBE ?](#)

[Partie I. DÉFINIR LES PARAMÈTRES DE MISE EN LIGNE PAR DÉFAUT](#)

[Partie II. TO-DO-LIST DES PARAMÈTRES À APPLIQUER POUR CHAQUE VIDÉO MISE EN LIGNE](#)

[1. OPTIMISER LE TITRE DE LA VIDEO](#)

[2. OPTIMISER LA DESCRIPTION DE LA VIDÉO](#)

[3. PARTAGER LA VIDÉO EN "NON RÉPERTORIÉE" ET NON EN "PUBLIQUE"](#)

[4. TROUVEZ LES MEILLEURS TAGS YOUTUBE](#)

[5. OPTIMISER LA MINIATURE DE TA VIDÉO](#)

[6. LES FICHES INFOS DE LA VIDÉO](#)

[7. AJOUTER UN ÉCRAN DE FIN](#)

[8. LES PLAYLISTES](#)

[9. ACTIVER LA MONÉTISATION DE TA VIDÉO](#)

[10. LA PUBLICATIONS DE LA VIDÉO](#)

[11. ETAPE FACULTATIVE: LA PROGRAMMATION DE LA PUBLICATION DE TA VIDÉO](#)

[12. LE PARTAGE DE TA VIDÉO](#)

[Page de copyright](#)

0. MOT DE BIENVENUE

Hello chers You tubeurs et YouTubeuses...

BIENVENUE DANS MON UNIVERS !

Bientôt des mois, vous avez lancé votre chaîne YouTube pour développer votre communication et votre présence en ligne. Vous cumulez déjà un bon nombre de vidéos, faites avec amour et détermination mais pourtant... La chaîne YouTube ne veut pas décoller.

Le nombre de vues est toujours faible, personne ne commente vos vidéos, pas de « j'aime ». Avant de te décourager, avant de désespérer, jette un coup d'œil sur cette compil, elle vous aidera à optimiser votre chaîne.

La compil résume 2 groupes d'astuces pour améliorer le référencement de vos vidéos sur YouTube et gagner de manière significative en visibilité en très peu de temps. Vos abonnés vont donc se multiplier comme de petits pains !

Vous n'avez pas encore de chaîne YouTube ?

Suivez nos conseils pour lancer votre chaîne YouTube et créer des vidéos qui sauront toucher vos futurs clients et fidéliser vos clients actuels.