

Wissen auf den Punkt gebracht.



30 MINUTEN

DSGVO richtig umsetzen

Achim Barth

GABAL

30 Minuten
DSGVO
richtig umsetzen

Achim Barth

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-223-0

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen
Lektorat: Eva Gößwein, Berlin
Autorenfoto: Danijel Grbic, Schorndorf
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2022 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de
www.gabal-magazin.de
www.twitter.com/gabalbuecher
www.facebook.com/gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher

Wissen auf den Punkt gebracht

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

Inhalt

Vorwort	6
1. Einführung in die DSGVO	9
Begriffe und Grundsätze im Datenschutz	10
Der Datenschutzbeauftragte	16
Rechenschaftspflicht und Rechtmäßigkeit	20
Die Rechte der Betroffenen.....	28
2. Die Pflicht – alles, was getan werden muss	35
Sieben Schritte zum Projektstart.....	37
Das Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten	52
Dokumentation der technischen und organisatori- schen Maßnahmen	54
3. Die Kür – alles, was getan werden soll	61
Umgang mit Auftragsverarbeitern	62
Erfüllung der Informationspflichten	63
Der DSGVO-konforme Internetauftritt.....	65
4. Zugabe – für ein Topergebnis.....	71
Schutzeinstufung von Daten und Risikobewertung ...	72
Aufbau eines Datenmanagements.....	73
Kontinuierlich: Überwachung, Kontrolle, Verbesse- rung.....	76

5. Besondere Datenverarbeitungen	79
Datenschutz im Homeoffice	80
Bewerbersauswahl und Onboarding	82
Fast Reader	87
Der Autor	93
Weiterführende Literatur	94
Register.....	95

Vorwort

Spätestens seit Einführung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist das Thema Datenschutz in den Köpfen der Verantwortlichen in Unternehmen, Vereinen und sonstigen Organisationen angekommen. Als die DSGVO im Mai 2018 kam, hatten viele vor allem Angst vor Bußgeldern und Abmahnungen. Die befürchtete Abmahnwelle blieb jedoch aus, und so trat Frust an die Stelle der Angst. Grund dafür waren schwammige Formulierungen im Gesetzestext, keine eindeutigen Vorgaben, wie Datenschutz nun konkret im Unternehmen umgesetzt werden muss, und sich ständig widersprechende Aussagen in Medien und von Experten. Dazu kamen noch nörgelnde Kollegen in Vertriebs- und Marketingabteilungen, die sich in ihrer Tätigkeit ausgebremst sahen.

Kurzum, der Datenschutz hat in so gut wie allen Organisationen für Unsicherheit und Unverständnis gesorgt. Dies führte teilweise zu teurem Aktionismus, teilweise dazu, dass Datenschutz völlig ausgeblendet wurde. Beide Verhaltensweisen sind nicht zielführend.

Große Unternehmen sind in der Lage, eigene Datenschutzabteilungen aufzubauen und das Thema professionell mit eigenen und externen Experten anzugehen und umzusetzen. Diese Ressourcen stehen kleinen Organisationen im Regelfall nicht zur Verfügung. Das vorliegende Buch richtet sich daher vor allem an Verantwortliche in KMU, an Soloselbstständige, an Menschen, die sich in Vereinen en-

gagieren, und solche, die in ihrer Firma die Rolle des Datenschutzkoordinators einnehmen. Ich stelle Ihnen eine Lösungsmöglichkeit vor, wie Sie das Thema Datenschutz Schritt für Schritt angehen können. Dabei berücksichtige ich die zeitlichen und finanziellen Ressourcen eines KMU genauso wie die praktische Umsetzung der Maßnahmen.

Nehmen Sie das Thema ernst, genießen Ihre Kunden mindestens drei Vorteile: mehr Transparenz, was mit den eigenen Daten passiert, weniger Bürokratie und mehr Sicherheit für die gespeicherten personenbezogenen Daten.

Und für alle Verantwortlichen gilt: Wer seine Pflicht erfüllt, muss sich weder um Bußgelder und Abmahnungen noch um persönliche Haftung sorgen.

Legen wir los.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung.

Achim Barth

Was sind die Grundsätze der Datenverarbeitung?

Seite 10

Benötige ich einen Datenschutzbeauftragten?

Seite 16

Welche Rechte meiner Kunden und Mitarbeiter muss ich gewährleisten?

Seite 28