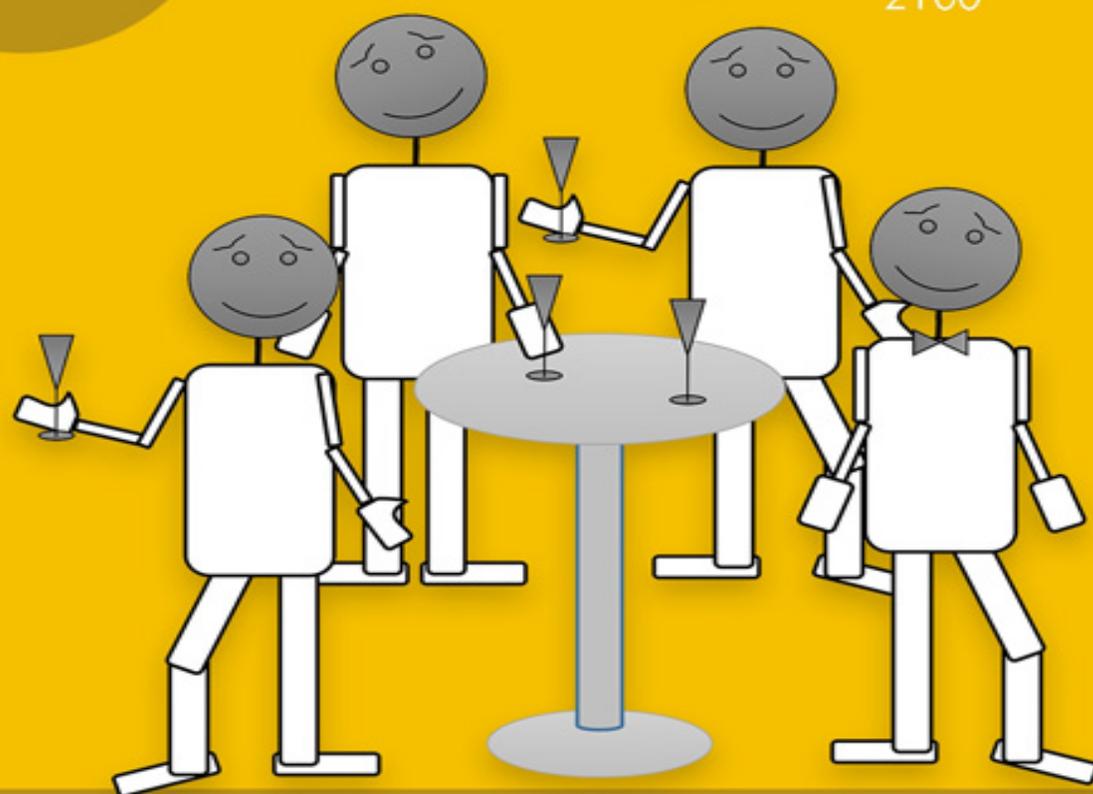


Der kleine Event- und Feste- Knigge

2100

überarbeitete
Neuaufgabe!



*Dekoration, Feiern, Mottos und
das Speisen- und Getränkebuffet*

Horst Hanisch

Inhaltsverzeichnis

GRÜßWORTE ZUR 2. UND 1. AUFLAGE

SEIEN DIE GÄSTE HERZLICH WILLKOMMEN

*Zum perfekten Event gehört mehr als eine
professionelle Organisation*

GRÜßWORT ZUR 1. AUFLAGE

ORGANISATION IST FAST ALLES!

Der Gast steht im Mittelpunkt!

VORWORT ZUR AKTUELLEN AUFLAGE

AUSGEFALLENE LOCATION, EXZELLENTES KULINARISCHES
ANGEBOT, INTERESSANTE GÄSTE UND GASTGEBER

Der Gast steht im Mittelpunkt

TEIL 1 - GELUNGENE FESTE

FESTE UND FEIERN

DER PASSENDE RAHMEN FÜR DEN GEGEBENEN ANLASS

Der, die oder das Event?

Gründe für Events

Kirchlich bedingte Feiern

Der Jahreswechsel und seine Glückssymbole

Käsewürfel und Trauben

EVENTS, EVENTS, EVENTS

... oder darf´s ein bisschen mehr sein?

Fotorechte

MOTTO FÜR EINEN EVENT

Ein Besuch im Moulin Rouge

Beispiele einiger Mottos

Weitere Motto-Vorschläge

GENUSSTHEATER FÜR ALLE SECHS SINNE

Dinner und Gala

DEKORATION UND GESTALTUNG

Gestaltungstipps für verschiedene Anlässe

Die Dekoration für das Buffet

Ein Motto auch bei der Tischdekoration

Kinderpartys

Familienfeiern

VORBEREITUNGSARBEITEN

Erst die Arbeit, dann das Vergnügen

EVENTS SIND SO VIELFÄLTIG,

*...wie die Probleme, die bei ihrer Planung
beziehungsweise Durchführung auftreten
können*

TEIL 2 - RUND UM DAS BUFFET

DAS SPEISEN- UND GETRÄNKEANGEBOT IN BUFFETFORM

GRÖßERE AUSWAHL ODER EHER UNRUHE?

Vor- und Nachteile des Buffetservices

Gehen zum Buffet und Bedienen am Buffet

DIE KLASSISCHEN SPEISEN- UND GETRÄNKE-BUFFETS

SPEISEN-BUFFETS

Das Speisen- und das Getränke-Buffer

Salat-Buffer

Fisch-Buffer

Schweden-Buffer – Smörgåsbord

Kalt-Warmes Buffer

Kaltes Buffer

Bauernbuffer

Barbecue

FLIEGENDE BUFFETS

Flying-Buffer

SPEZIELLE BUFFETS

Canapé-Buffer

Kontinentales Frühstücks-Buffer

Brunch

Käse-Buffer

Kuchen-Buffer

Eis-Buffer

Dessert-Buffer

GETRÄNKE-BUFFETS

Das Aperitif-Buffer

Getränke-Buffer

Champagner-Buffer

DER ERFOLG DES BUFFETS

AUFSTELLEN DES BUFFETS

Raumwahl für ein Buffet
Laufrichtung des Gastes
Tischwahl und Form des Buffets
Richtlinien beim Aufstellen des Buffets

BUFFET-BESPANNUNG

Das Skirting
Buffet-Skirtings
Kunstvolle Buffet-Bespannung

TEIL 3 - DER MENSCH STEHT IM MITTELPUNKT

DER GAST IST HERZLICH WILLKOMMEN

Event
Der Gast wünscht Besonderes
Empathische Überlegungen in der Vorarbeit
Der große Tag ist da

STICHWORTVERZEICHNIS

KNIGGE ALS SYNONYM

Umgang mit Menschen

Grußworte zur 2. und 1. Auflage

Seien die Gäste herzlich willkommen



*Georg Schäfer
Geschäftsführer Ihre Markenwerkstatt, IMW, Köln*

Zum perfekten Event gehört mehr als eine professionelle Organisation

Bei einem netten Abend mit Freunden hat jemand in der Runde erzählt, wie sein Opa es früher mit der Bewirtung seiner Gäste gehalten hat: „Wenn er der Meinung war, dass die Zeit gekommen wäre, ‚Gute Nacht‘ zu sagen, hat er die Fenster im Wohnzimmer weit aufgerissen und den Cognac zurück in den Schrank gestellt ...“ Wohl eine recht eigenwillige Form der Gastfreundschaft, mit der man den Freundeskreis nicht unbedingt erweitert.

Ob nun privat oder geschäftlich – wer Gäste einlädt, sollte bei deren Bewirtung höchste Ansprüche an sich selbst stellen. Welche Wünsche könnten die Gäste haben? Welche Speisen und Getränke mögen sie, oder auch nicht? Könnte von den weniger als 0,1 Prozent Veganern der

bundesrepublikanischen Bevölkerung einer unter den Gästen sein? Und wenn ja, was biete ich ihm oder ihr an?

Kulinarische Genüsse, edle Getränke und ein geschmackvoll dekoriertes Ambiente sind sicher wichtige Voraussetzungen für Feiern und Events jeder Art. Was sie aber nicht schaffen können, ist eine herzliche Atmosphäre, in der jeder Gast sich wohl und willkommen fühlt. Dies herzustellen, ist neben aller professionellen Organisation wohl die größte Aufgabe für jeden Gastgeber.

Wenn Gäste eine Einladung, insbesondere zu einem geschäftlichen Termin, nicht als lästige Pflichtaufgabe sehen, sondern sich wirklich drauf freuen, ist dies die schönste Bestätigung für den Gastgeber.

Georg Schäfer, 2011

Georg Schäfer ist Mitinitiator der Networking-Veranstaltung „SCHAEFERSTUNDE COELLN“, die ihren Gästen genau dies bietet: Exklusive Bewirtung in freundschaftlicher und vertrauensvoller Atmosphäre unter dem Motto „Colloquio et Amicitiae“ – Gespräch und Freundschaft.

Grußwort zur 1. Auflage

Organisation ist fast alles!



Ute Jacobs

***Geschäftsführende Direktorin Estrel Berlin, Convention-,
Entertainment- & Hotel-Komplex***

Der Gast steht im Mittelpunkt!

Das Feiern von Festen ist eine der ältesten Traditionen der Menschen. Früher gaben der Wechsel der Jahreszeiten Anlass genug um zu feiern; heute sind es Firmenjubiläen, Produkteinführungen oder glamouröse Partys. Im Laufe der Zeit ist nicht nur die Vielfalt, sondern auch der qualitative Anspruch an Veranstaltungen gestiegen. Dennoch haben sie – damals wie heute – ein gemeinsames Ziel: Sie sollen den Menschen positiv in Erinnerung bleiben.

Ob Sie nun ein Fest im privaten Rahmen oder eine Veranstaltung im unternehmerischen Sinne organisieren – Events richtig zu planen, ist ein Aufwand, der sich in jedem Fall lohnt. Überlassen Sie deshalb nichts dem Zufall. Schließlich sind Events nur so gut, wie die Arbeit im Vorfeld.

Eine liebevoll gestaltete Einladung, das richtige Motto, die entsprechende Dekoration, die Wahl des Raumes, das Angebot an Speisen und Getränken, die aufmerksamen Servicekräfte, das passende Entertainment – die Summe dieser verschiedenen Faktoren ergibt – wie bei einem Mosaik – das Gesamtkunstwerk.

Bei jedem Event sollte der Gast stets im Mittelpunkt stehen: Dieser Aspekt ist in der Unternehmensphilosophie des Estrel Berlin, das jährlich rund 1.600 Veranstaltungen ausrichtet, fest verankert. Wir sind offen für die individuellen Wünsche eines jeden Gastes, auch Außergewöhnliches ist für uns normal. Ein partnerschaftliches Verhältnis mit dem Gast ist uns sehr wichtig, denn Vertrauen und Partnerschaft sind Basis für den gemeinsamen Erfolg!

Und wenn doch etwas schiefgehen sollte: Erobern Sie einfach mit Charme die Herzen der Menschen, die Ihnen wichtig sind und Sie können sicher sein, dass Sie und Ihr Event in bester Erinnerung bleiben!

Ute Jacobs, 2005

Vorwort zur aktuellen Auflage

***Ausgefallene Location, exzellentes
kulinarisches Angebot, interessante
Gäste und Gastgeber***

*Man feiere nur, was glücklich vollendet ist.
Johann Wolfgang von Goethe, dt. Schriftsteller
(1749 - 1832)*

Der Gast steht im Mittelpunkt

Dem Gast ist wichtig, dass er sich wohl fühlt – sehr wohl fühlt!

Wie viele Einladungen landen heute auf dem Tisch? Seit Geschäftsleute erkannt haben, dass die Teilnahme an sozialen Netzwerken für das berufliche (wie auch das private) Fortkommen förderlich ist, steigt die Anzahl solcher Veranstaltungen stetig an.

Oft klagt der Eingeladene darüber, zu so vielen Anlässen erwartet zu werden. Aus der Vielzahl der unterschiedlichen Veranstaltungen entscheidet er sich für die anscheinend wichtigen. Er sucht sozusagen die Rosinen aus dem großen Angebot.

Der mündige Gast von heute lässt sich nicht mehr mit Käsehäppchen und einem Glas Sekt/Orangensaft abspeisen. Für ihn sind neben einem ausgezeichneten und abwechslungsreichen kulinarischen Angebot die – möglichst ausgefallene – Location, das Rahmenprogramm, die Reden,

Talkrunden oder Präsentationen beziehungsweise die Redner wichtig.

Eben mal einen Event aus dem Ärmel schütteln birgt die große Gefahr des Misserfolgs. Erscheinen nicht genügend Gäste, dann bringt auch der großartig angekündigte Stargast zur Lesung, Signierstunde oder Interviewdarbietung nicht den erhofften Erfolg.

Den Deutschen wird gerne nachgesagt, dass sie leben, um zu arbeiten. Ganz ohne Arbeit geht es ja wohl auch nicht in unserer Kultur.

Aber Arbeit ist eben nicht alles. Etwas Freizeit sei den Menschen auch gegönnt. Und dann darf auch mal gefeiert werden.

Zu zweit, zu viert, aber auch in und mit großen Gruppen.

Feiern, Feste, Events. Obwohl allgemein unter dem Begriff Event eher eine Großveranstaltung verstanden wird, kann auch ein gemütliches Tête-à-Tête zum Event werden. Lassen Sie uns in diesem Ratgeber alle denkbaren Anlässe als Event bezeichnen, ob es sich dabei um Partys, Feten, Feiern, Feste, Galas, Bälle oder andere handelt. Genießen Sie diese Anlässe.

Damit es nicht nur bei den klassischen Käsewürfeln, Trauben und Salzstangen bleibt, werden hier Tipps zu Dekoration und Mottos für Veranstaltungen gegeben. Die meisten Angaben eignen sich bei Anlässen in Ihren vier Wänden, wie auch bei Veranstaltungen außer Haus, zum Beispiel in der Gastronomie.

Ein großer Teil wird dem Thema Buffet gewidmet. Vom korrekten Aufbau, bis zur Speisenauswahl und der dem Anlass entsprechenden Dekoration.

Beschrieben wird aus der Sicht des Gastgebers, der seinen Gästen ein Buffet bietet und darauf achtet, das Buffet so

aufbauen zu lassen, dass die Gäste sich gut zurechtfinden.

Und aus Sicht des Gastes, der wissen darf, wie die Speisen auf einem Buffet korrekt aufgebaut sind. Er weiß dann, welche Art von Speisen (zum Beispiel Vorspeise) an welcher Stelle des Buffets zu finden sind.

Die weitsichtige Planung für den richtig angesetzten Zeitpunkt, die perfekte Organisation im Vorfeld, die professionelle Umsetzung am Tag selbst, und nicht zu vergessen, die wichtige Nachbereitung der Veranstaltung.

Der schönste Event ist nur halb so viel wert, wenn die emotionale, menschliche Kontaktpflege fehlt. Der Gastgeber begrüßt die Gäste selbst und vermittelt jedem Gast den Eindruck der Wichtigste zu sein. Gäste wollen sich beachtet und geborgen fühlen.

Sie wollen sich fallen lassen in das Kommende und mit neuen Erkenntnissen und interessanten Kontakten nach Hause gehen. Wenn sich der Gast auch Monate später noch an die gelungene Veranstaltung erinnert, gerne darüber spricht und damit auch Reklame für den Veranstalter macht, dann kann ein Event als gelungen bezeichnet werden.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, liebe Leserinnen und Lesern viel Spaß beim Ergänzen und Auffrischen ihres Wissens, sowie eine Bereicherung zum Thema Event.

Horst Hanisch

Teil 1 - Gelungene Feste

Feste und Feiern

Der passende Rahmen für den gegebenen Anlass

*Klage eines stillen Zechers: Wenn man betrunken ist, das
sieht jeder,
bloß, wenn man Durst hat, das sieht keiner.*

**Willy Reichert, dt. Kabarettist
(1896 - 1973)**

Der, die oder das Event?

Am häufigsten wird dem Begriff Event der Artikel ‚der‘ und ‚das‘ vorangestellt. Da Event kein deutscher Begriff ist, zeigt es sich immer wieder als Herausforderung, den ‚richtigen‘ Artikel zu bestimmen. Oft wird sich dann nach der deutschen Variante gerichtet:

- Das Fest, das Jubiläum (gleich das Event)
- Die Party, die Veranstaltung (gleich die Event)
- Der Abschiedsball, der Anlass (gleich der Event)

Der Duden schlägt vor: ‚das‘ oder ‚der‘. In diesem Ratgeber wurde sich für ‚der‘ Event entschieden.

Gründe für Events

Gründe für Feste und Feiern gibt es wohl genug. Zu welchen Anlässen laden Sie Gäste ein? Anlässe für eine kleinere oder eine größere Feier finden sich zahlreiche. Es muss nicht immer nur die goldene Hochzeit sein, um eine Feier

‚standesgemäß‘ auszurichten. Auch eine weniger wichtige Angelegenheit, wie der Kauf eines neuen Einrichtungsgegenstands könnte Anlass sein, ein – wenn auch kleines – Fest zu veranstalten.

Ein Jubiläum, der Abiball, eine Beförderung, der Wohnungsumzug, die Geburt eines Kindes, die Pensionierung, Geburtstage aller Art ...

Auch müssen nicht gleich Hunderte geladener Personen anwesend sein, soll ein Fest gegeben werden. Die kleinste Gruppe besteht aus zwei Personen.

Vielleicht haben Sie schon einmal von After-Work-Partys, Pyjama-Partys, Stag-Partys (Junggesellenabschied), Block-Partys (Stadtviertelfeste) gehört? Waren Sie schon einmal bei großartigen Galas, zum Beispiel einem Tanzball eingeladen? Ein Candle-Light-Dinner dürfte Ihnen geläufig sein.

Ein ‚Dinner in the Dark‘ aus – wie sieht es damit aus? Sie sehen absolut nichts und sind dann auf die anderen Sinne angewiesen. Ein unheimliches Erlebnis. Wie gefällt Ihnen ein Krimi-Dinner, ein Dracula-Dinner, ein Western-Dinner oder ein Musical-Dinner?

Nahmen Sie schon einmal teil an Firmen-Events, Indoor wie Outdoor, zur Teambildung oder Kundenbindung? Auf Modeschauen oder in Spielcasinos? Es könnte fast der Eindruck entstehen, das komplette Leben bestünde nur aus Feiern ...

Feiern Sie mit!

Gäste wollen unterhalten werden. So sind nicht nur die Gastgeber gefragt, ihre Gäste zu begrüßen und sie in einer angenehmen Atmosphäre feiern zu lassen. Gäste erwarten die Möglichkeit, ihr soziales Netzwerk ausbauen zu können. Wer könnte beruflich oder privat ‚interessant‘ sein?

Geschickte Gastgeber stellen ihre Gäste – soweit möglich – untereinander vor. Idealerweise auch mit einem Hinweis zur Person (mein Chef, mein Kollege, meine Tante, meine Nachbarin ...). Wenn es sinnvoll erscheint, mit weiterem Hinweis, der den Gästen hilft, den Einstieg in einen Smalltalk zu erleichtern

- ... meine beste Freundin, die ein Handtaschengeschäft leitet.
- ... mein Nachbar, der den Kuchen gebacken hat.
- ... ein Bekannter, der eine Weltumseglung vor sich hat.

Die Gäste können so zwanglos ins Gespräch kommen, was deutliche Vorteile für den Aufbau einer guten Stimmung bringt. Eingeladene Künstler unterhalten zwischendurch, Reden sind kurzweilig und dem Anlass entsprechend.

Das Speisen- und Getränkeangebot ist liebevoll präsentiert. Für jeden ist das Passende dabei. Die Räumlichkeit ist picobello aufgeräumt und ansprechend dekoriert.

Eigene oder fremde Geburtstage

Für die Gestaltung einer Einladungskarte zur eigenen Geburtstagsfeier können Sie Motive wählen, in denen sich die Zahl Ihres Geburts-Tages widerspiegelt. Viele lachende Gesichter, Luftballons, lustige Fotos von damals und heute und so weiter. Einladungen zu Kindergeburtstagen sind etwas Aufregendes für die Kinder.

Die Einladungen sollten bunt und ‚fröhlich‘ sein, um die jungen Gäste neugierig zu machen. Was halten Sie davon, eines der folgenden Dinge in den Umschlag der Einladungskarte zu legen?

- einen Luftballon,
- eine Süßigkeit,