

Perfumes mágicos

Aprende a personalizar
tu aroma

Victoria Braojos



Perfumes mágicos

Victoria braojos

“En mi ciudad, las otras mujeres sabían también hablar a las plantas, pero mi madre debía de saber más que las otras, pues ninguna de estas tenía tan bonitos follajes ni flores tan opulentas”.

Recuerdos

Kyokutei Bakin

Agradecimientos

A las personas que llenan de aromas bellos y fascinantes mi vida.

Con especial amor a mi ramillete de flores: mi hija y mi marido, Verona Alserawan, F. Javier Gómez, mi sobrina Zaira Braojos, y a mis hermanos Eva, Jacinto y Daniel.

Sobre la autora



Victoria Braojos Nieves “Ayala” es directora, fundadora y profesora de la Escuela Esotérica Europea “La Orden de Ayala”, que cuenta con seis centros en España abiertos desde hace trece años.

Lleva más de veinte años investigando, coleccionando, estudiando y practicando en diferentes países temas relacionados con el ocultismo y el esoterismo. Especializada en magia ritual, tarot y simbolismo, es la autora de cinco libros relacionados con la magia ceremonial, el tarot, los oráculos adivinatorios y el análisis simbólico de los sueños. Además ha reeditado tres barajas inéditas de los siglos XIX y XX, con sus respectivas investigaciones.

Perfumista y alquimista de la Abadía del Perfume, todo su trabajo y trayectoria la han convertido en un referente internacional, dando conferencias por todo el mundo.

Presidenta de ASES (Asociación esotérica de las ciencias

ocultas y espirituales española) y directora del Museo de la Baraja y el Tarot desde hace seis años, es la fundadora y organizadora del Congreso Internacional de Baraja y Tarot y del Congreso Internacional Esotérico de las Ciencias Ocultas, que llevan celebrándose desde el año 2016 en Madrid y Marbella. Además es autora de *GuíaBurros: Lo que revelan tus sueños*. Actualmente estudia un doble grado de psicología y periodismo.

Introducción

Vestir la piel mágicamente

Hace unos años llevé a cabo un precioso proyecto. Se trataba de vestir la piel de una forma fascinante. Sería como llevar un vestido invisible pero muy especial, con el cual la persona pudiera provocar ciertos efectos en los demás y en él mismo. Un perfume que impregnara la piel, y a la vez invadiera a la persona de ciertos sentimientos que le ayudaran a conseguir los propósitos que deseara. Quería vestir a la persona con su perfume personalizado.

Un perfume personalizado que exacerbara todas las virtudes de la persona, que hiciera resaltar su belleza y fuera en consonancia con su personalidad, haciéndole sentir mucho mejor y más feliz. En definitiva, la alquimia durante tantos años usada con mis clientes en los centros esotéricos de la Orden de Ayala, y que de forma velada y mágica les ayudaba, ahora estaría al servicio de cualquier persona que así lo quisiera.

La experiencia fue maravillosa, pero conseguir esa fórmula personalizada para cada cliente llevaba mucho tiempo. Además, requería un análisis profundo y cercano de la persona. Por otro lado, era necesario que esa fórmula olorosa y única, variara según el motivo y el momento en que se utilizara.

Lógicamente, no es lo mismo un perfume para ser más magnético en una fiesta que un perfume destinado para

provocar una sensación de seguridad en un jefe que te está haciendo una entrevista de trabajo. Al igual que cada ropa sirve para un evento determinado, con el perfume y los aromas pasa igual. Cada perfume tiene su ocasión.

“Una fragancia bien escogida puede ser una característica distintiva. Es la primera cosa que la gente percibe cuando entras en una habitación y la última que sienten cuando te vas”.

Giorgio Armani

Diseñador de moda

Capítulo 1

Una idea con mensaje

Cuando me presentaron la idea de hacer un libro sobre perfumes mágicos, todo lo vivido y aprendido hasta el momento en torno a las flores, las hierbas, las esencias, los aromas, los perfumes alquímicos y personalizados, me dio la clave.

¿Por qué en vez de fabricar yo cada perfume personalizado, no escribía este libro con el afán de enseñar a construir de primera mano, a cada persona que así lo deseara, su propio perfume mágico según sus circunstancias?

Un libro-herramienta, con los secretos y fórmulas recopilados y aprendidos durante toda mi vida. Un manual que ayudara a la persona a configurar su perfume

personalizado. Un perfume para cada circunstancia y que fuera en consonancia con su personalidad. ¿Quién mejor que uno mismo para saber sus propias preferencias, gustos y necesidades? Y así nació este libro fascinante.

He de confesar que algunas de estas fórmulas están ya insertadas de manera sibilina en anteriores obras mías, de corte más esotérico. Son fórmulas compartidas de una manera discreta, debido a la creencia de que el destino jugaría a favor de la persona que las necesitara o tuviera realmente interés en estos conocimientos y fórmulas, en las que he empleado muchos años de mi vida como parte de un trabajo mágico.

Los aromas son, con total seguridad, un regalo de la naturaleza, y sé de sobra que están a disposición de todos, pero también sé que no todos queremos aceptar estos presentes que nos ofrece la vida gratuitamente, muy posiblemente por desconocimiento.

Esa es la clave: facilitar a todo el que lo desee ese conocimiento que he acumulado durante toda mi vida en forma de un libro sencillo de entender e interpretar, lleno de recetas aromáticas para todos los gustos y que se puedan usar de forma rutinaria en la vida de cualquier persona.

En realidad y de manera inconsciente, todos los días nos vestimos con aromas: el aroma a café en las mañanas, el olor a *crusanes* cuando desayunamos, el ambientador del coche que nos regaló nuestra mejor amiga, el aroma del puchero de nuestra madre los domingos, el olor a tinta de la oficina, el aroma a tierra mojada cuando llueve, el frescor del campo cuando salimos a caminar, etc...

Esos aromas, efectivamente, nos visten cada día. Sin darle

importancia, “cargamos con ellos”, pero sin duda, en los demás y en nosotros, esos aromas provocan ciertos efectos que ni siquiera conocemos, pero sí notamos.

En definitiva, nunca había realizado un manual expresamente dedicado a los perfumes mágicos y que pudiera ser usado por cualquier persona alejada del mundo esotérico. Ha llegado la hora.

“Un perfume exitoso es aquel cuya fórmula es tan hermosa como la fragancia... Aquel que hace que la mujer que lo lleve sonría y despierte el deseo en un hombre...”

François Demachy

Perfumista

Capítulo 2

El poderoso sentido del olfato

Seguro que alguna vez se ha cruzado con alguien a quien no prestó importancia; ni siquiera le vio la cara, pero instantes después “instintivamente” se giró a mirarlo, debido a que se sintió completamente atraído por el aroma que desprendía. O seguro que al pasar cerca de una chocolatería, sus aromas le llevaron a recordar un capítulo de su infancia, quizás una rica merienda de pan y chocolate compartida con sus amigos. Y es que está más que comprobado que el perfume causa un impacto sin igual, al que deberíamos dar tanta importancia como al color que elegimos para nuestra ropa, a nuestra forma de hablar o incluso a nuestra forma

de gesticular. Pero desgraciadamente el olfato ha pasado a convertirse en uno de los sentidos más desaprovechados y menos educado. El sentido del olfato no se aplica habitualmente para caracterizar los distintos matices de un aroma, a pesar de estar íntimamente relacionados con el mundo de los sentimientos y las sensaciones.

Muchos científicos dan a entender que esto es parte de la evolución del ser humano, y parece que actualmente solo existe aquello que podemos ver o tocar, dejando a un lado sentidos tan importantes e innatos en el ser humano como la intuición o, más claramente con el sentido que nos ocupa, el olfato. Sentidos todos útiles, con los que primitivamente nos guiábamos para nuestra supervivencia. Ese tenerlo “todo fácil” ha quitado agudeza a muchos de nuestros sentidos. Es realmente importante ser conscientes de ello y volver a utilizarlos. Está en nuestra naturaleza, como el aroma en las flores.

Gloria Rodríguez-Gil, MEd, coordinadora regional para América Latina y el Caribe para Perkins International, con casi treinta años de experiencia en el campo de la educación especial, con énfasis en ceguera y deficiencia visual, discapacidad múltiple y sordo-ceguera, explica en un interesantísimo artículo cómo funciona el sentido del olfato:

“El sentido del olfato, al igual que el sentido del gusto, es un sentido químico. Se denominan sentidos químicos porque detectan compuestos químicos en el ambiente, con la diferencia de que el sentido del olfato funciona a distancias mucho más largas que el sentido del gusto. El proceso del olfato sigue más o menos estos pasos:

1. *Las moléculas del olor en forma de vapor (compuestos químicos) que están flotando en el aire, llegan a las*

- fosas nasales y se disuelven en las mucosidades (que se ubican en la parte superior de cada fosa nasal).*
- 2. Debajo de las mucosidades, en el epitelio olfatorio, las células receptoras especializadas, también llamadas neuronas receptoras del olfato, detectan los olores. Estas neuronas son capaces de detectar miles de olores diferentes.*
 - 3. Las neuronas receptoras del olfato transmiten la información a los bulbos olfatorios, que se encuentran en la parte de atrás de la nariz.*
 - 4. Los bulbos olfatorios tienen receptores sensoriales -- que en realidad son parte del cerebro-- que envían mensajes directamente a los centros más primitivos del cerebro, donde se estimulan las emociones y memorias (estructuras del sistema límbico) y a centros "avanzados" donde se modifican los pensamientos conscientes (neocorteza). Estos centros cerebrales perciben olores y tienen acceso a recuerdos que nos traen a la memoria personas, lugares o situaciones relacionadas con estas sensaciones olfativas".*

Desde Nueva York, en la Universidad Rockefeller, se pudo demostrar que el olfato estaba por encima de los otros sentidos respecto a lo que se podía llegar a recordar gracias a ellos. El estudio decía que se llegaba a recordar el 1 % de lo que se tocaba, un 2 % de lo que se escuchaba, el 5 % de lo que se veía, un 15 % de lo que se probaba y un 35 % de lo que se olía. Incluso el neurocientífico, John P. McGann, de la Universidad de Rutgers, en Estados Unidos, asegura que una persona puede detectar hasta un billón de olores diferentes.

Mi propuesta es, pues, que este libro pueda guiarte por el mundo de los aromas y sus usos. Utilizarlos adecuadamente para cada ocasión. Provocar a través de tu aroma personal