

JEAN-GABRIEL CAUSSE

DIE

Sex | Mode | Wohnen

UNGLAUBLICHE

Kreativität | Werbung | Psychologie

KRAFT

DER FARBEN

HANSER

JEAN-GABRIEL CAUSSE

DIE

Sex | Mode | Wohnen

UNGLAUBLICHE

Kreativität | Werbung | Psychologie

KRAFT

DER FARBEN

HANSER

Wussten Sie, dass das Betrachten der Farbe Rot Ihr Kurzzeitgedächtnis verbessert? Dass Orange Ihre Kommunikationslust erhöht und Sie ein in Türkis gestrichenen Räumen verbrachter Tag besser schlafen lässt? Dass ein grünes Kleidungsstück schlagfertiger macht, in Mauve gehaltene Wände die Lust steigern und Picassos Blaue Periode vielleicht nur ein Beleuchtungsfehler der Museen ist?

Der französische Farbdesigner Jean-Gabriel Causse hat die neuesten neurowissenschaftlichen Studien zusammengetragen und beweist: Ob in der Mode, im Alltag oder bei der Arbeit, Farben beeinflussen unser Empfinden und Verhalten maßgeblich. Mit seinem Buch, das in Frankreich zum Bestseller wurde, ist Causse ein Kunststück gelungen. Es vermittelt alles, was man über die Kraft der Farben nur wissen kann – auf so kurzweilige Weise, dass man vor lauter Lesevergnügen gar nicht bemerkt, wie viel man lernt.

Jean-Gabriel Causse, Jahrgang 1969, ist Mitglied des »Comité Français de la Couleur«. Er lebt in Paris und Tokio. In Japan ist er als Farbdesigner von Modemarken wie Jil Sander tätig. In Frankreich hat er die farbliche Gestaltung mehrerer Kliniken sowie von Kaufhäusern verantwortet.

JEAN-GABRIEL CAUSSE

**DIE
UNGLAUBLICHE
KRAFT
DER FARBEN**

Aus dem Französischen
von Pauline Kurbasik

HANSER

Titel der Originalausgabe:
L'étonnant pouvoir des couleurs
Paris, Editions du Palio 2014

Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.
Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdruckes
und der Vervielfältigung des Buches oder von Teilen
daraus, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne
schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form
(Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren), auch
nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung – mit
Ausnahme der in den §§ 53, 54 URG genannten
Sonderfälle –, reproduziert oder unter Verwendung
elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder
verbreitet werden.

Copyright © 2014 by Jean-Gabriel Causse
Published by arrangement with Melsene Timsit & Son
Scouting
Agency and Marco Vigevani & Associati Agenzia Letteraria
Alle Rechte der deutschen Ausgabe:
© 2015 Carl Hanser Verlag München

Internet: <http://www.hanser-literaturverlage.de>

Herstellung: Denise Jäkel

Umschlaggestaltung und Motiv: Hauptmann & Kompanie

Werbeagentur, Zürich

Datenkonvertierung E-Book: Kösel Media, Krugzell

ISBN 978-3-446-44475-1

E-Book-ISBN 978-3-446-44476-8

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG

FARBEN VERSTEHEN

Farbwahrnehmung

Farbtemperatur

Wie viele Farben gibt es?

Farbwahrnehmung in der Tier- und Pflanzenwelt

Die Synästhesie

Reproduktion von Farben

Optische Täuschung

FARBEINFLÜSSE

Farben der Gefahr und der physischen Dominanz

Entspannende und kreative Farben

Farben, Lernen und Produktivität

Die Farbe der Überzeugung

Farben der Sexualität

Farben und Sport

Farben und Geschmackswahrnehmung

Farben und Geruchssinn
Farben und Produkte oder Verpackungen
Farben, die weißer waschen
Farben und Pharmakologie
Farben und Kaufanreiz
Farben und Online-Handel
Ihre Lieblingsfarben tun Ihnen gut
Farbwahl
Wie Licht Farben beeinflusst
Farbtherapie

DIE RICHTIGE FARBWAHL

Farbsymbolik
Feng Shui und Farbeinflüsse
Farben bei der Inneneinrichtung
Farben und Bekleidung
Farben der Reihe nach
Blau Rot Rosa Grün Schwarz
Grau Weiß Violett Türkis Gelb
Orange Braun/Kastanienbraun/Beige

FAZIT

Vokale, ein Gedicht von Arthur Rimbaud

ANHANG

Farbsymbolik in der ganzen Welt
Anmerkungen

Quellen

Für ihre Mitarbeit danke ich: Professor David Da Fonseca, der Ärztin Agnès Trébuchon, Alain Timsit, Laurence Le Du, Eric Peyre, Pascal Mollaret, Janine Demiddealer, Robin Gillet, Alexandra Arizanovic, Claire Célario, Alexandra Gaber, Benoit Mahé, Bruno Lavagna, Agnès Sotty, Isabelle Garnerone, Christine Pourcelot, Marion Lamarque, Laure Vouzellaud, Annabel Salomon, Olivier Guillemin, Suzanne Marest, Pascal Lefieux, Béatrice Calderon, Bruno Philippart und meiner Frau, Elodie Causse.

Ich danke meinem Verleger Jean-Jacques Salomon für sein Vertrauen und seine Geduld ...

Für Capucine, Arthur und deren grün-graue Augen.

Jean-Gabriel Causse

EINLEITUNG

Stellen Sie sich vor, Sie studieren an einer amerikanischen Universität und absolvieren den berühmten IQ-Test. Auf Ihrem Blatt steht groß und in Rot Ihre Bewerbernummer. Sie haben die Nummer 87.

Vielleicht sind Sie wegen des bedeutsamen Ereignisses ein wenig angespannt, Sie wollen unbedingt ein gutes Ergebnis erzielen. So, wir fangen an, Sie haben 20 Minuten. Sie sind voll konzentriert. In diesem Moment gibt es allein den Test, die Zeit läuft. Wie Sie wissen, zählt jede Sekunde, schließlich wollen Sie so viele Fragen wie möglich beantworten. Und - Ende. Sie geben Ihren Bogen ab und sind ganz zufrieden mit sich, weil der Test vorbei ist. Gut gemacht!

Und nun stellen Sie sich vor, Sie wären ein anderer Student derselben Universität und Ihre Bewerbernummer stünde nicht in Rot, sondern in Schwarz auf dem Bogen. Zunächst erkennen Sie die Nummer gar nicht, weil Sie mit den Gedanken ganz woanders sind. Sie reden sich ein, der Test habe mit Ihrem Studiengang nur wenig zu tun. Sie spüren keinen Druck und nehmen die Sache auf die leichte Schulter, weil es sie bloß »irgendwie« interessiert, ob sie so intelligent sind, wie Ihre Mutter denkt. Und los geht's. Sie lesen die erste Frage und finden sie einfach. Sieh mal einer an, wenn alle Fragen so leicht sind, wird Maman aber glücklich sein. Und was ist, wenn Maman richtig lag? Sie

lächeln und gehen zur nächsten Frage über. Aber da ist der Test auch schon zu Ende. Die Bögen werden eingesammelt. Dabei sind Sie doch noch gar nicht fertig. Und wenn schon. Falls das Ergebnis miserabel ist, wird Maman nichts davon erfahren ...

Diese Studie gab es wirklich. Sie wurde 2007 an der Universität Rochester in der Nähe von New York durchgeführt. Dabei wurde der Einfluss der Farbe Rot auf IQ-Tests untersucht. Die Nummerierung war nur ein Vorwand. Die Forscher wollten bloß wissen, ob allein die Farbe der Zahl einen Einfluss auf die Ergebnisse haben würde. Die Studierenden mit einer roten Nummer haben auf viel mehr Fragen geantwortet, aber auch viel mehr Fehler gemacht als die Gruppe mit der schwarzen Zahl. Schlussendlich haben sie im Durchschnitt schlechter abgeschnitten. Schlussfolgerung: Rot sorgt für Stress, der die Gedankengänge beeinflusst, und zwar ganz unbemerkt. Das zeigt sich an einem signifikanten Punkteverlust bei einem IQ-Test.¹

Wir werden gemeinsam die neusten wissenschaftlichen Studien über psychische oder physiologische Beeinflussungen durch Farben entdecken. Sie werden sehen, die Ergebnisse sind so spektakulär wie verkannt. Farben nehmen Einfluss auf unser Verhalten, unser Selbstbewusstsein, unsere Befindlichkeit, unser Konzentrationsvermögen, unsere Wünsche, unsere sportliche Leistungsfähigkeit, unsere körperliche Kraft. Ja, auch das körperliche Leistungsvermögen wird von Farben beeinflusst!

Sie werden auch lernen, wie sehr Farben unser Verhalten beeinflussen, und zwar immer und überall. Aus praktischer Sicht erlauben uns die Ergebnisse dieser wissenschaftlichen

Untersuchungen eine gezielte Farbwahl: bei der Kleidung, Wohnungseinrichtung, der Ausstattung eines Büros oder eines Verkaufsraums, der Gestaltung von gängigen Konsumgütern etc.

KAPITEL 1

FARBEN VERSTEHEN

Es mag Sie enttäuschen, aber Farben existieren gar nicht. Oder, genauer, »sie existieren nur, weil man sie betrachtet. Sie sind eine Erfindung des Menschen«, schrieb der Historiker Michel Pastoureau. Das ist schwer zu verstehen und widerspricht unserer Intuition. Aber seien Sie beruhigt, auch die Wissenschaftler haben einige Zeit gebraucht, um diese Angelegenheit zu »durchschauen«. Erst seit dem Ende des 20. Jahrhunderts sind sie sich einig. Also fast erst seit gestern. Was ist nun eine Farbe oder – genauer gesagt – die Wahrnehmung einer Farbe? Das menschliche Auge nimmt eine Wellenlänge als Farbe wahr. Es kann gewisse Wellenlängen zwischen 380 und 780 Nanometern erkennen. Wissenschaftler sprechen vom optischen Spektrum. Einfacher gesagt handelt es sich um das Licht, das vom Auge wahrgenommen wird. Licht besteht aus Wellen, genauso wie Infrarotstrahlung, Mikrowellen, Radiowellen (die länger als das Licht sind) oder Röntgenstrahlen und UV-Strahlen (die kürzer als das Licht sind). Der grundlegende Unterschied liegt darin, dass unsere Augen die anderen Wellenlängen »nicht sehen«.

Dieses Licht kann vom Objekt abgegeben werden, das Ihr Auge »sieht« (Glühbirne, Sonne, phosphoreszierende Oberfläche, Kerze etc.). Das Licht kann gefiltert werden und somit nur teilweise durchdringen: Nach diesem Prinzip funktionieren Dias und auch eine Sonnenbrille. Zudem kann Licht auch ganz oder teilweise reflektiert werden, deswegen können wir die Dinge um uns herum und auch den Mond sehen.

Wo wir gerade von der Reflexion des Lichtes sprechen: In Frankreich pflegt man in seiner Kindheit Mitschülern auf dem Pausenhof Butterblumen ins Knopfloch zu stecken. Es heißt, falls deren Kinn anschließend gelblich schimmert, mag der Mitschüler oder die Mitschülerin Butter (ein seltsamer, aber real existierender Brauch) ... Nun, leider haben Wissenschaftler diesen Mythos vor kurzem zerstört. Sie entdeckten die Ursache des goldenen Glanzes. Die Wellenlängen der Farbe Gelb werden wegen der konkaven Form des Blütenblatts gebündelt und auf einen kleinen Bereich direkt über der Blume reflektiert.² Nun ist also klar, warum das Kinn des Schülers gelb schimmert, mit Liebe zu Butter hat der Glanz allerdings nichts zu tun.

Licht ist folglich eine elektromagnetisch erzeugte Welle, die gefiltert oder reflektiert wird.

Unser Freund Einstein, der viel schlauer war als wir, wollte die ganze Sache aber ein wenig verkomplizieren. Er stellte eine Hypothese auf, die er dann auch bewies und die besagte, dass sichtbares Licht bloß eine gewöhnliche elektromagnetische Welle sei, gleichzeitig aber auch ein Photonenstrahl (oder eine Lichtquante). Licht ist also auch eine Energieübertragung (falls Sie zahlenverliebt sind: Das Photon »Violett« verfügt beispielsweise über die Energie von drei Elektronenvolt).

Da man sich lange nicht traute, Goethe vom Farbenthron zu schubsen, herrscht unter den Wissenschaftlern erst seit kurzer Zeit ein Konsens zur Farbtheorie. Goethe hat mit seinem Werk *Zur Farbenlehre* den Menschen über 200 Jahre lang etwas vorgemacht. In diesem umfangreichen Text mit über 2000 Seiten legte er uns die Existenz von vier Grundfarben dar, die sich jeweils zwei zu zwei gegenüberstehen: Blau ist komplementär zu Gelb und Rot zu Grün (in geringerem Maße gilt dies auch für Schwarz und Weiß). Die Farbe Gelb ist eine Eingangspforte zum Licht («zunächst am Licht»), die Farbe Blau ist eine Verwandte der Dunkelheit («zunächst an der Finsternis»). Zwischen diesen beiden entgegengesetzten Polen lassen sich alle anderen Farben einordnen. Goethe fiel auf, dass dasselbe Licht (das beispielsweise von Rauch sichtbar gemacht wird) abhängig vom Hintergrund anders wirkt: Vor einem weißen Hintergrund wirkt es gelb und vor einem schwarzen Hintergrund stark bläulich. Mit seiner *Farbenlehre* hat Goethe zahlreiche Künstler beeinflusst. Beispielsweise William Turner, der den Beinamen »Meister der Lichtmalerei« erhielt und der wie niemand sonst die Tiefen des Himmels eindrücklich und in beachtlicher Farbvielfalt malen konnte.

Die meisten Wissenschaftler werden Ihnen ein wenig verschämt erklären, dass Goethes Theorie nur in ganz wenigen Punkten zutrifft, um nicht zu sagen ziemlich veraltet ist ... Aber, vielleicht tröstet dies die Goethe-Anhänger, auch Newton wird es nicht besser ergehen.

Wie mein superschlauer fünfjähriger Neffe es ausdrückte, war Newton der Erste, der verstand, dass »die weißen Lichtfarben in keiner Weise auf Oberflächenbrechung zurückzuführen sind, sondern im einfallenden Weißlicht selbst enthalten sind«. Newton ist ganz offensichtlich von

Descartes ausgegangen, der Licht mithilfe eines Prismas zerlegt hatte. Sie wissen schon, dann hat man diesen hübschen Regenbogen, der hinter einer angestrahlten Pyramide erscheint (denken Sie einfach an das Cover des Pink-Floyd-Albums *Dark Side of the Moon*). Newton ist noch einen Schritt weitergegangen, weil er den ursprünglichen Lichtstrahl aus demselben Regenbogen wieder neu zusammensetzte. Dazu sammelte er mithilfe einer Linse an einer Stelle die farbigen Strahlen, die durch die Brechung des Prismas entstehen. An der Stelle, wo sich alle Strahlen trafen, stellte er fest, dass das Licht wieder weiß erschien. Schlussfolgerung: Das Prisma färbt das Licht nicht ein, es bricht lediglich die Farben, die bereits im Weißlicht enthalten sind. Eine revolutionäre Entdeckung! Farben sind keine Helligkeitsstufen, sondern eine Eigenschaft des Lichts. Jede Farbe besitzt ihren eigenen Brechungswinkel. Chapeau vor Ihrem Weitblick, Mr Newton!

Danach hätte ihm eigentlich ein Apfel auf den Kopf plumpsen müssen. Wenn man Goethe mit seinen vier Farben schon als großzügig bezeichnet, was macht man dann aber erst mit Newton? Isaac, der »Rainbow Warrior«, hat sich die Freiheit herausgenommen, die sieben Grundfarben festzulegen: Rot, Orange, Gelb, Grün, Blau, Indigoblau, Violett. Warum sieben? Nun, auf Newtons Visitenkarte hätte »Sir Isaac Newton, Gelehrter, Alchimist, Esoteriker, Numerologe« stehen können. Und allein die Ziffer Sieben steht für Harmonie.

Sieben wie die sieben Tage der Schöpfung, die, nach okkulten Auffassung, sieben Planeten, die sieben Töne in der Musik oder auch die Anzahl von Schneewittchens Zwergen. Deswegen hat Newton das Indigoblau mit in seine Aufzählung aufgenommen. Heute herrscht Konsens darüber, dass ein Regenbogen lediglich über sechs reine Farben

verfügt. Etwas später werden wir noch sehen, dass es in Wirklichkeit eigentlich bloß drei Farben gibt.

Farbwahrnehmung

Farben werden mithilfe dreier Elemente bestimmt: Farbton, Helligkeit (oder Wert) und Sättigung.

Als Farbton wird eine Spektralfarbe bezeichnet, die zu einer bestimmten Wellenlänge gehört (blau, grün, gelb, rot, braun etc.). Die Helligkeit beschreibt schematisch den Weißanteil einer Farbe. Sowohl Blassrosa als auch Bordeauxrot sind beispielsweise Rottöne. Bei Himmel- und Marineblau handelt es sich um Blautöne mit unterschiedlichem Weißanteil. Die Sättigung beschreibt den Grauanteil der Farbe.

Um hier ganz genau zu sein und Einsteins Beitrag zur Farbtheorie nicht mit einzubeziehen: Je weniger energetisch das sichtbare Photon ist, desto stärker erscheint es »rot«, und je energetischer es ist, desto mehr spielt es ins Violette. Die Helligkeit kann als Photonenmenge beschrieben werden, die von einer Lichtquelle abgegeben wird. Bei der Sättigung ist dies die relative Amplitude der dominierenden Wellenlänge im Verhältnis zu den anderen Wellenlängen der Lichtquelle. Sobald eine zweite Wellenlänge parallel existiert, ist die daraus resultierende Farbe keine »Spektralfarbe« mehr und entsättigt sich.

Mithilfe der Netzhaut des menschlichen Auges, die über drei verschiedene Arten von Sinneszellen verfügt, können wir Farben wahrnehmen. Diese Zellen werden Zapfen genannt, und jede Gruppe ist empfänglich für eine spezielle Wellenlänge des Spektrums: S-Zapfen (*Short wavelength receptor* für kurze Wellenlängen) sind vor allem für den