



DIE K-POP
QUEENS

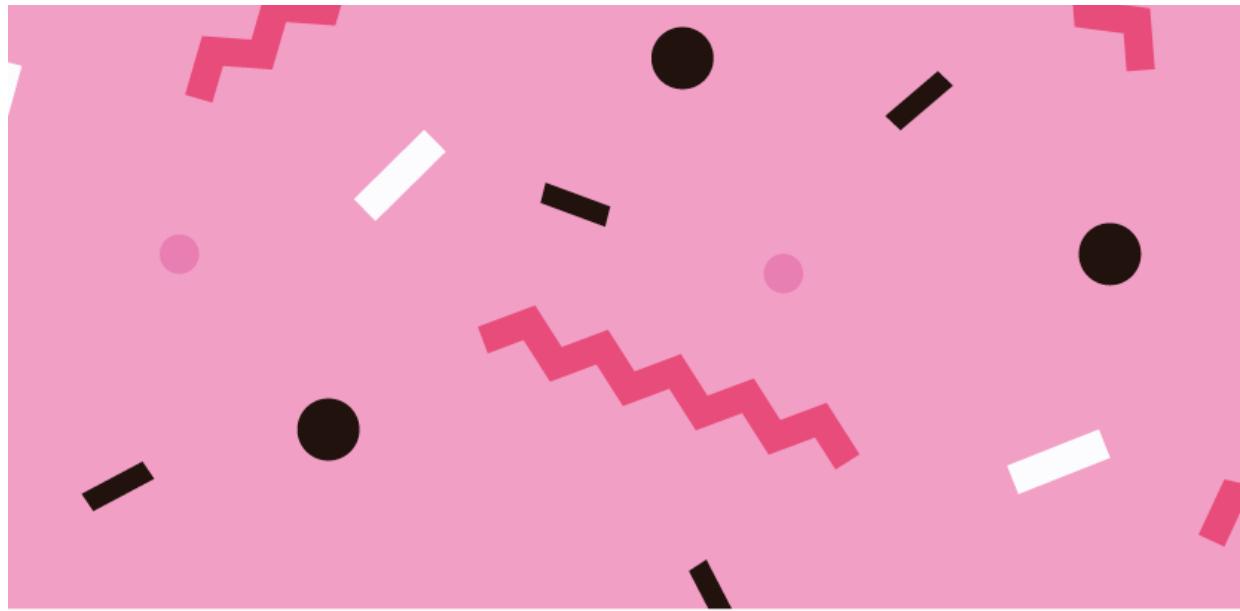
BLACKPINK

DAS FANBUCH

EMF



Die erfolgreichste Girlgroup des Planeten hautnah –
Beauty-Tipps, Secrets, exklusive Fotos & Fan-Quiz



BLACKPINK

DAS FANBUCH





IMPRESSUM

Alle in diesem E-Book veröffentlichten Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung des Verlags gewerblich genutzt werden. Eine Vervielfältigung oder Verbreitung der Inhalte des E-Books ist untersagt und wird zivil- und strafrechtlich verfolgt. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die im E-Book veröffentlichten Aussagen und Ratschläge wurden von Verfasser und Verlag sorgfältig erarbeitet und geprüft. Eine Garantie für das Gelingen kann jedoch nicht übernommen werden, ebenso ist die Haftung des Verfassers bzw. des Verlags und seiner Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ausgeschlossen.

Bei der Verwendung im Unterricht ist auf dieses E-Book hinzuweisen.

EIN BUCH DER EDITION MICHAEL FISCHER

1. Auflage 2020

Alle Rechte der deutschsprachigen Ausgabe bei

© 2020 Edition Michael Fischer GmbH, Donnersbergstr. 7, 86859 Igling

© 2020 Michael O'Mara Books – Alle Rechte vorbehalten

Titel der Originalausgabe: BLACKPINK: Queens of K-Pop – The unauthorized Fan Guide

Herausgeber: Frances Evans

Design: Derrian Bradder

Text: Helen Brown

Aus dem Englischen übertragen von Julia Strohbach, Reutlingen

Bildrechte: Covervorderseite, Seite 5, 15, 25, 39, 47: © Jordan Strauss/Invision/AP/Shutterstock; Coverrückseite, Seite 33: © Roger Kisby/Stringer/Getty Images für YouTube; Seite 2–3, 34, 42, 43: © Terence Patrick/CBS Photo Archive via Getty Images; Seite 6, 11, 20–21, 56–57: © Christopher Polk/REX/Shutterstock; Seite 9: © Kim Hee-Chul/EPA/REX/Shutterstock; Seite 13, 23, 37: © Han Myung-Gu/WireImage/Getty Images; Seite 35: © THE FACT/Imazins via Getty Images; Seite 45: © Dimitrios Kambouris/Getty Images für Michael Kors; Seite 61: © Scott Kowalchyk/CBS Photo Archive via Getty Images; Seite 62–63: © Chung Sung-Jun/Getty Images

Covergestaltung und Satz: Anna Obermüller

Lektorat und Produktmanagement: Katharina Steinbach

Herstellung: Laura Denke

ISBN 978-3-7459-0224-2

www.emf-verlag.de

MIT BESONDEREM DANK AN BECCA WRIGHT



INHALT

GRÜNDUNG DER GRUPPE

JISOO

BLINKS

BLACKPINK ONLINE

JENNIE

MUSIKALISCHE REISE

EROBERUNG DER WELT

ROSÉ

HINTER DEN KULISSEN

LISA

TIMELINE

K-BEAUTY

ULTIMATIVES FAN-QUIZ

DIE ZUKUNFT

ULTIMATIVES FAN-QUIZ: DIE ANTWORTEN

GRÜNDUNG DER GRUPPE

Als Jisoo, Jennie, Rosé und Lisa 2016 zum ersten Mal als Gruppe auftraten, erregten sie sofort große Aufmerksamkeit auf der ganzen Welt. Seitdem haben sie sich als Band immer weiterentwickelt, Weltrekorde gebrochen und Geschichte geschrieben. Bevor sie sich zusammertaten, feierten die Mädchen ihre eigenen individuellen Erfolge. Aber als sie zusammenkamen, schufen sie eine so kraftvolle, inspirierende Musik, dass sie danach ihren Einzelkarrieren nicht nachtrauerten.

Die erste Herausforderung für die Girlgroup war es, einen geeigneten Bandnamen zu finden: einen Namen, der eine starke Message in die Welt hinausschreit. Ihre Fans finden, dass die einzigartige Wahl der Mädchen – BLACKPINK – ein starkes Statement zum Feminismus heutzutage darstellt. Die Farbe Pink wird allgemeinhin mit Weiblichkeit assoziiert, sodass die Band durch die Kombination von Pink mit der dunkelsten Farbe, Schwarz, dieses Klischee subtil untergräbt.

Das Plattenlabel der Gruppe, YG Entertainment, vertritt die Meinung, dass der Name wunderbar ausdrückt, dass diese vier starken und intelligenten Frauen nicht nur Schönheit, sondern auch großes Talent verkörpern. Wie Jennie in den Anfangszeilen von ‚Ddu-Du Ddu-Du‘ singt: „I may look sweet, but I don't act like it.“ – „Ich mag vielleicht süß aussehen, aber ich benehme mich nicht so.“

BLACKPINK war die erste Girlgroup innerhalb von sechs Jahren, die unter YG Entertainment veröffentlichten. Davor hatte 2NE1 über 66,5 Millionen Platten verkauft und war zu einer der erfolgreichsten und beliebtesten Girlgroups in Südkorea geworden. Bis heute ist BLACKPINK die einzige Girlgroup der Agentur, und sie wird derzeit von Jung Bo-kyung gemanagt.

BLACKPINK IN YOUR AREA

BLACKPINK IN YOUR AREA

QUIZ-FRAGE

Wie heißen die drei größten K-Pop-Agenturen in Südkorea?



BLACKPINKs Debüt-Single-Album Square One wurde am 8. August 2016 veröffentlicht. Die beiden Singles des Albums, ‚Whistle‘ und ‚Boombayah‘, stiegen sofort auf Platz eins und zwei der Billboard's World Digital Songs Charts ein. Die Girls sind der schnellste Musik-Act, der je diese zwei Positionen erreicht hat; eine unglaubliche Leistung. ‚Whistle‘ stand im August 2016 auch in den Kategorien Digital, Download, Streaming und Mobile in den Gaon-Charts ganz oben. Obendrein erreichte die Gruppe Platz eins der K-Pop-Musikvideo-Charts von Chinas größter Musik-Streaming-Website, QQ Music.

BLACKPINKs erster TV-Auftritt wurde sechs Tage später in der SBS-Musikshow Inkigayo ausgestrahlt. Die Mädchen spielten beide Hit-Songs ihres Albums und errangen den ersten Platz. Dieser Sieg kam nur 13 Tage nach ihrem Debüt, wodurch BLACKPINK erneut zu Rekordhaltern wurden! Sie hielten den Rekord für die kürzeste Zeit, in der eine Girlgroup nach ihrem Debüt einen Wettbewerb in einer im Fernsehen ausgestrahlten Sendung gewonnen hat.

BLACKPINK hatten definitiv Potenzial, den weltweiten Markt zu erobern. Im

Oktober 2018 schloss sich YG Entertainment mit Interscope Records und der Universal Music Group zusammen, die die Band außerhalb Asiens vertreten. Diese Partnerschaft trug dazu bei, die Band international zu promoten. Wenige Monate später debütierte BLACKPINK im US-Fernsehen mit Auftritten in The Late Show with Stephen Colbert und Good Morning America.

WUSSTEST DU ...?

BLACKPINK trat 2019 in James Cordens The Late Late Show auf. Der Talkmaster war so begeistert von den Mädchen, dass er seinen Twitter-Account einen Tag lang zum BLACKPINK-Fan-Account machte.

Neben dem einzigartigen Tanzstil und den tollen Stimmen spielt jedes Bandmitglied auch noch mindestens ein Instrument! Jisoo spielt Schlagzeug und Gitarre, Jennie spielt Klavier und Flöte, Rosé spielt Klavier und Gitarre und Lisa spielt die Ukulele. Dieses Talent unterscheidet sie von anderen K-Pop-Bands und macht sie noch interessanter für ihre Fans (Blinks genannt), wenn sie ihre Fähigkeiten auf YouTube präsentieren.

Insgesamt sprechen die Girls fünf Sprachen fließend: Chinesisch, Englisch, Japanisch, Koreanisch und Thai. Diese Fähigkeit, sich überall auf der Welt ausdrücken zu können, ist eine weitere Stärke, die die Gruppe noch mehr zusammenschweißt.

„Als Gruppe mit multikulturellem Hintergrund haben wir den Vorteil, dass wir verschiedene Sprachen frei sprechen können ... Unsere Musik scheint allen zu gefallen, unabhängig von Ethnie, Alter und Geschlecht.“

– Lisa, 2019