

STEPHAN M. CZAJA

THE
**MODEL
BOOK**

Stephan

VORWORT

THE MODEL BOOK

Als **Modelagent** liegt es mir am Herzen, jungen, begabten und ehrgeizigen Menschen dabei zu helfen, ihr Talent mit uns voll zu entfalten. Es ist ein wundervolles Gefühl, Rohdiamanten zu finden und ihre Entwicklung vom „Kücken“ zum Model Wochen, Monate und Jahre mit zu erleben. Irgendwann laufen sie dann auf Fashion Weeks, shooten ihre ersten großen Kampagnen und werden immer stärkere Persönlichkeiten. Wenn ich dann als Agent an die ersten Testshootings und die ersten Schritte beim Catwalk Coaching zurück denke, erfüllt mich als Modelagenten mit Stolz, Freude, Glück... tausende Emotionen! Jungen Models zu helfen, ist für uns und mich das A&O im Management.

MODELAGENT X GROSSER BRUDER

VERANTWORTUNG

Durch die intensive Arbeit mit teils sehr jungen Menschen, haben wir als Modelagenten eine wirklich verantwortungsvolle Aufgabe. Schließlich prägen wir entscheidende Jahre im Leben von Models mit. Für mich heißt das, absolute Ehrlichkeit und Präzision im Management. Wir besorgen alle Informationen für dich, wir filtern die besten Jobs und Angebote, verhandeln Vereinbarungen und setzen Verträge auf. Wir organisieren top Fotografen für deine Mappe, buchen Flüge und Hotels für unsere Models. Modelagenturen finanzieren Shootings, Coachings und Auslandsbesuche vorab. Grundsätze sind uns wichtig. Erstens: die Schule geht immer vor. Sie ist dein Fundament, für das ganze Leben. Zweitens: bleib wie du bist, gesunde Ernährung ist gut, für die Karriere hungern solltest du nie. Drittens, gibt es für jede Frage eine Antwort. Gute Modelagenten sind für Fragen ihrer Models so gut wie immer erreichbar. Als Modelagent fühlt man sich wie ein großer Bruder bzw. eine große Schwester. Immer und überall hat man einen Blick auf seine Models und will das Beste für sie. Dein Modelagent ist also mehr als nur ein Jobvermittler. Modelagenturen bringen dich Schritt für Schritt in die Mode- und Medienwelt. Sie unterstützen dich als Model hinter den Kulissen so viel mehr, als du vielleicht jetzt noch denkst: Portfolioaufbau, Verhandlungen, Verträge, Jobs, Verwaltung, Karriereplanung und Auslandsaufenthalte. Als Model kannst

du es weit bringen, wenn du deiner Agentur vertraust und dir selbst Zeit gibst. Auch die größten Supermodels haben Jahre an ihrer Karriere gearbeitet! Mit dieser Einstellung, kannst du es weit bringen.

NEW FACES

ÜBUNG UND TRAINING

Um Models perfekt auf den Job vorzubereiten, coachen gute Agenturen ihre Models sehr intensiv. In Punkten wie Zusammenarbeit mit der Agentur und mit Kunden, der eigenen Außenwirkung, deiner Persönlichkeit aber auch mit praktischem Posing- und Catwalk-Trainings. Über alle sozialen Netzwerke und via E-Mail und Telefon erreichen uns viele, viele Fragen zum Thema "Modeln" und "Model werden". Ich will Models immer eine gute Empfehlung geben, jedoch ist es schwer die vielen Fragen persönlich und individuell zu beantworten. Darum habe ich vor fünf Monaten angefangen, dieses Buch zu schreiben. Fünf Monate verbrachte ich Stunden und Tage in meinem Lieblingscafé, nicht weit von unserer Agentur. Mehr als hundertfünfzig Moccacino und siebzig Pfefferminztee später, sitze ich heute wieder hier, mit Moccacino (edelbitter) und Pfefferminztee. Frische Minze natürlich. Heute schreibe ich die letzten Zeilen vom Buch, hier im „as if Records Store“, Köln. Mein Fokus lag die Monate vor allem darauf, ein sachliches, informatives Buch zu schreiben, das dir wirklich hilft! THE MODEL BOOK rechnet mit niemand ab. Es kritisiert keine Prominenten. Und nein, ich enthülle keine Skandale! In diesem Buch geht es darum, Model zu werden. Von Selbsteinschätzung bis zu Jobs.

MEIN BUCH

MODEL WERDEN

THE MODEL BOOK gibt dir einen umfassenden Überblick, was du als Model über die Branche wissen musst. Worauf musst du achten? Worauf musst du dich vorbereiten? Was kommt auf dich zu? Wie schreibe ich Modelagenturen an? Wie bekomme ich gute Shootings bei Fotografen? Wie läuft die Agenturarbeit hinter den Kulissen ab? Wie werden Castings entschieden?

In THE MODEL BOOK erkläre ich alle Abläufe und gebe dir Insider Tipps.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Czaja', with a large, stylized initial 'S'.

Stephan M. Czaja
THE MODEL BOOK, Autor





MODELN

Selbsteinschätzung ist wichtig, bevor du mit der Agentursuche startest

BEWERBUNG

Kurzes Anschreiben, wenig Fotos. So sieht die perfekte Bewerbung als New Face aus

MODELMAPPE

Aufbau deiner Modelmappe + Wie überzeugst du Fotografen von dir?

MODELAGENTUR

Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen von Modelagentur und Entscheidungen

GEWERBE

Selbstständigkeit, Gewerbeanmeldung und Buchhaltung für New Faces

CASTINGS

Deine ersten Castings für Fotoshootings, Shows und Werbefilme

JOBS

Models arbeiten in vielen Bereichen, wenn sie die Voraussetzungen erfüllen

BEAUTY

Haut-, Haar-, Ernährungs-, Fitness- und Gesundheitstipps für anspruchsvolle Jobs

AUSLAND

Modeln im Ausland. Der absolute Traum für junge Models!

FASHION

Designer, Mode und vieles mehr für deinen nächsten Smalltalk

KEYWORDS

Alle Fachbegriffe für Models in einer Übersicht

Inhaltsverzeichnis

MODELN

Traum und Realität

Mentale Stärke und Ausstrahlung
Warum braucht gute Werbung Models?

New Faces vs Models

New Faces: Never seen before!
Supermodels
Schlanke, sportliche Figur
Schauspiel und Wandelbarkeit

Selbsteinschätzung

Step by Step: Realistische Ziele
People Agenturen

Größe & Proportionen

Eleganz
Modeln unter 175cm
Modeln über 181cm
Schlanke Models

Männer Models

Konkurrenz und Kritik

Kritische Fotografen und Kunden
Kollegen statt Konkurrenz
Kommunikation und soziale Kompetenz

Professionalität

Pünktlichkeit
Gepflegtes Äußeres

Schule

Karriere und Studium
Familie & Freunde

BEWERBUNG

Vorteil Management

Anzahl der Agenturen

Scouts

Anschreiben
Agentur Standard

Polaroids + Abmessung

Polaroids selbst machen
Polaroids Set
Selber Messen

Agentur Suche

Agenturen finden
Seriöse Agenturen
Unseriöse Agenturen

Anschreiben

Agenturen

Modelagenturen
Modelkartei
Mutteragentur
Boutique-Agenturen

Booker

Agentur Besuch

Gosee in einer Agentur
Ankunft
Ablauf
Kleiner Catwalk
Vorstellungsvideo
Agentur Aufnahme
Gosee Checklist

Links!!

Modelmappe, Empfehlungen

> www.lukinski.de/modelmappe-kaufen

Agencies!!

Modelagenturen in Deutschland

> www.lukinski.de/modelagenturen

Modelagenturen weltweit

> www.modelagency.one (englisch)

MODELMAPPE

Deine Modelmappe

Foto Druckformat
Qualität der Shootings

Fotografen finden

Qualität statt Quantität
Anfragen nach den ersten Shootings
Testshootings
Tipps für deine ersten Tests
Fotografen überzeugen
Fotografen anschreiben

Mimik im Shooting
Investition in gute Fotografen

Direct Bookings

CASTINGS

Casting Typen

Gosee
Live Casting
E-Casting
Vorbereitung
Briefing und Daten

MODELAGENTUR

Buchungsanfrage

Auswahlkriterien

Erreichbarkeit
Interner Konkurrenzdruck

Model Scouts

Books und Magazine
Network

SELBSTSTÄNDIGKEIT

Gewerbe

Rechtsform für New Faces
Vor- und Nachteile
Kleingewerbe Gründung

Buchführung

Jahresabschluss

Exklusivverträge

Exklusivverträge mit Agenturen

Exklusivverträge für Marken

Optionen

Photos!!

Sedcard Fotografen

> www.fashion-interview.com/top-fotografen

Sedcard Fotograf

> www.oliverrudolph.com

extra!!

Influencer werden

> www.socialmediaone.de/influencer

JOBS

Fotomodel

Werbemodel

Werbung: Funktion im Marketing

Identifikation mit dem Produkt

Werbung in nationalen Märkten

Voraussetzungen für Werbemodells

Online Shops

Familienshootings

Fotoshootings und Verantwortung

Beauty Models

Fitness- und Sportmodels

Messen

Messe Model
Seriöse Messe Jobs
Aufgaben auf Messen

Showroom Modenschau

Showroom
Show und Order-Messen
Mode und Modenschau
Voraussetzung für Modenschauen

Werbespots und Kampagnen

Medien

Boulevard und TV-Shows
Boulevard Zeitungen
Boulevard und Castingshows

Selbstvermarktung

Influencer
Was macht einen Influencer aus?
Deine Fanbase ist wichtig
Wandel in der Agenturwelt

Schönheitsideale

Klassische Schönheit
Andersartigkeit
Size Zero
Fazit

BEAUTY

Beautytipps

Abschminken

Haarpflege: Sparsam waschen & pflegen

Geheimwaffe für müde Augen

Natürlich volle Lippen

Natürlich schöne Haut

Gesunde Ernährung

Richtige Ernährung

Esse natürlich

Kohlenhydratarmer Ernährung

Gesunde Fette

Wasser

Softdrinks

Kalorien

Sport und Bewegung

Langfristig gesund

MODELN IM AUSLAND

Basics

Gagen weltweit

Aufwendige Sets

Placement

Direct Booking

On Stay

On Stay Ablauf

Garantuee Contract

Top Gagen

MakeUp!!

Tipps für jeden Look

> www.maybelline.de/make-up-tipps

FASHION

Modedesigner

Modedesigner in Deutschland

Modenschau

Planung und Organisation

Haute Couture

Prêt-à-porter

Prêt-à-porter

Herkunft von Prêt-à-porter

Prêt-à-porter Laufstil

Prêt-à-porter Seasons

Resort - Modekollektionen

Cruise - Modekollektionen

Pre-Fall - Modekollektionen

Capsule Collection Mode

Haute Couture

Herkunft

Alta Moda

Haute Couture Laufstil

Fashion Weeks

Fashion Weeks weltweit

New York Fashion Week

Paris Fashion Week

London Fashion Week

Milan Fashion Week

Berlin Fashion Week

Vorbereitungen
Order Messen
Anreise und erste Castings
Das echte Modelleben!
Castingentscheidung
Shows

Mode Geschichte

Kulturgut
Modeindustrie
Modetrends
Modefotografie und ihre Geschichte

KEYWORDS

Asap
Booker
Buyout
Close-Up
Casting
Cover
Direct Booking
Dispo
Down Days
Editorial
Final Rehearsal
Fitting
GoSee
Honorar
Introduction
Look-Book
Mimik
Modelbook
New Faces
Option
Overtime

Plus Size
POS
PPM
Scouts
Sedcard
Shortlist
Showroom
Stylisten
Tba
Testshootings
Verfügbarkeit

MODELAGENTUREN

Hamburg
Berlin
München
Düsseldorf
Köln

Kapitel 1

Los gehts: Modeln

MODELN

THE MODEL BOOK - Das Buch soll umfassend alle Fragen klären, die sich junge Nachwuchsmodels stellen - alle! Das erste Kapitel **MODELN** beantwortet die Frage, auf welche mentalen Fähigkeiten es beim Modeln ankommt. Das zweite Kapitel **BEWERBUNG** erklärt nicht nur in welchen Agenturen du dich bewerben kannst, sondern auch wie die perfekte Bewerbung inklusive Polaroids aussieht. Im dritten Kapitel **MODELMAPPE** bauen wir dein Book auf um dann zu **CASTINGS** zu kommen, dass dir die Konkurrenz bei Castings zeigt! Mit zwanzig, fünfzig, einhundert Models. Im fünften Kapitel werfen wir einen Backstage Blick hinter die Kulissen von **MODELAGENTUREN**. Danach wird es etwas trockener, im Kapitel **SELBSTSTÄNDIGKEIT** geht es um deine Gewerbeanmeldung und Buchhaltung. Im siebten Kapitel **JOBS** bekommst du einen kleinen Einblick in Fotoshootings, Videodrehs, Showrooms und in Modenschauen. Das achte Kapitel **BEAUTY** fokussiert sich auf gesunde Ernährung und Pflegetipps, wenn du als Model arbeitest und später viel unterwegs bist. Das vorletzte Kapitel zum Modeln im **AUSLAND** gibt dir dann einen Ausblick, auf die Arbeit in den Mode-Metropolen weltweit.

Mit dem Know How kannst du dann in die Welt aus Werbung, Mode und Events starten! Im letzten Kapitel **FASHION** lernst du viel über Mode, für Smalltalk bei Jobs und auf Castings. Nicht nur Modedesigner, auch die Geschichte der Mode und die zwei Klassiker, Haute Couture und Prêt-à-porter sehen wir uns genau an. Am Schluss findest du unter **KEYWORDS** auch noch einmal alle wichtigen Begriffe. Bevor wir in die Welt aus Werbung, Mode und Präsentationen vorstoßen, gehen wir genau auf die mentalen Voraussetzungen ein, die als Model erfüllen musst, auch wenn die Tage lang werden. Aus dem Fernsehen und aus Magazinen kennen wir alle die Erfolgsgeschichten einiger, weniger Supermodels. Kaum einer kennt aber das ganz normale Tagesgeschäft für Models. Dein "Daily Business" aus ersten Showrooms, viel Organisation, Book-Aufbau und Fotoshootings. Wie bei Modelabels gibt es auch unter den Agenturen verschiedene Klassen. Du hast renommierte top Agenturen mit denen du den Sprung in die internationale Karriere schaffen kannst. Es gibt lokale Modelagenturen die meistens Jobs aus der eigenen Stadt anbieten. Und es gibt einzelne Modelagenten die keiner kennt, die aber dennoch ein hochkarätiges Netzwerk haben. Wir fokussieren uns in diesem Buch auf Top Agenturen und Modelagenten, mit denen du es schaffen kannst international durchzustarten.

TRAUM UND REALITÄT

Der **Traum** vieler junger Mädchen, Frauen und auch von Jungs und Männern in der ganzen Welt: Model werden! Ein Leben in Glamour und Luxus, teure Designer-Kollektionen tragen, die schönsten Orte der Welt bereisen, die richtigen

Leute für die eigene Karriere kennen und unglaublich gut aussehen.

Wer will das nicht?

Aber hinter einer Model Karriere steckt viel mehr, als einfach nur "schön" zu sein. Als Model bist du immer auch eine Geschäftsfrau bzw. ein Geschäftsmann. Irgendwann kommt sogar Buchhaltung auf dich zu, verschiedene Nutzungsrechte, anfallende Reisekosten und gut organisierte Terminplanungen. Natürlich findest du auch dafür ein Kapitel, in dem du lernst, wie du als dich als selbstständiges Model anmeldest, Bücher führst und Jahresabschlüsse machst. Doch erst einmal zurück zu den Grundlagen! Wie in allen Berufen ist es auch bei Models. In jeder großen Karriere stecken neunzig Prozent Arbeit und zehn Prozent Talent.

Glück? Die berühmte Portion "Glück" ergibt sich immer erst aus der Summe deines Engagements. Je mehr du leistest, desto mehr wird auf dich zurückfallen. Von allein kommt nichts. Kein Mensch wird als Model geboren (nehmen wir einmal Kinder von Prominenten aus). Im Grunde ist das Modeln ein Full-Time-Job, der eine Menge Schweiß, Disziplin und Leidenschaft erfordert. Im besten Fall auch eine gehörige Portion Cleverness und Intelligenz. Vor allem aber ein optimierter Körper und ständige Verbesserung. Zwischen dem Traumberuf Model und der Realität und dem Alltag eines Models, liegen viele Jahre harte Arbeit. Dafür hast du die große Chance auf das Leben im Glamour!

Welche Voraussetzungen musst du mitbringen?

Das sind die Fragen, die ich in den ersten Kapiteln des Buchs ausführlich für dich beantworten werde. Für dich ist es wichtig zu wissen, in welche Agentur du mit deinen Voraussetzungen passt. Nur so erreichst du die richtigen Kunden mit deiner Mappe. Auf dem Weg zum Model geht es für dich um mentale Fähigkeiten, vor allen aber um deine körperlichen Voraussetzungen, Kenntnisse über die verschiedenen Modelagentur-Typen, deine perfekte Bewerbung, qualitativ hochwertige Fotos, Castings, Jobs, um Mode und vieles mehr. Jetzt lernst du, wie du dich einschätzen kannst.

Was muss ich können um erfolgreich zu sein?

Innere Kraft und Überzeugung sind für dich extrem entscheidend auf deinem Weg. Für Models kommt es im Beruf darauf an stark und selbstbewusst aufzutreten! Selbst wenn du am Tag zuvor einen langen Flug hattest und du dein Hotel erst in der Nacht erreicht hast. Müdigkeit, Stress, Termindruck? All das, darf dir bei Castings oder Shootings natürlich niemand ansehen.

Ja, modeln ist ein Job, der viel **Eigenengagement** und Selbstbewusstsein voraussetzt. Motivation und Ehrgeiz zeichnen dich als Model für Kunden und Modelagenturen aus. Du musst kommunikativ sein, organisatorisches Talent für Termine haben, auf dein Äußeres achten, in Fotoshootings wandelbar sein und auch immer zeitlich flexibel, für spontane Anfragen und Jobs. Dein Charakter entscheidet, ebenso wie die physischen Voraussetzungen, über deinen Erfolg.

Ein Model muss immer **Disziplin**, Stärke und Ausdauer beweisen. Denn Jobs sind oft anstrengend und zeitlich gestreckt. Auch wenn nicht alle Szenen zu Drehschluss geschafft sind, geht es länger am Set. Müdigkeit oder Stress darf einem guten Model nicht anzumerken sein. Wenn du diese und noch mehr Fähigkeiten in dir vereinst, buchen dich Agenturen und Kunden gerne wieder. Wiederkehrende Buchungen sind für dich als Model und die Modelagentur sehr wichtig, wenn du dich voll und ganz auf den Job konzentrieren willst.

Models unterliegen ständigem **Konkurrenzdruck**. Auf Live Castings in direkter Konkurrenz oder auf E-Castings, an denen auch schon einmal mehr als einhundert Models teilnehmen. Casting und E-Castings lernst im Kapitel CASTINGS kennen. Wenn du fleißig bist und es in die Metropolen von Europa, Amerika und Asien schaffst, wirst du täglich von Casting zu Casting geschickt. Morgens bekommst du deine Pläne für den Tag und Abends fällst du nach dem Fitnessstudio in der Model WG vollkommen K.O. ins Bett. Wenn alles gut läuft, bist du dann nicht nur auf allen wichtigen Castings, sondern auch auf einigen Shows zu sehen. Das erfordert von dir wie beschrieben sehr viel Vertrauen in dich und deine Fähigkeiten aber auch viel Energie!

Wenn du als Model in Europa bzw. Deutschland startest, bist du schon zu Beginn in einem der "besten" Länder für Models, am Anfang ihrer Karriere. Alles ist sehr reguliert und ehrlich. Die Arbeitszeiten sind zwischen den Agenturen und den Kunden besprochen und oft beschränkt. Dir wird nicht nur die Arbeitszeit bezahlt, sondern auch die Overtime. Deine Gagen sind schon zu Beginn durch deine Agentur vergleichsweise hoch angesetzt. Außerdem bekommst du Buyouts. Buyouts sind extra Gagen für Nutzungsrechte, bspw. wenn der Werbespot statt einem Jahr, zwei Jahre

ausgestrahlt wird oder später in weiteren Ländern gezeigt werden soll. Viele Buchungsdetails, die dir viele Vorteile bringen, wenn du als Model in Deutschland startest.

Der Luxus hier zu Lande geht auch noch am Set weiter. Die Produktionsteams sind sehr freundlich und sie achten stets darauf, dass es dir als Model gut geht. Das beginnt bei einer freundlichen Begrüßung und geht bis zum ausgewogenen, gesunden Catering. Hier hast du ein sehr reguliertes und ehrliches Umfeld.

Dafür solltest du immer dankbar sein!

Wenn du als Model in asiatischen Städten arbeitest, werden viele der Agenturen dort wesentlich mehr Provision nehmen (in Deutschland sind es idR. zwanzig Prozent, in Asien idR. fünfzig Prozent). Fast das dreifache von deutschen Modelagenturen. Auch in den meisten Mode-Metropolen sind die Konditionen am Anfang wesentlich schlechter. So ist es aber auch in Städten wie Istanbul. Jobs sind gering bezahlt. Die Arbeitszeit beträgt zehn bis zwölf Stunden und statt dreißig Kleidungsstücken fotografierst du neunzig verschiedene Outfits.

MENTALE STÄRKE UND AUSSTRAHLUNG

Kunden versuchen durch Models in ihrer Werbung Produkte und Dienstleistungen erfolgreich an Kunden zu vermitteln. Dies gelingt durch den Mix aus perfekter Vermittlung von Emotionen, durch die Streuung der Werbekampagne und das präsentierende Model. Emotionen werden erst durch die Ausstrahlung des Models geweckt. Deshalb ist