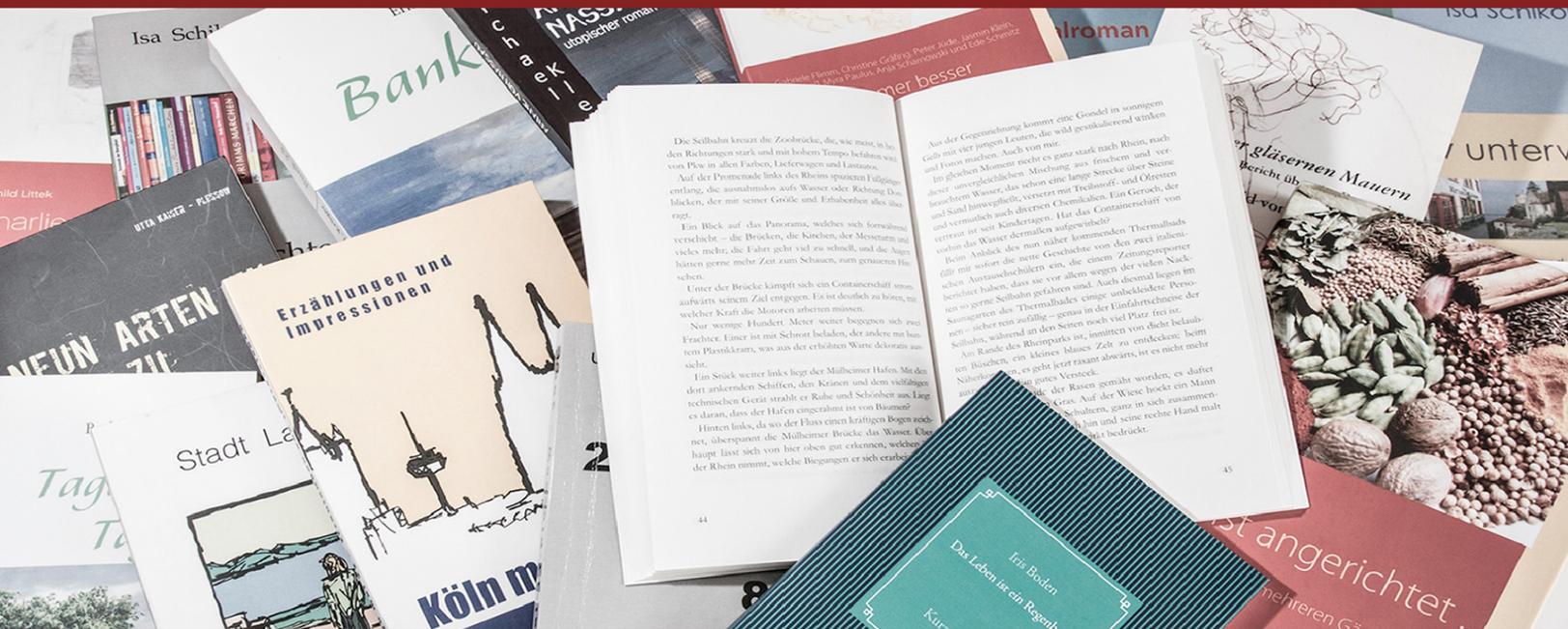


Isa Schikorsky



Buchgestaltung mit Word

Schritt für Schritt zum Print on Demand



Die Autorin

Isa Schikorsky studierte deutsche Literatur- und Sprachwissenschaft und promovierte mit einer Arbeit zur Sprachgeschichte. Seit 1995 ist sie als Dozentin für kreatives und literarisches Schreiben tätig. 2005 gründete sie Stilistico Schreibkultur, ein Programm für Schreibreisen, Schreibseminare, Lektorat, Schreibcoaching und Textberatung. Sie lebt in Köln.

Zu den Publikationen von Isa Schikorsky zählen unter anderem Sach- und Fachbücher, Kriminalromane und Schreibratgeber. Seit 2006 veröffentlicht sie auch im Print-on-Demand-Verfahren. Inzwischen hat sie zahlreiche Titel gestaltet. Außerdem leitet sie Seminare zum Thema Selfpublishing.

Weitere Informationen: www.stilistico.de;
www.schikorsky.de

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

1. Die Voraussetzung: ein perfektes Manuskript
 - 1.1 Fügen Sie alle Texte zu einer Datei zusammen
 - 1.2 Prüfen und kalkulieren Sie die Textmenge
 - 1.3 Lassen Sie Ihr Manuskript lektorieren und korrigieren
 - 1.4 Achten Sie auf die typografisch korrekten Satzzeichen
 - 1.5 Legen Sie den Titel Ihres Buches endgültig fest

2. Die Grundschritte der Buchblockgestaltung
 - 2.1 Entscheiden Sie sich für ein handliches Buchformat
 - 2.2 Entwerfen Sie einen ausgewogenen Satzspiegel
 - 2.3 Nehmen Sie eine gut lesbare Schrift
 - 2.4 Wählen Sie einen harmonisch wirkenden Zeilenabstand
 - 2.5 Nutzen Sie Blocksatz und Silbentrennung zusammen
 - 2.6 Formatieren Sie die Seitenzahlen unaufdringlich
 - 2.7 Lassen Sie nicht benötigte Seitenzahlen verschwinden
 - 2.8 Prüfen Sie zwischendurch das Seitenlayout

3. Detailspekte der Gliederung und Textauszeichnung
 - 3.1 Verwenden Sie Leerzeilen zurückhaltend
 - 3.2 Entscheiden Sie sich für oder gegen Absatzeinzüge
 - 3.3 Geben Sie Überschriften Raum und Gestalt
 - 3.4 Arbeiten Sie mit Seitenumbrüchen
 - 3.5 Nutzen Sie dezente Schriftstile für Auszeichnungen
 - 3.6 Vermeiden Sie »Hurenkinder« und »Schusterjungen«
 - 3.7 Kontrollieren Sie den gestalteten Text
4. Die Gestaltung von Titelei und Schluss
 - 4.1 Gestalten Sie die Grundelemente der Titelei
 - 4.2 Nutzen Sie nach Bedarf weitere Bestandteile der Titelei
 - 4.3 Legen Sie fest, wie Ihr Buch endet
5. Nach dem Layout: Vorbereitung zum Druck
 - 5.1 Schreiben Sie Werbetext und Biografie
 - 5.2 Melden Sie Ihr Buchprojekt an
 - 5.3 Laden Sie den Buchblock hoch
 - 5.4 Gestalten Sie den Umschlag mit einer Vorlage
6. Die letzten Schritte auf dem Weg zum Buch

Literatur

Einleitung

Diese Kurzanleitung möchte keineswegs Grafik- und Textdesignern Konkurrenz machen. Buchgestaltung ist eine anspruchsvolle Profession, und es wäre mehr als vermessen, dieses Wissen mal eben im Schnelldurchgang vermitteln und mit einem reinen Textverarbeitungsprogramm umsetzen zu wollen.

Hier geht es nur um eine eng begrenzte, konkrete Anwendung: Angesprochen sind Autoren und Herausgeber, die einen Text – etwa einen Roman, eine Autobiografie, eine Sammlung von Erzählungen, Kurzgeschichten oder Gedichten – in gedruckter Form selbst veröffentlichen möchten. Das scheint heutzutage ganz einfach zu sein. Diesen Eindruck erwecken zumindest die Websites von Print-on-Demand-Anbietern. Anmelden, Produkt auswählen und loslegen. Doch wenn im zweiten oder dritten Schritt gefordert wird, Buchblock und Cover hochzuladen, beginnen oft die Probleme. Was ist ein Buchblock? Wie wird er gestaltet? Und wie kommt man zu einem Umschlag? Viele geben das Projekt dann wieder auf oder wechseln zu den kostenpflichtigen Zusatzangeboten, was vermutlich durchaus beabsichtigt ist. Doch es ist durchaus möglich, in Eigenregie und nur mithilfe eines Textverarbeitungsprogramms statt spezieller Design-Software ein formal-ästhetisch akzeptables Buch zu gestalten. Wie es geht, zeigt Ihnen dieser Leitfaden.