

Social Intranet: Social Media in der Internen Kommunikation

Das Intranet hat sich in den letzten Jahren in vielen Unternehmen als Leitmedium in der Internen Kommunikation etabliert. Seit dem Siegeszug von Social Media im privaten Umfeld der Mitarbeiter und in der externen Unternehmenskommunikation stehen viele Unternehmen vor der Frage, welchen Mehrwert die Einführung von Social Media in der internen Kommunikation hat. Welche Rolle spielt Social Media tatsächlich in der Mitarbeiterkommunikation? Sind Social Media-Anwendungen schon in der Internen Unternehmenskommunikation angekommen?

Aufgrund der aktuellen Debatte und um den Status Quo von Social Media-Anwendungen in der Mitarbeiterkommunikation von deutschen Unternehmen zu beurteilen, hat die scm gemeinsam mit Hirschtec in diesem Jahr die Studie "Social Intranet 2012" durchgeführt. Dabei lag der Fokus auf der derzeitigen oder geplanten Nutzung von Social Media-Anwendungen sowie den Hauptzielen, die mit deren Implementierung verfolgt werden.

Mit Social Media die Attraktivität von Unternehmen erhöhen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigern

In der Umfrage wurde erfasst, ob Social Media-Anwendungen in der Internen Kommunikation genutzt werden, wie die Zufriedenheit mit den Anwendungen im Vergleich zu einem herkömmlichen Intranet ist und wie deren Auswirkung auf das Unternehmensimage seitens der Mitarbeiter eingeschätzt wird.



29%

DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN NUTZEN BEREITS SOCIAL MEDIA-ANWENDUNGEN IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION.



64%

DER UNTERNEHMEN, DIE NOCH KEINE SOCIAL MEDIA-ANWENDUNGEN IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION NUTZEN, WOLLEN DIESE INNERHALB DER KOMMENDEN DREI JAHRE EINFÜHREN.



23%

HÖHER LIEGT DIE ZUFRIEDENHEIT MIT DER FUNKTIONALITÄT DES INTRANETS INNERHALB VON UNTERNEHMEN, WENN SOCIAL MEDIA-ANWENDUNGEN VORHANDEN SIND.



77%

GLAUBEN, DASS SOCIAL MEDIA-ANWENDUNGEN DAS EIGENE UNTERNEHMEN FÜR DIE MITARBEITER ATTRAKTIVER MACHT.



„Vorstellung der Studie auf den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 am 18./19. September - www.scm-praxistage.de“