

Das
Praxisbuch
mit Tipps
vom Profi



Nick Schreger

einfach gelernt!

Erfolgreich starten mit YouTube

- Videos produzieren, die begeistern
- Kanal managen, Reichweite generieren und Geld verdienen

Verlag: BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
94032 Passau
<http://www.bildner-verlag.de>
info@bildner-verlag.de

ISBN: 978-3-8328-5548-2

Lektorat: Ulrich Dorn

Layout und Gestaltung: Nelli Ferderer

Autor: Nick Schreger

Herausgeber: Christian Bildner

© 2022 BILDNER Verlag GmbH Passau

Coverfoto: Nick Schreger

Wichtige Hinweise

Die Informationen in diesen Unterlagen werden ohne Rücksicht auf einen eventuellen Patentschutz veröffentlicht. Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Verlag, Herausgeber und Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen. Für Verbesserungsvorschläge und Hinweise auf Fehler sind Verlag und Herausgeber dankbar.

Fast alle Hard- und Softwarebezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen, die in diesem Buch erwähnt werden, können auch ohne besondere Kennzeichnung warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Es gelten die Lizenzbestimmungen der BILDNER-Verlag GmbH Passau.

VORWORT

Die Plattform YouTube hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2006 inzwischen zur zweitgrößten Suchmaschine im Internet gemausert – gleich nach Google, zu deren Mutterkonzern YouTube seit 2006 gehört. Millionen Nutzer konsumieren dort Tag für Tag Inhalte zu verschiedensten Themen, und kaum ein Unternehmen – sei es noch so groß oder klein – kann es sich leisten, nicht mit einem eigenen Kanal auf YouTube vertreten zu sein.

YouTube ist aber auch ein immens erfolgreiches Geschäft – allein im Jahr 2019 betrug der erwirtschaftete Jahresumsatz satte 15 Milliarden US-Dollar (Quelle: Wikipedia), der hauptsächlich durch Werbeeinnahmen erzielt wurde. Dabei begann alles ganz be-

schaulich im kalifornischen San Bruno. Die Gründer Chad Hurley, Jawed Karim und Steve Chen durften sich bereits im Folgejahr über 1,5 Milliarden US-Dollar freuen, die Google ihnen für die Übernahme von YouTube zahlte. Heute ist das Tochterunternehmen von Google auf bestem Wege, zusammen mit Streaming-Diensten das Fernsehen zu verdrängen – ich kenne viele, die gar kein TV mehr schauen – ich eingeschlossen.

Noch etwas zur im Rahmen dieses Buchs verwendeten Sprache: Ich „genderere“ nicht. Für mich äußert sich der Respekt vor der Vielfältigkeit unserer Geschlechter nicht darin, von z. B. Leser*innen zu schreiben.

Inhalt

Vorwort	5
1. Los geht's!	13
Aller Anfang ist schwer	14
Weg der Stilfindung	15
Authentizität siegt	17
Deutsch oder Englisch?	18
Dein Publikum, das unbekannte Wesen	18
2. Die Planung	21
Themenauswahl	22
Geheimwaffe Teleprompter	25
Modelle und Methoden	25
Auswahl einer Teleprompter-App	31
Teleprompter-Apps für Android	33
Teleprompter-Apps für iOS	33
Teleprompter richtig nutzen	35
Schreiben für den Teleprompter	37
3. Das YouTube-Studio	39
Kameras und Objektive	40
Smartphone als Videokamera	40
Klassische Camcorder	43
Oversampling und Bitrate	46
Lohnt eine Hybridkamera?	52
Hybride spiegellose Kameras	53
Kompakte Action-Kameras	64
Webcams für Live-Streams	66
Dedizierte Filmkameras	67
Zusammenfassung	71

Stilmittel Videolicht	72
Eine kleine Lichtlehre	73
Richtig ausleuchten	76
Eine einzelne Lichtquelle	78
Zwei Lichtquellen	81
Hintergrundlicht	82
Der gute Ton	84
Bestmögliche Raumakustik	84
Welches Mikrofon?	88
Aufnahmegeräte	102
Aufnahmepiegel einstellen	108
Korrekt aussteuern	110
Audiosignal abhören	115
Das improvisierte Studio	119
Kamerastativ	121
Ansteckmikrofon	123
Was ist mit Licht?	125
Das kompakte Studio	127
Das professionelle Studio	129
Aufbau mit Greenscreen	129
Aufbau ohne Greenscreen	131
Mobile Lösungen	134
4. Produktion	137
Eine oder mehrere Kameras?	138
Stil- und Hilfsmittel	142
No-Gos und Jugendschutz	145
Jugendschutz in den Medien	145
Wortwitz und Zweideutigkeiten	146
Zielgruppengerechtes Outfit	146
Unruhestifter in deiner Umgebung	147

Urheber- und Persönlichkeitsrechte	147
Urheberrechtlich geschütztes Material	147
Creative-Commons-Inhalte	148
Verwendung fremder Videoclips	148
Musiktitel verwenden	149
Fotos und Bilder	150
Kennzeichnung von Werbung	151
Markenrechte beachten	152
Kameraeinstellungen	153
Grundsätzliches	153
Dateiformate	155
Bildrate	157
Verschlusszeit	160
Blende	161
Variable ND-Filter	162
Autofokus	163
ISO-Einstellung	163
Weißabgleich	164
Greenscreen: richtig oder gar nicht!	166
Greenscreen-Arten	167
Das Hintergrundlicht	168
Haare unschöön	169
Kleidung und Schmuck	169
Deko, Produkte und Accessoires	170
Balance zwischen Hauptlicht und Hintergrundlicht	170
Kameraeinstellung für den Greenscreen	170
Produktionsschritte	171
Recherche	171
Texte schreiben	172
Spickzettel erstellen	173
Check vor dem Dreh	173
Und ... Kamera ab!	175
Qualitätskontrolle	176
Materialbeschaffung: B-Roll	177
Kamerawinkel zum Experimentieren	182
B-Roll zum Kaschieren von Schnitten	183

Intro und Outro	184
Das Intro	184
Das Outro	186
Der erste Eindruck zählt	187
Wichtige 30 Sekunden	187
Die Zehn-Minuten-Schmerzgrenze	190
Verzichtbares	193
5. Nachbearbeitung	195
Hardware	196
Computer und Speichermedien	196
Eingabegeräte	201
Software	204
DaVinci Resolve	204
Adobe Premiere Pro	207
Apple Final Cut Pro	209
Apps für den Videoschnitt	210
Kürzen, kürzen, kürzen	215
Nachbearbeitung mit System	216
Speichern mit System	216
Ordnung mit System	218
Mit Proxy-Dateien arbeiten	219
Titel und Einblendungen	221
Titel und Lower-Thirds	221
Einblendungen	225
Weniger ist (wirklich!) mehr	228
Lizenzfreie Musik und Videos	228
Titelmusik	229
Hintergrundmusik	229
Videos ohne Sprache	229
Quellen für Titel- und Hintergrundmusik	230
Eigene Musik	234

Tonbearbeitung	235
Klangregelung per Equalizer	236
DaVinci Resolve Voice Channel	239
Ducking	243
Der A:B-Vergleich	243
6. Upload	247
Videotitel und Titelbilder	248
Effektive Titel	248
Ein interessantes Titelbild	249
Der Beschreibungstext	253
Pflichtinhalte des Beschreibungstexts	254
Kapitelmarker setzen	255
Themenwechsel	257
Hashtags	258
Hinzufügen von Hashtags	260
Der Abspann	262
Abspann erstellen	263
Interaktive Karten	267
Kanal- und Linkkarten	267
Video- oder Playlist-Karten	267
Video hochladen – so geht’s	270
Vorteilhaft: das richtige Format	272
In die Welt damit!	273
7. Erfolgreiches Selbstmarketing	285
Die Kanalbeschreibung	286
Impressum nicht vergessen!	286
Markenidentität	288
Begleitende soziale Medien	288
Facebook, Instagram oder Website	289
Videos in die Website einbetten	290
Videos einbetten mit Codegeneratoren	292
Facebook-Cross-Promotion	294
Instagram-Cross-Promotion	295

YouTube Shorts	297
Ein Kurzvideo erstellen	297
Kannst du YouTube Shorts monetarisieren?	299
Geheimnisvolle Algorithmen	300
Algorithmen austricksen?	302
Was ist wichtiger: Abonnenten oder Aufrufe?	303
Spielt die Anzahl der Abonnenten auf YouTube eine Rolle?	303
Warum sind YouTube-Aufrufe wichtig?	304
Die Bedeutung von Views auf YouTube	305
Sponsoren und Partnerschaften	307
Arten von Partnerschaften	308
Voraussetzungen für ein Sponsoring	310
Tacheles: Wie viel Kohle steckt da für mich drin?	313
YouTube-Monetarisierung	314
Das YouTube-Partnerprogramm	314
Von YouTube-Monetarisierung profitieren	315
Werbefreundliche Inhalte	319
Gefährliche Inhalte	319
Kontroverse Inhalte	320
Selbstzertifizierung	320
Inhalte mit Schusswaffen oder Waffen generell	321
Urheberrechtsverletzungen in Videos	321
Amazon-Affiliate-Links	324
Anmeldung beim Partnerprogramm	325
Affiliate-Link erstellen	330
Auswertung und Auszahlung	331
Spenden und Mitgliedschaften	331
Spenden	331
Bezahlte Mitgliedschaften	333
Soll ich? Soll ich nicht?	334
Kanalpartnerschaften	335
Playlisten erstellen	337


8. Kanalpflege	339
Qualität vs. Quantität	340
YouTube-Analytics	343
Analytics kurz erklärt	345
YouTube-Interaktionsmetriken	347
YouTube-Videoanalysen	349
Kommentare und Bewertungen	350
Die Kommentarfunktion	352
Umgang mit jedweder Kritik	353
Interagiere mit den Zuschauern	354
Index	355
Bildnachweis	360



KAPITEL 1

LOS GEHT'S!

Es ist schwer, ein neues kreatives Projekt zu beginnen, selbst wenn man gut vorbereitet ist. Es ist einschüchternd, den Sprung von etwas Vertrautem zu etwas Unbekanntem zu wagen und darauf zu vertrauen, dass sich deine harte Arbeit auf lange Sicht auszahlen wird.



Aller Anfang ist schwer

Wenn du also schon seit einiger Zeit den Entschluss zum Starten eines YouTube-Kanals gefasst hast, dann spürst du sicher den sich aufbauenden Erfolgsdruck, den du dir selbst auferlegst und der – ab einem gewissen Grad – nicht unbedingt hilfreich ist. Ein Blick auf Statistiken ist nicht immer der beste Weg, um einen solchen Druck zu mindern. Dennoch: Auf YouTube gibt es fast 40 Millionen aktive Kanäle, und jede Minute werden 500 Stunden an Inhalten hochgeladen. Wenn du zu den aktuell über 25.000 YouTubern mit einer Million oder mehr Abonnenten gehörst, sind diese Zahlen nicht so entmutigend – aber für jemanden, der gerade erst anfängt, ist es eine große Pille, die er schlucken muss.

Es ist nicht erst seit der Pandemie so, dass das Medium Video eine besondere Bedeutung bekommen hat, wenn es um die Verbreitung von Botschaften und Wissen geht. Allerdings hat die Pandemie dafür gesorgt, dass die Hilfsmittel zur Erstellung und Verbreitung von Videos deutlich zugänglicher geworden sind – schließlich musste mehr oder weniger von heute auf morgen einer breiten Masse ermöglicht werden, Videoinhalte zu produzieren.

Die Entwickler von dazu nötiger Hard- und Software hatten dabei keinesfalls YouTuber und ähnliche Nutzer auf dem Radar, sondern kleine bis mittlere Unternehmen, die plötzlich pandemiebedingt andere Kanäle finden mussten, um Kunden und Mitarbeiter zu erreichen. Wohl dem, der sich vorher bereits wenigstens grundlegend mit dem Thema Video oder sogar Live-Streaming auseinandergesetzt hatte. Dadurch gab es 2020 und 2021 einen enormen Zuwachs an YouTube-Kanälen: Die Leute hatten plötzlich nicht nur die Zeit, sondern auch die Werkzeuge dafür, einen Kanal zu starten.

Um einen YouTube-Kanal zu gründen, braucht es nur wenige Sekunden – wir reden hier von „Account erstellen und loslegen“. Aber es reicht nicht aus, deinen Kanalnamen hinzuzufügen und ein Profilbild hochzuladen. Es gehört noch einiges mehr dazu, und ich werde dir in diesem Buch dabei helfen.

Weg der Stilfindung

Vorweg – es ist nicht zwingend notwendig, sich gleich zu Beginn der Reise für einen bestimmten Darbietungsstil zu entscheiden. Wie bei allen Lernprozessen entwickelt man sich auch hier stetig weiter, daher sollte man konstruktive Kritik von Zuschauern und anderen YouTubern dankbar annehmen und, soweit mit der Grundidee des Kanals vereinbar, in die Pläne zur weiteren Gestaltung übernehmen. Je nach Thema des Kanals können auch gesellschaftliche und andere äußere Einflüsse richtungsweisend werden. Wenn eine Fernsehserie das Hauptthema deines YouTube-Kanals ausmacht und diese irgendwann eingestellt wird, muss das nicht zwingend das Ende deines Kanals bedeuten. Er kann zu einer Art digitaler Museumsstätte werden, in der Folgen, Fakten und Geschichten der Serie recherchiert und neu aufgegriffen werden.

Nicht selten ergibt es sich nach der Einstellung einer Serie, dass Darsteller und andere an der Produktion Beteiligte interessante Details und Insider-Stories veröffentlichen, aus denen sich dann wieder neuer Stoff für den Kanal ergeben kann. In einem solchen Fall ändern sich die Inhalte und damit auch die Art der Präsentation, die Frequenz – also wie häufig neue Inhalte hochgeladen werden – und so wei-

ter. Ein YouTube-Kanal, der sich nicht fortwährend weiterentwickelt und an die Bedürfnisse seiner Zuschauer anpasst, wird über kurz oder lang Zuschauer und Abonnenten verlieren.

Einer der besten Tipps, den man einem YouTube-Neuling geben kann, ist der, sich zunächst einmal viele Kanäle und deren Inhalte in dem Bewusstsein anzuschauen, selber einen Kanal eröffnen und mit Inhalten füllen zu wollen. Wenn du nicht unter einem Stein hervorgekrochen bist, wirst du bereits viele Stunden vor und mit dieser Plattform verbracht und dir für dich wesentliche Kanäle herausgesucht haben. Wichtig dabei ist, immer das Thema im Vordergrund zu halten, um das es auf deinem Kanal gehen soll.

Vielleicht hast du verschiedene Interessen und daher auch verschiedene Kanäle mit einer völlig unterschiedlichen Aufmachung abonniert. Wenn es aber darum geht, sich für die Aufmachung des eigenen, neuen YouTube-Kanals zu entscheiden, solltest du nur solche als potenzielles Vorbild in Erwägung ziehen, die thematisch passen. Zählen Death Metal und Töpfern zu deinen persönlichen Vorlieben, solltest du dir nach Möglichkeit keinen Death-Metal-Kanal als Vorbild herausuchen.

Nachdem du eine Auswahl potenzieller Kanalvorbilder getroffen hast, bewerte sie nach den folgenden Kriterien, wobei du für jedes Kriterium zwischen einem und fünf Punkte vergibst. Die Eins steht dabei für „trifft nicht zu“ und eine Fünf für „trifft absolut zu“.

- a) Die gezeigte Darbietungsform ist für mich technisch umsetzbar.
- b) Die gezeigte Darbietungsform ist für mich persönlich umsetzbar.
- c) Ich bin in der Lage, das gezeigte Niveau auch über einen langen Zeitraum aufrechtzuerhalten.

Der letzte Punkt ist heikel, und du solltest diesen wirklich nach bestem Wissen und Gewissen realistisch beantworten. Ein hoher Produktionsaufwand ist fest mit einem hohen Zeitaufwand verwoben, und gerade als Neuling vertust du dich schnell mit der Einschätzung, wie leicht oder schwer etwas, das du auf YouTube siehst, umsetzbar ist. Gerade den etablierten YouTube-Profis gelingt es, ihr Schaffen so aussehen zu lassen, als wäre das alles mal eben spontan in die Kamera gesprochen und als wäre alles halb so wild. Dem ist aber ganz sicher nicht so, wie du im weiteren Verlauf des Buchs noch erfahren wirst. Der Qualitäts-

standard auf YouTube ist in den vergangenen Jahren sogar auf Hobbykanälen enorm gestiegen, und auch für vermeintlich simple Videos bedarf es nicht selten einer aufwendigen Vorbereitung. Man spricht hier auch vom „Produktionsaufwand“.

Hat sich dein Publikum erst einmal an ein bestimmtes Qualitätsniveau gewöhnt, wird es Rückschritte nicht einfach so hinnehmen wollen. Wer während der Ferien mit seinem Kanal startet, sollte berücksichtigen, nach Ferienende nur noch einen Bruchteil der Zeit dafür aufbringen zu können. Auch familiäre Veränderungen, ein neuer Partner, ein neues Haustier – vieles kann dazu führen, dass man sich nicht mehr so dediziert seiner Aufgabe als YouTuber widmen kann. Das schlägt sich entweder in einer abnehmenden Upload-Frequenz nieder oder in einer Abnahme der Qualität dessen, was du hochhältst.

Für den Anfang empfiehlt es sich daher, erst mal wenig umzusetzen und sich schrittweise an die vielen Aufgaben heranzutasten. Sofern du nicht ein ganzes Team im Rücken hast, die dir Aufgaben abnehmen, ist ein YouTube-Kanal als „One-Man-/One-Woman-Show“ nicht einfach zu stemmen – auch dann nicht, wenn man bereits Erfahrungen gesammelt hat.

Vergiss also jedes Beispiel, bei dem du einem der drei Punkte nicht wenigstens eine Vier gegeben hast!

Authentizität siegt

Bei vielen YouTubern hat es den Anschein, als wäre die Plattform für sie eine große Theaterbühne, und je nach Themenschwerpunkt mag das auch gut funktionieren. Häufig verlangt ein Thema aber auch nach einer gewissen Glaubwürdigkeit – etwa wenn es um Produktvorstellungen und -empfehlungen geht. Es ist kein Geheimnis mehr, dass erfolgreichere YouTuber zum Teil sehr hohe Geldbeträge damit erwirtschaften, dass sie bestimmte Produkte präsentieren. Wie das funktioniert und wie sehr Realität und Vorstellungen angehender YouTuber auseinanderdriften, das erfährst du weiter unten in diesem Buch in Kapitel 7, „Erfolgreiches Selbstmarketing“.

Versetze dich in die Rolle deiner Zuschauer und frage dich, wie wichtig es für sie sein wird, in dir eine glaubwürdige Informationsquelle zu sehen. Frage dich, ob die von dir präsentierten Inhalte besser seriös und sachlich oder lieber unterhaltsam und reißerisch präsentiert werden sollten. Welche Rolle spielen Spannung und Unterhaltung bei dem, was du präsentierst? Sind es kontroverse Themen, die in

den Kommentaren deiner Videos hitzig diskutiert werden? Wenn du offen über schwierige Themen sprechen willst, schaffe einen Raum, in dem die Zuschauer als YouTube-Gemeinschaft zusammenkommen und ihre Gedanken untereinander und mit dir teilen können.

Auf keinen Fall solltest du versuchen, den Stil eines anderen YouTubers zu imitieren – das kann nur in die Hose gehen! Es ist in Ordnung, Stilelemente zu übernehmen, solange du authentisch und greifbar bleibst. Es grenzt mitunter schon an Lächerlichkeit, wie offensichtlich auf YouTube untereinander geklaut und kopiert wird – beginnend bei der Art und Weise der Begrüßung über die Titelmusik bis hin zur Verabschiedung. Lerne von anderen, was im für dich wichtigen Genre funktioniert und was nicht, und adaptiere das mit deiner eigenen Persönlichkeit.

Such dir Vorbilder, keine Vorlagen, und achte bei den Videos und Kanälen, die du dir als Vorbilder herausgesucht hast, unbedingt auch auf die Kommentare und Bewertungen der Zuschauer. Lass dich kreativ inspirieren und adaptiere Methoden für deine eigenen Themen, aber bleibe in jeder Sekunde authentisch und nahbar. Stell dir daher auch vor, bei den Aufnahmen deiner YouTube-Videos zu

einer Person zu sprechen, die anstelle der Kamera mit dir im Raum steht. Du wirst selber merken, wie natürlich du in deinen Videos wirkst und dass du dich wohler bei den Aufnahmen fühlst.

Deutsch oder Englisch?

Die mit Abstand meisten Beiträge auf YouTube sind in englischer Sprache verfasst – die „Weltsprache“ ist vor allem bei technisch motivierten Themen stark im Vordergrund. Daraus ergibt sich auch die größte potenzielle Gefolgschaft, solltest du mit deinem Kanal erfolgreich sein, und viele finden das reizvoll und fassen den Entschluss, Englisch zur Kanalsprache zu machen. Ein solcher Entschluss will aber sehr gut überlegt sein, denn oft – nein, meistens – geht das nach hinten los.

Es spielen mehrere Kriterien eine Rolle, wenn du darüber nachdenkst, für welche Sprache du dich entscheiden solltest. Ganz so wie bei der Gründung eines Business solltest du dir im Vorfeld ein möglichst klares Bild von deiner Zielgruppe machen. Für wen ist dein Kanal gedacht? Gibt es außerhalb des deutschsprachigen Raums überhaupt Interessenten, und würdest du mit der Wahl, Englisch als Kanalsprache zu nehmen, nicht eher diejenigen abhalten, die den Kern der Zielgruppe bilden? Bist du der englischen Sprache

überhaupt in ausreichendem Maße mächtig, um einerseits Inhalte gut verständlich und unterhaltsam rüberzubringen, aber andererseits auch nicht für ungewollte Komik zu sorgen, weil dein Akzent oder grammatikalische Schwächen es unmöglich machen, den Inhalten zu folgen und dich ernst zu nehmen?

Sprache ist ein sehr mächtiges Werkzeug, das es zu beherrschen gilt.

Dein Publikum, das unbekannte Wesen

Wie eingangs erwähnt, ist YouTube inzwischen zur zweitgrößten Suchmaschine im Internet geworden. Das bedeutet auch, dass sich viele Millionen unterschiedlicher Menschen tagtäglich auf dieser Plattform tummeln. Wer schon mal an einem Kurs teilgenommen hat – sei es ein Tanzkurs, Kochkurs, Fotokurs oder was auch immer –, wird gesehen haben, wie unterschiedlich Menschen sein können, die sich doch gemeinsam für ein bestimmtes Thema interessieren. Genauso wird es auch auf deinem YouTube-Kanal sein.

Versuche gar nicht erst, es allen recht zu machen. Ich habe es so oft erlebt, dass ich mit viel Arbeit ein Video produzierte, nur um festzustellen, dass

die Resonanz darauf weit von meinen Erwartungen abwich. Dafür schnellten bei anderen die Klicks in die Höhe, bei denen ich nicht im Entferntesten daran geglaubt hätte. Wieder andere Videos schlummern erst wochenlang vor sich hin, um dann plötzlich einen enormen Zuschauerschub zu erfahren.

Auch kommen die Leute oft auf die verrücktesten Ideen, missverstehen Aussagen, die du im Video tätigst, oder fühlen sich persönlich angegriffen, auch wenn das niemals deine Absicht gewesen ist. Wenn etwas falsch verstanden werden kann, wird es von einigen falsch verstanden werden. Du kannst dich noch so gut mit einer Materie auskennen, es wird den größeren Fachmann unter den Zuschauern geben, und dieser wird dir eine Lektion erteilen – ob richtig oder falsch, spielt keine Rolle.

Aus der Deckung der relativen Anonymität (auf YouTube darf sich jeder so nennen, wie er will) greift so mancher gern zur Machete, spielt sich auf oder lässt seinen Neid von der Leine, weil da jemand ist, der sich traut, etwas in Angriff zu nehmen, das man selber auch gern gemacht hätte.

Es wird eine Weile dauern, bis dein Kanal über ausreichend Inhalte verfügt, damit Besucher einen Überblick über dessen Themenvielfalt, deine Kompe-

tenz und deine Persönlichkeit als Creator und Presenter bekommen. Es kann zu Beginn sehr entmutigend sein, kein oder nur sehr wenig Feedback zu bekommen, und wenn man dann noch berücksichtigt, dass YouTube-Nutzer eher geneigt sind, negative Feedbacks zu geben, kann das schon ganz schön frustrierend sein. Du wirst dich – genau wie ich auch – sicher so manches Mal fragen, warum und für wen du dir die ganze Arbeit überhaupt machst. Diese Frage stellt sich vor allem dann, wenn du deinen Kanal aus reinem Hobby betreibst. Dankbarkeit und Anerkennung für das, was du mit deinem YouTube-Kanal tust, wird es erst mit der Zeit geben.

Die Erwartungshaltung der Besucher deinem Kanal gegenüber wird ebenfalls etwas sein, das besonders in der Anfangsphase manchmal ungläubiges Kopfschütteln hervorrufen wird. Anstatt sich darüber zu freuen, dass da jemand (du zum Beispiel) viel Zeit und auch etwas Geld investiert, um kostenlos unterhaltende oder informative Inhalte zu produzieren, behandeln es viele Nutzer – und es sind wirklich viele – so, als wäre es eine Dienstleistung, die du ihnen erbringst und die gefälligst auch ihren Vorstellungen und Wünschen entsprechen soll. Das geht dann so weit, dass du wütende E-Mails bekommst, in denen sich jemand darüber beschwert, nun schon

zwei Mal nach einem bestimmten Thema gefragt zu haben und von dir gäbe es noch immer kein Video dazu. Ich zitiere: „Sollte da nicht ganz bald was kommen, haben Sie einen Abonnenten weniger!“

Dein Publikum bezeichne ich aber auch deswegen als „unbekanntes Wesen“, weil der mit Abstand größte Teil nie in irgendeiner Form in Erscheinung tritt. Das sind die stillen Konsumenten, die allenfalls mal ein „Daumen hoch“ hinterlassen. Vieles, was du auf deinem Kanal probierst, geschieht im Blindflug, und du siehst einzig an den Zugriffszahlen und Viewtimes (der Zeit,

die Besucher deines Kanals effektiv mit dem Schauen deiner Videos verbringen), ob ein Video funktioniert oder nicht. Ich habe verschiedene Methoden ausprobiert, auch diese stillen Konsumenten abzuholen. Unter anderem nutze ich eine Onlineumfrage, deren Fragen ich sorgfältig ausgearbeitet hatte und von deren Beantwortung ich mir viele wertvolle Informationen versprach. Es nahm kaum jemand daran teil.

Sei also von Anfang an darauf gefasst, dein Publikum weder lesen noch steuern zu können.



KAPITEL 2

DIE PLANUNG

Dieses Buch richtet sich primär an diejenigen, die sich zum ersten Mal mit dem Gedanken befassen, einen YouTube-Kanal zu starten. Die meisten werden bereits eine relativ genaue Vorstellung davon haben, wie der Kanal später einmal aussehen soll, und es ist unbedingt notwendig, die erste Zeit damit zu verbringen, den Kanal und die Inhalte erst einmal gründlich zu planen, Texte zu schreiben und Material, soweit es geht, vorzubereiten, damit es dann so richtig losgehen kann, sobald alles steht und eingerichtet ist. Es ist sicherlich vorteilhaft, wenn die Videos direkt zu Anfang schon gut aussehen und klingen.

Themenauswahl

Nachdem das Thema deines Kanals feststeht, solltest du dir überlegen, wie du dieses Thema generell präsentieren willst: Möchtest du deine Zuschauer nach und nach an das Thema heranführen und vielleicht erst einmal Grundsätzlichkeiten und globale Ansichten thematisieren, oder bedienst du mehr oder weniger frei aus einem großen Topf möglicher Themen für einzelne Videos?

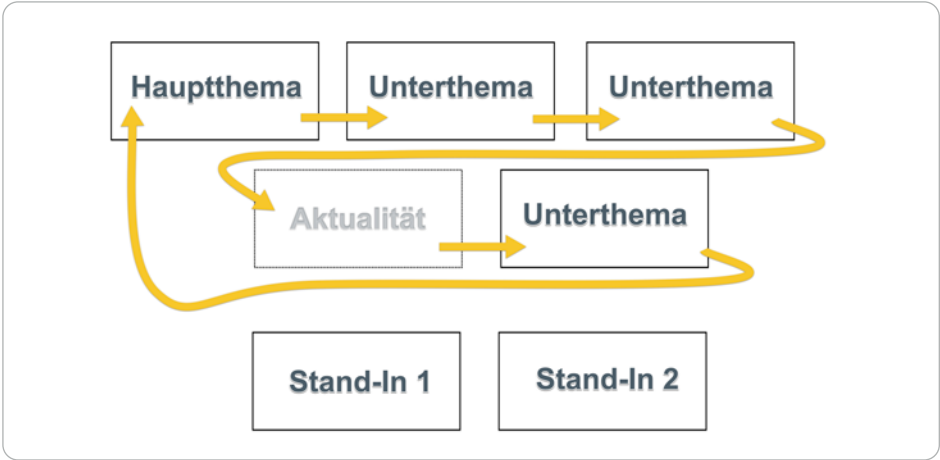
1. Nehmen wir einmal an, du beschäftigst dich auf deinem Kanal mit klassischer Klaviermusik. Eine Möglichkeit wäre, innerhalb der ersten Videos auf deinem Kanal erst mal die bedeutendsten Werke vorzustellen, gefolgt von einer Serie Videos über deren Komponisten, dann kommen ein paar Videos, in denen du Aufbau und Funktionsweise eines Flügels vorstellst, und schließlich gibt es Tipps und Tricks zur Spielweise der im Vorfeld vorgestellten Werke.
2. Dem stünde die Herangehensweise gegenüber, im ersten Video ein bedeutendes Werk vorzustellen, im darauffolgenden den Komponisten, dann kommen Tipps und Tricks zur Spielweise gefolgt von einem Video über Aufbau und Funktionsweise des Flügels.

Danach würde der Kreislauf mit einem anderen Werk wieder von vorn beginnen.

Meiner Meinung nach ist der zweite Weg der bessere, denn damit bedienst du innerhalb weniger Videos verschiedene Interessen und Erwartungshaltungen. Je abwechslungsreicher das Themenangebot auf deinem YouTube-Kanal ist, desto neugieriger sind deine bereits gewonnenen Zuschauer, und desto eher werden neue potenzielle Zuschauer auf deinen Kanal aufmerksam. Normalerweise läuft das nämlich so ab:

1. YouTube schlägt einem Nutzer ein Video von dir vor, oder der Nutzer findet dein Video, weil er nach etwas Bestimmtem gesucht hat.
2. Der Nutzer schaut das vorgeschlagene oder gefundene Video an.
3. Der Nutzer springt ab oder stöbert in deinen weiteren Videos, schaut sich dabei aber nur die letzten drei oder vier Videos an.

Du siehst, wie wichtig es ist, innerhalb der vergangenen paar Videos das Themenspektrum deines Kanals offenzulegen – und das wieder und wieder.



▲ So oder ähnlich – vorausschauend planen.

Ich ärgere mich wirklich ständig darüber, Fragen zu Themen geschickt zu bekommen, deren Beantwortung bereits in einem meiner älteren Videos thematisiert wurde.

Sei also stets darum bemüht, wenigstens die drei nächsten Videos für deinen Kanal zumindest als grobe Skizze parat zu haben. Sollte es auf deinem Kanal auch darum gehen, über aktuelle Produkte oder Ereignisse zu berichten, kannst – und solltest – du aus Gründen der Aktualität solchen den Vortritt geben. Die Skizze (siehe oben) kann dir dabei helfen, Inhalte für deinen YouTube-Kanal zu planen:

■ **Hauptthema** – Unter einem *Hauptthema* verstehe ich etwas, das die Essenz deines YouTube-Kanals ausmacht. Etwas von hoher Bedeutung, dem du in Form eines ausführlicheren, aufwendiger produzierten Videos huldigst – ganz wie ein wichtiger Stopp auf einer Reise, ein Ort, an dem du länger verweilen und mit dem du dich mehr auseinandersetzen willst. Mit einem solchen Hauptthema solltest du idealerweise sämtliche Besucher deines Kanals ansprechen können.

■ **Unterthema** – Ein *Unterthema* ist dagegen etwas, das nicht unbedingt jeden Besucher deines Kanals interessiert, aber dennoch thematisch eingeordnet werden kann. Solche Videos

können auch auf eines oder mehrere Hauptthemen bezogen sein, etwas genauer beschreiben, detaillierter auf ein bestimmtes Element aus einem deiner aufwendigeren Videos eingehen oder ganz einfach nur in sich geschlossen ein weniger bedeutendes Thema behandeln.

Wie du in der Skizze sehen kannst, sollte die Reihe solcher Unterthemen durch ein aktuelles Thema unterbrochen werden – die Vorstellung eines neuen Produkts oder ein Hinweis darauf, ein aktueller Veranstaltungshinweis, ein Aufruf zur Teilnahme an einer Umfrage auf deiner Website, ein Live-Stream – einfach etwas, das drohender Monotonie und Voraussehbarkeit deiner Aktivitäten auf dem YouTube-Kanal zuvorkommt.

Danach folgt wieder ein Unterthema, und schließlich geht es von Neuem mit einem Hauptthema weiter.

■ **Stand-In** – Beachte die beiden mit *Stand-In* betitelten Videoblöcke. Ein Stand-In ist jemand, der bei Bedarf für jemand anderen einspringen kann. Im späteren Verlauf dieses Buchs werde ich das Dilemma zwischen Quantität und Qualität aufgreifen und dir dazu raten, zugunsten eines halbwegs regelmäßigen Veröffentlichungsrhythmus ein paar Videos vorzuproduzieren. Ge-

nau solche sind mit Stand-In gemeint: Videos, die du immer irgendwie für deinen Kanal gebrauchen kannst und die quasi als „Konserve“ bereitstehen, wenn du mal aus irgendeinem Grund nicht produzieren kannst.

Es wird ganz sicher Situationen geben, in denen du froh sein wirst, einen solchen Spieler von der Ersatzbank einzuwechseln zu können. Mir passiert es ab und an, dass ich ein Video komplett fertig habe, dann aber nicht vollends davon überzeugt bin, und so wandert es erst mal auf die Ersatzbank. Solche Stand-In-Videos müssen natürlich nicht zwingend „B-Ware“ sein, und vielleicht legst du dir ja sogar ein absolutes Schmankerl an die Seite – als Trumpf, wenn du deinen Kanal mal so richtig pushen willst.

Es wäre falsch und vermessen von mir, zu behaupten, dass ich über sämtlichen Inhalt genau Bescheid wüsste, den ich auf meinem YouTube-Kanal veröffentliche. Viele Unterthemen tangieren auch mich eher weniger als so manchen meiner Zuschauer, und da ich meinen Kanal ja nicht nur für mich allein unterhalte, muss ich mich dann und wann auch solcher Themen annehmen, die mir selber nicht hundertprozentig liegen. Mit einer gründlichen Planung und Recherche kann ich mich bestmöglich vorbereiten.

Geheimwaffe Teleprompter

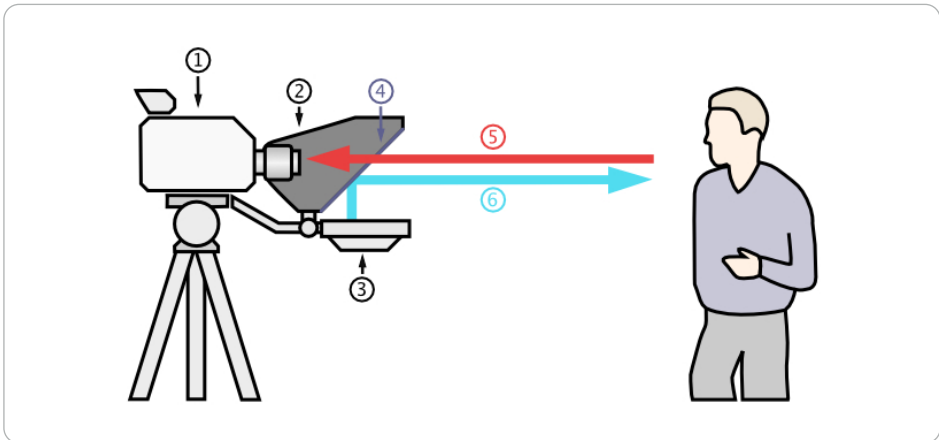
Richtige Teleprompter, wie sie in Fernsehstudios stehen, sind extrem teuer und prinzipiell darauf ausgelegt, nicht vom Protagonisten vor der Kamera, sondern aus der Regie bedient zu werden.

Modelle und Methoden

Dort sitzt jemand vor einem Bildschirm mit einem Steuerpult, kann den Text mitverfolgen, den der Sprecher vor der Kamera sieht, und dessen Fluss entweder beschleunigen, verlangsamen oder sogar anhalten. In einem Fernsehstudio gibt es zudem nicht nur einen Teleprompter, sondern für jede Kamera einen separaten. Alle diese Teleprompter werden gemein-

sam gesteuert, sodass der Sprecher in verschiedene Kameras schauen und dabei weiter ablesen kann.

Das Funktionsprinzip eines Teleprompters ist aber stets gleich (siehe Abbildung). Vor und unterhalb der Kamera ist ein Bildschirm befestigt, dessen Bildfläche nach oben gerichtet ist. An der Kamera **1** ist eine einseitig spiegelnde Glasplatte **4** mit einem dahinterliegenden, lichtundurchlässigen Gehäuse **2** montiert. Der auf dem Bildschirm angezeigte Text spiegelt sich in der Glasplatte und kann vom Sprecher gelesen werden **6**, weil der Bereich zwischen spiegelnder Glasplatte **4** und Kameraobjektiv durch das Gehäuse **2** abgedunkelt ist. Dieses Gehäuse verhindert



▲ Funktionsprinzip eines Teleprompters. (Bildquelle: CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=334814>; made by: grm_wnr, Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>)

auch, dass Licht seitlich auf die Rückseite der Glasplatte fällt und das Lesen des Texts erschwert. Der Sprecher schaut von vorn auf den Text und damit direkt in die dahinter befindliche Kamera **5**.

Zum Glück gibt es auch sehr preiswerte Lösungen, die du bequem mit einer kleinen, drahtlosen Fernbedienung selber steuern kannst.

Tablets als Teleprompter

Besonders dann, wenn du deine YouTube-Videos nicht in einem mobilen oder improvisierten Studio produzieren musst (worin die Unterschiede bestehen, erfährst du in Kapitel 3, „Das YouTube-Studio“), solltest du dich für einen größeren Teleprompter entscheiden, der auf einem Tablet wie etwa einem iPad basiert. Es kann sich dabei um ein altes Gerät handeln, da keine besonderen Ansprüche an dessen Hardware gestellt werden. Es darf allerdings auch nicht zu alt sein, da viele Teleprompter-Apps ein mehr oder weniger aktuelles Betriebssystem auf dem Tablet verlangen.

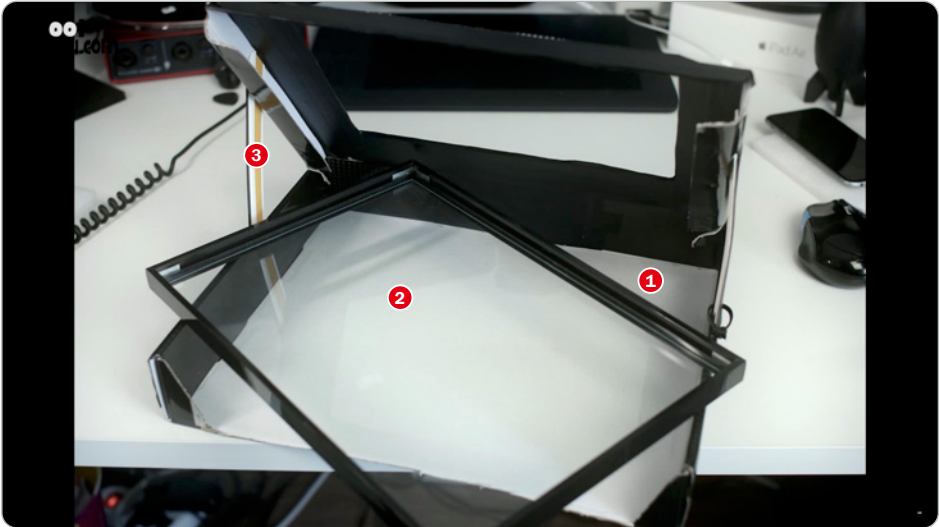
Der Vorteil eines solch großen Teleprompters liegt auf der Hand: Die Kamera kann weiter entfernt stehen, und du kannst die Texte trotzdem noch gut ablesen, weil der Bildschirm groß ist und entsprechend viel Platz dafür zur

Verfügung steht. Auch wenn du leicht seitlich draufschauen musst, ist ein größerer Bildschirm die bessere Lösung. Meinen allerersten Teleprompter hatte ich mir aus Karton selber gebastelt, weil ich wissen wollte, ob mir so etwas überhaupt hilfreich sein könnte. Zu mehr als einem solchen Test taugte es dann aber nicht wirklich, da sich dieser Selfmade-Teleprompter nur sehr umständlich vor die Kamera montieren ließ. Zur Belustigung hier trotzdem ein paar Bilder, einfach weil das Ding so herrlich trashig war.

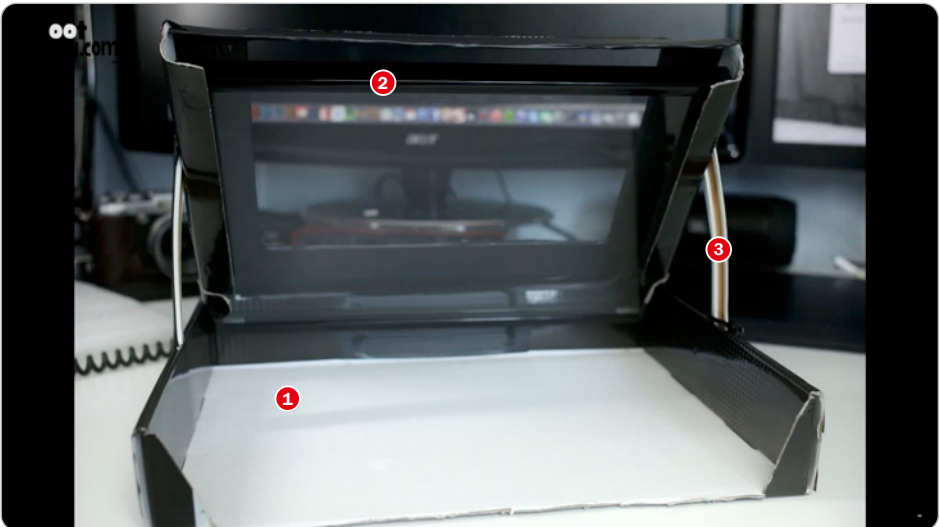
Die beiden Abbildungen mögen eine gewisse Machbarkeit vermitteln, ich rate trotzdem von einem Nachbau ab, da sich die Befestigung eines solchen improvisierten Teleprompters als sehr schwierig herausstellen wird. Besser, du greifst auf eine fertige Lösung zurück.

Die Rettung kam für mich aus Spanien vom Hersteller Teleprompterpad (<https://www.teleprompterpad.com>).

Dort findest du ein paar sehr solide gebaute, trotzdem bezahlbare Alternativen. Das Modell, das ich mir seinerzeit dort gekauft hatte, gibt es nicht mehr, aber wie ich gerade gesehen habe, wirken die aktuellen Modelle noch mal besser und durchdachter.



▲ Kartonschachtel **1** eines PC-Motherboards (mit praktischem Klappdeckel), **2** Bilderrahmen mit Glas (ohne Rückwand), **3** Stützen aus Kunststoffschienen.



▲ Fehlt nur noch das iPad, das unten eingelegt wurde.

THE BEST IPAD TELEPROMPTER FOR VIDEO MARKETING

Feel the freedom of not having to depend on third parties! Record your company videos, Marketing videos, product videos, SEO videos ... Hundreds of customers have guided us to create an iPad prompter ideal for you: robust and lightweight, portable and with the best glass beamsplitter on the market, A Teleprompter for iPad of unsurpassed quality at a price you can not believe.

BE PRO

TeleprompterPAD is a teleprompter designed for use with tablets up to 10" such as the iPad or any tablet

▲ Mit dem TeleprompterPAD zeichnest du ohne die Hilfe Dritter deine YouTube-Videos auf. Das robuste und leichte TeleprompterPAD eignet sich perfekt für Tablets bis zu einer Größe von 13 Zoll. Das verwendete Glas ist ein stoßfestes und qualitativ hochwertiges HD-Strahlenteilerglas.

Mehr zu diesem tollen Produkt erfährst du auf der Website des Herstellers:
<https://www.teleprompterpad.com/en/>

Anders als meine Kartonschachtel ist dieser Teleprompter aus Metall gefertigt und lässt sich auf einem Standardfoto- oder -lampenstativ befestigen. Mit zwei seitlichen Stellschrauben kannst du den Winkel der reflektierenden Glasplatte anpassen. Diese hat im Gegensatz zur einfachen Glasplatte meines Bilderrahmen-Teleprompters eine spezielle Beschichtung, durch die sich die Texte erheblich besser ablesen lassen.

Die schwarze, lichtundurchlässige Stoffhülle wird am anderen Ende über das Objektiv der Kamera gezogen. Wirklich ein sehr solides Teil und mit einem Preis um die 250 Euro für das Gebotene nicht zu teuer.

Die Kamera wird auf einer großzügig bemessenen Metallplatte befestigt, die es selbst mit größeren Camcordern aufnehmen kann. Zum Paket gehört übrigens auch eine Bluetooth-Fernbedienung, mit der sich sowohl die vom Hersteller empfohlene kostenlose Teleprompter-App wie auch andere Teleprompter-Apps bedienen lassen.

Ein solcher Teleprompter ist allerdings nicht mal eben schnell aufgebaut, oder er nimmt entsprechend viel Platz weg, wenn du ihn im aufgebauten Zustand lagern möchtest. Wie gut, dass es auch eine deutlich kompaktere und mobilere Lösung gibt.

Aufsteck-Teleprompter

Vom Hersteller Padcaster kommt ein Produkt, dessen Anschaffung du selbst dann in Erwägung ziehen solltest, wenn du bereits einen großen stationären Teleprompter besitzt oder kaufen willst. Der Parrot-Teleprompter ist für die Nutzung mit einem Smartphone als Bildschirm gedacht und entsprechend kompakt und leicht. Befestigt wird er direkt am Objektiv deiner Kamera, und zwar über einen Adapterring, der in das Filtergewinde deines Kameraobjektivs geschraubt wird. Ähnliche Adapterringe werden auch zur Befestigung von Fotografie-Filterssystemen aus der Landschaftsfotografie verwendet.

Wenn du dir einen Parrot-Teleprompter kaufst, liegt nicht nur ein kompletter Satz Adapterringe in verschiedenen Größen bei, sondern auch ein Reinigungsset sowie eine Bluetooth-Fernbedienung, mit der sich die kostenlose App des Herstellers bedienen lässt.

Du bekommst den Padcaster-Parrot-Teleprompter auf der Website <https://padcaster.com> zum Preis von etwa 99 Euro.

Wenn du dich im Netz nach weiteren Alternativen umschaust, achte darauf, dass diese auch wirklich stabil genug sind. Ich habe ein Modell gesehen, das

PADCASTER

SHOP APPS STUDIO VERIE PARROT CONTACT BLOG

EDUCATION BROADCAST FAITH CORPORATE VIRTUAL EVENTS

Padcaster Parrot Teleprompter For Smartphones

Get 10% Off


BUY NOW LAUNCH VIDEO

What is the Padcaster Parrot Teleprompter?

Parrot transforms your smartphone into a miniature teleprompter, and it is compatible with most smartphones, including iPhones and Android-powered devices.

Take the Parrot Teleprompter anywhere your videos take you. No more memorizing lines or looking down at your script.

With the Parrot Teleprompter, you can speak naturally while looking directly at the lens and interact directly with your audience. The kit includes 13 different mounting rings, so the versatile portable Parrot Teleprompter can mount to Padcaster for Slack, Padcaster Verne for smartphones, and almost any standard DSLR video camera.



▲ *Der Padcaster-Parrot-Teleprompter verwandelt das Smartphone in einen kleinen Teleprompter. Das Smartphone wird einfach unter den Spiegel geklemmt und schon kann es losgehen. Du kannst den Parrot-Teleprompter überall hin mitnehmen und du brauchst keine Zeile Text mehr auswendig zu lernen oder auf ein Skript zu schauen. Das Kit enthält zudem reichhaltiges Zubehör. Unter anderem 13 verschiedene Halterungsringe für die Befestigung an Smartphones und an Standard-Kameras mit Videofunktion.*