

Paola Montilla y Magda Catalina Jiménez Editoras

Elecciones 2018 en Colombia

LA COMPETENCIA POLÍTICA EN UN ESCENARIO DE PAZ



Universidad
Externado
de Colombia

Elecciones 2018 en Colombia:
la competencia política en un escenario de paz

Paola Montilla
Magda Catalina Jiménez
Editoras

**Elecciones 2018
en Colombia:
la competencia política
en un escenario de paz**

Universidad Externado de Colombia

Elecciones 2018 en Colombia : la competencia política en un escenario de paz / editoras Paola Montilla, Magda Catalina Jiménez. - Bogotá : Universidad Externado de Colombia. 2020.

526 páginas : ilustraciones, mapas, gráficos, fotografías ; 21 cm.

Incluye referencias bibliográficas (páginas 511-517)

ISBN: 9789587903270

1. Elecciones - Colombia - 2018 2. Participación ciudadana - Colombia - 2018 3. Partidos políticos - Colombia - 2018 4. Campañas políticas - Colombia -- 2018 I. Montilla Niño, Paola, editora II. Jiménez, Magda Catalina, editora III. Universidad Externado de Colombia IV. Título

324.9861 SCDD 21

Catalogación en la fuente -- Universidad Externado de Colombia. Biblioteca. MRJ.

Marzo de 2020

ISBN 978-958-790-327-0

© 2020, PAOLA MONTILLA, MAGDA CATALINA JIMÉNEZ (EDS.)

© 2020, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá

Teléfono (57-1) 342 02 88

publicaciones@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

Primera edición: abril de 2020

Diseño de cubierta: Departamento de Publicaciones

Composición: Precolombi EU, David Reyes

Impresión: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S. - Xpress Kimpres

Tiraje de 1 a 1.000 ejemplares

Prohibida la reproducción o cita impresa o electrónica total o parcial de esta obra, sin autorización expresa y por escrito del Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.

Diseño epub:

Hipertexto - Netizen Digital Solutions

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Paola Montilla, Magda Catalina Jiménez

PARTE I

CAPÍTULO 1. EL TRATAMIENTO DE LA CORRUPCIÓN EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES: EMOCIONES Y RAZONES

Carolina Isaza Espinosa

Introducción

Teorías del lenguaje y política

Resultados y discusión

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 2. ¿HAPPY END? LO QUE VIENE DESPUÉS DE LA PAZ. NARRATIVAS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES COLOMBIANAS, 2018

Eugénie Richard

Introducción: 2018, rumbo hacia un nuevo camino narrativo

La perspectiva semiótica como apuesta hermenéutica

Caracterización del estudio y discusión teórica propuesta

Afiches y *spots* televisivos: el *storytelling* al servicio del relato de poder

La trama del cambio

La estética popular

Duque, el candidato simpático

Petro, el rey de la plaza pública

La estrategia del miedo

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 3. UBICACIÓN IDEOLÓGICA DE LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES SOBRE TEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL, EMPLEO, VIVIENDA Y SEGURIDAD

Andrés Macías, Johann Julio, Carlos Soto, María Ayala

Introducción

Ubicación de posiciones políticas en extremos ideológicos

Marcos de análisis para ubicar ideológicamente posiciones políticas en materia de empleo, vivienda y seguridad
Protección social y empleo: categorización según grado de desmercantilización y flexibilidad
Vivienda: entre la asistencia del Estado o los incentivos al mercado
Seguridad: el Estado o el ciudadano como objeto referente
Propuestas de los candidatos presidenciales en materia de protección social y empleo, vivienda y seguridad
Protección social y empleo
Vivienda
Seguridad
Ubicación ideológica de las propuestas de los candidatos presidenciales
Conclusiones
Referencias

PARTE II

CAPÍTULO 4. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DE 2018 EN COLOMBIA

Lina Guavita, Nicolás Liendo

Introducción
¿Por qué la gente (no) vota?
Cálculo racional
Características sociales de los individuos
Dinámicas políticas
Las instituciones importan
Factores contextuales: conflicto y violencia
Participación electoral en los comicios de 2018
Elecciones presidenciales
Elecciones legislativas
Análisis de la participación por municipios
Análisis multivariado
Conclusiones
Referencias

CAPÍTULO 5. LA POLARIZACIÓN Y LOS NUEVOS CLIVAJES POLÍTICOS COLOMBIANOS EN PERSPECTIVA TERRITORIAL

Yann Basset

Introducción
Precisiones metodológicas
Una representación política cada vez más estructurada
Componentes principales y variables

Cartografía del primer componente principal
Cartografía del segundo componente principal
Cruce de los componentes principales
Conclusión
Referencias

CAPÍTULO 6. MÁS QUE UNA SIMPLE ARENA. EL ESPACIO COMO VARIABLE QUE INFLUENCIA LA CONFIGURACIÓN DE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN COLOMBIA

Juan Pablo Milanese

Introducción
Revisión de la literatura y caracterización de las principales nociones teóricas
Descripción de las herramientas metodológicas
Descripción y análisis de los resultados. Examen de los modelos univariados
Descripción y análisis de los resultados. Examen de los modelos bivariados
Consideraciones finales
Referencias

CAPÍTULO 7. CUANDO LAS DIFERENCIAS SE REFUERZAN, LOS APOYOS SE DIVIDEN: ANÁLISIS DE LA NACIONALIZACIÓN DE LOS APOYOS ELECTORALES EN ELECCIONES AL CONGRESO, 2006-2018

Adriana Baracaldo

Introducción
Los apoyos electorales, una moneda con dos caras
Breves aclaraciones metodológicas
La arena del comportamiento electoral y la competencia partidista: menor localización de la competencia, mayor concentración de apoyos
El contexto político de las elecciones de 2018
¿Dónde estuvieron compitiendo los partidos históricos? ¿Dónde los nuevos?
¿Cómo fue la competencia de los partidos para la Cámara?
Más presencia, ¿más votos? Cómo respondieron los electorados a la configuración de la competencia partidista departamental
¿Cómo ha sido la competencia partidista para el Congreso en los departamentos con mayor población de grupos étnicos afrodescendientes/indígenas y menor crecimiento económico?
El panorama de la competencia partidista y los apoyos electorales
Referencias
ANEXOS

PARTE III

CAPÍTULO 8. LOS RETOS PARA LA INCLUSIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES: UNA MIRADA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS ELECCIONES

DE 2018

Paola Montilla, Margarita Batlle

Introducción

Mujeres, candidaturas y éxito electoral

Las trayectorias políticas previas de las candidatas

Hacia una tipología de las candidatas

Tipos de candidaturas de mujeres para las elecciones al Congreso 2018-2022

Tipos de candidatas en la AV, CD, PCC y PLC

Trayectorias políticas de las candidatas

Los obstáculos para las nominaciones

Las trayectorias de las candidatas ganadoras

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 9. NI CONTIGO NI SIN TI. RELACIÓN MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTIDOS POLÍTICOS DURANTE LAS ELECCIONES NACIONALES DE 2018

Magda Catalina Jiménez

Introducción

Teoría y conceptos que pueden explicar la movilización

¿Cómo se formó la revuelta?

Movilizándonos en medio de la revuelta

Interactuando en medio de la incertidumbre

¿Qué se logró?

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 10. DE LAS ARMAS A LAS URNAS: LA PARTICIPACIÓN DEL PARTIDO FARC EN LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DE 2018

Camilo Echandía Castilla, Irene Cabrera Nossa

Introducción

Metodología

¿Éxito en la participación política de la FARC en las elecciones de 2018?

Participación del Partido Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC) en las elecciones legislativas de 2018 en el Catatumbo

Escenario con mayor participación y concentración espacial de la votación

Escenario con participación significativa y dispersión de la votación

Escenario con menor participación y alta dispersión de la votación

Conclusiones

Referencias

LOS AUTORES

NOTAS AL PIE

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

CAPÍTULO 1

Tabla 1. Categorías Twitter

Tabla 2. Campaña negativa

Tabla 3. Peso de los *tweets* sobre corrupción

Tabla 4. Propuestas frente a la corrupción por tipo

Tabla 5. Principal responsable de implementar las medidas contra la corrupción

Figura 1. Estilo de comunicación en Twitter

CAPÍTULO 2

Tabla 1. Variables utilizadas para determinar las lógicas semióticas usadas en las campañas de Petro y Duque

Tabla 2. Analítica encontrada en las piezas analizadas – Eje de análisis: la trama del cambio

Tabla 3. Analítica de los afiches de los candidatos – Eje de análisis: la trama del cambio

Tabla 4. Analítica de las piezas de Duque. Eje de análisis: la estética popular

Tabla 5. Analítica de los videos y afiches de Petro. Eje de análisis: la estética popular

Tabla 6. Analítica de los relatos duquista y petrista. Eje de análisis: la estrategia del miedo

Figura 1. Logo de la Colombia Humana

Figura 2. Afiche Petro presidente

Figura 3. Afiche Duque presidente

Figura 4. Afiche “Galán está vivo, Petro vuelve a la plaza”

Figura 5. Afiche “Me llamo Gustavo Petro y quiero ser su presidente”

Figura 6. Esquema actancial del relato duquista. Eje de análisis: la dimensión mesiánica del héroe

Figura 7. Tuit de Gustavo Petro

Figura 8. Petro presenta sus tablas de la ley

Figura 9. Esquema actancial del relato petrista. Eje de análisis: la dimensión mesiánica del héroe

Figura 10. El enfoque de los relatos

Figura 11. El tipo de narrativa

Figura 12. El arquetipo de héroe

CAPÍTULO 3

Tabla 1. Categorías de análisis sobre protección social y empleo: mercantilización frente a desmercantilización, y protección frente a flexibilidad

Tabla 2. Categorías de análisis para políticas de vivienda basadas en el Estado de bienestar

Tabla 3. Categorías de análisis en materia de seguridad: entre el Estado o el ciudadano como objetos referentes de la política pública

Tabla 4. Conceptos y términos incluidos en las propuestas y los planteamientos de seguridad de los candidatos

Tabla 5. Ubicación de las propuestas de Iván Duque

Tabla 6. Ubicación de las propuestas de Gustavo Petro

Tabla 7. Ubicación de las propuestas de Sergio Fajardo

Tabla 8. Ubicación de las propuestas de Humberto de la Calle

Tabla 9. Ubicación de las propuestas de Germán Vargas Lleras

CAPÍTULO 4

Tabla 1. Coeficientes de la regresión lineal múltiple, elecciones presidenciales primera *vuelta*, 2018

Tabla 2. Coeficientes de la regresión lineal múltiple, elecciones Senado de la República

Figura 1. Participación electoral en primera vuelta de elecciones presidenciales, 1990-2018

Figura 2. Participación electoral en segunda vuelta de elecciones presidenciales, 1990-2018

Figura 3. Participación electoral en las elecciones legislativas, 1990-2018

Figura 4. Distribución de la participación electoral por municipios en la primera y segunda vuelta presidencial, 2018

Figura 5. Distribución de la participación electoral por municipios en las elecciones de Senado de la República, 2018

Figura 6. Clasificación de municipios de acuerdo con su comportamiento en las tres últimas elecciones presidenciales en primera vuelta

Figura 7. Clasificación de municipios de acuerdo con su comportamiento en las tres últimas elecciones de Senado de la República

CAPÍTULO 5

Tabla 1. Inercia explicada por el primer componente de una ACP sobre los resultados de las elecciones al Senado a nivel municipal

Tabla 2. Porcentaje de inercia explicada por los componentes principales de la ACP realizada sobre los resultados de las elecciones al Senado y de la primera vuelta de la presidencial a nivel municipal

Tabla 3. Los cuatro clivajes fundamentales del análisis de Lipset y Rokkan

Figura 1. Representación de las correlaciones entre las variables y los componentes principales

Figura 2. Cartografía del primer componente principal

Figura 3. Cartografía del segundo componente principal

Figura 4. Cartografía del cruce de los dos primeros componentes principales

CAPÍTULO 6

Tabla 1. Correlaciones de Pearson de votaciones, por municipio, entre los principales candidatos presidenciales (2014-2018)

Tabla 2. I de Moran univariado y bivariado de los candidatos no uribistas y del Sí

Tabla 3. I de Moran univariado y bivariado de los candidatos uribistas y del No

Figura 1. Autocorrelación positiva perfecta

Figura 2. Autocorrelación negativa perfecta

Figura 3. Distribución aleatoria

Figura 4. Ilustración de matriz con criterio de reina

Figura 5. LISA Zuluaga 1° vuelta

Figura 6. LISA Zuluaga segunda vuelta

Figura 7. LISA, No

Figura 8. LISA, Duque consulta

Figura 9. LISA, Duque primera vuelta

Figura 10. LISA, Duque segunda vuelta

Figura 11. LISA, Santos primera vuelta

Figura 12. LISA, Santos segunda vuelta

Figura 13. LISA, Sí

Figura 14. LISA, Petro consulta

Figura 15. LISA, Petro primera vuelta

Figura 16. LISA, Petro segunda vuelta

CAPÍTULO 7

Tabla 1. Índice de entrada local (E), Lago y Montero (2010)

Tabla 2. Relación entre votación por Senado y Cámara 2006-2018 (Coeficiente Pearson)

Tabla 3. Clasificación de los partidos en competencia electoral para Cámara y Senado según trayectoria electoral, 2006-2018

Tabla 4. Ubicación departamental de las concentraciones de porcentaje de población indígena y afrodescendiente

Tabla 5. Producto interno bruto departamental, 2005-2016 (promedio)

Tabla 6. Promedio de apoyo electoral, Cámara 2006-2018

Figura 1. Cobertura territorial de los partidos según trayectoria electoral

Figura 2. Cobertura territorial de los partidos según trayectoria electoral

Figura 3. Cobertura territorial de los partidos según trayectoria electoral

Figura 4. Cobertura territorial de los partidos según trayectoria electoral

Figura 5. Cobertura territorial de los partidos, elecciones Cámara 2014 (porcentaje de distritos)

Figura 6. Cobertura territorial de los partidos, elecciones Cámara 2014 (porcentaje de distritos)

Figura 7. Número de partidos en competencia según tamaño de circunscripción, Cámara 2006-2018

Figura 8. Mapas de tipos de configuración de competencia partidista, Cámara 2006 y 2010

Figura 9. Tipos de configuración de competencia partidista, Cámara 2014 y 2018

Figura 10. Candidaturas según trayectoria electoral de los partidos

Figura 11. Mapa votación promedio por partidos nuevos, Cámara 2006-2018 (porcentaje)

Figura 12. Mapa de votación promedio por partidos jóvenes, Cámara 2006-2018 (porcentaje)

Figura 13. Mapa de votación promedio por partidos históricos, Cámara 2006-2018 (porcentaje)

Figura 14. Cambios de apoyos electorales candidaturas de partidos históricos y jóvenes, Cámara 2014-2018 (porcentaje)

Figura 15. Competencia en departamentos con porcentajes altos y medios de población con minoría étnica, número de competidores y porcentaje de partidos nuevos, Cámara 2006-2018

Figura 16. Mapas de la participación electoral a nivel departamental, Cámara 2006-2018 (porcentaje)

Figura 17. Número de competidores y volatilidad total por circunscripciones con mayor población étnica y PIB bajo, Cámara 2006-2018

Figura 18. Votación por partidos nuevos y tradicionales, y participación electoral circunscripciones con mayor población étnica y bajo PIB, Cámara 2006-2018

Figura 19. Cambios de número de partidos en competencia electoral según trayectoria electoral, por circunscripción para elecciones de Cámara 2006-2018 (porcentaje)

Figura 20. Votación departamental por partidos según trayectoria electoral, Senado

CAPÍTULO 8

Tabla 1. Número de candidatas inscritas para Senado por partido

Tabla 2. Número de mujeres en los primeros cinco renglones de las listas a Senado

Figura 1. Información de candidatas por partido político que aparece en las páginas web

Figura 2. Información sobre cargos de elección de las candidatas en las páginas web

Figura 3. Tipos de candidaturas en AV, CD, PCC y PLC

Figura 4. Categorías de candidatas por partido político

Figura 5. Trayectorias de las candidatas profesionales

Figura 6. Trayectorias de las candidatas semiprofesionales

Figura 7. Senadoras elegidas

CAPÍTULO 9

Tabla 1. Estructura de oportunidades políticas para la movilización

Tabla 2. Movilizaciones por desarrollo económico (agosto 2017-mayo 2018)

Tabla 3. Movilizaciones por protección, inclusión y derechos humanos (agosto 2017-mayo 2018)

Tabla 4. Presencia de partidos o líderes partidistas en movilizaciones
Tabla 5. Candidatos de organizaciones sociales en listas de partidos al Senado
Tabla 6. Candidatos de organizaciones sociales en listas de partidos a Cámara de Representantes
Tabla 7. Contenidos programáticos de los partidos
Tabla 8. Resultados electorales Senado (líderes sociales electos 2018)
Tabla 9. Resultados electorales Cámara de Representantes (líderes sociales electos 2018)
Tabla 10. Autonomía de las organizaciones sociales elecciones 2018

CAPÍTULO 10

Figura 1. Votación por el partido FARC y presencia previa de las FARC por bloques
Figura 2. Votación por el partido FARC y presencia del ELN
Figura 3. Votación por el partido FARC y presencia de grupos armados organizados
Figura 4. Votación por el partido FARC y muerte de líderes
Figura 5. Votación por el partido FARC y economías criminales de coca y oro
Figura 6. Votación por el partido FARC y acciones de las disidencias
Figura 7. Escenarios de participación y concentración espacial de la votación de la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común en las elecciones legislativas de 2018

PRESENTACIÓN

Por más de cincuenta años, el sistema político colombiano estuvo permeado por un conflicto latente que, si bien tuvo distintas intensidades y dinámicas a lo largo del territorio, permeó las instituciones y la vida cotidiana de los ciudadanos. Cada contienda electoral se convertía en un escenario de debate en torno a la paz, el cese al fuego y la seguridad. Las elecciones nacionales de 2018, después de la firma del Acuerdo de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP), marcaron por tanto un punto de inflexión en la democracia colombiana.

La naturaleza del Acuerdo, y las reformas económicas, políticas y sociales que implica el cumplimiento de los puntos pactados entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC, condujeron al sistema político a un proceso de transición. Si bien este término emergió para entender los sucesos que acontecieron en Europa Oriental y Latinoamérica entre las décadas de los setenta y noventa del siglo xx (Stepan, 1998), también es útil para entender las acciones que buscan la profundización de la democracia. En un escrito de 1989, O'Donnell mencionó que los procesos de democratización entrañaban dos transiciones. La primera lleva a poner término a los regímenes autoritarios y a la instalación de un gobierno democrático. La segunda va desde ese gobierno a la consolidación democrática.

En este sentido, las transformaciones por las que atraviesa el sistema colombiano pueden considerarse como un avance hacia una democracia más institucionalizada

(Field y Siavelis, 2008). La implementación de los seis puntos del Acuerdo conlleva un reacomodamiento de las instituciones. Es un periodo de incertidumbre donde los viejos y nuevos actores sociopolíticos establecen sinergias, construyen acuerdos y se acoplan a las normas, sin que exista una ruptura con el régimen anterior. Son cambios limitados, necesarios para mantener la paz, pero incompletos porque no logran demoler la herencia simbólico-cultural del conflicto armado.

El imperativo electoral de la democracia significa que el primer espacio donde los actores -antes antagónicos- deciden interactuar, sea en las urnas. Y que los políticos elegidos sean los responsables de orientar el rumbo del próximo gobierno. Si bien los demás actores son sustanciales en estos procesos, es la

... calidad de la dirigencia de los políticos los que quieren y entienden lo que significa la práctica institucionalizada de la democracia y con ello buscan tres situaciones: ampliar y consolidar el proceso democrático, querer ser elegido o designado candidato por su partido y para ser candidato, debe jugar el juego que juegan los demás políticos: en otras palabras, debe ajustarse o no desviarse demasiado del estilo (o forma) de hacer política que prevalece entre sus colegas. (O'Donnell, 1989, p. 24)

En este escenario los partidos, como aglutinadores de los políticos que fueron elegidos, también cobran relevancia. Durante las transiciones, las identidades partidistas y las redes organizativas de los partidos son las llamadas a irradiar la naturaleza misma del acuerdo. Los líderes partidistas deben considerar que su posición es vital para construir el consentimiento alrededor de lo pactado.

Aunque la construcción democrática no se limita al terreno electoral, sino que constituye un combate más extenso que se libra en todos los lugares de la sociedad, las elecciones son una expresión de la legitimidad del régimen.

Los comicios de 2018 marcaron un hito en la historia democrática, no solo porque fue la primera vez en la que todos los grupos políticos y los segmentos de la población participaron, sino porque mostraron cómo los políticos están comprendiendo la construcción de un nuevo régimen.

El objetivo de este libro es analizar, desde diferentes aristas, el proceso electoral de 2018, y cuestionarse sobre si la polarización en torno al proceso de paz filtró el debate electoral y los programas de gobierno; si la participación de la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC) dibujó una redistribución de las fuerzas políticas y la construcción de un nuevo escenario de participación. Y, finalmente, indagar por las dinámicas y las percepciones de los otros actores políticos, aquellos que se visibilizan alrededor de la competencia política y que ofrecen una mirada complementaria al proceso electoral.

La obra recoge diez capítulos, que se agrupan en tres ejes temáticos: el primer grupo de artículos analiza las campañas, el manejo discursivo que hicieron los candidatos presidenciales sobre la corrupción –un tema neurálgico en las elecciones–, y los programas políticos. El segundo grupo de trabajos aborda los resultados de las elecciones presidenciales y legislativas, allí se analiza el aumento en la participación, la mutación que han tenido los apoyos electorales hacia los partidos tradicionales en los departamentos, la repartición electoral de los votos, y se revisa la existencia de una segmentación espacial de los electorados de izquierda y derecha. Finalmente, el tercer grupo de artículos se centra en los actores; se estudia el tipo de candidaturas femeninas, la reconfiguración por la que transitan los movimientos sociales y la participación política de la FARC.

En el capítulo 1, “El tratamiento de la corrupción en las campañas presidenciales: emociones y razones”, Carolina Isaza destaca la manera como el lenguaje configura el pensamiento y con ello las metáforas y los conceptos con los que se construye la realidad política. Relacionando el proceso de la campaña electoral y la corrupción como un fenómeno sustancial del que los candidatos hablaron y que se erigió como una narrativa de campaña, la autora continúa aportando sobre la forma en que se identifica y habla de la corrupción en Colombia, pero tal vez lo más importante es cómo piensan los políticos que la corrupción es un problema público. Además, a través del programa Python, la autora utiliza los programas electorales y los mensajes de los candidatos a través de Twitter, como fuentes para realizar un sofisticado análisis del discurso en el que logra evidenciar los tipos de estrategias persuasivas usadas por los candidatos para hablar del tema y el uso del concepto de corrupción que cada uno hizo.

Desde otro ángulo, Eugénie Richard, en el capítulo 2, “¿*Happy end*? Lo que viene después de la paz, narrativas de las elecciones presidenciales colombianas 2018”, realiza un análisis semiótico de las campañas presidenciales. En un estudio centrado en la emocionalidad y en el *storytelling* identifica cómo el pesimismo y la desconfianza que generó el Acuerdo y su posterior implementación estructuró una propuesta de campaña por parte de los diferentes candidatos justificada en el cambio. La autora, a partir de cinco variables analíticas, explica que estas elecciones cierran el ciclo narrativo de la paz que caracterizó la campaña anterior, abriendo el espectro a otras propuestas narrativas y formas de hacer campaña electoral. Además, nos deja ver cómo, entre los candidatos que disputaron la segunda vuelta, la intensidad del miedo y la esperanza

como emociones sustanciales fueron determinantes por parte del votante a la hora de su elección.

En una campaña presidencial marcada por la emocionalidad, los contenidos programáticos de los candidatos constituyen una unidad de análisis fundamental. En ese sentido, el capítulo 3, de Andrés Macías, Johann Julio, Carlos Soto y María Ayala, titulado “Ubicación ideológica de las propuestas de los candidatos presidenciales sobre temas de protección social, empleo, vivienda y seguridad”, resulta novedoso respecto a la manera en que buscan relacionar la coherencia en las propuestas de los políticos y la ideología de cada candidato. Usando marcos de referencia específicos para el análisis, los autores estudian la ubicación ideológica de las propuestas de cinco candidatos presidenciales, con especial énfasis en los temas de protección social, empleo, vivienda y seguridad. Los resultados evidencian que, en un ambiente de polarización y debilidad partidista, se desdibujó la coherencia en las propuestas de los políticos y la ideología que respaldaba sus candidaturas.

La segunda parte del libro está dedicada a hacer una mirada más detallada a los resultados electorales y a la configuración de un nuevo mapa político. El capítulo 4, “La participación electoral en las elecciones de 2018 en Colombia”, de Lina Guavita y Nicolás Liendo analiza el aumento de la participación electoral. Los comicios de 2018 marcaron un pico inusual en las votaciones, es la segunda vez que los colombianos se vuelcan mayoritariamente a las urnas y superan el 50 % de participación. A partir de un test multivariado, los autores revisan cómo algunas variables socioeconómicas, políticas y contextuales explican el incremento en la participación. Muestran que la presencia de bandas criminales y de

disidencias de las FARC-EP desalienta la participación y confirma que factores como la polarización y la incertidumbre crean incentivos para que los ciudadanos voten.

En el capítulo 5, “La polarización y los nuevos clivajes políticos colombianos en perspectiva territorial”, Yann Basset propone una forma alternativa de medir la polarización política que subraya la configuración territorial del voto y no los comportamientos individuales. En ese sentido, el autor considera que los electorados son la manifestación más inmediata de estas identidades colectivas y los ubica a nivel municipal, con el objetivo de establecer grandes estructuras territoriales. A través de un análisis de componentes principales y un trabajo cartográfico estudia los resultados de las elecciones presidenciales y del Senado, y concluye que el clivaje liberal/conservador está caducando; por el contrario, el clivaje centro/periferia determinó el voto en las elecciones, por encima de la polarización discursiva.

Con un enfoque similar, Juan Pablo Milanese, en el capítulo 6, “Más que una simple arena. El espacio como variable que influencia la configuración de las preferencias electorales en Colombia”, propone que la segmentación espacial de los votos responde a una dicotomía entre el uribismo y el no uribismo, y no a una división entre izquierda y derecha. Para demostrarlo realiza un análisis espacial de los resultados de las elecciones presidenciales de 2014 y 2018; de las consultas que definieron las candidaturas de Iván Duque y Gustavo Petro, así como de las votaciones del Plebiscito. En las conclusiones resalta que, pese a las divergencias ideológicas dentro de los opositores al uribismo, es posible establecer conglomerados que exhiben una concentración de las

preferencias por cada candidato, zonas donde obtuvieron sus más altas votaciones y territorios donde, permanentemente, tienen los más bajos registros. Sin embargo, cuestiona la continuidad de estos patrones cuando el debate asociado al Acuerdo de paz con las FARC-EP desaparezca.

En el capítulo 7, “Cuando las diferencias se refuerzan, los apoyos se dividen: análisis de la nacionalización de los apoyos electorales en elecciones al Congreso, 2006-2018”, Adriana Baracaldo estudia los resultados de las elecciones legislativas para identificar la existencia de bastiones partidistas o de una nacionalización. Luego de las sucesivas reformas al sistema electoral, y de las transformaciones del sistema de partidos, la autora indaga si han existido cambios en los apoyos electorales a nivel departamental, relacionados con aspectos sociales (población étnica) o económicos (PIB departamental). Luego de un análisis descriptivo de la penetración electoral de los partidos, la investigadora señala la existencia de un desgaste de los partidos tradicionales, que se traduce en un bajo apoyo electoral y en una menor competencia en los distritos. Por el contrario, los partidos jóvenes son los que han presentado más candidaturas a la Cámara, sin importar la magnitud, y los partidos nuevos han tenido una presencia inestable, sobre todo en los distritos con escasos cargos por proveer.

La tercera parte del libro se enfoca en algunos actores políticos que intervinieron en la contienda electoral. En el capítulo 8, “Los retos para la inclusión política de las mujeres: una mirada a la participación de las mujeres en las elecciones de 2018”, las investigadoras Margarita Batlle y Paola Montilla advierten que Colombia cayó 25 puestos

en el *ranking* que mide la presencia de mujeres en los congresos, en alrededor de 200 países, de allí la importancia de preguntarse sobre los factores que rodean la elección de las candidatas. Por ello, más allá de analizar los resultados, las autoras observan la experiencia política de las mujeres que fueron nominadas y electas; para esto, utilizan una tipología a fin de clasificar las trayectorias políticas de las mujeres y su vinculación con el ámbito político. Los resultados muestran que los partidos tradicionales (Liberal y Conservador) y las agrupaciones más recientes (Alianza Verde y Centro Democrático) están incluyendo en sus listas mujeres con un recorrido electoral anterior, y que el 60 % de las senadoras electas tienen una carrera política previa.

Otros actores políticos que fueron objeto de investigación son los movimientos sociales. El capítulo 9, “Ni contigo ni sin ti. Relación movimientos sociales y partidos políticos durante las elecciones nacionales de 2018”, escrito por Magda Catalina Jiménez, demuestra que el proceso electoral de 2018 fue, para las organizaciones sociales y los partidos políticos, una ventana de oportunidad a fin de incrementar la movilización social y electoral. La agudización del clivaje político como consecuencia de la firma del Acuerdo de paz delineó diferentes tipos de acercamiento entre estos dos actores. En este sentido, la autora analiza cómo se configuró la representación y participación política de los líderes sociales, sus demandas, los procesos de negociación y decisión, que luego repercutieron en el comportamiento de los partidos en las elecciones legislativas.

El libro termina con un texto sobre la participación política de la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC). En el capítulo 10, “De las armas a las urnas: la

participación del partido FARC en las elecciones legislativas de 2018”, Camilo Echandía e Irene Cabrera subrayan que pocos países que han alcanzado una salida negociada a la guerra han incluido dentro de sus pactos acciones para permitir el tránsito de las organizaciones armadas a partidos. En una primera parte, a partir de un sistema de información geográfica (ArcGis), analizan la correlación entre la presencia de viejas estructuras de las FARC-EP y los resultados electorales. En un segundo momento, los autores hacen un *zoom* sobre la región del Catatumbo, donde la guerrilla tradicionalmente ejerció una fuerte influencia. En las conclusiones mencionan que la presencia previa de este actor armado en los municipios no aseguró la fidelidad de los votantes; incluso en la zona donde tuvo una presencia histórica existieron variaciones significativas en las votaciones. Algunos factores institucionales -como garantizar la seguridad de los excombatientes que participan en política- y otros no institucionales -la presencia de distintos grupos armados- pueden entorpecer la participación de la FARC y debilitar, aún más, su apoyo electoral.

En síntesis, este libro provee múltiples miradas al proceso electoral de 2018, el primero luego de la firma del Acuerdo de paz con las FARC-EP. El libro espera contribuir al análisis de la participación política y el comportamiento de los partidos, no solo a través de los resultados electorales, sino desde una mirada más amplia que permite comprender la emocionalidad y la coherencia de los discursos políticos. En las elecciones de 2018, la polarización alrededor de la paz prevaleció en algunas dinámicas, pero se desdibujó en otros escenarios de contienda. Es un hecho que estos comicios fueron el

preludio de un proceso transicional de largo aliento, que marcará nuevos discursos y la construcción de otro escenario político.

PAOLA MONTILLA
MAGDA CATALINA JIMÉNEZ
(*Editoras*)

REFERENCIAS

- FIELD, B. y SIAVELIS, P. (2008). Candidate selection procedures in transitional polities. *Party Politics*, 14(5), 620-639.
- O'DONNELL, G. (1989). Transiciones, continuidades y algunas paradojas. *Cuadernos Políticos*, (56), 19-36.
- STEPAN, A. (1998). *Rethinking Military Politics. Brazil and the Southern Cone*. Princeton: Princeton University Press.

PARTE I

CAPÍTULO 1. EL TRATAMIENTO DE LA CORRUPCIÓN EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES: EMOCIONES Y RAZONES

CAROLINA ISAZA ESPINOSA

INTRODUCCIÓN

El lenguaje configura el pensamiento. La manera en que se dice algo afecta la forma en que se piensa, y las palabras que se eligen para hablar de un tema lo acotan, destacando aspectos y dejando otros de lado, en particular, a partir del uso cotidiano de metáforas para construir los conceptos abstractos. Esta forma de entender la relación entre la palabra y el pensamiento viene de la sociolingüística y de la filosofía del lenguaje, con antecedentes importantes en el pensamiento alemán del siglo XIX (Nerlich y Clarke, 2001), pero más recientemente desarrolladas por autores estadounidenses como Lakoff y Johnson (2006; 2003).

Desde este enfoque, existe un trabajo previo sobre el discurso de la corrupción en Colombia (Isaza y Sandoval, 2018), que analiza la forma en que las columnas de opinión del país hablan sobre la corrupción, así como la relación que crean los usuarios con el discurso a través de los comentarios en las páginas web de esas columnas. En ese trabajo se encontraron metáforas y tipologías de la corrupción que son comunes en la opinión pública colombiana.

El propósito de esta línea de trabajo es continuar aportando a la identificación de la forma en que se habla sobre la corrupción en Colombia y, de esta manera, la forma en la que se piensa sobre este problema público. Esta a su vez influye sobre la construcción de soluciones, políticas públicas y otras medidas. Varios académicos coinciden en que estas medidas han sido ampliamente ineficaces en Colombia (Corredor y Cortés, 2018; Isaza, 2011). A través del estudio del lenguaje y su impacto sobre la interpretación del fenómeno, se intenta identificar posibles caminos para modificar las actitudes sociales y políticas al respecto.

Este capítulo continúa ese trayecto, esta vez desde la perspectiva de los candidatos a la presidencia colombiana y sus mensajes sobre la corrupción durante la campaña electoral de 2018 (primera vuelta). En esa medida, entra en el ámbito de la comunicación política, aunque desde una perspectiva filosófica y sociológica, pues el interés principal es entender el discurso y el uso del concepto de corrupción, más que las dinámicas de las campañas políticas en sí mismas. Sin embargo, también se consideró relevante analizar los tipos de estrategias persuasivas que usaron los candidatos al hablar de la corrupción y, en particular, la campaña negativa contra los oponentes, pues en otros contextos se ha notado que la acusación de corrupción puede ser usada como criterio de reputación en la competencia estratégica por el poder (Simon, 2015).

Así, las preguntas de investigación son: ¿cuáles son las formas en que las campañas por la presidencia de Colombia en 2018 tratan el tema de la corrupción? En particular, ¿los candidatos usan estrategias persuasivas de tipo racional o emocional en relación con la corrupción? Y