

INSTAGRAM FÜR UNTERNEHMEN

Was Sie als Unternehmen über Instagram wissen müssen: Strategie für Ihren Marketerfolg und technische Grundlagen, um Ihr Instagram-Profil optimal zu gestalten



ROGER BASLER

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Vorteile von Instagram

Geschichte

Der erste Schritt

Business-Profil erstellen

- Profilbild

- Ihre Beschreibung - die Bio

- Kontaktdaten

- Wie Sie bei Instagram starten können

- Welche Interaktionsformen gibt es

Die ideale Zeit um zu posten

Content

Verwenden Sie wertvolle Bilder

Bildbearbeitung

Call-to-Actions

Hashtags

- Wie finden Sie Ihre richtigen Hashtags?

Instagram Stories

Feed Gestaltung

Influencer

Micro-Influencer

Trotz aller Möglichkeiten: Bleiben Sie sich treu

Lassen Sie sich inspirieren

Seien Sie aktiv

Wie Sie richtig Ziele setzen:

Kennen Sie Ihre Zielgruppe

No-Go's

Outsourcing

Analyse: Statistiken inkl. Screenshots

Werbung auf Instagram / Screenshots

Foto Ads

Video Ads

Karussell Ads

Welchen Werbetyp sollten Sie verwenden?

Best Practice

Verifizierung

Die ersten 100 Follower

Zusammenfassung

Über den Autor

Haftungsausschluss

Kontakt

Einleitung

Instagram gehört zu den weltweit meistgenutzten sozialen Plattformen. Bilder und Videos sind heutzutage selbstverständlich im Content enthalten und bringen Ihnen vielversprechendes Engagement. Vielfach wird jedoch das Betreiben einer sozialen Plattform wie Instagram unterschätzt. Instagram wird Ihnen erst nützen, wenn Sie genau wissen, wie Sie es verwenden müssen.

Vorteile von Instagram

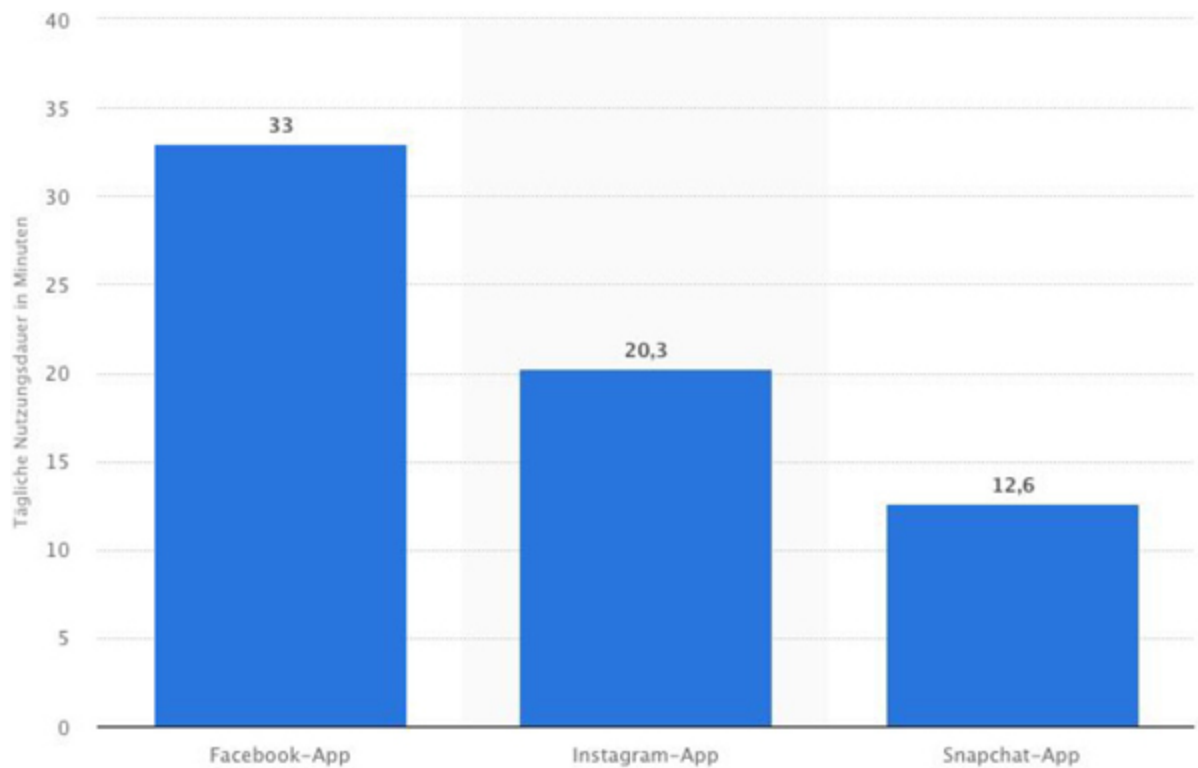
Sie brauchen keine teure Ausrüstung, nur ein Smartphone und einen Account. Sie müssen nicht perfekt sein auf Instagram. Die Plattform ist sowohl auf dem Desktop wie auch auf dem Smartphone sehr einfach und benutzerfreundlich zu bedienen, die Nutzung macht so richtig Spass. Instagram benötigt für Sie einen relativ kleinen Aufwand, der jedoch einigen Ertrag abwirft.

Die Beliebtheit von Instagram wird auch in nächster Zeit anhalten, da die Kommunikation dank reinen Video- und Bildbeiträgen gänzlich anders ist. Zudem ist Instagram auch sehr interaktiv, es wird viel mehr geliked und kommentiert als auf anderen Netzwerken. Die Community reagiert auf Instagram viel mehr auf Content als beispielsweise auf Facebook. Ein zusätzlicher Vorteil ist, dass Instagram sich mittlerweile von einer mehrheitlich von einer jungen, weiblichen Zielgruppe zu einem Netzwerk mit über 800 Millionen Mitgliedern entwickelt hat. Sie werden garantiert unter diesen 800 Millionen Nutzern finden, was Sie suchen und jemanden finden, der Sie sucht.

Aber Achtung: Es reicht nicht, wenn Sie täglich Bilder posten ohne eine richtige Strategie dahinter. Wir zeigen Ihnen in diesem Leitfaden, wie Sie ein Instagram-Profil optimal aufsetzen, die Strategie definieren und Ihr Profil zielgerichtet verwenden.

In dieser Grafik sehen Sie die tägliche Verweildauer in Minuten im Vergleich von Facebook, Instagram und Snapchat im Jahr 2016¹. Durchschnittlich werden 20.3

Minuten pro Tag auf Instagram verbracht. Im Vergleich zu Facebook besteht Instagram aus wenig textlichen Inhalten, sondern mehr visuellen. Im Verhältnis ist die Zeit relativ lang, da die visuellen Inhalte schneller erfahrungsgemäss schneller registriert werden.



¹ Quelle: [Statista.com](https://www.statista.com), 2018

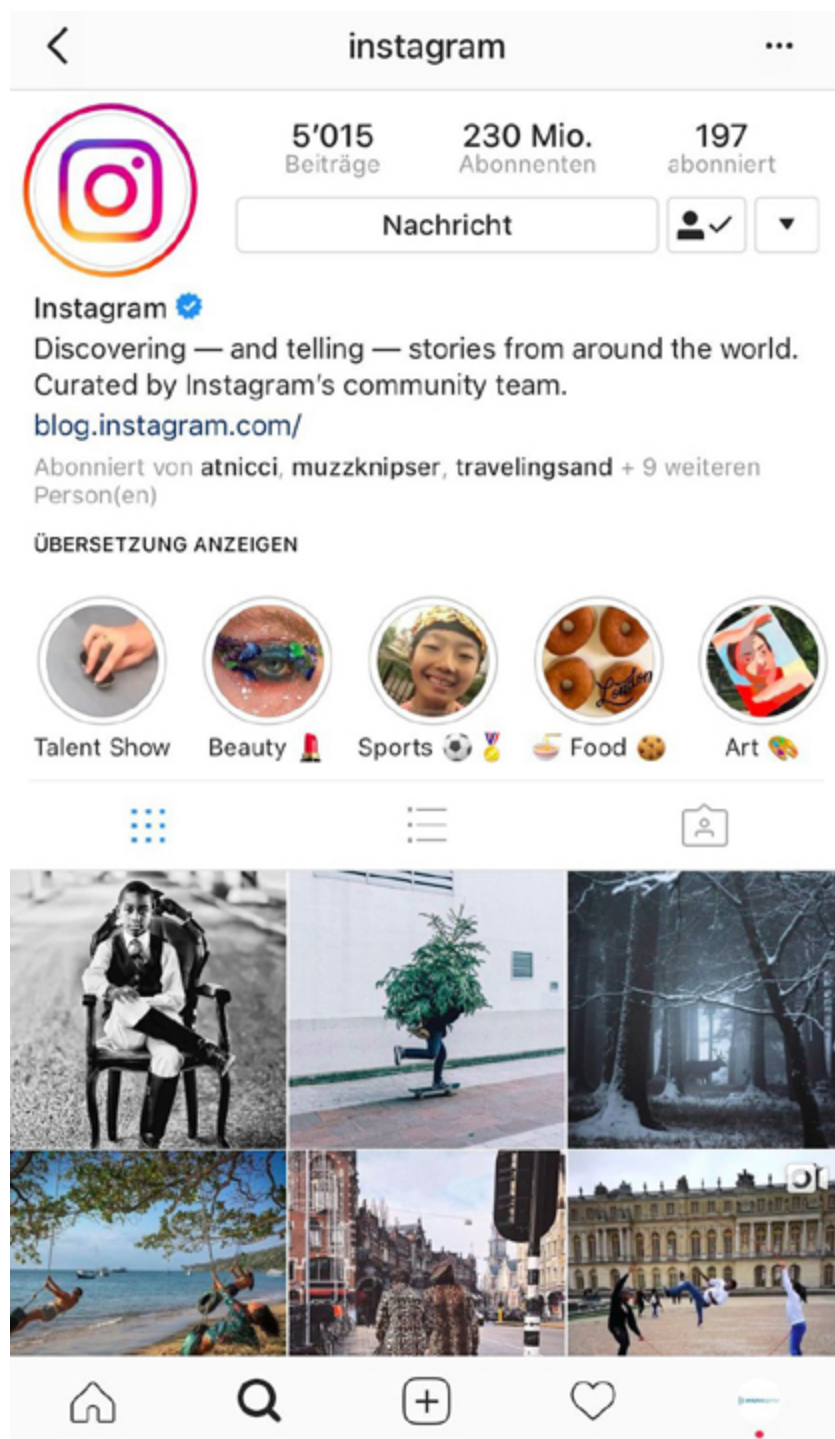
Geschichte

Instagram gibt es bereits seit dem Jahr 2010 und wurde von Kevin Systrom und Mike Krieger entwickelt. Zu dieser Zeit wurden Selfies gerade populär, es ist also kein Wunder, dass Instagram schnell zu einem der beliebtesten sozialen Netzwerken wurde. Instagram funktioniert als Microblog, der Nutzer kann Bilder oder Videos hochladen und mit einer Beschreibung und Hashtags versehen. Zuerst wurde die App im App-Store nur Apple-Geräten zur Verfügung gestellt, erst zwei Jahre später konnten Android-User die App ebenfalls herunterladen. Kurz darauf wurde Instagram von Facebook für 760 Millionen Euro aufgekauft.

Untenstehend sehen Sie Instagram in seinen Anfängen im Vergleich zu heute. Sie sehen einerseits auf der linken Seite, dass Instagram im Jahr 2013 rund 6.4 Millionen Follower hatte.

Dazumals hatte Instagram 150 Millionen aktive Nutzer. Auf der rechten Seite ist Instagram heute, mit 800 Millionen aktiven Nutzern und dem offiziellen Instagram Konto folgen rund 230 Millionen Menschen.





Auch das Logo hat sich seit Beginn ziemlich verändert. Der Regenbogen war immer präsent, anfangs jedoch im Hintergrund versteckt und das Logo war noch ziemlich aufwändig. Heute ist es mehr “clean”, Hier sehen Sie eine kleine Übersicht:

2010-2011



2011-2016



2016-present



3

Kürzlich hat Instagram sogar Facebook bei den 15-24-Jährigen sogar überholt.⁴ In dieser Grafik sehen Sie die Entwicklungen der beliebtesten sozialen Plattformen. Während Facebook von der Marktführerposition verstoßen wurde und auf dem absteigenden Ast ist, steigt Instagram kontinuierlich.