

Roger L. Basler

Linkedin richtig einsetzen und nutzen

eine Anleitung für Privatpersonen und
Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

1. **Einleitung**
2. **URL anpassen**
3. **Profilbild & Header**
4. **Profilbutton**
5. **Website oder Blog verlinken**
6. **Suchmaschinenoptimierung**
7. **Arbeitsproben**
8. **Abschnitte hinzufügen**
9. **Stellensuche**
10. **Visual CV**
11. **Kenntnisse bestätigen**
12. **Um eine Empfehlung bitten**
13. **Was haben wir gelernt bisher?**
14. **Teil 2: Richtiges Networken**

15. **Direktnachricht senden**
16. **Sich vorstellen lassen**
17. **Newsfeed checken**
18. **Seien Sie sichtbar**
19. **Profilbesucher**
20. **Kontakte knüpfen**
21. **Kontakte importieren**
22. **LinkedIn-Gruppen**
23. **Erweiterte Suche**
24. **Nutzer markieren**
25. **Kenntnisse anderer bestätigen**
26. **Was haben wir gelernt bisher?**
27. **Linkedin für Unternehmen**
28. **Unternehmensseite erstellen**
29. **Profilbild & Header**
30. **Vollständigkeit**
31. **Suchmaschinen-optimierung / SEO**
32. **Beiträge posten**

- 33. **Reagieren Sie**
- 34. **Mitarbeiter informieren**
- 35. **Zielgruppen-targeting**
- 36. **LinkedIn Analytics**
- 37. **Fokusseiten**
- 38. **LinkedIn Ads**
- 39. **Slideshare**
- 40. **LinkedIn ProFinder**
- 41. **Content Marketing Score**
- 42. **Trending Content Resources**
- 43. **Schlusswort**
- 44. **Über den Autor**
- 45. **Buchempfehlung**
- 46. **Haftungsausschluss**

1. Einleitung

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk, mit dem Sie auf beruflicher Basis mit Privatpersonen oder Unternehmen kommunizieren und sich verbinden können. Sie können es nutzen, um potentielle Arbeitgeber zu finden und sind gleichzeitig aktiv und passiv über neue Stellen informiert. LinkedIn ist auch ein ideales Tool für Networking.

Auf LinkedIn können Sie Ihren Lebenslauf professionell präsentieren, und geschäftliche Kontakte knüpfen. Auch Kundenbeziehungen sind über das Netzwerk einfach zu pflegen und Sie haben eine Übersicht, welcher Kontakt von Ihnen welche berufliche Laufbahn einschlägt.

Wir haben Ihnen mit diesem E-Book einige Ratschläge zusammengestellt, wie Sie sich am besten auf LinkedIn präsentieren können und auf was Sie besonders achten sollten.

2. URL anpassen

Was viele nicht wissen, ist, dass man die URL anpassen kann. Bei der Erstellung des Profils generiert LinkedIn eine zufällige URL, beispielsweise:

<https://www.linkedin.com/in/max-m%C3%A4ste-323489466b119/>

Sie können diese aber unter den Kontaktdaten abändern zu:

<https://www.linkedin.com/max-muster>

Mit einer einfachen URL werden Sie schon einmal einfacher gefunden und können es, wenn Sie möchten, auch auf Ihre Visitenkarten kopieren.

Hierzu gehen Sie auf „Profil aktualisieren“, danach erscheinen auf der rechten Spalte mehrere Optionen. Die mittlere Option „Öffentliches Profil und URL bearbeiten“ öffnet Ihnen ein neues Fenster. Wiederum auf der rechten Seite können Sie gleich die Profil-URL anpassen.

3.